

Số: **0119**/QĐ-BTM

Hà nội, ngày **25** tháng **01** năm **2007**

## **QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc ban hành Quy chế Tổ chức và Hoạt động  
của Hội đồng Thương hiệu Quốc gia Việt Nam**

### **BỘ TRƯỞNG BỘ THƯƠNG MẠI**

Căn cứ Nghị định số 29/2004/NĐ-CP ngày 16/01/2004 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thương mại;

Căn cứ Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 25 tháng 11 năm 2003 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án xây dựng và phát triển Thương hiệu Quốc gia đến năm 2010.

Căn cứ Quyết định số 259/2005/QĐ-TTg ngày 21 tháng 10 năm 2005 về việc thành lập Hội đồng Tư vấn Quốc gia – Chương trình Thương hiệu Quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 250/2006/QĐ – TTg ngày 31 tháng 10 năm 2006 về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 25 tháng 11 năm 2003 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án xây dựng và phát triển Thương hiệu Quốc gia đến năm 2010 và Quyết định số 259/2005/QĐ-TTg ngày 21 tháng 10 năm 2005 về việc thành lập Hội đồng Tư vấn Quốc gia – Chương trình Thương hiệu Quốc gia.

### **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo quyết định này Quy chế Tổ chức và Hoạt động của Hội đồng Thương hiệu Quốc gia - Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam.

**Điều 2.** Các ông Phó Chủ tịch Hội đồng Tư vấn Quốc gia, các Ủy viên Hội đồng Tư vấn Quốc gia, các thành viên Ban Thư ký, Ban Tư vấn chiến lược, Hội đồng các Ban chuyên gia chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký./.

**Nơi nhận:**

- Như điều 2;
- Thủ tướng Chính phủ (để b/c);
- Lưu: VT, XTTM.

**BỘ TRƯỞNG  
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA**



**Trương Đình Tuyển**

# QUY CHẾ TỔ CHỨC VÀ HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA - CHƯƠNG TRÌNH THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



*(Ban hành kèm theo quyết định số: 0119/QĐ-BTM ngày 25 tháng 01 năm 2007 của Bộ trưởng Bộ Thương mại)*

## CHƯƠNG I: NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG

### Điều 1. Phạm vi điều chỉnh

Quy chế này quy định chế độ làm việc, mối quan hệ công tác giữa các thành viên Hội đồng Thương hiệu Quốc gia, giữa Hội đồng Thương hiệu Quốc gia với Ban Thư ký chương trình Thương hiệu Quốc gia, Hội đồng các Ban chuyên gia, Ban Tư vấn Chiến lược của Chương trình và các doanh nghiệp tham gia chương trình.

### Điều 2. Đối tượng áp dụng

Các Thành viên Hội đồng Thương hiệu Quốc gia, Ban Thư ký, Hội đồng các Ban chuyên gia và Ban Tư vấn Chiến lược, doanh nghiệp có thương hiệu sản phẩm được lựa chọn tham gia chương trình có trách nhiệm chấp hành và thực hiện các nội dung của quy chế này.

### Điều 3. Nguyên tắc làm việc

- Mọi hoạt động phải tuân thủ các quy định của pháp luật, đảm bảo nguyên tắc tập trung dân chủ trong quan hệ tổ chức và giải quyết các công việc của chương trình.
- Giải quyết công việc đúng thẩm quyền và phạm vi trách nhiệm;
- Tuân thủ trình tự, thủ tục và thời hạn giải quyết công việc đảm bảo rõ ràng, kịp thời và hiệu quả theo chương trình, kế hoạch đã được phê duyệt, theo quy chế đã được ban hành;
- Bảo đảm sự phối hợp công tác, trao đổi thông tin trong quá trình giải quyết công việc.

## CHƯƠNG II: TỔ CHỨC VÀ HOẠT ĐỘNG

### Điều 4. Tổ chức và hoạt động của Hội đồng Thương hiệu Quốc gia

#### 4.1 Cơ cấu tổ chức

Hội đồng Thương hiệu Quốc gia gồm Bộ trưởng Bộ Thương mại làm Chủ tịch Hội đồng, 01 Thứ trưởng Bộ Thương mại làm Phó Chủ tịch Thường trực Hội đồng, 01 Phó Chủ tịch là Phó Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ, 01 Phó Chủ tịch là Thứ trưởng

Bộ Công nghiệp và các ủy viên hội đồng theo Quyết định phê duyệt của Thủ tướng Chính phủ.

