



## DANH MỤC TÀI LIỆU

1. Báo cáo kết quả triển khai Chương trình Thương hiệu Quốc gia giai đoạn 2016-2018
2. Danh sách dự kiến các Doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia năm 2018
3. Chương trình Lễ Công bố các Doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia năm 2018
4. Danh sách Hội đồng Thương hiệu Quốc gia Việt Nam
5. Một số thông tin về Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam

**Chi tiết xin liên hệ:**

**Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu Quốc gia**  
Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương)

20 Lý Thường Kiệt, Hà Nội

Tel: 024. 39347628 (máy lẻ 71, 82) Fax: 024. 39344260

Người liên hệ : Chị Tạ Hoàng Lan, Anh Nguyễn Tuấn Tú

Email: [ttth@vietrade.gov.vn](mailto:ttth@vietrade.gov.vn); [nctt@vietrade.gov.vn](mailto:nctt@vietrade.gov.vn)

Website : [www.vietrade.gov.vn](http://www.vietrade.gov.vn)



## **BÁO CÁO KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA GIAI ĐOẠN 2016 - 2018**

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam (THQG) được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 25 tháng 11 năm 2003. Đây là Chương trình duy nhất của Chính phủ Việt Nam nhằm quảng bá hình ảnh quốc gia, thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm (hàng hóa và dịch vụ). Thủ tướng Chính phủ giao Bộ Công Thương là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp với các Bộ/ ngành triển khai chương trình.

Các cơ quan quản lý và thực hiện Chương trình bao gồm: (1) Hội đồng Thương hiệu Quốc gia, do Bộ trưởng Bộ Công Thương làm Chủ tịch, ủy viên là lãnh đạo của các Bộ, Ngành và tổ chức liên quan, tư vấn cho Chính phủ về xây dựng, phát triển, quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia; (2) Hội đồng các Ban chuyên gia, do lãnh đạo Bộ Công Thương làm Chủ tịch và các ủy viên là đại diện của các Bộ, ngành, tổ chức và cá nhân liên quan, có nhiệm vụ thẩm định hồ sơ của các doanh nghiệp có sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình và tham vấn chuyên môn cho Chương trình; (3) Ban Thư ký Chương trình, do Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại làm Tổng Thư ký, có nhiệm vụ xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch hoạt động dài hạn và hàng năm của Chương trình.

### **I. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA GIAI ĐOẠN 2016 - 2018**

Trong giai đoạn 2016 - 2018, với nỗ lực không ngừng của các Bộ/ngành, địa phương, Hiệp hội ngành hàng và sự hưởng ứng tích cực của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp có sản phẩm đạt THQG, trong điều kiện nguồn lực còn nhiều hạn chế so với yêu cầu thực tiễn, Chương trình THQG đã được triển khai hiệu quả, tập trung vào các hoạt động trọng tâm sau:

#### **1. Tăng cường các hoạt động tuyên truyền quảng bá cho Chương trình và các doanh nghiệp có sản phẩm đạt THQG**

Phối hợp tổ chức các chuỗi sự kiện quảng bá sản phẩm Việt Nam trên quy mô rộng, hướng đến toàn cộng đồng xã hội như: Chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Chương trình “Tuần Lễ Tự hào Thương hiệu Việt Nam năm 2016, 2017 và 2018” diễn ra vào quý II các năm. Chương trình đã nhận được sự

quan tâm, hỗ trợ và tham gia của các đồng chí Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Lãnh đạo Hội đồng THQG, Lãnh đạo UBND thành phố Hà Nội, sự hưởng ứng nhiệt tình của các doanh nghiệp Thương hiệu Quốc gia, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam cùng các hiệp hội ngành hàng, các tổ chức đoàn thể, nghề nghiệp, và các cơ quan thông tấn báo chí.

Tăng cường sự hiện diện thường xuyên của Chương trình THQG tại các sự kiện xúc tiến thương mại ở trong và ngoài nước, hỗ trợ các doanh nghiệp THQG tham gia gian hàng tại các Hội chợ/Triển lãm thường niên như: Vietnam Expo, Foodexpo cũng như quảng bá về các doanh nghiệp THQG và Chương trình THQG tại các Hội chợ này.

Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí trong và ngoài nước, đặc biệt là những đối tác truyền thông hàng đầu như Đài truyền hình Việt Nam, Đài tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, Báo điện tử Vnexpress, Thời báo kinh tế Sài Gòn, Thời báo kinh tế Việt Nam thực hiện các hình thức thông tin, quảng bá phong phú về Chương trình THQG và các doanh nghiệp, sản phẩm đạt THQG trên hệ thống các kênh phát thanh - truyền hình, báo chí, thông tin điện tử, mạng xã hội.

Thực hiện tuyên truyền quảng bá sản phẩm Việt Nam thông qua hệ thống website, ấn phẩm, sản phẩm thông tin thương mại đa phương tiện bằng nhiều ngôn ngữ như Bản tin xuất khẩu, Cổng thông tin Bộ Công Thương, Cục Xúc tiến thương mại giới thiệu các ngành hàng chủ lực nhằm xúc tiến xuất khẩu, giới thiệu các doanh nghiệp và sản phẩm uy tín của Việt Nam đến các tổ chức xúc tiến thương mại, nhà nhập khẩu nước ngoài và người tiêu dùng trong nước cũng như các thị trường mục tiêu để đẩy mạnh quảng bá Chương trình THQG và các giá trị của thương hiệu quốc gia cũng như sản phẩm/dịch vụ Việt Nam ra thị trường quốc tế, giới thiệu các thương hiệu thành công của Việt Nam.

