

BỘ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HUONG MAI DIEN TU
VA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Số: **7756** /QĐ-BCT

Hà Nội, ngày **29** tháng **8** năm **2014**

CÔNG VĂN BẢN

V Số: **1388**

Ngày **03** tháng **9** năm **2014**

Ưu hồ sơ:

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc ban hành Đề án Chương trình tôn vinh và trao giải thưởng
“ Sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt tiêu biểu” năm 2014**

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Nghị định số 95/2012/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2012 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014 - 2020;

Căn cứ Kế hoạch số 472/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 22 tháng 4 năm 2014 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về việc triển khai các hoạt động của Ban Chỉ đạo năm 2014;

Căn cứ Quyết định số 4404/QĐ-BCT ngày 19 tháng 5 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch triển khai các hoạt động của Bộ Công Thương theo phân công của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại Kế hoạch số 472/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Thi đua - Khen thưởng,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Đề án Chương trình tôn vinh và trao Giải thưởng “Sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt tiêu biểu” năm 2014.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký, Chánh Văn phòng Bộ, Chánh Thanh tra Bộ, các Vụ trưởng, Cục trưởng, Tổng cục trưởng, Tổng biên tập Báo Công Thương và Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;
- Văn phòng Chính phủ;
- Ban TĐKT Trung ương;
- Lãnh đạo Bộ;
- Website MOIT; ✓
- Lưu: VT, TĐKT, TTTN.



**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Hồ Thị Kim Thoa

ĐỀ ÁN

Chương trình tôn vinh và trao giải thưởng

“ Sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt tiêu biểu” năm 2014

(Kèm theo Quyết định số **7756** /QĐ-BCT ngày **29** tháng **8** năm 2014
của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

I. Tên Giải thưởng

“ Sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt tiêu biểu” năm 2014.

II. Mục đích, ý nghĩa

1. Nhằm phát hiện, tôn vinh, động viên kịp thời các doanh nghiệp đang hoạt động trong các lĩnh vực sản xuất công nghiệp, thương mại, dịch vụ có các sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao, mẫu mã đẹp, giá thành hạ được người tiêu dùng trong nước ưa chuộng và tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong giai đoạn từ năm 2009-2014; Đây là sự kiện quan trọng, có ý nghĩa nhằm nâng cao vị thế các doanh nghiệp tích cực tham gia, hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo chủ trương của Bộ Chính trị và Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam.

2. Vinh danh và nâng cao vị thế cho doanh nghiệp trong nước đạt thành tích cao trong việc tích cực tham gia cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, các hoạt động bình ổn giá, đưa hàng về nông thôn tiếp tục nỗ lực góp phần xóa dần khoảng cách giữa các vùng, miền, xóa đói, giảm nghèo và tôn vinh sản phẩm, thương hiệu Việt;

3. Từng bước thay đổi tâm lý, tập quán tiêu dùng và định hướng người tiêu dùng hướng tới các sản phẩm nội địa chất lượng cao;

4. Tăng cường năng lực, nâng cao sức cạnh tranh cho các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm, cung cấp dịch vụ và lưu thông phân phối tại thị trường trong nước.

III. Kế hoạch, thời gian tổ chức

1. Quý II, III/2014: Xây dựng Đề án Chương trình tôn vinh và trao giải thưởng trình Lãnh đạo Bộ Công Thương phê duyệt.

2. Quý III/2014: Công bố thể lệ, tiêu chí của Giải thưởng đến Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam và Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; các Hiệp hội, ngành hàng/ngành nghề.

3. Quý IV/2014: Tiếp nhận Hồ sơ, thẩm định, tổ chức xét chọn, công bố danh sách các doanh nghiệp được tôn vinh và trao giải trên các phương tiện thông tin và tổ chức Lễ trao giải.

IV. Phạm vi tổ chức, hình thức, tên danh hiệu và số lượng giải thưởng

1. Phạm vi tổ chức

Giải thưởng được tổ chức dành cho doanh nghiệp trên phạm vi cả nước, là các doanh nghiệp trong nước đang hoạt động trong các lĩnh vực: sản xuất công nghiệp, thương mại, dịch vụ, các đơn vị sử dụng hàng hóa, sản phẩm sản xuất trong nước mang thương hiệu Việt, hưởng ứng, thực hiện tốt Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các lĩnh vực sau:

- 1.1. Hàng điện tử và điện dân dụng;
- 1.2. Hàng gia dụng;
- 1.3. Dệt may; Da giày;
- 1.4. Thực phẩm chế biến;
- 1.5. Đồ uống;
- 1.6. Hóa mỹ phẩm;
- 1.7. Dược phẩm; Thiết bị và dịch vụ y tế;
- 1.8. Vật liệu xây dựng;
- 1.9. Nhiên liệu, nguyên liệu phục vụ tiêu dùng và sản xuất trong nước;
- 1.10. Hóa chất, phân bón và các sản phẩm phục vụ sản xuất nông nghiệp;
- 1.11. Dịch vụ phân phối, bán buôn, bán lẻ;
- 1.12. Dịch vụ Tài chính, Ngân hàng;
- 1.13. Sản phẩm khoa học công nghệ;
- 1.14. Thiết bị giáo dục, đồ dùng học tập.
- 1.15. Sản phẩm du lịch;
- 1.16. Dịch vụ bưu chính, viễn thông.

