**GIỚI THIỆU VỀ ĐOÀN XTTMQG SANG THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ**

*(Dự kiến thời gian: 11-16 tháng 11 năm 2019)*

**1. Thông tin chung về thị trường Ấn Độ và quan hệ thương mại Việt Nam - Ấn Độ**

Ấn Độ là thị trường lớn nhất trong khu vực Nam Á với dân số đứng thứ 2 trên thế giới (khoảng 1,28 tỷ người) và là quốc gia giàu tài nguyên thiên nhiên. Kinh tế Ấn Độ tăng trưởng mạnh trong giai đoạn gần đây và là một trong những quốc gia có tốc độ tăng trưởng kinh tế nhanh nhất trên thế giới với 7,9% trong năm 2015, 6,8% năm 2016 và 6,6% năm 2017.

Ấn Độ có nhu cầu đa dạng và phong phú đối với các mặt hàng, từ hàng hóa tiêu dùng tới các mặt hàng phục vụ đầu tư sản xuất trong nước. Sức mua của người dân đối với hàng công nghiệp, tiêu dùng, nông thủy sản, thực phẩm, đồ uống ngày một tăng mạnh nhờ tăng trưởng kinh tế cao và thu nhập bình quân đầu người cũng được cải thiện đáng kể ở mức 1.500 USD/người/năm. Không chỉ vậy, nhu cầu đối với nhóm hàng máy móc, vật liệu xây dựng (sắt thép, đá xây dựng,..) cũng liên tục tăng cao để đáp ứng nhu cầu xây dựng, sản xuất trong nước và tiếp tục xuất khẩu đi. Chính vì vậy, Ấn Độ là một trong những thị trường tiềm năng lớn cho xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam.

Trong những năm qua, quan hệ hợp tác kinh tế và thương mại Việt Nam - Ấn Độ đang phát triển hết sức tốt đẹp. Trao đổi thương mại hai chiều tăng trưởng mạnh với tốc độ nhanh và bền vững, đặc biệt là kể từ sau khi Hiệp định Thương mại hàng hóa ASEAN - Ấn Độ (AITIG) được ký kết vào năm 2009. Đặc biệt, Việt Nam và Ấn Độ đã thiết lập quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện từ năm 2016. Hai nước đang hướng tới mục tiêu đạt kim nghạch thương mại song phương lên 15 tỷ USD vào năm 2020. Năm 2018, tổng kim ngạch trao đổi thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Ấn Độ đạt 10,68 tỷ USD, tăng 38,8% so với năm 2017. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Ấn Độ đạt 6,54 tỷ USD, tăng 74,9% so với năm 2017; kim ngạch nhập khẩu đạt 4,14 tỷ USD, tăng 5,2% so với năm 2017. Bên cạnh đó, tại Kỳ họp lần thứ 4 Tiểu ban Thương mại hỗn hợp Việt Nam - Ấn Độ diễn ra từ ngày 22-23/01/2019, Việt Nam và Ấn Độ đã nhất trí tiếp tục thúc đẩy các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm đóng góp cho sự tăng trưởng kim ngạch thương mại giữa hai nước.

Đánh giá được tiềm năng của thị trường Ấn Độ, rất nhiều các doanh nghiệp đã thể hiện sự quan tâm và tìm kiếm thông tin về các lĩnh vực tiềm năng cho hàng hóa xuất khẩu, tuy nhiên, do sự hạn chế về thông tin, đặc biệt là các nguồn thông tin chính thống, việc tiếp cận thị trường Ấn Độ vẫn còn những hạn chế nhất định.

Trong thời gian qua, Bộ Công Thương (Vụ AP) phối hợp với Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ và một số địa phương, Hiệp hội để hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thị trường Ấn Độ đối với mặt hàng nông sản, thủy sản, vật liệu xây dựng, hàng tiêu dùng... Địa phương và các Hiệp hội đều thể hiện sự ủng hộ rất lớn và mong muốn có chương trình xúc tiến thương mại quốc gia, hỗ trợ đoàn doanh nghiệp kết nối với đối tác phía Ấn Độ, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp trong kết nối thị trường, quảng bá sản phẩm, thương hiệu hàng Việt Nam.

