03

Ký bởi: Bộ Công Thương
Cơ quan: Bộ Công thương
Thời gian: 31.12.2025 07:00

BỘ CÔNG THƯƠNG	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 9897/BCT-ĐCK	
V/v báo cáo tình hình thực hiện Quyết định 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ	*Hà Nội, ngày 15 tháng 12 năm 2025*

Kính gửi: Bộ Khoa học và Công nghệ

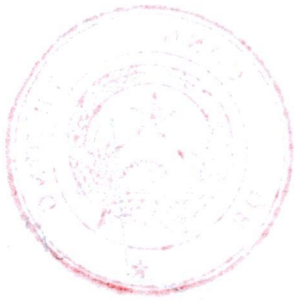
Trả lời Công văn số 7130/BKHCN-TTTT ngày 28 tháng 11 năm 2025 của Bộ Khoa học và Công nghệ về việc báo cáo tình hình thực hiện Quyết định 1169/QĐ-TTg ngày 16 tháng 6 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình "Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, ông nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030", Bộ Công Thương gửi nội dung báo cáo *(Phụ lục kèm theo)*.

Bộ Công Thương đề nghị Bộ Khoa học và Công nghệ để tổng hợp, báo cáo chung./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Bộ Trưởng (để báo cáo);
- Các đơn vị truyền thông, báo chí: Báo Công Thương; Tạp chí Công Thương, Trung tâm Thông tin Công nghiệp và Thương mại, Nhà xuất bản Công Thương;
- Lưu: VT, ĐCK (KhuyenNTM).

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG

Nguyễn Sinh Nhật Tân



BỘ CÔNG THƯƠNG	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 12 tháng 12 năm 2025

BÁO CÁO

Tình hình thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình "Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57/NQ-TW đến năm 2030"

I. TÌNH HÌNH TỔ CHỨC THỰC HIỆN QUYẾT ĐỊNH SỐ 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ

1. Công tác quán triệt, tổ chức triển khai

1.1 Công tác quán triệt, tuyên truyền phổ biến

Thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16 tháng 6 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình "Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, ông nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030", Bộ Công Thương đã quán triệt quan điểm, mục tiêu, nội dung, tinh thần của Nghị quyết số 57-NQ/TW tới tất cả các đơn vị trong Bộ. Tài liệu phổ biến được chuẩn hóa, cung cấp đầy đủ đến tất cả các đơn vị thuộc Bộ, bảo đảm thống nhất nhận thức trong quá trình triển khai.

Theo đó, Bộ Công Thương yêu cầu các đơn vị thuộc Bộ bám sát nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, ông nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030 (Nghị quyết số 57); bám sát Quyết Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16 tháng 6 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình "Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, ông nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030" nhằm nâng cao nhận thức, đột phá về đổi mới tư duy, xác định quyết tâm chính trị mạnh mẽ, quyết liệt lãnh đạo, chỉ đạo, tạo xung lực mới, khí thế mới trong toàn xã hội về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, góp phần thực hiện thành công mục tiêu của Nghị quyết.

Bộ Công Thương cũng yêu cầu các đơn vị thuộc Bộ bám sát Quyết định số 1439/BCT ngày 26 tháng 5 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về

việc Ban hành kế hoạch của Bộ Công Thương thực hiện Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2025 của Chính phủ sửa đổi bổ sung cập nhật Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị nhằm nâng cao nhận thức, đột phá về tư duy, xác định quyết tâm chính trị mạnh mẽ, quyết liệt lãnh đạo, chỉ đạo, tạo xung lực mới, khí thế mới trong ngành Công Thương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, góp phần thực hiện thành công mục tiêu của Bộ Công Thương.