2. Hình thức tổ chức

2.1. Lễ tôn vinh và trao giải “Sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt tiêu biểu” năm 2014 được truyền hình trực tiếp trên sóng của Đài Truyền hình Việt Nam (kênh VTV1 vào tháng 12/2014). Chương trình có sự tham dự đông đủ của các doanh nghiệp đạt giải cùng khách mời, gồm: Lãnh đạo UBTWMTTQVN, Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Đại diện Chính phủ, các Bộ, Ban, Ngành, Trung ương và địa phương, Hiệp hội ngành hàng/ngành nghề, tổ chức kinh tế và các cơ quan truyền thông.

2.2. Xuất bản ấn phẩm sách “Trang vàng Sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt tiêu biểu” năm 2014: Phát hành tháng 12/2014, sách được phát miễn phí cho doanh nghiệp; các Sở Công Thương, tổ chức cơ quan nước ngoài tại Việt Nam, Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài, một số Hiệp hội, ngành hàng/ngành nghề.

3. Tên danh hiệu và số lượng giải thưởng

- 3.1. Top 10 Sản phẩm Thương hiệu Việt Xuất sắc;
- 3.2. Top 10 Doanh nghiệp xuất sắc có sản phẩm đạt tỷ lệ nội địa hóa cao;
- 3.3. 80 Doanh nghiệp Thương hiệu Việt Tiêu biểu.

V. Thành phần của Ban Tổ chức và Hội đồng Xét tặng giải thưởng

1. Ban Tổ chức

Ban Tổ chức do Bộ trưởng Bộ Công Thương quyết định thành lập theo đề nghị của Vụ Thi đua-Khen thưởng có từ 9 đến 11 thành viên. Thành viên Ban Tổ chức gồm:

- 1.1 Trưởng Ban Tổ chức Lãnh đạo Bộ Công Thương;
- 1.2 Phó Trưởng Ban Tổ chức: Đại diện Ủy ban Trung ương Mặt trận tổ quốc Việt Nam; Tổng Biên tập Báo Công Thương;
- 1.3 Các Ủy viên Ban Tổ chức: Đại diện Bộ Khoa học Công nghệ, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Thông tin và Truyền thông, Báo Công Thương, Vụ Thị trường trong nước, Vụ Thi đua khen thưởng, Cục Xúc tiến thương mại.

2. Hội đồng Xét tặng giải thưởng

Hội đồng Xét tặng giải thưởng do Bộ trưởng Bộ Công Thương quyết định thành lập theo đề nghị của Vụ Thi đua - Khen thưởng có từ 11 đến 19 thành viên. Thành viên Hội đồng Xét tặng giải thưởng gồm:

- 2.1 Chủ tịch Hội đồng Xét tặng giải thưởng là Tổng Biên tập Báo Công Thương;
- 2.2 Phó Chủ tịch Hội đồng Xét tặng giải thưởng là Lãnh đạo Vụ Thị trường trong nước;
- 2.3 Các Ủy viên Hội đồng Xét tặng giải thưởng: Đại diện Báo Công Thương, Vụ Thị trường trong nước, Vụ Thi đua khen thưởng, Vụ Công nghiệp nhẹ, Cục Xúc tiến thương mại, Cục Quản lý cạnh tranh, Văn phòng Bộ, Công đoàn Công Thương Việt Nam, Bộ Khoa học Công nghệ, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Thông tin và Truyền thông các Hiệp hội, ngành hàng/ngành nghề liên quan (Hiệp hội Các nhà Bán lẻ Việt Nam, Hội Nông dân Việt Nam, Hiệp hội ngân hàng, du lịch...).

3. Ban Thư ký chương trình (Ban Thư ký)

Ban Thư ký do Tổng Biên tập Báo Công Thương quyết định thành lập có trách nhiệm giúp việc cho Ban Tổ chức và Hội đồng Xét tặng giải thưởng trong việc triển khai thực hiện các hoạt động của Chương trình Lễ tôn vinh và trao giải.

