**CHƯƠNG TRÌNH (DỰ KIẾN)**

**ĐOÀN KHẢO SÁT VÀ GIAO THƯƠNG THÚC ĐẨY XUẤT KHẨU HÀNG VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ**

*(Từ ngày 11 – 16/11/2019, New Delhi)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Thời gian** | **Nội dung** | **Ghi chú** |
| Ngày 11/11 (Thứ Hai) | Hà Nội/Tp. Hồ Chí Minh - New Delhi |  |
| Ngày 12/11  (Thứ Ba) | - Sáng: Tham dự sự kiện ASEAN – India Business Summit.  - Chiều: B2B tại sự kiện ASEAN – India Business Summit. |  |
| Ngày 13/11  (Thứ Tư) | - Gặp gỡ một số nhà phân phối lớn tại Ấn Độ  - Doanh nghiệp gặp gỡ đối tác | Industry Visits or Sightseeing |
| Ngày 14/11  (Thứ Năm) | - Sáng: Tham dự khai mạc Hội chợ quốc tế lớn nhất tại Ấn Độ và gặp gỡ các doanh nghiệp đối tác tại Hội chợ.  - Chiều: B2B tại Hội chợ |  |
| Ngày 15/11  (Thứ Sáu) | Bộ Công Thương tổ chức Hội thảo và giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và Doanh nghiệp Ấn Độ. |  |
| Ngày 16/11  (Thứ Bảy) | New Delhi – Hà Nội/Tp. Hồ Chí Minh |  |

Thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia năm 2019 được Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 5106/QĐ-BCT ngày 27 tháng 12 năm 2018, Cục Xúc tiến thương mại (Cục XTTM) phối hợp với Vụ Thị trường Châu Á - Châu Phi (Bộ Công Thương) tổ chức Đoàn giao dịch thương mại, thúc đẩy xuất khẩu hàng nông sản và thực phẩm sang thị trường Ấn Độ. Cụ thể như sau:

**1. Mục tiêu:** (i) tìm hiểu về tiềm năng xuất khẩu hàng Việt Nam sang Ấn Độ, nhu cầu, yêu cầu và tiêu chuẩn của thị trường; (ii) quảng bá, giới thiệu hàng hàng hóa của Việt Nam; (iii) tham dự Hội thảo giao thương, kết nối trực tiếp doanh nghiệp Việt Nam – Ấn Độ; (iv) tham dự Hội chợ India International Trade Fair - IITF 2019 (Hội chợ quốc tế có quy mô lớn nhất tại Ấn Độ); (v) gặp gỡ và làm việc với một số nhà phân phối lớn tại thị trường Ấn Độ;…nhằm thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang Ấn Độ.

**2. Quy mô:** Từ 15 đến 17 doanh nghiệp