Bộ Công Thương nhất quán quan điểm: Khẳng định vai trò của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong việc phát triển lực lượng sản xuất hiện đại, hoàn thiện quan hệ sản xuất, đổi mới phương thức quản trị quốc gia, phát triển kinh tế - xã hội, ngăn chặn nguy cơ tụt hậu, đưa đất nước phát triển bứt phá, giàu mạnh, hùng cường trong kỷ nguyên mới. Theo đó, Bộ Công Thương xác định truyền thông triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị là trách nhiệm của toàn bộ hệ thống chính trị từ Trung ương đến địa phương, trong đó có Bộ Công Thương nhằm khuyến khích, tạo điều kiện, huy động mọi nguồn lực xã hội tham gia vào công tác truyền thông khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Hiện thực hóa quan điểm này, thời gian qua, các đơn vị trong Bộ Công Thương, đặc biệt là các đơn vị truyền thông, báo chí thuộc Bộ đã đổi mới mạnh mẽ phương thức truyền thông, đảm bảo tính đa dạng, linh hoạt, sáng tạo, hấp dẫn, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm phù hợp với từng đối tượng, lĩnh vực, chú trọng đối tượng đặc thù nhằm đáp ứng nhiệm vụ chính trị và nhu cầu xã hội để tạo sự đồng thuận trong việc triển khai thực hiện. Các đơn vị đã tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại trong công tác truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số với phương châm lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm, lấy công nghệ làm công cụ, lấy sáng tạo làm động lực. Cụ thể, các đơn vị đã xây dựng nội dung truyền thông phù hợp với từng giai đoạn, từng ngành nghề, lĩnh vực phù hợp với các đối tượng khác nhau; cung cấp đầy đủ thông tin về chủ trương, chính sách phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, các thành tựu mới của khoa học, công nghệ trong nước và quốc tế; tôn vinh kịp thời tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân có đóng góp vào sự nghiệp phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia...

Ngoài ra, Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị sớm đi vào cuộc sống, lan tỏa tới mọi đối tượng trong xã hội, Bộ Công Thương đã yêu cầu: (1) Công tác truyền thông cần phải được thực hiện thống nhất, xuyên suốt, đảm bảo tính chủ động, tính thời sự liên quan đến nhiệm vụ truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Bộ

Công Thương; (2) Việc cung cấp thông tin liên quan đến hoạt động khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Bộ Công Thương phải có mục đích, thông điệp và đầu mối rõ ràng, có phân công nhiệm vụ theo kế hoạch cũng như các nội dung cụ thể đã được lãnh đạo Bộ Công Thương phê duyệt từ trước; (3) Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao, các đơn vị thuộc Bộ chủ động phối hợp, xây dựng các nội dung cần thông tin về hoạt động và kết quả trong lĩnh vực phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Bộ Công Thương được giao.

Thực hiện yêu cầu của Bộ Công Thương, các cơ quan truyền thông, báo chí trong Bộ Công Thương (Báo Công Thương, Tạp chí Công Thương, Nhà Xuất bản Công Thương, Trung tâm thông tin công nghiệp và thương mại) đã xác định 3 nhóm nhiệm vụ trọng tâm: *(i)* Nâng cao nhận thức và đổi mới tư duy: Tổ chức tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW và các văn bản liên quan thông qua các chương trình truyền thông, tọa đàm, bài viết chuyên sâu, phỏng vấn chuyên gia trên cả tạp chí điện tử và tạp chí in; *(ii)* Ứng dụng khoa học công nghệ - chuyển đổi số nội bộ: Nâng cấp hạ tầng công nghệ thông tin, ứng dụng AI, Big Data, chuyển đổi số quy trình quản lý và phát hành, từng bước hiện đại hóa công tác báo chí; *(iii)* Thúc đẩy hợp tác với doanh nghiệp: Hỗ trợ truyền thông, kết nối chính sách, phổ biến mô hình chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo trong các doanh nghiệp ngành Công Thương, đặc biệt trong lĩnh vực công nghiệp, cụm công nghiệp và làng nghề.