VI. Yêu cầu và nội dung tổ chức

1. Ban Thư ký giới thiệu về chương trình tôn vinh và trao giải thưởng, thông báo thể lệ, tiêu chí và quy trình bình chọn đến Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các Sở Công Thương, Hiệp hội ngành hàng/ngành nghề.
2. Doanh nghiệp gửi Hồ sơ đăng ký đến Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các Sở Công Thương, Hiệp hội ngành hàng/ ngành nghề hoặc trực tiếp gửi Hồ sơ đăng ký tham gia giải thưởng đến Ban Thư ký;
3. Ban Thư ký tiếp nhận Hồ sơ doanh nghiệp thông qua Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; các Hiệp hội ngành hàng/ngành nghề và trực tiếp từ các doanh nghiệp.

4. Ban Thư ký bước đầu tiến hành đánh giá, phân loại và thẩm định hồ sơ của doanh nghiệp đăng ký tham gia, thu thập ý kiến phản ánh của khách hàng, người tiêu dùng... báo cáo kết quả với Hội đồng Xét tặng giải thưởng.

5. Hội đồng Xét tặng giải thưởng tiến hành họp xem xét, đánh giá, lựa chọn các doanh nghiệp đạt giải trình Ban Tổ chức xem xét, quyết định.

6. Công bố danh sách doanh nghiệp đạt giải trên Cổng Thông tin điện tử của Bộ Công Thương (www.moit.gov.vn), Báo Công Thương, Báo Công Thương Điện tử (www.baocongthuong.com.vn) và trang website của Ban Tổ chức.

7. Hợp báo thông báo chương trình tổ chức Lễ tôn vinh và trao giải thưởng với một số cơ quan truyền thông báo chí.

8. Tổ chức Lễ tôn vinh và trao giải thưởng “Sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt tiêu biểu” năm 2014; Chương trình được truyền hình trực tiếp trên VTV1 tại Hà Nội.

VII. Phương án tài chính

1. Nguồn kinh phí tổ chức:

1.1. Từ nguồn ngân sách cấp cho Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Bộ Công Thương;

1.2. Thu từ các Nhà tài trợ, hỗ trợ Giải thưởng (tự nguyện) thông qua các hình thức quảng cáo trên Báo Công Thương, Báo Công Thương Điện tử, quảng cáo trên sách “Trang vàng Sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt tiêu biểu” năm 2014;

1.3 Không thu từ những doanh nghiệp tham gia Giải thưởng dưới bất kỳ hình thức nào trong suốt quá trình trước, trong và sau khi trao Giải thưởng.

2. Dự toán kinh phí thực hiện chương trình:

Đơn vị: đồng

TT	Diễn giải	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá (nghìn đồng)	Thành tiền (nghìn đồng)
I	Kinh phí tổ chức Lễ trao giải				1.200.000
1	Ý tưởng xây dựng kịch bản, phương án sân khấu, thiết kế mỹ thuật sân khấu	Trọn gói	1	18.000	18.000
2	Đạo diễn sân khấu (toàn bộ sân khấu + truyền hình)	Trọn gói	1	15.000	15.000
3	MC chương trình (1 nam + 1 nữ)	Người	2	8.000	16.000
4	Thuê Nhà hát lớn hoặc Trung tâm hội nghị Quốc tế (bao gồm thuê cho chương trình trao giải chính, các hoạt động phụ trợ và một số dịch vụ đi kèm)	Trọn gói	1	70.000	70.000
5	Thuê thời gian giàn dựng, set up, trang trí toàn bộ hạng mục trong và ngoài nơi tổ chức sự kiện.	Trọn gói	1	20.000	20.000

