|  |  |
| --- | --- |
| BỘ CÔNG THƯƠNG  **CỤC CÔNG NGHIỆP**  Số: /CN-IDC  V/v mời doanh nghiệp tham dự Hội chợ Cung ứng hàng may mặc (Munich Apparel Source), T9/2019 tại CHLB Đức | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**  *Hà Nội, ngày* *tháng 05 năm 2019* |

Kính gửi: Quý Doanh nghiệp

Hội chợ Cung ứng Hàng May mặc (Munich Apparel Source, MAS) được tổ chức thường niên từ năm 2015 tại Trung tâm Hội chợ của thành phố Munich, CHLB Đức. Tham gia Hội chợ MAS là các doanh nghiệp được Ban tổ chức chọn lọc kỹ lưỡng dựa trên các tiêu chí về sản phẩm, doanh nghiệp. Song song với Hội chợ MAS là Hội chợ Munich Fabric Start, giới thiệu các công nghệ dệt và vật liệu vải mới cho các hãng thời trang của CHLB Đức nói riêng và thị trường châu Âu nói chung. Nhờ cách tổ chức và dịch vụ hội chợ chuyên nghiệp, với hai hội chợ song song cùng địa điểm nên Hội chợ MAS ngày càng thu hút được đông đảo khách mua hàng đến nắm bắt xu hướng về vật liệu và sản phẩm, đồng thời tìm kiếm các nhà cung cấp mới.

Năm 2019, Cục Công Nghiệp– Bộ Công Thương sẽ tổ chức đoàn doanh nghiệp dệt may Việt Nam tham gia Hội chợ MAS với sự tư vấn và hỗ trợ chuẩn bị từ các chuyên gia của Chương trình Xúc tiến Nhập khẩu Thuỵ Sĩ (SIPPO). Nội dung cụ thể như sau:

**1. Mục tiêu**

Quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh doanh nghiệp, thương hiệu Việt Nam. Thông qua đó hỗ trợ các doanh nghiệp tăng cường xuất khẩu các mặt hàng may mặc có thế mạnh vào thị trường Châu Âu; đồng thời kết nối các nhà cung ứng, nhà đầu tư tiềm năng cho ngành Dệt may Việt Nam.

**2. Quy mô:** Gian hàng chung 60-80 m2 diện tích trưng bày.

Ngoài ra, Cục Công nghiệp cũng sẽ phối hợp với các chuyên gia của Chương trình Xúc tiến Xuất khẩu Thuỵ Sĩ (SIPPO) tổ chức đoàn nghiên cứu xu hướng vật liệu, thăm một số nhà máy dệt và nhà cung ứng vật liệu tại thị trường CHLB Đức.

**3. Thời gian:** từ ngày 01 đến ngày 07 tháng 09 năm 2019.

**4. Địa điểm:** tại Trung tâm triển lãm Munich, thành phố Munich, CHLB Đức.

**5. Ngành hàng:** Sản phẩm may mặc chất lượng cao.

**6. Đối tượng tham gia:** các doanh nghiệp Việt Nam trong lĩnh vực ngành hàng nêu trên. Mỗi doanh nghiệp cử tối thiểu 02 cán bộ tham gia.

**7. Tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp**

Các doanh nghiệp đăng ký tham gia sẽ được Ban tổ chức đánh giá lựa chọn dựa trên các tiêu chí sau:

**a) Doanh nghiệp có chiến lược hợp tác, đẩy mạnh chất lượng và vươn lên trong xuất khẩu:** Các chủ DN và cán bộ quản lý tâm huyết, quyết tâm đi theo chất lượng, quyết tâm thay đổi vươn lên trong chuỗi giá trị, cởi mở, linh hoạt. Các chủ doanh nghiệp cam kết cùng tham gia với Cục Công nghiệp, SIPPO và các đối tác trong các hoạt động chuẩn bị và tham gia hội chợ;

**b) Tiêu chí về nhóm sản phẩm được ưu tiên do đang có tiềm năng thị trường:**

· *Các mặt hàng thể thao có yếu tố kỹ thuật cao (áo khoác thể thao ngoài trời, nhiều lớp cho đạp xe, chạy bộ);*