Bộ Công Thương là một trong những đơn vị tiên phong trong việc cụ thể hóa, truyền thông và thúc đẩy thực thi hiệu quả Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị. Các đơn vị trong Bộ đã cử lãnh đạo và trưởng các ban chuyên môn làm đầu mối chỉ đạo triển khai từng nhiệm vụ cụ thể; đồng thời phân công báo cáo định kỳ hàng quý về tiến độ và kết quả thực hiện theo yêu cầu của Bộ Công Thương. Việc chủ động ban hành và cập nhật kế hoạch theo các quyết định của Bộ Công Thương đã thể hiện tinh thần trách nhiệm, năng lực thích ứng và vai trò đồng hành của báo chí trong công cuộc đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

1.2 Ban hành văn bản chỉ đạo, kế hoạch triển khai

Thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16 tháng 6 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình "Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, ông nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030", ngày 22 tháng 8 năm 2025, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 2399/QĐ-BCT về việc ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình "Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57/NQ-TW đến

năm 2030" của Bộ Công Thương, nhằm triển khai Quyết định 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ.

- Triển khai Kế hoạch này, các đơn vị truyền thông báo chí trong Bộ Công Thương đã triển khai đẩy mạnh sản xuất các bản tin, bài viết đăng tải trên các phương tiện truyền thông của Bộ nhằm lan tỏa sâu rộng nội dung của Nghị quyết số 57-NQ/TW; Chương trình "Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá, phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030" của Bộ Công Thương".

- Công tác cập nhật, phổ biến thông tin tới người dân và doanh nghiệp về tình hình triển khai và kết quả thực hiện các nhiệm vụ của ngành Công Thương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia được duy trì thường xuyên nhằm hỗ trợ nâng cao nhận thức về vai trò của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong tiến trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa.

- Xây dựng và duy trì các chuyên mục về triển khai thực hiện Chương trình "Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá, phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030" của Bộ Công Thương.

2. Kết quả triển khai các hoạt động truyền thông theo nhóm nhiệm vụ của Chương trình

2.1. Công tác tuyên truyền, phổ biến về quan điểm chỉ đạo của Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị và hệ thống các văn bản có liên quan

Bộ Công Thương đã triển khai có bài bản, hiệu quả việc đẩy mạnh truyền thông, phổ biến, nâng cao nhận thức về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc tia trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thống tin cơ sở, báo chí. Cụ thể:

- Quán triệt đầy đủ, sâu sắc quan điểm nhiệm vụ tại Nghị quyết số 57; thường xuyên cập nhật, phổ biến trong các đơn vị, tại các buổi sinh hoạt Đảng định kỳ hàng tháng, tại một số các cuộc họp chuyên đề, chuyên môn, các sự kiện có liên quan về những chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, kết quả trong phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của các đơn vị trong ngành Công Thương.

- Các đơn vị trong Bộ, đặc biệt là các cơ quan truyền thông, báo chí (Báo Công Thương, Tạp chí Công Thương, Nhà xuất bản Công Thương, Trung tâm

thông tin công nghiệp và thương mại...) đã xây dựng, đăng tải hệ thống tin/bài, tài liệu truyền thông về nội dung trọng tâm của Nghị quyết trên các kênh truyền thông của đơn vị, trên các bản tin nội bộ và các nền tảng truyền thông số của đơn vị. Ngoài ra thông qua các buổi sinh hoạt chi bộ, các buổi sinh hoạt chuyên đề nhằm nâng cao nhận thức cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, phóng viên, biên tập viên... trong đơn vị hiểu rõ và nắm bắt được các nội dung của Nghị quyết số 57-NQ/TW và Quyết định số 2399/QĐ-BCT của Bộ Công Thương về việc ban hành kế hoạch truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị.

- Chủ động tuyên truyền về các thành tựu khoa học, công nghệ và kết quả, hiệu quả ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số nổi bật góp phần thiết thực phục vụ mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

- Cập nhật, phổ biến thông tin tới người dân và doanh nghiệp về tình hình triển khai và kết quả thực hiện các nhiệm vụ của ngành Công Thương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế.

- Các hoạt động được triển khai nhằm phát triển và ứng dụng khoa học và công nghệ, hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, nâng cao năng suất, chất lượng; các mục tiêu, định hướng lớn trong Chiến lược phát triển khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo trong giai đoạn tiếp theo.