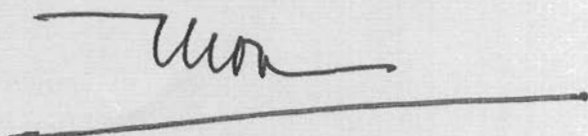
6	Trang thiết bị, vật liệu và công dân dựng sân khấu theo thiết kế	Trọn gói	1	100.000	100.000
	- Sân khấu chính khung thép gỗ MDF, trang trí theo thiết kế, bọc tam cấp	Bộ	1	35.000	35.000
	- Màn sao điện + hệ thống điện trang trí	Bộ	1	15.000	15.000
	- Cụm cánh gà, trang trí 2 bên sân khấu (khung thép, căng lụa, họa tiết chạy đèn Led)	Bộ	1	18.000	18.000
	- Bộ chữ ghi tên sự kiện (chữ xấp phù nhũ vàng), logo đơn vị tổ chức (Fomect xấp dán decal theo thiết kế trên khung thép)	Bộ	1	12.500	12.500
	- Chi phí nhân công sản xuất và dàn dựng (10 người x 6,5 ngày)	Công	65	300	19.500
7	Thuê máy chiếu lớn, màn chiếu 10000, người điều khiển...	Trọn gói	1	12.000	12.000
8	Thuê thiết bị âm thanh, ánh sáng, điều khiển (đảm bảo phục vụ truyền hình trực tiếp), đèn Skyline, hệ thống đèn chiếu cửa.	Trọn gói	1	45.000	45.000
9	Hoa dây trang trí trước sân khấu “Lễ trao giải...”	Trọn gói	1	3.500	3.500
10	Tổng duyệt chương trình (tổng duyệt toàn bộ, bấm giờ khớp chương trình, lễ tân, trao cúp,... một buổi sáng)	Trọn gói	1	25.000	25.000
11	Khí cầu + bandroll thả	Quả	02	3.500	7.000
12	Phướn treo xung quanh khu vực tổ chức sự kiện	chiếc	50	150	7.500
13	Standee khu vực diễn ra sự kiện	chiếc	20	300	6.000
14	Backrop lễ tân sảnh	chiếc	1	5.000	5.000
15	Backrop in danh sách các đơn vị đoạt giải	chiếc	1	5.000	5.000
16	Pano sảnh chờ cầu thang	chiếc	1	4.000	4.000
17	Pano trưng bày ảnh một số sản phẩm tiêu biểu	chiếc	1	8.000	8.000
18	Pano lớn ngoài mặt tiền khu vực Lễ trao giải	chiếc	2	5.500	11.000
19	Băng rôn treo đường phố	chiếc	10	1.200	12.000
20	Kịch bản, quay, dựng phim về hoạt động của giải (phỏng vấn Lãnh đạo Bộ, họp báo, phóng sự về các DN đoạt giải ở Bắc-Trung-Nam...), biên tập dựng và lồng tiếng phim tư liệu	Trọn gói	1	80.000	80.000
	- Kịch bản, nội dung lời bình, phỏng vấn		1	10.000	10.000
	- Ekip quay phim (đạo diễn, quay phim,		1	30.000	30.000

	phụ quay) - Thiết bị (máy quay KTS, đèn, băng số), phương tiện vận chuyển. - Biên tập, dựng hậu kỳ, lồng tiếng, làm kỹ xảo, ghép nhạc, in đĩa DVD		1	15.000	15.000
			1	25.000	25.000
21	Dựng hình 3D Cup trình chiếu trên màn hình lớn theo kịch bản	Trộn gói	1	12.000	12.000
22	PG đón tiếp và phục vụ chương trình	người	10	700	7.000
23	Cúp trao cho các doanh nghiệp đoạt giải và Kỷ niệm chương	chiếc	130	800	104.000
24	In giấy mời	chiếc	500	12	6.000
25	Hoa cài đại biểu (hoa + phướn cài)	chiếc	500	16	8.000
26	Hoa bàn lễ tân + bàn VIP	bát	10	200	2.000
27	Hoa bục phát biểu	Bộ	1	1.000	1.000
28	In túi tài liệu, quà tặng đại biểu	Chiếc	500	30	15.000
29	Chụp ảnh toàn bộ sự kiện, in sao đĩa DVD toàn bộ chương trình + album ảnh	Trộn gói	1	6.000	6.000
30	In kẹp hồ sơ giải thưởng (Folder)	chiếc	1.500	6	9.000
31	Nước uống, khăn phục vụ	Trộn gói			4.000
32	Thẻ ban tổ chức	chiếc	100	10	1.000
33	Phí treo băng rôn các tuyến phố (công + Lệ phí xin phép)	Trộn gói	1	3.000	3.000
34	Phí trông xe tại địa điểm tổ chức	Trộn gói	1	6.000	6.000
35	Ca, múa, nhạc và giấy phép biểu diễn nghệ thuật (ca sĩ, nhóm múa, biên đạo múa, giấy phép biểu diễn...)	Trộn gói			46.000
36	Truyền thông sự kiện họp báo và truyền hình trực tiếp Lễ trao giải, phí treo Logo, đưa tin về sự kiện trên truyền hình và các phương tiện truyền thông khác trước và sau sự kiện...)	Trộn gói	1	500.000	500.000
	- Thông tin họp báo công bố doanh nghiệp đoạt giải trên VTV	Trộn gói	1	30.000	30.000
	- Thiết bị xe màu, máy quay và thiết bị chuyên dùng, đường cáp quang, kỹ thuật đài...	Trộn gói	1	90.000	90.000
	- Nhân công: đạo diễn, quay phim, kỹ thuật... thực hiện truyền hình trực tiếp	Người	35	1.000	35.000
	- Truyền thông, đưa tin về sự kiện trên VTV (spot 30" khung giờ 18h45 – 19h)	Lần	3	65.000	195.000

