

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH LÂM ĐỒNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 3051/QĐ-UBND

Đà Lạt, ngày 18 tháng 11 năm 2008

QUYẾT ĐỊNH

**BỘ CÔNG THƯƠNG Về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử
tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2008 - 2010**

ĐẾN	Số: 6932
	Ngày: 26/11/08
Chuyên:	

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LÂM ĐỒNG

CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ CÔNG NGHỆ THÔNG TIN	
ĐẾN	CV Số 902
Ngày 28 tháng 11 năm 2008	
Lưu hồ Sơ:	

Căn cứ Luật Tổ chức HĐND và UBND ngày 26/11/2003;

Căn cứ Quyết định số 222/2005/QĐ-TTg ngày 15/9/2005 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2006-2010;

Căn cứ Quyết định số 3203/QĐ-UBND ngày 27/11/2007 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt Quy hoạch ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2006 - 2010 và định hướng đến năm 2020;

Xét đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 376/TTr-SCT ngày 25/8/2008,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử Lâm Đồng giai đoạn 2008 - 2010 với nội dung chủ yếu sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

- Nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước, các cơ quan, doanh nghiệp, người dân về vai trò, ý nghĩa và kỹ năng ứng dụng Thương mại điện tử (TMĐT) trong sản xuất, kinh doanh và đời sống.

- Phát triển hạ tầng công nghệ thông tin và truyền thông; đẩy mạnh việc cung cấp trực tuyến các dịch vụ công, thông tin mua sắm của các doanh nghiệp và nhân dân thông qua mạng Internet; thúc đẩy phát triển TMĐT của tỉnh theo hướng văn minh, hiện đại, trình độ cao.

- Thúc đẩy thương mại và nâng cao sức cạnh tranh của doanh nghiệp Lâm Đồng trong bối cảnh Việt Nam hội nhập ngày càng sâu rộng vào nền kinh tế thế giới.

- Thực hiện việc giao dịch, mua bán sản phẩm hàng hoá, dịch vụ thông qua sàn giao dịch TMĐT.

II. MỤC TIÊU

Đến năm 2010, sự phát triển thương mại điện tử của tỉnh Lâm Đồng đạt những mục tiêu chủ yếu sau:

1. Khoảng 80 % doanh nghiệp biết đến tiện ích của thương mại điện tử;
2. Khoảng 60 % doanh nghiệp nắm được kỹ năng kinh doanh trên mạng;
3. Khoảng 20 % doanh nghiệp tiến hành giao dịch thương mại điện tử;
4. Khoảng 5% hộ gia đình tại tỉnh Lâm Đồng có thói quen mua sắm, thanh toán trên mạng;
5. Các cơ quan quản lý nhà nước thực hiện cung cấp các dịch vụ công cho các tổ chức, cá nhân thông qua hệ thống “một cửa điện tử”.

III. GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tổ chức tuyên truyền, đào tạo về thương mại điện tử

- Tổ chức tập huấn phổ biến Luật Giao dịch điện tử và các văn bản hướng dẫn thi hành, Kế hoạch tổng thể phát triển TMĐT giai đoạn 2006-2010 của Việt Nam và kế hoạch phát triển TMĐT của Tỉnh Lâm Đồng; Tập huấn, tuyên truyền kiến thức về TMĐT nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ, cơ quan, doanh nghiệp và người dân Lâm Đồng về vai trò, ứng dụng TMĐT trong quản lý nhà nước và hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Phấn đấu đến năm 2010, hầu hết các đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh có hàng hoá, dịch vụ trực tiếp tham gia đấu giá, mua bán trên sàn giao dịch của Tỉnh

- Tổ chức các lớp tập huấn về chống gian lận thương mại và cạnh tranh không lành mạnh trong TMĐT cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Quảng bá, giới thiệu website của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng để giới thiệu thông tin về sản phẩm, doanh nghiệp và liên kết với các trang web TMĐT quốc tế lớn và có uy tín.

- Tổ chức đào tạo các cán bộ, doanh nghiệp về sử dụng công nghệ thông tin (CNTT) và TMĐT.

- Xây dựng và phát hành Bản tin định kỳ “Ứng dụng CNTT và TMĐT trong doanh nghiệp” phát hành trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

2. Xây dựng và hoàn thiện các cơ chế, chính sách nhằm phát triển thương mại điện tử

- Xây dựng và tổ chức thực hiện đề án “Phát triển thương mại điện tử, hỗ trợ phát triển các ngành kinh tế trong Tỉnh Lâm Đồng”.

- Xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn ứng dụng CNTT và phát triển TMĐT.

- Xây dựng và triển khai kế hoạch thực thi quyền sở hữu trí tuệ, chống cạnh tranh không lành mạnh và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động TMĐT.

- Rà soát, thống kê, phân loại các dịch vụ công của các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã Bảo Lộc, thành phố Đà Lạt đang cung cấp; công khai quy trình giải quyết các thủ tục này trên Website của các đơn vị và Cổng giao tiếp điện tử tỉnh Lâm Đồng; lựa chọn cung cấp trực tuyến các dịch vụ này và lập kế hoạch triển khai.

