

Số: **9757** /KH-BCT

Hà Nội, ngày 20 tháng 10 năm 2017

KẾ HOẠCH

TỔ CHỨC NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2018

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 1997/QĐ-TTg ngày 18 tháng 10 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2016-2020;

Căn cứ các Công văn số 7431/VCCP-KTTH ngày 17 tháng 7 năm 2017 và Công văn số 8414/VPCP-KTTH ngày 10 tháng 8 năm 2017 của Văn phòng Chính phủ;

Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích và yêu cầu

1.1. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018 phải bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

1.2. Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018 được tổ chức thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng.

2. Thời gian tổ chức

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2018. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ được tổ chức trong tháng 3 năm 2018.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018 là: **KINH DOANH LÀNH MẠNH – TIÊU DÙNG BỀN VỮNG.**

II. CÁC HOẠT ĐỘNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2018

1. Các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại Trung ương

1.1. Đơn vị chủ trì: Bộ Công Thương.

1.2. Đơn vị phối hợp: Bộ Thông tin và Truyền thông, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, Ủy ban nhân dân thành phố Đà Nẵng, các cơ quan truyền thông, báo chí và các cơ quan, tổ chức liên quan.

1.3. Đơn vị thực hiện: Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng – Bộ Công Thương.

1.4. Nội dung tổ chức:

1.4.1. Tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018.

1.4.2. Tổ chức chuỗi hoạt động của Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018.

1.4.2.1. Tổ chức các hội thảo, tập huấn, khóa đào tạo theo chủ đề của năm và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

1.4.2.2. Tổ chức Ngày tri ân người tiêu dùng dành cho doanh nghiệp.

1.4.2.3. Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, sự kiện công cộng nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng và thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp.

1.4.2.4. Tổ chức trao giải thưởng, khen thưởng hoặc các hoạt động khác nhằm tôn vinh các tổ chức, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

1.5. Địa điểm tổ chức:

1.5.1. Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018 (Lần thứ ba) được tổ chức tại Thành phố Đà Nẵng.

1.5.2. Các hoạt động khác: Tùy theo tính chất và quy mô, các sự kiện khác có thể được lựa chọn tổ chức tại một địa phương hoặc nhiều địa phương trên cả nước.

2. Các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại địa phương

Căn cứ kế hoạch, chủ đề phát động của Bộ Công Thương và yêu cầu thực tế của địa phương, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trên cả nước lập kế

hoạch chi tiết, bố trí kinh phí và tổ chức thực hiện các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2.1. Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

2.2. Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

2.3. Đơn vị phối hợp: Các Sở, Ban, ngành ở địa phương, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, các Hiệp hội doanh nghiệp, cơ quan truyền thông, báo chí và các tổ chức, cá nhân có liên quan tại địa phương.

2.4. Nội dung tổ chức

Các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018 tại địa phương bao gồm:

2.4.1. Các hoạt động ở Mục II.1.4 ở cấp độ địa phương.

2.4.2. Tổ chức các buổi mít tinh, tuần hành, diễu hành.

2.4.3. Treo băng rôn, khẩu hiệu trên các tuyến phố và các địa điểm công cộng.

2.4.4. Tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại các chợ, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh của các tổ chức, cá nhân kinh doanh tại địa phương.

2.4.5. Tổ chức các hoạt động thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng.

a. Các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

b. Các chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

c. Tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng.

d. Các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại địa phương.

Khuyến khích sự phối hợp, lồng ghép các hoạt động của Trung ương và các hoạt động địa phương cũng như giữa các địa phương để tăng tính thống nhất, lan tỏa và tiết kiệm ngân sách nhà nước và nguồn lực chung của xã hội.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chuẩn bị

1.1. Bộ Công Thương

1.1.1. Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng

- Căn cứ nội dung kế hoạch được phê duyệt, Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng chịu trách nhiệm xây dựng kịch bản và dự toán kinh phí chi tiết cho từng hoạt động và tổ chức triển khai.

- Đơn vị thường trực Ban Tổ chức, điều phối, tổ chức và xây dựng kế hoạch chi tiết, phối hợp với các đơn vị liên quan trong công tác tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018.

1.1.2. Các đơn vị thuộc Bộ Công Thương

Văn phòng Bộ, Vụ Kế hoạch, Vụ Tài chính và Đổi mới doanh nghiệp, Tổng cục Quản lý thị trường, Vụ Thị trường trong nước và các đơn vị khác thuộc Bộ có trách nhiệm phối hợp với Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng tiến hành triển khai Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

1.2. Sở Công Thương và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

- Tổ chức triển khai các hoạt động tại địa phương theo chỉ đạo của UBND tỉnh.
- Phối hợp, lồng ghép với các hoạt động do Bộ Công Thương tổ chức nhằm nâng cao hiệu quả và tiết kiệm ngân sách.

1.3. Ủy ban nhân dân thành phố Đà Nẵng.

1.3.1. Xây dựng kế hoạch, bố trí kinh phí, phối hợp với Bộ Công Thương thực hiện Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018.

1.3.2. Thực hiện các nội dung tại Mục II.2 trên địa bàn Thành phố Đà Nẵng.

2. Kinh phí thực hiện

2.1. Ở Trung ương

Kinh phí thực hiện các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018 ở Trung ương từ nguồn ngân sách nhà nước của Bộ Công Thương (cấp cho Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng) và các cơ quan, đơn vị theo nhiệm vụ được phân công.

2.2. Ở địa phương

Kinh phí thực hiện các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018 ở địa phương từ nguồn ngân sách cấp cho các địa phương.

Ngoài kinh phí từ nguồn ngân sách, khuyến khích các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan thực hiện xã hội hóa, huy động mọi nguồn lực của xã hội theo quy định của pháp luật để thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng.

3. Kế hoạch triển khai

Tháng 10 năm 2017, Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018.

Tháng 11 năm 2017, Bộ Công Thương thông báo tới các đơn vị liên quan về việc thực hiện Kế hoạch Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018.

Tháng 01 năm 2018, triển khai Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tới các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan.

Tháng 3 năm 2018, tổ chức thực hiện Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên toàn quốc.

Trước ngày 30 tháng 4 năm 2018, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các Bộ, ban, ngành và các cơ quan, tổ chức có liên quan tổng kết, đánh giá và gửi báo cáo kết quả triển khai các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại địa phương và đơn vị về Bộ Công Thương (Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng).

Trước ngày 30 tháng 6 năm 2018, Bộ Công Thương có trách nhiệm tổng hợp và báo cáo Thủ tướng Chính phủ kết quả triển khai các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên toàn quốc.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên toàn quốc trong năm 2018. Các tổ chức, cá nhân có liên quan căn cứ kế hoạch chung và điều kiện thực tế của mình để tổ chức triển khai cụ thể Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam với các hoạt động phong phú, phù hợp với yêu cầu thực tiễn./.

Nơi nhận:

- Phó Thủ tướng Trịnh Đình Dũng (để b/c);
- Bộ trưởng (để b/c);
- Văn phòng Chính phủ: Vụ KTTH;
- Bộ Thông tin và Truyền thông, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam;
- UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc TW (để t/h);
- Hội BVQLNTD các tỉnh, thành phố trực thuộc TW (để t/h);
- Các đơn vị: VP Bộ, Vụ KH, Vụ TC và ĐMDN, Vụ TTTN, Tổng cục QLTT và các đơn vị liên quan thuộc Bộ (để t/h);
- Lưu VT, Cục CT&BVNTD.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỦ TRƯỞNG**



Trần Quốc Khánh