	- Truyền thông, đưa tin về sự kiện trên các báo, đài khác (5 báo x 3 lần/báo)	Lần	15	10.000	150.000
II	Kinh phí xét duyệt, thẩm định các doanh nghiệp tham dự giải				300.000
37	Bưu phí phát chuyển nhanh (gửi hồ sơ, thông báo kết quả...)	Lượt	1.500	20	30.000
38	Văn phòng phẩm	Trọn gói	1	22.000	22.000
39	Công tác phí				153.000
	- Phụ cấp (5 người x 20 ngày/người)	Ngày	100	100	10.000
	- Nghỉ trọ (3 phòng/ngày x 20 ngày)	Phòng	60	350	21.000
	- Xăng xe, thuê xe	Km	10.000	5	50.000
	- Vé máy bay (3 người/lượt x 4 lượt)	Người	12	6.000	72.000
40	Công thẩm định tại doanh nghiệp (6 người x 100.000 đ/người)	Doanh nghiệp	100	600	60.000
41	Hội đồng thẩm định cơ sở	Người	20	1.000	20.000
42	Hội đồng thẩm định cấp Bộ	Người	15	1.000	15.000
III	Kinh phí xuất bản sách "Trang vàng các sản phẩm hàng Việt tiêu biểu 2014"				600.000
43	Nhuận bút	Trang	320	300	96.000
44	Biên tập	Trang	320	200	64.000
45	Duyệt, chịu trách nhiệm nội dung	Trang	320	200	64.000
46	Sửa lỗi	Trang	320	150	48.000
47	Thiết kế, dàn trang	Trang	320	200	64.000
48	In ấn, chế bản	Cuốn	1.000	250	250.000
49	Văn phòng phẩm	Phân bổ	1	3.000	3.000
50	Phí vận chuyển, bưu phí gửi sách	Trọn gói	1	8.000	8.000
51	Giấy phép xuất bản	Trọn gói			3.000

Tổng cộng: 2.100.000.000 đ (Hai tỷ, một trăm triệu đồng)

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Hồ Thị Kim Thoa

Số: **7 755** /QĐ-BCT

Hà Nội, ngày 29 tháng 8 năm 2014

QUYẾT ĐỊNH**Về việc ban hành Quy chế Xét tặng Giải thưởng
“Sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt tiêu biểu” năm 2014****BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG**

Căn cứ Nghị định số 95/2012/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2012 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020;

Căn cứ Kế hoạch số 472/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 22 tháng 4 năm 2014 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về việc triển khai các hoạt động của Ban Chỉ đạo năm 2014;

Căn cứ Quyết định số 4404/QĐ-BCT ngày 19 tháng 5 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch triển khai các hoạt động của Bộ Công Thương theo phân công của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại Kế hoạch số 472/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Thi đua - Khen thưởng,

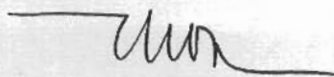
QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế Xét tặng Giải thưởng “Sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt tiêu biểu” năm 2014.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Chánh Văn phòng Bộ, Chánh Thanh tra Bộ, các Vụ trưởng, Cục trưởng, Tổng cục trưởng, Tổng biên tập Báo Công Thương và Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;
- Văn phòng Chính phủ;
- Ban TĐKT Trung ương;
- Lãnh đạo Bộ;
- Website MOIT;
- Lưu: VT, TĐKT, TTTN.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG****Hồ Thị Kim Thoa**

QUY CHẾ
Xét tặng Giải thưởng
“ Sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt tiêu biểu” năm 2014
(Kèm theo Quyết định số 7 755/QĐ-BCT ngày 29 tháng 8 năm 2014
của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

Chương I
NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh

Quy chế này quy định việc xét chọn và trao giải thưởng “Sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt tiêu biểu” năm 2014 (sau đây gọi tắt là Giải thưởng) cho các doanh nghiệp trong nước đang hoạt động trong các lĩnh vực sản xuất công nghiệp, thương mại, dịch vụ có các sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao, mẫu mã đẹp, giá thành hạ được người tiêu dùng trong nước ưa chuộng và tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong giai đoạn từ năm 2009 đến năm 2014.