Trên cơ sở đó, việc tổ chức Đoàn doanh nghiệp Việt Nam đi khảo sát và giao thương với doanh nghiệp của Ấn Độ sẽ giúp các doanh nghiệp Việt Nam có cơ hội tiếp cận thị trường Ấn Độ, giới thiệu sản phẩm của Việt Nam tới người tiêu dùng Ấn Độ, tiếp tục góp phần thúc đẩy xuất khẩu của Việt Nam nói chung và xuất khẩu hàng công nghiệp, vật liệu xây dựng, máy móc, hàng tiêu dùng, dệt may, nông thủy sản và thực phẩm, đồ uống sang thị trường Ấn Độ. Doanh nghiệp Việt Nam bên cạnh cơ hội tiếp cận trực tiếp các nhà nhập khẩu, phân phối và người tiêu dùng Ấn Độ để thiết lập bạn hàng lâu dài, kênh phân phối ổn định còn có điều kiện nắm vững những yêu cầu, tiêu chuẩn đối với hàng hóa khi xuất khẩu vào thị trường này. Đây cũng là các nhóm hàng xuất khẩu có thế mạnh của Việt Nam và là nhóm sản phẩm cần được thúc đẩy xuất khẩu thêm nữa.

**2. Các hoạt động chủ yếu của chương trình xúc tiến thương mại quốc gia tại Ấn Độ**

**2.1. Hội thảo giao thương**

Hội thảo bao gồm:(i) phiên toàn thể sẽ trình bày - giới thiệu và hỏi đáp về môi trường đầu tư và kinh doanh tại Việt Nam; (ii) phiên giao thương trực tiếp giữa doanh nghiệp Việt Nam với doanh nghiệp Ấn Độ về từng nhóm hàng cụ thể.

**2.2. Tham dự sự kiến ASEAN – India Business Summit**

Đây là sự kiện thu hút sự tham dự của đông đảo doanh nghiệp và chính khách từ Ấn Độ và các nước ASEAN. Ban Tổ chức thiết lập cơ chế để các doanh nghiệp có thể giao thương với nhau thông qua hình thức B2B tại sự kiện (các doanh nghiệp sẽ được đăng ký online và có mã số riêng). Có nhiều lĩnh vực doanh nghiệp cùng tham gia, trong đó có lĩnh vực về nông nghiệp và công nghiệp.

**2.3. Tham dự Hội chợ quốc tế lớn nhất tại Ấn Độ**

India International Trade fair là Hội chợ quốc tế lớn nhất được tổ chức tại Ấn Độ, kéo dài từ ngày 14-27/11 hàng năm. Đây là một hội chợ đa ngành, các doanh nghiệp thuộc các lĩnh vực khác nhau có cơ hội gặp gỡ tiếp xúc với các đối tác từ các nước trên thế giới. Các doanh nghiệp có thể mang hàng mẫu và ấn phẩm giới thiệu thông tin về hàng hóa, quảng bá sản phẩm. Tùy theo nhu cầu của doanh nghiệp, Bộ Công Thương có thể sẽ bố trí khu trưng bày hàng hóa của riêng doanh nghiệp Việt Nam trong khu vực hội chợ.

**2.4. Làm việc với Phòng thương mại và công nghiệp Ấn Độ và nhà phân phối và tìm hiểu quy định xuất nhập khẩu của Pakistan**

Bộ Công Thương phối hợp với Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ để tổ chức các buổi làm việc với Phòng Thương mại và Công nghiệp Ấn Độ đề đề xuất việc kết nối doanh nghiệp theo lĩnh vực ngành hàng.

Ngoài ra, có thể sắp xếp để đoàn công tác làm việc với một số nhà phân phối lớn tại Ấn Độ như Tập đoàn Relience…để thiết lập bạn hàng lâu dài, kênh phân phối ổn định, doanh nghiệp Việt Nam còn có điều kiện nắm vững những yêu cầu, tiêu chuẩn đối với hàng hóa khi xuất khẩu vào thị trường này. Điều đó sẽ góp phần đáng kể vào việc củng cố mối quan hệ kinh tế, thương mại song phương đang được thắt chặt và phát triển.