#### *4.2 Nhiệm vụ và quyền hạn*

- Thực hiện tư vấn chủ Chính phủ về xây dựng, phát triển, quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia Việt Nam,
- Thông qua hệ thống các tiêu chí và quy trình để lựa chọn thương hiệu sản phẩm (hàng hóa và dịch vụ) tham gia Chương trình Thương hiệu Quốc gia, thông qua quy trình và hệ thống tiêu chí Giải thưởng Xuất khẩu của Thủ tướng Chính phủ,
- Phê duyệt danh sách các thương hiệu sản phẩm được lựa chọn tham gia chương trình thương hiệu quốc gia, phê duyệt danh sách các doanh nghiệp đạt giải thưởng xuất khẩu của Thủ tướng Chính phủ,
- Được cung cấp báo cáo về các hoạt động, các ấn phẩm, tài liệu của Chương trình Thương hiệu Quốc gia,
- Được quyền có ý kiến và biểu quyết đối với các nội dung và hoạt động của chương trình thương hiệu quốc gia.

#### *4.2 Phương thức hoạt động*

- Hội đồng Thương hiệu Quốc gia họp mỗi năm 2 lần. Trong trường hợp đột xuất, Chủ tịch triệu tập các cuộc họp bất thường.
- Cuộc họp chỉ diễn ra khi có ít nhất 60% số thành viên Hội đồng Thương hiệu quốc gia đăng kí tham dự.
- Đối với những vấn đề cần xin ý kiến và lấy biểu quyết của các thành viên Hội đồng Thương hiệu Quốc gia thì chỉ có các thành viên Hội đồng Thương hiệu Quốc gia có mặt được quyền biểu quyết, những thành viên cử đại diện thay mặt tham dự không được quyền biểu quyết.
- Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu Quốc gia sẽ chủ trì các cuộc họp Hội đồng Thương hiệu Quốc gia, trường hợp Chủ tịch vắng mặt sẽ ủy nhiệm cho một Phó Chủ tịch thay thế chủ trì cuộc họp.
- Ý kiến biểu quyết được thông qua khi có trên 50% số thành viên Hội đồng Thương hiệu Quốc gia có mặt tại cuộc họp đồng ý với ý kiến đề xuất được đưa ra, những ý kiến dưới 50% sẽ được bảo lưu để xem xét hoặc chuyển Hội đồng các Ban chuyên gia, Ban tư vấn Chiến lược, các Bộ/Ngành liên quan nghiên cứu và cho ý kiến.

### **Điều 5. Tổ chức và hoạt động của Hội đồng các Ban chuyên gia**

#### *5.1. Cơ cấu tổ chức*

- Hội đồng các tiểu ban chuyên gia gồm các Ban chuyên gia phân theo ngành hàng;
- Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu Quốc gia ra quyết định thành lập Hội đồng các Ban Chuyên gia;
- Phó Chủ tịch thường trực Hội đồng Thương hiệu Quốc gia đảm nhiệm Chủ tịch Hội đồng các Ban Chuyên gia;
- Số lượng Các Ban chuyên gia được chia thành các tiểu ban theo từng ngành hàng;
- Mỗi Ban chuyên gia bao gồm 5 thành viên với cơ cấu 1 trưởng ban, 1 phó trưởng ban và 3 ủy viên;
- Trưởng mỗi ban chuyên gia do thành viên Hội đồng Thương hiệu Quốc gia thuộc lĩnh vực chuyên ngành giới thiệu hoặc do Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu Quốc gia yêu cầu Bộ/Ngành liên quan giới thiệu;
- Phó trưởng ban chuyên gia là chuyên gia về tiêu chuẩn hóa và chất lượng của ngành mà Ban Chuyên gia phụ trách;
- 03 ủy viên là các chuyên gia tư vấn về quản trị kinh doanh, marketing chiến lược và xây dựng thương hiệu.