Điều 2. Đối tượng áp dụng¹

Giải thưởng “Sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt tiêu biểu” năm 2014 dành cho các doanh nghiệp trong nước hoạt động trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp, thương mại, dịch vụ, gồm:

1. Hàng điện tử và điện dân dụng;
2. Hàng gia dụng;
3. Dệt may; Da giày;
4. Thực phẩm chế biến;
5. Đồ uống;
6. Hóa mỹ phẩm;
7. Dược phẩm; Thiết bị và dịch vụ y tế;
8. Vật liệu xây dựng;
9. Nhiên liệu, nguyên liệu phục vụ tiêu dùng và sản xuất trong nước;
10. Hóa chất, phân bón và các sản phẩm phục vụ sản xuất nông nghiệp;
11. Dịch vụ phân phối, bán buôn, bán lẻ;
12. Dịch vụ Tài chính, Ngân hàng;
13. Sản phẩm khoa học công nghệ;
14. Thiết bị giáo dục, đồ dùng học tập;
15. Sản phẩm du lịch;
16. Dịch vụ bưu chính, viễn thông.

Điều 3. Thời điểm xét chọn và trao giải thưởng

Giải thưởng được xét chọn, công bố và trao giải vào tháng 12 năm 2014.

Điều 4. Nguyên tắc xét chọn và trao giải thưởng

¹ Hàng Việt Nam, hàng hóa Thương hiệu Việt, hàng hóa dịch vụ trong nước được định nghĩa tại Tài liệu tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động, phát hành tháng 11 năm 2012.

1. Việc xét chọn được đăng tải công khai trên Cổng Thông tin điện tử của Bộ Công Thương, Báo Công Thương, Báo Công Thương Điện tử và trang website của Ban Tổ chức Giải thưởng, các doanh nghiệp có đủ điều kiện theo quy định có thể đăng ký tham gia.

2. Việc tuyển chọn được thông báo bằng văn bản đến các cơ quan gồm: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; các Hiệp hội ngành hàng/ngành nghề. Đồng thời, các doanh nghiệp có thể tự ứng cử và gửi trực tiếp hồ sơ cho Ban Thư ký giải.

3. Việc xét chọn được thực hiện thông qua Hội đồng Xét tặng trình Ban Tổ chức xem xét, quyết định.

Chương II

TIÊU CHUẨN XÉT TẶNG GIẢI THƯỞNG

Điều 5. Điều kiện tham dự của doanh nghiệp

1. Các doanh nghiệp được tham dự xét tôn vinh và trao giải thưởng trên cơ sở đề nghị của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các Sở Công Thương, Hiệp hội ngành hàng/ngành nghề hoặc các doanh nghiệp tự ứng cử.

2. Thực hiện đúng các quy định của pháp luật về doanh nghiệp, đầu tư, lao động, đất đai, xây dựng, đấu thầu, bảo vệ môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh an toàn lao động, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế cho người lao động.

3. Tổ chức sản xuất, kinh doanh ổn định và phát triển.

4. Chấp hành đầy đủ các nghĩa vụ về tài chính, thuế và các khoản thu khác của ngân sách nhà nước theo quy định của pháp luật.

5. Đảm bảo đời sống, việc làm ổn định cho người lao động.

6. Thực hiện đúng các quy định của pháp luật về chất lượng sản phẩm, hàng hóa và pháp luật về sở hữu trí tuệ.

7. Thực hiện nghiêm các quy định khác của pháp luật liên quan đến hoạt động sản xuất - kinh doanh của doanh nghiệp.

8. Tích cực tham gia hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thông qua các hoạt động tuyên truyền, xúc tiến thương mại, sáng tạo trong tổ chức, phối hợp thực hiện các chương trình quảng bá hàng sản xuất trong nước với quy mô cả nước, chú trọng đến vùng sâu, vùng xa.

Điều 6. Tiêu chí xét tặng Giải thưởng đối với doanh nghiệp

1. Tiêu chí bắt buộc

a) Doanh nghiệp thương hiệu Việt, sản xuất kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ phục vụ thị trường trong nước;

b) Doanh nghiệp tích cực tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

c) Thương hiệu có uy tín trên thị trường trong nước;

d) Chiến lược kinh doanh hướng tới thị trường trong nước có khả năng cạnh tranh cao, phát triển bền vững, duy trì đà tăng trưởng;

đ) Chấp hành tốt chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước.