2.2. Xây dựng các chuyên trang/chuyên mục/các tuyến nội dung tuyên truyền; xây dựng, đăng tải, phát sóng hoặc xuất bản các sản phẩm truyền thông phù hợp để truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57 của Bộ Chính trị

Ngay sau khi Kế hoạch triển khai Chương trình "Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57 của Bộ Công Thương được ban hành (*Ban hành kèm theo Quyết định số 2399/QĐ-BCT ngày 22 tháng 8 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương*), theo phụ lục phân công nhiệm vụ, Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Cục ĐCK) đã xây dựng Chuyên trang Nghị quyết số 57-NQ/TW tại địa chỉ https://nq57.igip.gov.vn/. Đây là chuyên trang chính thức của Bộ Công Thương. Cùng với đó, các cơ quan truyền thông, báo chí của Bộ Công Thương cũng xây dựng một chuyên mục riêng để thực hiện kế hoạch truyền thông về Nghị quyết số 57.

Chuyên trang này cũng được đặt vị trí trang trọng trên Cổng Thông tin điện tử Bộ Công Thương để để cập nhật thông tin liên quan đến thực hiện Nghị quyết số 57 và các kế hoạch hành động của Bộ Công Thương, các hoạt động liên quan đến khoa học và công nghệ trong toàn ngành.

Thông qua các chuyên đề trên, Bộ Công Thương đã khẳng định vai trò quan trọng trong quá trình đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của đất nước nói chung và của ngành Công Thương nói riêng, đồng thời góp phần tuyên truyền chính sách một cách kịp thời, có chiều sâu và gần gũi với cộng đồng doanh nghiệp, nhà khoa học và người dân.

2.3. Xây dựng các chuyên trang/chuyên mục/các tuyến nội dung tuyên truyền'; xây dựng, đăng tải, phát sóng... các ấn phẩm trên các kênh truyền thông của Bộ

Cùng với chuyên trang Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ, các cơ quan truyền thôngm báo chí thuộc Bộ đều xây dựng chuyên mục riêng về Nghị quyết. Đáng lưu ý, Báo Công Thương có thêm chuyên mục "Bình dân học vụ số" để tuyền thông cho chương trình.

Thông qua các chuyên mục này, các đơn vị truyền thông, báo chí của Bộ đã khẳng định rõ vai trò là cơ quan truyền thông đồng hành cùng quá trình đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số ngành Công Thương, đồng thời góp phần tuyên truyền chính sách một cách kịp thời, có chiều sâu và gần gũi với cộng đồng doanh nghiệp, nhà khoa học và người dân.

- Các đơn vị trong Bộ cũng chủ động xây dựng các nội dung truyền thông phù hợp cho từng giai đoạn, từng ngành nghề, lĩnh vực, phù hợp với các đối tượng khác nhau trong đó tuyên truyền chuyên sâu, trọng tâm vào chủ trương chính sách phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong nước và thế giới, tôn vinh kịp thời các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân có đóng góp vào sự nghiệp phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Chủ động xây dựng, triển khai, sản xuất hàng trăm bài viết tuyên truyền về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số theo tinh thần Nghị quyết số 57.

- Các cơ quan truyền thông, báo chí của Bộ đã tổ chức các buổi tọa đàm trực tuyến, các chương trình truyền thông, hội thảo có chuyên đề về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

2.4. Đầu tư nguồn nhân lực cho một số kênh truyền hình, ấn phẩm, kênh truyền thông xã hội

- Các đơn vị truyền thông, báo chí thuộc Bộ cũng như các đơn vị chuyên môn có liên quan đã đầu tư nhân lực chuyên trách để thực hiện các hoạt động tuyên truyền cho Nghị quyết số 57. Cùng với đó, các đơn vị truyền thông báo chí cũng đầu tư thêm phương tiện, thiết bị, mở thêm kênh, chuyên mục, thời lượng để sản xuất, đăng tải các bản tin, bài viết chuyên sâu về nội dung này.