### 5.2. *Nhiệm vụ và quyền hạn*

- Hội đồng các Ban chuyên gia là bộ phận giúp việc cho Hội đồng Thương hiệu quốc gia;
- Nghiên cứu, soạn thảo và đề xuất điều chỉnh hệ thống các tiêu chí lựa chọn thương hiệu sản phẩm tham gia Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam;
- Thẩm định hồ sơ thương hiệu sản phẩm đăng ký tham gia chương trình Thương hiệu Quốc gia;
- Điều tra và thẩm định thực tế tại doanh nghiệp có thương hiệu sản phẩm đăng ký tham gia chương trình thương hiệu quốc gia;
- Lập báo cáo đánh giá kết quả lựa chọn thương hiệu sản phẩm tham gia chương trình thương hiệu quốc gia;
- Được cung cấp báo cáo, thông tin, tài liệu và ấn phẩm của Chương trình Thương hiệu Quốc gia.

### 5.3. *Phương thức hoạt động*

- Các cuộc họp Hội đồng các ban chuyên gia họp sẽ do Chủ tịch Hội đồng các Ban chuyên gia sẽ triệu tập;

- Các cuộc họp Ban Chuyên gia sẽ do Ban Thư ký phối hợp, sắp xếp và tổ chức;
- Trưởng Ban Ban chuyên gia chủ trì các cuộc họp và có trách nhiệm điều hành, tổng hợp, báo cáo kết quả lên Hội đồng Thương hiệu Quốc gia thông qua Ban Thư ký.

## **Điều 6. Tổ chức và hoạt động của Ban Thư ký**

### *6.1. Cơ cấu tổ chức*

- Tổng Thư ký là Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại, Phó Tổng Thư ký là 01 Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại, do Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu Quốc gia bổ nhiệm;
- Ban Thư ký bao gồm Ban Thư ký điều hành gồm các thành viên do Tổng Thư ký bổ nhiệm, các thành viên do các cơ quan liên quan giới thiệu và các tiểu ban giúp việc bao gồm: Tiểu ban tài chính, Tiểu ban lễ tân, Câu lạc bộ Doanh nghiệp Chương trình Thương hiệu Quốc gia, Tiểu ban truyền thông và quan hệ cộng đồng, Tiểu ban Tạp chí Tiếp thị và Thương hiệu, Tiểu ban Diễn đàn Tiếp thị và Thương hiệu thường niên, Tiểu ban nghiên cứu và phát triển, Tiểu ban Giải thưởng.

### *6.2. Nhiệm vụ và quyền hạn*

- Ban Thư ký là Bộ phận giúp việc cho Hội đồng Thương hiệu Quốc gia;
- Nhiệm vụ của Ban Thư ký điều hành: Quản lý, tổ chức thực hiện và giám sát các nội dung của Chương trình Thương hiệu Quốc gia;
- Báo cáo các hoạt động triển khai trong Chương trình Thương hiệu Quốc gia lên Hội đồng Thương hiệu Quốc gia;
- Tập hợp các đề xuất, xây dựng các đề án chi tiết và tổ chức thực hiện các hoạt động của Chương trình Thương hiệu Quốc gia;
- Hậu cần và phục vụ các cuộc họp của Hội đồng Thương hiệu Quốc gia; các Ban chuyên gia, Ban Tư vấn Chiến lược;
- Xây dựng và quản lý Tạp chí Tiếp thị và Thương hiệu của Hội đồng Thương hiệu Quốc gia;
- Tổ chức Diễn đàn Tiếp thị và Thương hiệu thường niên;
- Nhiệm vụ của các Tiểu ban: tiến hành các hoạt động do Tổng Thư ký phân công nhằm hỗ trợ cho các hoạt động Chương trình Thương hiệu Quốc gia;

- Tiếp nhận hồ sơ đăng ký và phối hợp với Hội đồng các ban chuyên gia lựa chọn thương hiệu sản phẩm tham gia Chương trình Thương hiệu Quốc gia và các giải thưởng của Chương trình.

### *6.3. Phương thức hoạt động*

- Hội đồng Thương hiệu Quốc gia giao Cục Xúc tiến Thương mại là thường trực Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam;
- Tổng Thư ký quyết định thành lập, điều chỉnh cơ cấu tổ chức của Ban Thư ký và các tiểu ban giúp việc;
- Tổng Thư ký chủ trì các cuộc họp và hoạt động triển khai bởi Ban Thư ký, có trách nhiệm điều hành, tổng hợp thông tin và báo cáo lên Hội đồng Thương hiệu Quốc gia.