2. Tiêu chí xem xét thêm

a) Các sản phẩm, hàng hóa có áp dụng khoa học công nghệ tiên tiến, các sáng chế mới...; doanh nghiệp tham gia các Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn;

b) Ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước khi thực hiện mua sắm trang bị phương tiện làm việc, hoạt động.

c) Tỷ lệ nguyên, vật liệu nội địa trong cấu thành sản phẩm, hàng hóa đạt mức cao;

d) Chất lượng dịch vụ tốt, giá cả hợp lý, phong cách phục vụ văn minh;

đ) Thành tích đã được khen thưởng gồm: Giấy chứng nhận, giải thưởng và Bằng khen của Trung ương và địa phương (nếu có);

e) Các doanh nghiệp đạt giải “Thương hiệu Quốc gia năm 2014”; “Thương mại Dịch vụ Việt Nam - Vietnam Top Trade Services Awards 2013”;

Chương III

TRÌNH TỰ VÀ THỦ TỤC XÉT TẶNG GIẢI THƯỞNG

Điều 8. Các cấp của Hội đồng Xét tặng giải thưởng

Việc xét tặng Giải thưởng được tiến hành theo hai cấp

1. Cấp cơ sở.

2. Cấp Bộ.

Điều 9. Nguyên tắc làm việc của Hội đồng Xét tặng giải thưởng

1. Hội đồng Xét tặng giải thưởng gồm: Các nhà quản lý có uy tín, khách quan, có trình độ chuyên môn phù hợp và am hiểu sâu về lĩnh vực sản xuất, dịch vụ.

2. Mỗi thành viên Hội đồng Xét tặng giải thưởng có trách nhiệm nghiên cứu, nhận xét và đánh giá hồ sơ đề nghị xét thưởng bằng văn bản, Hội đồng Xét tặng giải thưởng cấp cơ sở và cấp Bộ phân công 02 chuyên gia am hiểu sâu về lĩnh vực sản xuất, thương mại, dịch vụ làm phản biện viết nhận xét, đánh giá hồ sơ của các doanh nghiệp.

3. Hội đồng Xét tặng giải thưởng hoạt động theo nguyên tắc:

a) Kỳ họp đánh giá xét thưởng của Hội đồng Xét tặng giải thưởng phải có ít nhất 3/4 số thành viên Hội đồng tham dự, trong đó có Chủ tịch hoặc Phó chủ tịch được uỷ quyền và Ủy viên phản biện, trường hợp Ủy viên phản biện vắng mặt, phải có nhận xét đánh giá bằng văn bản;

b) Hội đồng Xét tặng giải thưởng phải đánh giá hồ sơ của doanh nghiệp theo nguyên tắc công bằng, dân chủ và khách quan;

c) Các doanh nghiệp được trao giải thưởng phải được các thành viên của Hội đồng Xét tặng giải thưởng bỏ phiếu kín đồng ý, với tỷ lệ phiếu bầu đạt từ 70% trở lên tính trên tổng số thành viên của Hội đồng.

Điều 10. Các bước tiến hành bình chọn trao giải

1. Ban Thư ký giới thiệu về chương trình tôn vinh và trao giải thưởng, thông báo thể lệ, tiêu chí và quy trình bình chọn đến Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các Sở Công Thương, các Hiệp hội ngành hàng/ngành nghề trên cả nước, trên Cổng Thông tin điện tử Bộ Công Thương, Báo Công Thương và Báo Công Thương Điện tử và trang website của Ban Tổ chức giải.

2. Các doanh nghiệp trên cơ sở đề xuất Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các Sở Công Thương, Hiệp hội ngành hàng/ngành nghề và các doanh nghiệp tự ứng cử trực tiếp gửi Hồ sơ tham dự đến Ban Thư ký;

3. Sau khi nhận được Hồ sơ tham dự của doanh nghiệp, Ban Thư ký bước đầu tiến hành đánh giá, phân loại và thẩm định hồ sơ của doanh nghiệp đăng ký tham gia Giải thưởng, thu thập ý kiến phản ánh của khách hàng, người tiêu dùng... báo cáo kết quả với Hội đồng Xét tặng.

4. Hội đồng Xét tặng tiến hành họp xem xét, đánh giá, lựa chọn các doanh nghiệp đạt giải, trình Ban Tổ chức xem xét, quyết định và công bố danh sách doanh nghiệp đạt giải trên Cổng Thông tin điện tử Bộ Công Thương, Báo Công Thương, Báo Công Thương Điện tử, www.baocongthuong.com.vn và trang website của Ban Tổ chức giải trình Ban Tổ chức xem xét, quyết định.

5. Hợp báo thông báo chương trình tổ chức Lễ tôn vinh và trao giải thưởng với một số cơ quan báo chí truyền thông.

6. Lễ tôn vinh và trao giải thưởng “Sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt tiêu biểu” được tổ chức tại Hà Nội và được truyền hình trực tiếp trên kênh VTV1, Đài Truyền hình Việt Nam.