Nhà xuất bản Công Thương cũng tăng cường xuất bản các ấn phẩm về khoa học - công nghệ - đổi mới sáng tạo; các ấn phẩm trọng tâm về lĩnh vực của ngành Công Thương; đồng thời mở rộng hoạt động truyền thông trên các nền tảng số nhằm tiếp cận đa dạng nhiều đối tượng bạn đọc.

2.5. Kết quả triển khai các hoạt động truyền thông theo nhóm nhiệm vụ của Chương trình

a) Đối với chuyên trang Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Công Thương: Tính từ thời điểm ra mắt chuyên trang (tháng 8/2025) đến nay, chuyên trang Nghị quyết 57-NQ/TW (https://nq57.igip.gov.vn) đã sản xuất, biên tập và đăng tải hơn 200 tin bài và đăng tải khoảng 100 văn bản chính sách, chỉ đạo điều hành của cấp trên. Các nội dung tuyên truyền trên chuyên trang đã nhận được sự quan tâm của đông đảo bạn đọc và sự phản hồi tích cực của các cơ quan chuyên môn.

b) Đối với các kênh truyền thông, báo chí:

- Tính đến ngày 10/12/2025, Báo Công Thương đã đăng tải trên 200 bài viết tuyên truyền về hoạt động khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số theo tinh thần Nghị quyết số 57; tổ chức 01 tọa đàm trực tuyến với nội dung: Ngành Công Thương đẩy mạnh phát triển khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo; 01 chuyên đề khoa học và công nghệ nhân ngày khoa học và công nghệ Việt Nam 18/5.

- Tính đến tháng 12/2025, Tạp chí Công Thương đã tổ chức thực hiện khoảng hơn 200 bài viết, chuyên đề, phỏng vấn, phân tích chuyên sâu với nhiều thể loại bài viết chuyên sâu, emagazine, video clip trên Tạp chí Công Thương điện tử và báo in, tập trung vào các nhóm nội dung sau:

+ Giới thiệu và phân tích nội dung cốt lõi của Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 03/NQ-CP và Nghị quyết số 71/NQ-CP.

+ Phân tích định hướng, nhiệm vụ cụ thể theo Quyết định số 116/QĐ-BCT và 1439/QĐ-BCT; Quyết định số 2399/QĐ-BCT của Bộ Công Thương.

+ Truyền thông về các mô hình ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, ứng dụng AI trong sản xuất, các mô hình tiêu biểu trong doanh nghiệp ngành Công Thương.

+ Gương điển hình trong chuyển đổi số, đổi mới phương thức quản trị trong các lĩnh vực sản xuất, thương mại, logistics, năng lượng.

+ Hoạt động của Bộ Công Thương, các đơn vị về việc triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết 03/NQ-CP và Nghị quyết 71/NQ-CP…

Các ban liên quan đã thực hiện nghiêm túc phân công công việc, bảo đảm tiến độ, chất lượng bài viết và hiệu quả lan tỏa trong cộng đồng doanh nghiệp, giới chuyên môn cũng như đội ngũ cán bộ ngành Công Thương.

+ Công tác truyền thông hưởng ứng Ngày Khoa học và Công nghệ Việt Nam năm 2025: Hưởng ứng Ngày Khoa học và Công nghệ Việt Nam (18/5), Tạp chí Công Thương đã chủ động, tích cực triển khai công tác truyền thông, bám sát tinh thần chỉ đạo tại Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 71/NQ-CP của Chính phủ, cùng các Quyết định số 116/QĐ-BCT và 1439/QĐ-BCT của Bộ Công Thương về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Tạp chí đã tổ chức truyền thông đồng bộ trên cả báo in và điện tử, đăng tải loạt bài phản ánh sâu sắc định hướng, hành động và kết quả bước đầu của ngành Công Thương, góp phần lan tỏa tinh thần "khơi dậy khát vọng phát triển đất nước dựa trên tri thức và đổi mới sáng tạo".