## **2. Nâng cao nhận thức về thương hiệu và tăng cường năng lực kinh doanh và phát triển thương hiệu cho doanh nghiệp**

Tổ chức các chương trình đào tạo, tập huấn, trao đổi kinh nghiệm nhằm nâng cao nhận thức về thương hiệu và tăng cường năng lực kinh doanh và phát triển thương hiệu cho doanh nghiệp, bao gồm: trang bị tư duy chiến lược và phương pháp luận về xây dựng phát triển thương hiệu cho lãnh đạo các doanh nghiệp; kỹ năng xây dựng và quản trị thương hiệu; quản lý chất lượng sản phẩm, bảo hộ sở hữu trí tuệ ở trong nước và nước ngoài, marketing xuất khẩu, thiết kế và phát triển sản phẩm...

Chương trình THQG phối hợp với các cơ quan truyền thông tổ chức “Diễn đàn Thương hiệu Việt Nam” hàng năm trở thành sự kiện quốc gia trong lĩnh vực thương hiệu, tập trung vào các chủ đề xây dựng, phát triển và bảo vệ thương hiệu cho sản phẩm/dịch vụ, ngành hàng và chỉ dẫn địa lý, nhằm chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm, các mô hình xây dựng và quản trị thương hiệu ở các cấp độ: quốc gia, vùng miền/địa phương, ngành hàng, doanh nghiệp và sản phẩm.

Lồng ghép hiệu quả một số hoạt động cụ thể của Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia (XTTM QG) và Chương trình THQG để tăng hiệu quả khai thác các nguồn lực. Các doanh nghiệp đạt THQG luôn được ưu tiên lựa chọn và tham gia tích cực các hoạt động này với tư cách là các thương hiệu đại diện cho ngành hàng và thương hiệu quốc gia Việt Nam.

### **3. Phối hợp với các chương trình của Chính phủ, hỗ trợ các Hiệp hội ngành hàng trong xây dựng và phát triển thương hiệu ngành**

Chương trình THQG tăng cường phối hợp với các Bộ/ngành tập trung nguồn lực cho các hoạt động tuyên truyền quảng bá hình ảnh quốc gia và ngành hàng xuất khẩu của Việt Nam theo các giá trị của Chương trình; phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (NN&PTNT) xây dựng Đề án “Phát triển thương hiệu gạo Việt Nam” và Đề án chuyên đề “Hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động xây dựng, bảo vệ, phát triển thương hiệu sản phẩm tôm Việt Nam”; phối hợp các Bộ/ngành liên quan, trong đó có Bộ NN&PTNT thực hiện Chương trình Thương hiệu ngành thực phẩm Việt Nam; ký kết Quy chế phối hợp về xây dựng và quản lý chỉ dẫn địa lý với Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ NN&PTNT; ký kết thỏa thuận hợp tác về nội dung xây dựng phát triển thương hiệu ngành hàng Thủ công mỹ nghệ Việt Nam với Hiệp hội xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ (Vietcraft).

### **4. Công tác lựa chọn các doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia**

Số lượng các doanh nghiệp đạt thương hiệu quốc gia qua các thời kỳ cụ thể như sau: năm 2008: 30 doanh nghiệp; năm 2010: 43 doanh nghiệp; năm 2012: 54 doanh nghiệp; năm 2014: 63 doanh nghiệp năm 2016: 88 doanh nghiệp và 97 doanh nghiệp năm 2018 (Danh sách đính kèm).

Năm 2018 là đợt tổ chức lựa chọn lần thứ 6 được tiến hành khoa học, chặt chẽ và nghiêm túc, theo quy trình đã được phê duyệt bao gồm:

- *Bước 1:* Quảng bá Chương trình và hướng dẫn doanh nghiệp đăng ký tham gia. Sau khi thông tin về Chương trình được công bố, đã có trên 1.500 doanh nghiệp trực tiếp đăng ký trực tuyến hoặc được các Bộ/ngành, UBND các địa phương, các Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến thương mại địa phương, Hiệp hội ngành hàng... giới thiệu tham gia Chương trình.

- *Bước 2:* Sàng lọc các hồ sơ đăng ký. Ban Thư ký Chương trình THQG thực hiện việc sàng lọc các hồ sơ đăng ký dựa trên 23 biểu mẫu hồ sơ và tài liệu chứng thực. Kết quả có trên 500 doanh nghiệp đủ điều kiện được Ban thư ký và các cơ quan chức năng tiếp tục thẩm tra, đánh giá hồ sơ và khảo sát thực địa. Các doanh nghiệp này cam kết thực hiện tốt nghĩa vụ thuế, môi trường, bảo hiểm xã hội đối với người lao động và có chứng chỉ quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế.

- *Bước 3:* Hội đồng các Ban Chuyên gia chấm điểm hồ sơ doanh nghiệp và đánh giá tình hình thực hiện trách nhiệm xã hội của các doanh nghiệp trên cơ

sở ý kiến của các cơ quan chức năng có liên quan: Tổng cục Thuế (Bộ Tài chính), Tổng cục Hải quan (Bộ Tài chính), Tổng cục Môi trường (Bộ Tài nguyên Môi trường), Bảo hiểm Xã hội Việt Nam, Trung tâm Thông tin Tín dụng Quốc gia Việt Nam - CIC (Ngân hàng Nhà nước) và Công ty Kiểm toán quốc tế - KPMG.

- *Bước 4:* Điều tra mức độ nhận biết thương hiệu và đánh giá của người tiêu dùng Việt Nam đối với các doanh nghiệp và thương hiệu sản phẩm đăng ký; Khảo sát thực địa tại các doanh nghiệp được chọn mẫu trên cả nước; Tham khảo ý kiến công luận về các doanh nghiệp và thương hiệu sản phẩm đăng ký thông qua trang thông tin điện tử (website) của Bộ Công Thương.

- *Bước 5:* Tổng hợp đánh giá chung và lập danh sách đề cử các doanh nghiệp có sản phẩm đủ điều kiện đạt THQG trình Hội đồng THQG phê duyệt. Trên cơ sở ý kiến thống nhất của các thành viên Hội đồng THQG, Bộ trưởng Bộ Công Thương - Chủ tịch Hội đồng THQG ban hành Quyết định công nhận danh sách các Doanh nghiệp có sản phẩm đạt THQG năm 2018.

Trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam đang hội nhập hóa toàn cầu, các doanh nghiệp THQG vẫn tăng trưởng và phát triển vững mạnh. Hầu hết các doanh nghiệp đều duy trì tốc độ tăng trưởng cao cả về lợi nhuận và doanh thu, giữ vững thị trường nội địa và phát triển thị trường xuất khẩu, đặc biệt có doanh nghiệp tăng trưởng gần **70%**. Những đóng góp của các doanh nghiệp đạt THQG vào nền kinh tế Việt Nam là vô cùng to lớn. Theo số liệu báo cáo của 81/88 doanh nghiệp đạt THQG lần thứ V – năm 2016, tổng doanh thu năm 2017 của các doanh nghiệp này đạt trên 718 nghìn tỷ đồng, tổng doanh thu xuất khẩu đạt hơn 70 nghìn tỷ đồng, tổng nộp ngân sách nhà nước trên 55 nghìn tỷ đồng, tạo công việc cho hơn 300 nghìn lao động tại các doanh nghiệp trên. Các hoạt động từ thiện tại các doanh nghiệp này đạt giá trị trên 2 nghìn tỷ đồng và nộp bảo hiểm xã hội trên 18 nghìn tỷ đồng.



## DANH SÁCH DỰ KIẾN DOANH NGHIỆP CÓ SẢN PHẨM ĐẠT THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA NĂM 2018

| STT | Ngành hàng/<br>Tên Doanh<br>nghiệp                                 | Thương hiệu | Sản phẩm dịch vụ                                                                                                                                      | Logo |
|-----|--------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1.  | Ngân hàng<br>Nông nghiệp<br>và Phát triển<br>Nông thôn<br>Việt Nam | AGRIBANK    | 1. Ứng dụng Agribank E-Mobile Banking<br>2. Thẻ Chip chuẩn EMV<br>3. Thanh toán thuế điện tử<br>4. Thanh toán biên mậu CBPS<br>5. Cho vay nông nghiệp |      |
| 2.  | Công ty Cổ<br>phần Gỗ An<br>Cường                                  | AN CƯỜNG    | Tấm gỗ công nghiệp An Cường; Tấm Laminate Kingdom An Cường; Cửa gỗ công nghiệp An Cường                                                               |      |
| 3.  | Công ty<br>TNHH May<br>Thêu Giấy<br>An Phước                       | AN PHƯỚC    | Thời trang công sở thương hiệu An Phước                                                                                                               |      |
| 4.  | Công ty CP<br>Anova Feed                                           | ANOVA FEED  | Thức ăn chăn nuôi                                                                                                                                     |      |
| 5.  | Công ty Cổ<br>phần Tập<br>Đoàn<br>Austdoor                         | AUSTDOOR    | Cửa cuốn Austdoor                                                                                                                                     |      |
| 6.  | Công ty<br>TNHH Sản<br>xuất hàng<br>tiêu dùng<br>Bình Tiên         | BITI'S      | Giày thể thao Biti's                                                                                                                                  |      |

| STT | Ngành hàng/<br>Tên Doanh nghiệp        | Thương hiệu                      | Sản phẩm dịch vụ                                                                                                                              | Logo                                                                                  |
|-----|----------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.  | Công ty CP Dây - Cáp điện Việt Nam     | CADIVI                           | Dây điện, cáp điện các loại; khí cụ điện cadivi                                                                                               |    |
| 8.  | Công ty CP Công nghiệp Cao su Miền Nam | CASUMINA                         | Cao su công nghiệp, cao su tiêu dùng                                                                                                          |    |
| 9.  | Công ty CP Đường Quảng Ngãi            | CÔNG TY CỔ PHẦN ĐƯỜNG QUẢNG NGÃI | Đường tinh luyện; sữa đậu nành Vinasoy; bánh kẹo Biscafun; nước khoáng Thạch Bích; bia Dung Quất                                              |   |
| 10. | Công ty CP sản phẩm sinh thái          | COZY                             | Trà túi lọc, trà hòa tan, trà xanh và trà thảo dược                                                                                           |  |
| 11. | Công ty CP Đại Đồng Tiến               | ĐẠI ĐỒNG TIẾN                    | - Sản phẩm nhựa gia dụng Household;<br>- Nhóm tủ nhựa NICE;<br>- Nhóm hộp thực phẩm SINA- FOODPAK;<br>- Nhóm sản phẩm nhựa công nghiệp (GIP). |  |
| 12. | Công ty CP Đại Thiên Lộc               | ĐẠI THIÊN LỘC                    | Tôn lạnh trắng, tôn lạnh màu                                                                                                                  |  |
| 13. | Công ty CP Phân bón dầu khí Cà Mau     | ĐẠM CÀ MAU                       | Phân Urê hạt đục                                                                                                                              |  |

| STT | Ngành hàng/<br>Tên Doanh nghiệp           | Thương hiệu | Sản phẩm dịch vụ                                                            | Logo                                                                                  |
|-----|-------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 14. | Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí | ĐẠM PHÚ MỸ  | Phân đạm, NPK, Kali                                                         |    |
| 15. | Công ty CP Dược Danapha                   | DANAPHA     | Sản phẩm đông dược                                                          |    |
| 16. | Công ty TNHH Thiết bị điện nước Phúc Hà   | DEKKO       | Ống và phụ kiện ống nhựa - DEKKO                                            |    |
| 17. | Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang            | DHG Pharma  | Thực phẩm chức năng: Naturenz, Bocalex, Nattoenzym<br>Thuốc hạ sốt: Hapacol |  |
| 18. | Công ty CP Bóng đèn Điện Quang            | ĐIỆN QUANG  | Đèn Led; ổ cắm, phích cắm                                                   |  |
| 19. | Công ty CP Tập đoàn Vàng bạc Đá quý DOJI  | DOJI        | Vàng bạc đá quý, trang sức cao cấp                                          |  |
| 20. | Công ty CP Cao su Đà Nẵng                 | DRC         | Sản xuất kinh doanh sản phẩm lớp cao su và các sản phẩm khác từ cao su      |  |
| 21. | Công ty CP Sản xuất Nhựa Duy Tân          | DUY TÂN     | Sản phẩm nhựa gia dụng                                                      |  |
| 22. | Công ty CP Eurowindow                     | EUROWINDOW  | Cửa uPVC, cửa gỗ, nhôm và gỗ, cửa và vách nhôm kính lớn                     |  |
| 23. | Tổng Công ty CP thiết bị điện Việt Nam    | GELEX       | Công tơ điện EMIC                                                           |  |