Điều 11. Hồ sơ đề nghị xét tặng giải thưởng

1. Phiếu đăng ký tham gia giải thưởng, đăng ký lĩnh vực (theo mẫu).

2. Tóm tắt thông tin cơ bản về quá trình phát triển doanh nghiệp (theo hướng dẫn).

3. Mô tả về lĩnh vực hoạt động sản xuất - kinh doanh, dịch vụ và sản phẩm của doanh nghiệp.

4. Bản sao Giấy đăng ký kinh doanh. Giấy đăng ký nhãn hiệu hàng hóa, (công chứng).

5. Báo cáo kết quả hưởng ứng, tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

6. Bản sao các thành tích: Chứng nhận, giải thưởng và Bằng khen của Trung ương và địa phương.

7. Hình ảnh hoạt động, sản xuất - kinh doanh của doanh nghiệp...(Ảnh chụp).

8. Logo, Marquate quảng cáo, bài giới thiệu về doanh nghiệp (bằng files Corel).

Điều 12. Quyền lợi và nghĩa vụ đối với doanh nghiệp đoạt giải

1. Quyền lợi về Danh hiệu

- a) Được Ban Tổ chức vinh danh và tuyên dương tại Lễ trao giải;
- b) Được nhận Cúp và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức;
- c) Được dùng hình ảnh danh hiệu trong chiến lược quảng bá, phát triển sản phẩm.

2. Quyền lợi về Truyền thông

- a) Tên doanh nghiệp đạt giải được đọc và vinh danh trong Lễ trao giải thưởng.
- b) Đăng logo, bài viết giới thiệu doanh nghiệp trên Báo Công Thương và Báo Công Thương Điện tử (baocongthuong.com.vn).
- c) Giới thiệu thông tin doanh nghiệp trên sách “Trang vàng Thương hiệu Việt tiêu biểu”.

3. Những quyền lợi khác

Dự các buổi hội thảo, hội nghị do Ban Tổ chức giải thưởng “ Sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt tiêu biểu” tổ chức.

4. Nghĩa vụ chung đối với doanh nghiệp đạt giải

4.1. Cung cấp thông tin đầy đủ chính xác về doanh nghiệp, tuân thủ quy chế của giải thưởng, chịu trách nhiệm về hồ sơ tham gia Giải thưởng.

4.2. Khuyến khích tham gia giới thiệu thương hiệu và sản phẩm của Doanh nghiệp trên sách “Trang vàng sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt tiêu biểu”.

Điều 13. Các Danh hiệu được trao giải thưởng

- 1. Top 10 Sản phẩm Thương hiệu Việt xuất sắc;
- 2. Top 10 doanh nghiệp xuất sắc có sản phẩm đạt tỷ lệ nội địa hóa cao;
- 3. 80 doanh nghiệp Thương hiệu Việt Tiêu biểu.

Điều 14. Ban Tổ chức và Hội đồng Xét tặng giải thưởng

1. Ban Tổ chức và Hội đồng Xét tặng giải thưởng do Bộ trưởng Bộ Công Thương quyết định thành lập.

2. Hội đồng Xét tặng giải thưởng có trách nhiệm xem xét, đánh giá, lựa chọn các doanh nghiệp đạt tiêu chuẩn xét thưởng; lập biên bản đánh giá để trình Ban Tổ chức xem xét, quyết định.

3. Ban Thư ký giúp việc cho Ban Tổ chức và Hội đồng Xét tặng giải thưởng trong việc triển khai thực hiện các hoạt động của Chương trình Lễ tôn vinh và trao giải.

Chương IV TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Điều 15. Tổ chức thực hiện

Báo Công Thương là cơ quan thường trực giúp Ban Tổ chức và Hội đồng Xét tặng giải thưởng, có trách nhiệm phối hợp với các đơn vị thẩm định tính hợp lệ của hồ sơ đề nghị xét tặng giải thưởng.

Điều 16. Khiếu nại, tố cáo

1. Tổ chức, cá nhân có quyền khiếu nại, tố cáo về kết quả xét trao giải thưởng và việc vi phạm quy định, trình tự thủ tục xét chọn và trao Giải thưởng.

2. Tổ chức, cá nhân khiếu nại, tố cáo phải ghi rõ họ tên, địa chỉ, điện thoại liên lạc và gửi Bộ Công Thương là cơ quan thành lập Hội đồng Xét tặng giải thưởng và phải chịu trách nhiệm về nội dung khiếu nại, tố cáo theo qui định của pháp luật.

3. Bộ Công Thương là cơ quan thành lập Hội đồng Xét tặng giải thưởng và trao giải thưởng nhận đơn có trách nhiệm xem xét và trả lời đơn khiếu nại, tố cáo không xem xét đơn không có tên, địa chỉ, điện thoại liên lạc hoặc mạo danh.

Điều 17. Sửa đổi bổ sung

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các đơn vị, cá nhân kịp thời phản ánh về Bộ Công Thương để xem xét điều chỉnh cho phù hợp./.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Hồ Thị Kim Thoa