- Xây dựng kế hoạch ứng dụng và phát triển hệ thống thanh toán trực tuyến, chứng nhận chữ ký số và dịch vụ chứng thực điện tử... đối với phát triển TMDT.

- Xây dựng chính sách khuyến khích phát triển cơ sở hạ tầng và phát triển các ứng dụng công nghệ thông tin trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

3. Cơ sở vật chất

- Đầu tư xây dựng một trung tâm thông tin chịu trách nhiệm vận hành, lưu trữ, quản lý toàn bộ hệ thống sản giao dịch điện tử và cổng giao dịch điện tử của tỉnh bao gồm: Hệ thống máy chủ và các máy con, Hệ điều hành và các phần mềm quản lý.

4. Nhân sự

- Tổ chức bộ máy nhân sự trình độ cao bao gồm: 02 chuyên viên quản lý hệ thống máy chủ, 02 chuyên viên bảo mật hệ thống mạng, một số nhân viên quản trị, cập nhật thông tin mạng.

- Hệ thống chuyên viên công nghệ thông tin tại các doanh nghiệp và các sở, ngành, địa phương.

IV. CÁC CHƯƠNG TRÌNH, DỰ ÁN VÀ HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

- Xây dựng sản giao dịch TMDT hỗ trợ các doanh nghiệp kinh doanh trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, đồng thời làm đầu mối kết nối tới toàn bộ website của các sở, ngành, doanh nghiệp trong tỉnh.

- Cùng cố, nâng cấp và duy trì cổng thông tin điện tử tỉnh Lâm Đồng; xây dựng mô hình doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử điển hình; hỗ trợ doanh nghiệp có quy mô lớn tham gia vào cổng thương mại điện tử quốc gia (www.ecvn.gov.vn); đấu thầu, mua sắm tài sản công qua mạng...

- Triển khai chương trình hỗ trợ trước mắt là 10 doanh nghiệp ứng dụng và phát triển Website TMDT.

- Lập dự án trình UBND tỉnh việc ứng dụng cung cấp trực tuyến các thủ tục hành chính công của các sở, ngành, địa phương và nâng cấp thông tin trên cổng giao tiếp điện tử của tỉnh Lâm Đồng.

- Xây dựng Công báo điện tử của tỉnh Lâm Đồng.

- Ngoài ra, tiến hành triển khai các chương trình, dự án về phát triển CNTT và TMDT đã được phê duyệt tại đề án quy hoạch công nghệ thông tin Lâm Đồng đến 2010 và định hướng đến 2020.

- Kế hoạch, nội dung và phân công thực hiện các chương trình, dự án có Phụ lục kèm theo Quyết định này.

Điều 2. Tổ chức thực hiện

- Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã Bảo Lộc, thành phố Đà Lạt tổ chức chỉ đạo ngay việc quán triệt cho các cán bộ chủ chốt và tuyên truyền rộng rãi tới các doanh nghiệp và người dân về các chủ trương của Nhà nước, các chương trình, kế hoạch của tỉnh Lâm Đồng về phát triển TMĐT; xây dựng kế hoạch cụ thể thực hiện các nội dung của kế hoạch này liên quan đến đơn vị mình và báo cáo UBND tỉnh.

- Các sở, ban, ngành được giao chủ trì các chương trình, dự án phát triển TMĐT có trách nhiệm xây dựng kế hoạch cho cả giai đoạn 2008-2010 và kế hoạch cụ thể ngay từ năm 2008.

- Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng có liên quan xây dựng dự toán ngân sách hàng năm thực hiện Kế hoạch trình UBND tỉnh phê duyệt.

- Giao Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp Sở Tài chính và Sở Công Thương xem xét cân đối ngân sách hàng năm cho việc phát triển TMĐT theo quy định; đồng thời phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc xem xét, thẩm định và trình UBND tỉnh phê duyệt các dự án, kế hoạch đầu tư các hạng mục về CNTT của tỉnh Lâm Đồng, các dự án phát triển TMĐT.

- Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã Bảo Lộc, thành phố Đà Lạt triển khai Quyết định này; thường xuyên theo dõi, đôn đốc việc thực hiện kế hoạch; định kỳ 6 tháng 1 lần tổng hợp tình hình thực hiện và đề xuất những giải pháp cần thiết nhằm đẩy mạnh sự phát triển TMĐT trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng báo cáo UBND tỉnh quyết định; tổng kết, báo cáo UBND tỉnh kết quả vào năm kết thúc Kế hoạch.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban Nhân dân tỉnh, Thủ trưởng các Sở, Ban, Ngành, Chủ tịch UBND các huyện, thị xã Bảo Lộc, thành phố Đà Lạt và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan căn cứ Quyết định thi hành./-th

Nơi nhận:

- Các Bộ: CT, TT&TT, KH&ĐT, TC;
- TTTU, TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Như điều 3;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, VX₁.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