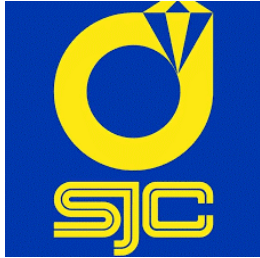
| STT | Ngành hàng/<br>Tên Doanh nghiệp                    | Thương hiệu | Sản phẩm dịch vụ                                          | Logo                                                                                  |
|-----|----------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 24. | Tổng Công ty CP Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội | HABECO      | Bia Hà Nội; nước tinh lọc Uniaqua                         |    |
| 25. | Tổng Công ty Thương Mại Hà Nội                     | HAPRO       | Thương mại dịch vụ HAPRO; hệ thống phân phối (HAPRO MART) |    |
| 26. | Công ty CP Xây dựng và Kinh doanh địa ốc Hòa Bình  | HÒA BÌNH    | Xây dựng công trình công nghiệp và dân dụng               |    |
| 27. | Công ty cổ phần Tập đoàn Hòa Phát                  | HÒA PHÁT    | Sản phẩm Nội thất; Điện lạnh; Thép                        |   |
| 28. | Công ty CP Tập đoàn Hoa Sen                        | HOA SEN     | Tôn Hoa sen, Ống nhựa Hoa sen, Ống kẽm Hoa sen            |  |
| 29. | Tổng Công ty CP Dệt may Hòa Thọ                    | HÒA THỌ     | Áo somi, quần tây, quần kaki Nam; veston Merriman         |  |
| 30. | Công ty CP Văn phòng phẩm Hồng Hà                  | HỒNG HÀ     | Văn phòng phẩm và dụng cụ học sinh                        |  |
| 31. | Công ty CP Phát triển Hùng Hậu                     | HÙNG HẬU    | Sản phẩm thủy, hải sản chế biến thương hiệu Happy foods   |  |

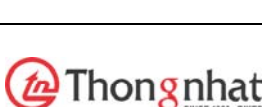
| STT | Ngành hàng/<br>Tên Doanh nghiệp       | Thương hiệu              | Sản phẩm dịch vụ                                                                                                                    | Logo                                                                                  |
|-----|---------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 32. | Công ty Cổ phần K.I.P Việt Nam        | K.I.P                    | Thiết bị phân phối, đóng ngắt, điều khiển và bảo vệ dòng điện                                                                       |    |
| 33. | Công ty CP Tập đoàn Kido              | KIDO                     | 1. Dầu Cooking Oil, Dầu Nành, Dầu Tường An Gold, Vio Gấc, bơ Margarine<br>2. Kem: Merino, Celano<br>3. Sữa chua, Sữa chua đá Wel Yo |    |
| 34. | Công ty CP Kềm Nghĩa                  | KÈM NGHĨA, NGHĨA NIPPERS | Kềm Nghĩa các loại thương hiệu Nghia Nippers                                                                                        |    |
| 35. | Công ty CP thực phẩm Lâm Đồng         | LADOFOODS                | Rượu vang Đà Lạt; Vang Cheateau Dalat                                                                                               |   |
| 36. | Công ty CP cơ khí chế tạo máy Long An | LAMICO                   | Thiết bị chế biến, bảo quản nông sản                                                                                                |  |
| 37. | Công ty CP tập đoàn Lộc Trời          | LỘC TRỜI                 | Gạo hạt Ngọc trời, Gạo mầm VIBIGABA                                                                                                 |  |
| 38. | Công ty TNHH Long Hải                 | LONG HẢI                 | Thạch rau câu Long Hải, thạch sữa chua Natty, thạch caramen Lapatie                                                                 |  |

| STT | Ngành hàng/<br>Tên Doanh nghiệp       | Thương hiệu        | Sản phẩm dịch vụ                                                                                                                                                                   | Logo                                                                                  |
|-----|---------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 39. | Tổng Công ty CP May 10                | MAY 10<br>GARCO 10 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- May 10 M Series</li> <li>- May 10 Expert Suit</li> <li>- May 10 Cleopatre</li> <li>- Eternity GrusZ</li> <li>- May 10 Prestige</li> </ul> |    |
| 40. | Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội | MB BANK            | Dịch vụ ngân hàng trên điện thoại di động (Mobile Banking)                                                                                                                         |    |
| 41. | Công ty TNHH Khuôn chính xác Minh Đạt | MIDA               | Khuôn ép sản phẩm nhựa chính xác                                                                                                                                                   |   |
| 42. | Công ty TNHH Công nghiệp Minh Hưng    | MINH HƯNG          | Mùng chống, diệt muỗi ChamCham; Bình, bồn PET; Bao bì nhựa PP Jumbo                                                                                                                |  |
| 43. | Công ty TNHH Minh Long I              | MINH LONG I        | Sản phẩm sứ gia dụng thương hiệu Minh Long                                                                                                                                         |  |
| 44. | Công ty CP Ngọc Diệp                  | NGỌC DIỆP          | Bao bì carton Ngọc Diệp                                                                                                                                                            |  |
| 45. | Tổng Công ty CP May Nhà Bè            | NHABECO            | Áo somi nam Decelso, Mattana, Novelty                                                                                                                                              |  |