## **Điều 7. Tổ chức và hoạt động của Ban Tư vấn Chiến lược**

### *7.1. Cơ cấu tổ chức*

Ban Tư vấn chiến lược bao gồm các thành viên được giới thiệu từ các viện nghiên cứu, cơ quan truyền thông, các trường đại học, các công ty tư vấn trong và ngoài nước. Trưởng Ban Tư vấn Chiến lược là 01 Phó Chủ tịch Thường trực Hội đồng Thương hiệu Quốc gia.

### *7.2. Nhiệm vụ và quyền hạn*

- Tư vấn hoạch định tầm nhìn chiến lược chương trình thương hiệu quốc gia Việt Nam và các kế hoạch của chương trình;
- Xây dựng nội dung Tạp chí của Hội đồng Thương hiệu Quốc gia và nội dung Diễn đàn Tiếp thị và Thương hiệu thường niên;
- Được cung cấp các ấn phẩm, tài liệu và thông tin về Chương trình Thương hiệu Quốc gia;

### *7.3. Phương thức hoạt động*

- Ban Tư vấn chiến lược của Chương trình họp theo sự triệu tập của Trưởng ban;
- Trưởng ban chủ trì các cuộc họp và các hoạt động được tiến hành bởi Ban Tư vấn chiến lược;
- Phối hợp với Ban Thư ký thực hiện các hoạt động nghiên cứu và phát triển cho chương trình;
- Ban Tư vấn Chiến lược soạn thảo các báo cáo đề xuất với Hội đồng Thương hiệu Quốc gia.

### **Điều 8. Tổng kết đánh giá kết quả làm việc**

Hàng năm, Hội đồng Thương hiệu Quốc gia tập hợp báo cáo từ các Ban, tổ chức đánh giá kết quả thực hiện Chương trình và báo cáo lên Chính phủ và thực hiện tư vấn cho Chính phủ về xây dựng, phát triển, quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia Việt nam.

### **Điều 9. Cấu trúc Tổ chức Chương trình Thương hiệu Quốc gia**

Phụ lục Cấu trúc kèm theo Quy chế này.

### **Điều 10. Quy trình lựa chọn thương hiệu sản phẩm tham gia Chương trình**

#### *a. Tiếp nhận hồ sơ của Doanh nghiệp:*

*Bước 1:* Doanh nghiệp cung cấp thông tin mô tả ban đầu cho ban Thư ký theo mẫu;

*Bước 2:* Ban Thư ký căn cứ vào tiêu chí sàng lọc để xác định doanh nghiệp đủ tiêu chuẩn làm hồ sơ đăng ký tham gia chương trình;

*Bước 3:* Doanh nghiệp nộp hồ sơ theo mẫu gửi tới Ban Thư ký;

*Bước 4:* Ban Thư ký tập hợp hồ sơ và chuyển sang Hội đồng Ban chuyên gia;

#### *b. Đánh giá và thẩm tra*

*Bước 5:* Hội đồng các Ban chuyên gia nghiên cứu, đánh giá, thẩm tra thực địa;

*Bước 6:* Hội đồng Ban Chuyên gia chuyển kết quả cho Ban Thư ký để báo cáo Hội đồng Thương hiệu Quốc gia;

*Bước 7:* Ban Thư ký báo cáo Hội đồng Thương hiệu Quốc gia;

*Bước 8:* Hội đồng Thương hiệu Quốc gia xem xét, quyết định;

#### *c. Thông báo kết quả*

*Bước 9:* Ban Thư ký thông báo kết quả cho Doanh nghiệp và tiếp tục hướng dẫn các thủ tục cần thiết tiếp theo.

## **CHƯƠNG III. ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH**

### **Điều 11. Điều khoản thi hành**

Quy chế này có hiệu lực kể từ ngày ký. Trong quá trình thực hiện, nếu phát hiện có gì vướng mắc, các cá nhân, có thể báo cáo với người phụ trách để nghiên cứu bổ sung và điều chỉnh./.

**Phụ lục Cấu trúc Chương trình THQG**

Cấu trúc Hội đồng

Thống nhất quản lý nhà nước về xây dựng và phát triển thương hiệu; các loại chứng nhận và giải thưởng.

Mỗi ban chuyên gia ngành bao gồm 5 thành viên, trưởng ban là chuyên gia về ngành do Bộ/Ngành liên quan giới thiệu. 01 chuyên gia Tiêu chuẩn hóa và quản lý chất lượng do bộ/ngành liên quan giới thiệu; 03 chuyên gia về marketing, chiến lược và quản trị, phát triển thương hiệu