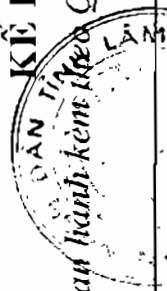


Huỳnh Đức Hoà

Phụ lục

KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ 2008 - 2010

(Ban hành kèm theo Quyết định số 3051/QĐ-UBND ngày 18 tháng 11 năm 2008 của UBND tỉnh Lâm Đồng)



STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN	ĐƠN VỊ THỰC HIỆN	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	KINH PHÍ (Triệu đồng)		TỔNG KP (triệu đồng)	MỤC TIÊU
					TW	DP		
1	Tổ chức tập huấn phổ biến Luật Giao dịch điện tử và các vấn đề bảo đảm an toàn	2009	Sở Công Thương	Sở Thông tin Truyền thông và các DN	150	150	300	Nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp về lợi ích khi sử dụng TMDT
2	Tổ chức các lớp tập huấn về chống gian lận thương mại và cách tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử	2009	Sở Công Thương	Các Doanh nghiệp	100	100	200	
3	Tổ chức đào tạo các cán bộ, doanh nghiệp về công nghệ thông tin (CNTT) và thương mại điện tử giai đoạn 2008 - 2010	2009	Sở Thông tin Truyền thông	Các Sở, ngành và các đơn vị	250	250	500	Đào tạo cán bộ chuyên trách của cơ quan nhà nước và doanh nghiệp chuyên sâu về công nghệ thông tin và TMDT
4	Xây dựng Công báo điện tử của tỉnh Lâm Đồng	2009	Sở Thông tin và Truyền thông		60	60	120	
5	Xây dựng và phát hành Bản tin "Ứng dụng CNTT và TMDT trong doanh nghiệp"	2010	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Công Thương	120	120	240	Phổ cập kiến thức TMDT cho cộng đồng dân cư
6	Quảng bá, giới thiệu các website thương mại điện tử Lâm Đồng để giới thiệu sản phẩm doanh nghiệp	2009	Sở Công Thương	Sở Thông tin Truyền thông và các DN	250	250	500	
7	Xây dựng và tổ chức thực hiện đề án "Phát triển TMDT hỗ trợ phát triển các ngành kinh tế trọng tỉnh Lâm Đồng"	2009	Sở Công Thương	Các Sở, ngành, đơn vị liên quan	250	250	500	- Khoảng 60% doanh nghiệp lớn và vừa có website cung cấp, tìm kiếm thông tin giao dịch
8	Xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn ứng dụng công nghệ thông tin và phát triển TMDT	2009	Sở Thông tin và Truyền thông			25	25	- Khoảng 30 % doanh nghiệp nhỏ có website để cung cấp thông tin
9	Xây dựng kế hoạch ứng dụng và phát triển hệ thống thanh toán trực tuyến, chứng nhận chữ ký số và dịch vụ chứng thực điện tử... đối với phát triển TMDT	2009	Sở Thông tin Truyền thông		50	50	100	Tạo điều kiện để 100% doanh nghiệp có nhu cầu thanh toán trực tuyến, chứng nhận chữ ký số...

10	Triển khai chương trình hỗ trợ trước mắt là 10 doanh nghiệp ứng dụng và phát triển website TMBT	2009	Sở Công Thương		100	100	200	
11	Xây dựng sản giáo dịch vụ thương mại điện tử hỗ trợ các doanh nghiệp kinh doanh trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, đồng thời lan tỏa môi kết nối tới toàn bộ website của các Sở, ngành, doanh nghiệp tương ứng	2009	Sở Công Thương	Các Sở, ngành và các đơn vị liên quan	150	150	300	Xây dựng hạ tầng viễn thông đảm bảo 100% doanh nghiệp tham gia giao dịch TMBT
12	Xây dựng và triển khai kế hoạch thực thi quyển số hữu trí tuệ, chống nạn hàng gian và gian lận thương mại trong hoạt động công nghệ thông tin và TMBT	2009	Sở Công Thương	Sở KII -CN, Sở TTTT và các Sở ngành liên quan	50	50	100	
13	Lập dự án trình UBND tỉnh các thủ tục hành chính công của các Sở, ngành, TP, TX, huyện cung cấp trực tuyến và nâng cấp thông tin trên Cổng giao tiếp điện tử của tỉnh Lâm Đồng	2009	Sở Thông tin Truyền thông		100	100	200	Liên thông kết nối các Sở, ngành hoàn thiện hệ thống thông tin doanh nghiệp tiến tới một cửa giải quyết hồ sơ hành chính qua mạng, tâm thủ tục cấp các loại giấy phép qua mạng
14	Rà soát, thống kê, phân loại các thủ tục hành chính của các Sở, ngành, TP, TX, huyện đang cung cấp; Công khai quy trình giải quyết các thủ tục này trên Website của các đơn vị và Cổng giao tiếp điện tử tỉnh Lâm Đồng; lựa chọn cung cấp trực tuyến các dịch vụ này và lập kế hoạch triển khai	2010	Sở Thông tin Truyền thông	Các Sở, ngành và các đơn vị	100	100	200	
	Tổng cộng				1730	1755	3485	