| STT | Ngành hàng/<br>Tên Doanh nghiệp                 | Thương hiệu      | Sản phẩm dịch vụ                                                                                                    | Logo                                                                                  |
|-----|-------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 46. | Công ty CP Nhựa Thiếu niên Tiền Phong           | NHỰA TIỀN PHONG  | Ống và phụ tùng nhựa u.PVC; Ống van và phụ tùng nhựa PEHD; Ống van và phụ tùng nhựa chịu nhiệt PPR                  |    |
| 47. | Công ty cổ phần Thực phẩm Dinh dưỡng Nutifood   | NUTIFOOD         | Thực phẩm dinh dưỡng: Nutifood; Nutifood Grow Plus+; Nuti; Pedia Plus; Nuti IQ                                      |    |
| 48. | Công ty TNHH Dinh Dưỡng Nutricare               | NUTRICARE        | Thực phẩm dinh dưỡng y học thương hiệu Glucare Gold và Leanmax Hope                                                 |    |
| 49. | Công ty CP Dược phẩm OPC                        | OPC              | Sản phẩm đông dược, thực phẩm chức năng                                                                             |   |
| 50. | Công ty CP Quản lý và Khai thác tài sản Dầu khí | PETROSETCO (PSA) | Dịch vụ quản lý bất động sản                                                                                        |  |
| 51. | Tổng Công ty CP Phong Phú                       | PHONG PHÚ        | Khăn bông cao cấp Mollis; Chăn, drap, áo gối Pelife; Vải denim và dệt kim Phong Phú                                 |  |
| 52. | Công ty CP Pin Ấc quy Miền Nam                  | PINACO           | Ắc quy Đồng Nai, Ấc quy Pinaco, Pin Con Ó                                                                           |  |
| 53. | Công ty CP Vàng bạc đá quý Phú Nhuận            | PNJ              | Trang sức bằng vàng, bạc, kim cương, đá quý; Vàng miếng các loại; Dịch vụ kiểm định kim cương, đá quý, kim loại quý |  |

| STT | Ngành hàng/<br>Tên Doanh nghiệp                          | Thương hiệu   | Sản phẩm dịch vụ                                                                                          | Logo                                                                                  |
|-----|----------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 54. | Tổng Công ty CP Dịch vụ kỹ thuật Dầu khí Việt Nam        | PTSC          | Dịch vụ kỹ thuật dầu khí                                                                                  |    |
| 55. | Tổng Công ty CP Khí Việt Nam                             | PV GAS        | Khí hóa lỏng (LPG)                                                                                        |   |
| 56. | Công ty CP Nhựa Rạng Đông                                | RẠNG ĐÔNG     | Bao bì (nhựa, giả da PU, PVC); Màng mỏng PE, PVC; Vải trắng; Vải cán ghép nhựa PVC; Tôn ván PVC, PP       |  |
| 57. | Công ty TNHH MTV Dịch vụ lữ hành Saigontourist           | SAIGONTOURIST | Sản phẩm du lịch tiết kiệm và cao cấp, du lịch cho người cao tuổi, du lịch MICE, du lịch tàu biển quốc tế |  |
| 58. | Công ty CP Đầu tư Và Phát triển Công nghệ Sakan Việt Nam | SAKAN         | Sản phẩm thuốc thú y GINSENG - Cốm bổ nhân sâm thảo dược                                                  |  |
| 59. | Công ty CP dịch vụ hàng không sân bay Tân Sơn Nhất       | SASCO         | Dịch vụ hàng không sân bay                                                                                |  |

| STT | Ngành hàng/<br>Tên Doanh nghiệp                       | Thương hiệu         | Sản phẩm dịch vụ                                                                                                | Logo                                                                                  |
|-----|-------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 60. | Công ty CP<br>Vật liệu xây dựng<br>SECOIN             | SECOIN              | Gạch nghệ thuật SECOIN                                                                                          |    |
| 61. | Công ty<br>TNHH<br>MTV Vàng<br>bạc Đá quý<br>Sài Gòn  | SJC                 | Vàng miếng, nữ trang SJC;<br>Nữ trang SJC Diagold                                                               |    |
| 62. | Công ty CP<br>Sơn Tổng<br>hợp Hà Nội                  | SƠN ĐẠI BÀNG        | Các loại sơn phủ                                                                                                |    |
| 63. | Công ty Cổ<br>phần Quốc<br>tế Sơn Hà                  | SƠN HÀ              | Bồn nước inox, bồn nước<br>nhựa; chậu rửa inox; bồn tự<br>hoại septic                                           |  |
| 64. | Công ty Cổ<br>phần Tập<br>đoàn<br>Sunhouse            | SUNHOUSE            | Đồ gia dụng nhà bếp:<br>Xoong, Nồi, Chảo chống<br>dính Sunhouse                                                 |  |
| 65. | Công ty<br>TNHH Sản<br>xuất và<br>Thương mại<br>Tân Á | TÂN Á               | Bồn chứa nước inox và<br>nhựa; Máy nước nóng<br>NLMT; Máy lọc nước RO;<br>Thiết bị vệ sinh thương<br>hiệu Rossi |  |
| 66. | Tổng Công<br>ty Tân Cảng<br>Sài Gòn                   | TÂN CẢNG SÀI<br>GÒN | Kinh doanh khai thác cảng,<br>dịch vụ logistic, vận tải<br>biển nội địa, đường thủy,<br>đường bộ...             |  |