· *Áo khoác nữ sử dụng các loại vải nhẹ, đòi hỏi tay nghề cao;*

· *Áo jacket, áo khoác nhiều lớp có kỹ thuật;*

· *Các loại áo, váy cho nữ chất lượng cao;*

*. Các sản phẩm dệt kim flat knit sử dụng máy dệt công nghệ mới với mật độ dệt cao;*

· *Và các doanh nghiệp có sản phẩm “****đặc biệt”****có sự khác biệt (USP riêng).*

**c)** **Doanh nghiệp sẵn sàng đầu tư phát triển mẫu với sự hỗ trợ từ chuyên gia của SIPPO**

**d) Doanh nghiệp có điều kiện tài chính, có khả năng đáp ứng các đơn hàng linh hoạt (MOQ không quá cao), đã có kinh nghiệm về xuất khẩu,** đã có hiểu biết và trang bị về các yêu cầu tuân thủ (compliance) của ngành

**đ) Quy mô: nhỏ đến trung bình** (ví dụ có thể không quá 800-1,000 lao động- nếu cần có thể trao đổi thêm, tuỳ trường hợp)

**e) Có cán bộ sử dụng được tiếng Anh ở mức độ nhất định**

**8. Chi phí và đặt cọc**

**a) Hỗ trợ của Cục Công nghiệp & SIPPO**

- 100% chi phí chuyên gia tư vấn, tập huấn và chuẩn bị cho các doanh nghiệp đăng ký tham gia để chuẩn bị tham gia hội chợ gồm:

* Tập huấn cập nhật xu hướng thị trường;
* Chuyên gia tới nhà máy tại Việt Nam hướng dẫn chuẩn bị mẫu cập nhật theo xu hướng;
* Hướng dẫn các yêu cầu tuân thủ, tài liệu marketing, website, mạng xã hội;
* Tập huấn cán bộ tham gia và làm việc tại gian hàng;
* Hướng dẫn nghiên cứu thị trường và cập nhật xu hướng vật liệu, sản phẩm tại 2 hội chợ, hướng dẫn đi thăm nhà máy và cập nhật xu hướng vật liệu, sản phẩm tại một số nhà máy và cơ sở may mặc của CHLB Đức.

- 100% chi phí gian hàng;

- 100% chi phí trang trí tổng thể khu trưng bày của doanh nghiệp Việt Nam tại Triển lãm; phí đăng ký nhà trưng bày;

- Tuyên truyền, quảng bá, mời khách đến tham quan, kết nối giao thương và giao dịch tại Hội chợ;

- 01 vé máy bay/01 doanh nghiệp tham gia;

- Chi phí thuê phòng ở cho 01 người/01 doanh nghiệp tham gia;

- Chi phí tổ chức và hỗ trợ đoàn làm việc tại Hội chợ.

**b) Chi phí doanh nghiệp phải chịu khi tham gia chương trình**

* 100% các chi phí khác như: xuất nhập cảnh, ăn, đi lại...;
* 100% chi phí liên quan đến các khoản thuế về hàng hoá khi tham gia Hội chợ, chi phí gửi hàng;
* Phí sử dụng các dịch vụ tại Hội chợ: phí dịch vụ thuê thêm thiết bị, thu dọn vệ sinh... (phát sinh thực tế tại Hội chợ, nếu có);

**c) Đặt cọc để tham gia Hội chợ:**

* Số tiền đặt cọc: Mỗi doanh nghiệp phải đặt cọc **50 triệu đồng** sau khi được lựa chọn tham gia (đặt cọc trước ngày 08/6/2019).
* Tài khoản chuyển tiền đặt cọc: Thông báo đến doanh nghiệp được lựa chọn tham gia Hội chợ.