Cụ thể, Tạp chí đã thực hiện các bài viết chuyên sâu, bao gồm: Tường thuật hội nghị triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW do Bộ Công Thương chủ trì, nhấn mạnh vai trò trung tâm của khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong tái cơ cấu ngành. Phân tích 6 nhóm nhiệm vụ trọng tâm được Bộ Công Thương xác lập để hiện thực hóa Nghị quyết số 57. Góc nhìn từ thực tiễn doanh nghiệp và chuyên gia, tập trung vào ứng dụng AI, chuyển đổi số, cải tiến công nghệ và chính sách thúc đẩy Đề án 06. Ghi nhận nỗ lực xây dựng hệ sinh thái số, hệ thống giám sát chính sách, đẩy mạnh hoạt động số hóa thông tin, cơ sở dữ liệu ngành. Đặc biệt, các bài viết đều đề cập hoặc gắn với nội dung của Quyết định số 116/QĐ-BCT, thể hiện sự cụ thể hóa nghị quyết bằng hành động thiết thực từ Bộ Công Thương và các đơn vị trực thuộc.

+ Tạp chí đã phối hợp tổ chức và tổ chức truyền thông 05 tọa đàm chuyên đề có liên quan tới triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và các hoạt động các cấp như: *(1) Tọa đàm: Ứng dụng AI trong sản xuất: Động lực đổi mới và phát triển; (2). Tọa đàm Gỡ điểm nghẽn thể chế - Khơi thông nguồn lực phát triển khoa học, công nghệ; (3). Gia tăng hàm lượng công nghệ, nâng cao sức cạnh tranh cho sản phẩm công nghiệp hỗ trợ; (4). Đổi mới và hiện đại hóa công nghệ trong ngành công nghiệp khai khoáng; (5). Phát triển nghiên cứu khoa học trong các trường đại học: Động lực nâng cao chất lượng đào tạo.*

- Nhà xuất bản Công Thương đã đăng tải hệ thống tin/bài, tài liệu truyền thông về nội dung trọng tâm của Nghị quyết trên Cổng thông tin điện tử của đơn vị (https://nxbcongthuong.vn). Cụ thể:

+ Từ đầu năm 2025 đến nay đã đăng 09 tin/bài; - Dự kiến Xây dựng chuyên mục riêng "Triển khai Nghị quyết 57-NQ/TW" để đăng tải đầy đủ văn bản chỉ đạo, bài viết, tin hoạt động và các sản phẩm truyền thông liên quan được xuất bản; bảo đảm việc tiếp cận thông tin nhanh, chính xác, đúng định hướng.

+ Biên tập và xuất bản các ấn phẩm về đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và triển khai Nghị quyết. Tổ chức phát hành rộng rãi trên toàn quốc và được đăng

tải trên nền tảng xuất bản sách điện tử quốc gia ebook365.vn, Trang thông tin điện tử của Nhà xuất bản Công Thương (nxbcongthuong.vn).

+ Phối hợp với các cơ quan báo chí, đơn vị truyền thông xây dựng phóng sự, tọa đàm, giới thiệu sách giúp nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, tăng cường lan tỏa chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước, qua đó tạo sự quan tâm, đồng thuận xã hội và thúc đẩy hành động cụ thể từ doanh nghiệp, cơ quan quản lý, giới nghiên cứu và toàn thể cộng đồng.

+ Phát triển sản phẩm xuất bản đa nền tảng: video giới thiệu sách, sách điện tử, sách điện tử dạng multimedia,... Các sản phẩm truyền thông số, lan tỏa rộng rãi trên các nền tảng mạng xã hội, sẽ giúp đưa đổi mới sáng tạo trở nên gần gũi, dễ hiểu, dễ tiếp cận và dễ áp dụng hơn trong thực tiễn.

- Trong năm 2025, Trung tâm thông tin công nghiệp và thương mại đã đăng tải 227 tin, bài viết tuyên truyền về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên các trang thông tin điện tử do Trung tâm vận hành và quản lý, bao gồm: http://www.thongtincongthuong.vn; http: //www.vinanet.vn; http://www.asemconnectvietnam.gov.vn. Trong đó, cơ cấu nhóm nội dung thông tin như sau:

- 34 tin tuyên truyền về nội dung của Nghị quyết số 57-NQ/TW; Nghị quyết số 20-NQ/TW, Kết luận số 69-KL/TW của Bộ Chính trị, các Nghị quyết của Chính phủ thực hiện Nghị quyết và Kết luận, Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương.