| STT | Ngành hàng/<br>Tên Doanh nghiệp         | Thương hiệu   | Sản phẩm dịch vụ                                                                           | Logo                                                                                  |
|-----|-----------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 67. | Công ty TNHH TMDV Tân Hiệp Phát         | TÂN HIỆP PHÁT | Trà thảo mộc Dr. Thanh;<br>Trà xanh 0 độ                                                   |    |
| 68. | Công ty CP sữa TH                       | TH MILK       | Sữa tươi TH True Milk,<br>TH Topkid, TH School Milk, sữa chua TH True Yogurt, TH Topteen   |    |
| 69. | Công ty CP Ôtô Trường Hải               | THACO         | Xe du lịch, xe bus, xe tải                                                                 |   |
| 70. | Công ty CP Thiết bị điện                | THIBIDI       | Máy biến áp phân phối Thibidi                                                              |  |
| 71. | Công ty CP tập đoàn Thiên Long          | THIÊN LONG    | Văn phòng phẩm Thiên Long thương hiệu: Colokit, Điểm 10, Flexoffice, Bizner                |  |
| 72. | Công ty CP Địa ốc - Cáp điện Thịnh Phát | THIPHA CABLE  | Dây và cáp điện Thịnh Phát                                                                 |  |
| 73. | Công ty CP Thống Nhất Hà Nội            | THỐNG NHẤT    | Xe đạp, xe đạp điện Thống Nhất                                                             |  |
| 74. | Công ty Lương thực Tiền Giang           | TIGIFOOD      | Gạo đóng gói Chín Con Rồng Vàng, Hồng Hạc, Hoa Mai Vàng, Hương Việt; nước khoáng Suối Xanh |  |
| 75. | Tổng Công ty Tín Nghĩa - Công ty TNHH   | TÍN NGHĨA     | Cà phê: nhân, rang xay, hòa tan                                                            |  |

| STT | Ngành hàng/<br>Tên Doanh nghiệp                  | Thương hiệu         | Sản phẩm dịch vụ                                                               | Logo                                                                                  |
|-----|--------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 76. | Công ty CP<br>Tôn Đông Á                         | TÔN ĐÔNG Á          | Tôn lạnh, tôn màu, tôn kẽm                                                     |    |
| 77. | Công ty Tôn<br>Phương<br>Nam                     | TÔN PHƯƠNG<br>NAM   | Tôn Việt Nhật                                                                  |    |
| 78. | Công ty CP<br>Cơ điện<br>Trần Phú                | TRAFUCO             | Dây và cáp điện Trần Phú                                                       |    |
| 79. | Công ty Cổ<br>phần<br>TraPhaCo                   | TRAPHACO            | Thuốc bổ gan BOGANIC,<br>thuốc bổ não CEBRATON                                 |    |
| 80. | Công ty CP<br>Thành<br>Thành Công<br>Biên Hòa    | TTC SUGAR           | Đường tinh luyện:<br>MIMOSA, T.SU, BIEN<br>HOA                                 |   |
| 81. | Công ty CP<br>Vicostone                          | VICOSTONE           | Đá thạch anh Vicostone                                                         |  |
| 82. | Công ty<br>TNHH chế<br>biến dừa<br>Lương Quới    | VIETCOCO            | Dầu dừa nguyên chất, nước<br>cốt dừa, nước dừa, dầu dừa<br>tinh luyện VIETCOCO |  |
| 83. | Ngân hàng<br>TMCP<br>Ngoại<br>thương Việt<br>Nam | VIETCOMBANK         | Dịch vụ tài chính - ngân<br>hàng                                               |  |
| 84. | Ngân hàng<br>TMCP Công<br>Thương Việt<br>Nam     | VIETINBANK          | Dịch vụ tài chính - ngân<br>hàng                                               |  |
| 85. | Tổng Công<br>ty CP Hàng<br>không Việt<br>Nam     | VIETNAM<br>AIRLINES | Dịch vụ vận tải bằng<br>đường hàng không                                       |  |

| STT | Ngành hàng/<br>Tên Doanh nghiệp             | Thương hiệu  | Sản phẩm dịch vụ                                                                     | Logo                                                                                  |
|-----|---------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 86. | Công ty CP Du lịch & Tiếp thị GTVT Việt Nam | VIETRAVEL    | Dịch vụ lữ hành nội địa và quốc tế                                                   |    |
| 87. | Tổng Công ty CP Bưu chính Viettel           | VIETTEL POST | Dịch vụ chuyển phát nhanh trong nước và quốc tế                                      |    |
| 88. | Tổng Công ty CP May Việt Tiến               | VIETTIEN     | Áo sơ mi nam, nữ công sở                                                             |    |
| 89. | Công ty CP Kỹ nghệ thực phẩm Việt Nam       | VIFON        | Mỳ, phở, cháo, bánh đa cua ăn liền                                                   |   |
| 90. | Tổng Công ty Viglacera                      | VIGLACERA    | Sứ vệ sinh; Gạch ốp lát, Kính xây dựng; Gạch ngói đất sét nung cao cấp; Bất động sản |  |
| 91. | Công ty CP Vinacafe Biên Hòa                | VINACAFE     | Cà phê Vinacafé, Wake-up, Kachi, Phinn, Wake-up 247                                  |  |
| 92. | Công ty CP Sữa Việt Nam                     | VINAMILK     | Sữa và các sản phẩm chế biến từ sữa                                                  |  |
| 93. | Công ty CP Sản xuất Thép Vina One           | VINAONE      | Thép ống, thép hình, tôn mạ màu, tôn mạ lạnh, tôn mạ kẽm                             |  |

| STT | Ngành hàng/<br>Tên Doanh nghiệp                        | Thương hiệu       | Sản phẩm dịch vụ                            | Logo                                                                                 |
|-----|--------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 94. | Công ty TNHH Tập đoàn Hoàng Phát Vissai                | VISSAI            | Xi măng pooc lăng PC 30, 40, 50, 52.5, 32.5 |   |
| 95. | Công ty CP Việt Nam kỹ nghệ súc sản                    | VISSAN            | Thực phẩm chế biến, thực phẩm tươi sống     |   |
| 96. | Công ty CP Viettronics Tân Bình                        | VTB               | Dàn karaoke, tivi, tủ lạnh, điện thoại      |   |
| 97. | Công Ty TNHH Nhà Nước Một Thành Viên Yến Sào Khánh Hòa | YẾN SÀO KHÁNH HÒA | Yến sào nguyên tổ; Yến sào tinh chế         |  |