***Nội dung chuyển tiền: [Tên doanh nghiệp] đặt cọc tham dự Hội chợ MAS 2019.***

* Phương thức hoàn trả chi phí đặt cọc:

+ Đối với các doanh nghiệp được lựa chọn tham gia chương trình: Trung tâm Hỗ trợ phát triển công nghiệp – Cục Công nghiệp sẽ tiến hành thanh quyết toán chi phí đặt cọc với các doanh nghiệp thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ tham gia chương trình và sau khi kết thúc Hội chợ;

+ Trường hợp các doanh nghiệp đã được lựa chọn nhưng hủy tham gia Hội chợ vì bất cứ lý do nào **trước ngày 16 tháng 6 năm 2019** (tính theo dấu công văn) có thể được hoàn trả toàn bộ chi phí đặt cọc, trường hợp thông báo **trước** **ngày 1 tháng 7 năm 2019** (tính theo dấu công văn đến) sẽ được hoàn trả 80% chi phí đặt cọc, các trường hợp doanh nghiệp thông báo hủy **sau ngày 1 tháng 7 năm 2019** sẽ không được hoàn trả chi phí đặt cọc. Phần chi phí này sẽ được Ban tổ chức sử dụng để bù đắp chi phí thuê chuyên gia nước ngoài sang đào tạo, tư vấn cho doanh nghiệp trong thời gian từ 17 tháng 6 đến 22 tháng 6 năm 2019, chi phí hỗ trợ doanh nghiệp thuê mặt bằng, dàn dựng gian hàng, trang trí tổng thể và tuyên truyền quảng bá.

**9. Các nghĩa vụ của doanh nghiệp khi tham gia chương trình**

Thực hiện nghiêm chỉnh những nội dung trong Bản cam kết tham gia chương trình (mẫu 4 đính kèm).

**10. Yêu cầu về hồ sơ đăng ký tham gia chương trình**

(1) Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (sao y bản chính, đóng dấu đơn vị);

(2) Đơn đăng ký tham dự (mẫu 1 đính kèm);

(3) Danh sách nhân sự (mẫu 2 đính kèm);

(4) Đăng ký giới thiệu thông tin trên Catalogue của Hội chợ (mẫu 3 đính kèm);

(5) Cam kết tham gia chương trình (mẫu 4 đính kèm);

(6) Bản sao các chứng chỉ chất lượng an toàn thực phẩm quốc tế của doanh nghiệp;

(7) Hình ảnh gian hàng của doanh nghiệp đã tham gia tại các hội chợ, triển lãm quốc tế tương tự.

***Lưu ý:*** *Doanh nghiệp khi đăng ký tham gia, gửi thêm 01 bản mềm Hồ sơ tham dự về địa chỉ:* Haipt@moit.gov.vn và [info@sippo.vn](mailto:info@sippo.vn) *(bao gồm cả ảnh sản phẩm và logo chính thức của doanh nghiệp để đăng trên catalogue của Hội chợ). Hồ sơ đăng ký nếu thiếu một trong những văn bản trên sẽ bị loại.*

**11. Thời hạn đăng ký tham gia:**

**- Trước ngày 21 tháng 05 năm 2019** hết hạn đăng ký lần 1 (nếu thiếu thì gọi bổ sung);

- **Ngày 31 tháng 5 năm 2019**: chốt danh sách lựa chọn sơ bộ các doanh nghiệp đăng ký tham gia Hội chợ. Do số lượng gian hàng có hạn, Cục Công nghiệp và SIPPO sẽ đánh giá, lựa chọn doanh nghiệp tham gia chương trình và sẽ thông báo chính thức tới Quý doanh nghiệp ngay sau khi danh sách các doanh nghiệp tham gia được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Các đơn vị quan tâm đề nghị gửi hồ sơ về:

- Trung tâm Hỗ trợ phát triển công nghiệp, Cục Công nghiệp, Bộ Công Thương.

- Địa chỉ: Tầng 4 , 23 Ngô Quyền, phường Tràng Tiền, quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội.

Người liên hệ: Bà Đỗ Phương Linh, Trợ lý chương trình xúc tiến thương mại Thụy Sỹ SIPPO (số điện thoại 0908781985, email: [linh.do@sippo.vn](mailto:linh.do@sippo.vn)) và bà Phạm Thúy Hải, chuyên viên Trung tâm Hỗ trợ phát triển công nghiệp, Cục Công nghiệp (số điện thoại: 0988741415, emai: Haipt@moit.gov.vn).

Trân trọng./.

|  |  |
| --- | --- |
| Nơi nhận: - Như trên;  - Lưu: VT, IDC. | **KT. CỤC TRƯỞNG**  **PHÓ CỤC TRƯỞNG** Ngô Khải Hoàn |