- 78 tin/bài viết về các hoạt động chung của phát triển khoa học và đổi mới sáng tạo.

- 115 tin/bài viết về các hoạt động của ngành Công Thương gắn với ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo (chính sách, pháp luật về phát triển khoa học, công nghệ trong quản lý hoạt động thương mại và quản lý thị trường; các hoạt động tạo thuận lợi phát triển và ứng dụng khoa học, công nghệ nhằm hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, phục hồi sản xuất – kinh doanh và phát triển bền vững...).

3. Đánh giá tác động, hiệu quả

Qua quá trình triển khai trong năm 2025, các hoạt động truyền thông đã mang lại một số tác động tích cực sau:

- Góp phần nâng cao nhận thức xã hội về Nghị quyết 57-NQ/TW và chủ trương đổi mới sáng tạo được lan tỏa rộng rãi, giúp doanh nghiệp và người dân hiểu rõ hơn vai trò then chốt của khoa học công nghệ và chuyển đổi số đối với tăng trưởng kinh tế.

- Các bài viết về chính sách, hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp được mở rộng phạm vi tiếp cận, góp phần thúc đẩy doanh nghiệp chủ động tham gia đổi mới công nghệ, ứng dụng chuyển đổi số trong sản xuất – kinh doanh.

- Nhận thức của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động về nội dung Nghị quyết được nâng cao.

- Công tác truyền thông có độ lan tỏa tốt, đa dạng hóa phương thức tiếp cận, phù hợp với yêu cầu trong tình hình mới.

- Các sản phẩm truyền thông báo chí đã nhận được sự quan tâm của độc giả; các bài viết có lượng view cao và sự phản hồi tích cực từ bạn đọc cũng như các cơ quan quản lý, đơn vị chuyên môn và các bộ ngành.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Đánh giá hiệu quả đạt được

Công tác tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 57 của Bộ Công Thương thời gian qua đã đạt được nhiều kết quả tích cực, góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận trong xã hội về nhận thức về tầm quan trọng của việc ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số. Nội dung tuyên truyền được triển khai đa dạng, giúp thông tin kịp thời đến đúng được các đối tượng mục tiêu.

Các nhóm nhiệm vụ được triển khai toàn diện, có trọng tâm, góp phần nâng cao chất lượng truyền thông chính sách, khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo. Tuy nhiên, để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao, thời gian tới cần tiếp tục tăng cường nguồn lực, hoàn thiện phương thức truyền thông, đẩy mạnh liên kết và đổi mới sáng tạo trong triển khai nhiệm vụ.

2. Về khó khăn vướng mắc

- Nguồn lực thực hiện (nhân sự, kinh phí) còn hạn chế so với yêu cầu nhiệm vụ cũng như kế hoạch đặt ra.

- Một số nội dung truyền thông đòi hỏi chuyên môn sâu, cần sự hỗ trợ của các cơ quan nghiên cứu và chuyên gia trong lĩnh vực khoa học - công nghệ.

III. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

1. Đề xuất các giải pháp

Để tiếp tục phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông, báo chí chuyên ngành trong công cuộc đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, thời gian tới, Bộ Công Thương sẽ tiếp tục định hướng công tác tuyên truyền nhằm tập trung đẩy mạnh nội dung tuyên truyền theo chiều sâu, tăng cường tính kết nối với các đơn vị trong và ngoài ngành, đồng thời đổi mới phương thức truyền tải để nâng cao

hiệu quả lan tỏa chính sách trong thực tiễn. Theo đó, công tác thông tin, truyền thông sẽ tập trung vào một số nhiệm vụ trọng tâm:

- Tiếp tục bám sát Kế hoạch Chương trình tại Quyết định số 2399/QĐ-BCT ngày 22/8/2025 để tăng cường hơn nữa công tác thông tin tuyên truyền nhằm lan tỏa tinh thần Nghị quyết số 57-NQ/TW thúc đẩy vai trò của báo chí cách mạng trong việc chuyển tải kịp thời các chủ trương, chính sách đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Chính phủ, Bộ Công Thương; Đồng hành cùng doanh nghiệp thực thi chuyển đổi số, cải tiến công nghệ, nâng cao hiệu quả sản xuất - kinh doanh.

- Tăng cường hơn nữa công tác phân tích, giới thiệu các nội dung mới từ Quyết định số 1439/QĐ-BCT - Quyết định số 2399/QĐ-BCT; phối hợp với Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công, các Viện nghiên cứu để phản ánh tiến độ thực thi chính sách.

- Xây dựng tuyến bài theo sát các hội nghị, hội thảo, sơ kết, tổng kết trong ngành về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số. Tường thuật, phỏng vấn chuyên sâu đại diện doanh nghiệp, lãnh đạo ngành, chuyên gia thực tiễn.

- Tổ chức các chuỗi Tọa đàm có nội dung phát triển hoạt động khoa học công nghệ trong ngành Công Thương.

- Chủ động xây dựng tuyến bài theo định kỳ tháng/quý, ưu tiên các nội dung sát nghị quyết, kịp thời, gần thực tiễn; Phối hợp các đơn vị thuộc Bộ, đặc biệt là trong việc cập nhật tiến độ thực hiện kế hoạch hành động Quyết định số 2399/QĐ-BCT; Tăng cường hợp tác với các viện, trường, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo để mở rộng nguồn lực và tri thức phục vụ nội dung chuyên sâu; Thực hiện báo cáo định kỳ hàng quý, đánh giá hiệu quả bài viết, lượt tiếp cận, tương tác để điều chỉnh định hướng kịp thời.

- Tổ chức nhóm các hoạt động cộng đồng hưởng ứng phong trào đổi mới sáng tạo trong ngành Công Thương; Tổ chức Cuộc thi "Nhóm giải pháp Đổi mới sáng tạo - Chuyển đổi số ngành Công Thương"… trong năm 2026.

2. Kiến nghị

Để triển khai hiệu quả Quyết định số 1169, ngoài nhiệm vụ chung theo chức năng nhiệm vụ được giao, Bộ Công Thương đề kiến nghị:

- Tiếp tục tăng cường, bố trí nguồn lực phục vụ công tác truyền thông về khoa học – công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản số.

- Tăng cường chỉ đạo, tạo điều kiện thuận lợi để các đơn vị truyền thông thuộc Bộ tham gia sâu hơn vào các chương trình truyền thông quốc gia.

- Bộ Khoa học và Công nghệ tăng cường phối hợp xây dựng hệ thống tài liệu chuyên sâu, chia sẻ cơ sở dữ liệu chuyên môn phục vụ biên tập và truyền thông.

- Hỗ trợ tổ chức chương trình truyền thông, hội thảo, phối hợp cung cấp chuyên gia trong phạm vi Chương trình.

- Các bộ ngành liên quan tăng cường cung cấp thông tin chuyên ngành, chia sẻ dữ liệu, tư liệu cũng như định hướng nội dung tuyên truyền theo sát nội dung chương trình truyền thông cụ thể. Sự đồng hành, hỗ trợ từ cơ quan quản lý là nền tảng quan trọng, giúp các đơn vị truyền thông báo chí nói chung, các đơn vị truyền thông báo chí thuộc Bộ Công Thương xây dựng được những ấn phẩm truyền thông, báo chí, ấn phẩm xuất bản chất lượng, có tính khoa học cao, phản ánh kịp thời thực tiễn chuyển đổi của ngành Công Thương nói riêng, của đất nước nói chung, qua đó góp phần nâng cao chất lượng truyền thông chính sách, lan toả mạnh mẽ hơn nữa các thành tựu, định hướng và sáng kiến của các Chương trình quốc gia đến với cộng đồng doanh nghiệp, giới nghiên cứu và công chúng cả nước./.