## **CHƯƠNG TRÌNH LỄ CÔNG BỐ CÁC DOANH NGHIỆP CÓ SẢN PHẨM ĐẠT THQG LẦN THỨ 6 NĂM 2018**

Năm 2018, Lễ Công bố các Doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia lần thứ 6 sẽ được tổ chức tại Hà Nội và truyền hình trực tiếp trên Đài truyền hình Việt Nam. Nhân dịp Lễ công bố THQG năm 2018, Bộ Công Thương dự kiến tổ chức chuỗi sự kiện liên quan bao gồm:

### **1. Tiếp kiến báo cáo Lãnh đạo Chính phủ/ Nhà nước về kết quả triển khai Chương trình Thương hiệu Quốc gia:**

- Thời gian dự kiến: **ngày 20 tháng 12 năm 2018 (thứ Năm)**
- Thành phần: Lãnh đạo Hội đồng THQG và đại diện các Doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia năm 2018. Số lượng: khoảng 100 người.
- Nội dung: Hội đồng THQG và các Doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia năm 2018 báo cáo Lãnh đạo Chính phủ/ Nhà nước về kết quả triển khai Chương trình THQG Việt Nam. Các doanh nghiệp nghe lời căn dặn Lãnh đạo Chính phủ/ Nhà nước và cam kết vì sự phát triển chung của Thương hiệu Quốc gia Việt Nam.

### **2. Lễ công bố các doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia lần thứ 6 năm 2018:**

- Thời gian: **19h00 ngày 20 tháng 12 năm 2018 (thứ Năm)**
- Địa điểm: Nhà hát lớn Hà Nội, Số 01 Tràng Tiền, Phường Phan Chu Trinh, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Thành phần: Lãnh đạo Đảng/Nhà nước/Chính phủ; Hội đồng THQG, Hội đồng các Ban Chuyên gia; Ban Thư ký Chương trình THQG; các doanh nghiệp và Hiệp hội ngành hàng; các cơ quan đại diện ngoại giao, thương mại nước ngoài tại Việt Nam; các tổ chức xúc tiến thương mại trong và ngoài nước; các cơ quan thông tấn, báo chí.
- Nội dung: Lãnh đạo Chính phủ tới tham dự, trao biểu trưng THQG và phát biểu giao nhiệm vụ cho các doanh nghiệp có thương hiệu sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia năm 2018.
- Lễ công bố sẽ được truyền hình trực tiếp trên Đài THVN và được đưa tin rộng rãi trên các phương tiện truyền thông.



## DANH SÁCH THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

| STT | Stt | Họ tên             | Chức vụ           | Đơn vị                                 | Chức vụ trong Hội đồng           |
|-----|-----|--------------------|-------------------|----------------------------------------|----------------------------------|
| 1.  | Ông | Trần Tuấn Anh      | Bộ trưởng         | Bộ Công Thương                         | Chủ tịch HĐ THQG                 |
| 2.  | Ông | Đỗ Thắng Hải       | Thứ trưởng        | Bộ Công Thương                         | Phó Chủ tịch thường trực HĐ THQG |
| 3.  | Ông | Nguyễn Sỹ Hiệp     | Phó Chủ nhiệm     | Văn phòng Chính phủ                    | Phó Chủ tịch HĐ THQG             |
| 4.  | Ông | Bùi Thanh Sơn      | Thứ trưởng        | Bộ Ngoại giao                          | Ủy viên HĐ THQG                  |
| 5.  | Ông | Nguyễn Văn Hiếu    | Thứ trưởng        | Bộ Kế hoạch và Đầu tư                  | Ủy viên HĐ THQG                  |
| 6.  | Ông | Trần Thanh Nam     | Thứ trưởng        | Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn | Ủy viên HĐ THQG                  |
| 7.  | Ông | Phạm Hồng Hải      | Thứ trưởng        | Bộ Thông tin và Truyền Thông           | Ủy viên HĐ THQG                  |
| 8.  | Ông | Bùi Phạm Khánh     | Thứ trưởng        | Bộ Xây dựng                            | Ủy viên HĐ THQG                  |
| 9.  | Ông | Nguyễn Văn Công    | Thứ trưởng        | Bộ Giao thông Vận tải                  | Ủy viên HĐ THQG                  |
| 10. | Ông | Doãn Mậu Diệp      | Thứ trưởng        | Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội    | Ủy viên HĐ THQG                  |
| 11. | Ông | Trần Quý Kiên      | Thứ trưởng        | Bộ Tài nguyên và Môi trường            | Ủy viên HĐ THQG                  |
| 12. | Bà  | Trịnh Thị Thủy     | Thứ trưởng        | Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch        | Ủy viên HĐ THQG                  |
| 13. | Ông | Phạm Công Tạc      | Thứ trưởng        | Bộ Khoa học & Công nghệ                | Ủy viên HĐ THQG                  |
| 14. | Ông | Nguyễn Đồng Tiến   | Phó Thống đốc     | Ngân hàng Nhà nước Việt Nam            | Ủy viên HĐ THQG                  |
| 15. | Ông | Nguyễn Đức Lợi     | Tổng Giám đốc     | Thông tấn xã Việt Nam                  | Ủy viên HĐ THQG                  |
| 16. | Ông | Nguyễn Thành Lương | Phó Tổng Giám đốc | Đài Truyền hình Việt Nam               | Ủy viên HĐ THQG                  |
| 17. | Ông | Vũ Hải             | Phó Tổng Giám đốc | Đài Tiếng nói Việt Nam                 | Ủy viên HĐ THQG                  |

|     |                      |                 |                                          |                 |
|-----|----------------------|-----------------|------------------------------------------|-----------------|
| 18. | Ông Bùi Trung Nghĩa  | Phó Tổng Thư ký | Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam | Ủy viên HĐ THQG |
| 19. | Ông Nguyễn Văn Thịnh | Phó Chủ tịch    | Liên minh hợp tác xã Việt Nam            | Ủy viên HĐ THQG |



## MỘT SỐ THÔNG TIN VỀ CHƯƠNG TRÌNH

1. Chương trình Thương hiệu Quốc gia được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 25 tháng 11 năm 2003, giao Bộ Thương mại (nay là Bộ Công Thương) là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp với các Bộ, Ngành triển khai. Chương trình hướng tới **mục đích**:

- Xây dựng hình ảnh về Việt Nam là một quốc gia có uy tín về hàng hoá và dịch vụ đa dạng phong phú với chất lượng cao.
- Nâng cao sức cạnh tranh cho các thương hiệu sản phẩm Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế trong quá trình hội nhập. Khuyến khích xuất khẩu sản phẩm công nghiệp chế biến, giảm tỷ trọng xuất khẩu nguyên liệu thô.
- Tăng cường sự nhận biết của các nhà phân phối và người tiêu dùng trong và ngoài nước đối với các sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam.
- Xây dựng hình ảnh Việt Nam gắn với các giá trị “**Chất lượng - Đổi mới, sáng tạo - Năng lực tiên phong**”. Tăng thêm uy tín, niềm tự hào và sức hấp dẫn cho đất nước và con người Việt Nam, góp phần khuyến khích du lịch và thu hút đầu tư nước ngoài.

2. Ba đặc điểm chính của Chương trình:

- Chương trình Thương hiệu Quốc gia là chương trình duy nhất của Chính phủ Việt Nam tiến hành với mục đích quảng bá hình ảnh quốc gia, thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm (hàng hóa và dịch vụ). Đây là một chương trình xúc tiến thương mại dài hạn nhằm xây dựng, quảng bá tên thương mại, chỉ dẫn địa lý và nhãn hiệu hàng hoá, dịch vụ của Việt Nam trên thị trường trong và ngoài nước.
- Biểu trưng Thương hiệu Quốc gia có tựa đề Giá trị Việt Nam (Vietnam Value) được trao cho các thương hiệu sản phẩm đáp ứng hệ thống tiêu chí của Chương trình. Việc lựa chọn các doanh nghiệp có thương hiệu sản phẩm đạt THQG được tiến hành hai năm một lần. Các doanh nghiệp có thương hiệu sản phẩm được lựa chọn phải có vị thế dẫn đầu ngành và cùng chia sẻ, theo đuổi những giá trị mà quốc gia hướng tới trong giai đoạn hội nhập hiện nay là **Chất lượng - Đổi mới, sáng tạo - Năng lực tiên phong**.
- Chương trình không phải là một giải thưởng thương hiệu. Việc lựa chọn các thương hiệu sản phẩm đạt THQG chỉ là sự khởi đầu để các doanh nghiệp trở thành đối tác của Chương trình. Nhà nước không làm thay cho doanh nghiệp nhưng sẽ đứng ra bảo trợ cho các thương hiệu sản phẩm có chất lượng và uy tín kinh doanh, nhằm giúp các doanh nghiệp Việt Nam tạo chỗ đứng vững vàng trên thị trường trong nước và có điều kiện phát triển

thương hiệu của mình ra thế giới.

3. Nội dung cơ bản của Chương trình Thương hiệu Quốc gia từ năm 2012 trở đi:

- Xây dựng môi trường phát triển thương hiệu thuận lợi thông qua việc phối hợp các chương trình và hoạt động có sự tương đồng về mục tiêu và nội dung do các Bộ/ngành và tổ chức hữu quan đang thực hiện nhằm tạo lập cơ chế chính sách đồng bộ và sử dụng hiệu quả nguồn lực của Nhà nước dành cho lĩnh vực xây dựng thương hiệu sản phẩm.
- Tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng năng lực phát triển thương hiệu thông qua các hoạt động đào tạo, tư vấn và thông tin nhằm nâng cao trình độ sản xuất, kinh doanh và năng lực cạnh tranh của sản phẩm, phát triển xuất khẩu, mở mang thị trường nội địa làm nền tảng để xây dựng THQG.
- Xây dựng và phát triển thương hiệu theo ngành hàng thông qua hỗ trợ các hiệp hội ngành hàng có năng lực cạnh tranh xuất khẩu xây dựng và thực hiện chiến lược phát triển thương hiệu sản phẩm cho ngành.
- Tăng cường quảng bá Chương trình THQG và các sản phẩm đạt THQG thông qua các kênh thông tin truyền thông đại chúng, các sự kiện thương mại quốc tế trong và ngoài nước và giáo dục ý thức tự hào dân tộc bằng việc sử dụng sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam.

4. Tham gia vào Chương trình, doanh nghiệp sẽ được hưởng một số quyền lợi, nhưng cũng đồng nghĩa với việc tự thân doanh nghiệp đã cam kết sẽ liên tục tự hoàn thiện mình, quyết tâm xây dựng và triển khai các chương trình hành động trong doanh nghiệp theo những giá trị của Chương trình. Hai năm một lần, các thương hiệu sản phẩm của doanh nghiệp sẽ được Chương trình đánh giá lại. Chỉ những thương hiệu đáp ứng đủ tiêu chí mới được tiếp tục tham gia Chương trình. Các đơn vị vi phạm các tiêu chí, quy định của Chương trình sẽ không được tiếp tục tham gia.

5. Biểu trưng Thương hiệu Quốc gia được thiết kế bao gồm phần hình ảnh và phần chữ. *Phần hình ảnh* thể hiện cách điệu những cánh chim hạc, thiết kế theo phong cách hiện đại, đang tung bay về bốn hướng. Những cánh chim hạc xếp như hình một bông hoa đang nở, thể hiện sự phát triển không ngừng của đất nước nói chung và nền kinh tế nói riêng. Những cánh chim hạc vừa thể hiện sự kế thừa lịch sử, truyền thống tốt đẹp của dân tộc, vừa thể hiện sự thống nhất trong ý chí và quyết tâm đưa hình ảnh đất nước, sản phẩm hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam ra khắp thế giới. *Phần chữ* gồm hai chữ Vietnam Value (Giá trị Việt Nam), đề cập tới ba giá trị “Chất lượng - Đổi mới, sáng tạo - Năng lực tiên phong” là những yếu tố trụ cột của Chương trình - những giá trị nền tảng đối với sự phát triển bền vững trong thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng.