

Số: /TTr-XTTM

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

Dự thảo 1

TỜ TRÌNH

Dự thảo Thông tư quy định Hệ thống tiêu chí của Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam

Kính trình: Quyền Bộ trưởng Lê Mạnh Hùng

Thực hiện quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật, Cục Xúc tiến thương mại (XTTM) kính trình Quyền Bộ trưởng dự thảo Thông tư quy định Hệ thống tiêu chí của Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam như sau:

I. SỰ CẦN THIẾT BAN HÀNH VĂN BẢN

1. Cơ sở chính trị, pháp lý

a) Cơ sở chính trị

- Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.
- Nghị quyết số 66-NQ/TW ngày 30 tháng 4 năm 2025 của Bộ Chính trị về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật.
- Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04 tháng 5 năm 2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.
- Nghị quyết số 206/2025/QH15 ngày 24 tháng 6 năm 2025 của Quốc hội khóa XV về cơ chế đặc biệt xử lý khó khăn, vướng mắc do quy định pháp luật.
- Nghị quyết số 140/NQ-CP ngày 17 tháng 5 năm 2025 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 66-NQ/TW ngày 30 tháng 4 năm 2025 của Bộ Chính trị về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới.

b) Cơ sở pháp lý

- Luật Quản lý ngoại thương ngày 12 tháng 6 năm 2017.
- Luật Tổ chức Chính phủ số 63/2025/QH15, thay thế Luật Tổ chức Chính phủ số 76/2015/QH13 đã được sửa đổi, bổ sung một số điều theo Luật số 47/2019/QH14 và Luật số 20/2023/QH15.
- Nghị định số 146/2025/NĐ-CP ngày 12/6/2025 của Chính phủ quy định về phân quyền, phân cấp trong lĩnh vực công nghiệp và thương mại.

- Nghị định số 28/2018/NĐ-CP ngày 01 tháng 3 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật quản lý ngoại thương về một số biện pháp phát triển ngoại thương.

- Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg ngày 08/10/2019 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam.

- Quyết định số 03/2026/QĐ-TTg ngày 20 tháng 01 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam ban hành kèm theo Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg ngày 08 tháng 10 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ.

2. Cơ sở thực tiễn

Các Thông tư số 33/2019/TT-BCT ngày 22/11/2019 và số 25/2021/TT-BCT ngày 20/12/2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương đã thiết lập và hoàn thiện hệ thống tiêu chí xét chọn của Chương trình THQG Việt Nam theo quy định tại khoản 6 Điều 18 Nghị định số 28/2018/NĐ-CP ngày 01/3/2018 của Chính phủ quy định một số biện pháp phát triển ngoại thương, cụ thể hóa Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg ngày 08/10/2019 của Thủ tướng Chính phủ. Qua quá trình triển khai, hệ thống tiêu chí đã phát huy vai trò là công cụ chính thức, minh bạch trong việc thẩm định, phê duyệt đề án thuộc Chương trình THQG và xét chọn sản phẩm đạt THQG, tập trung vào ba trụ cột: Chất lượng – Đổi mới sáng tạo – Năng lực tiên phong. Quy trình xét chọn được chuẩn hóa, bảo đảm tính công khai, minh bạch và tạo dựng niềm tin trong cộng đồng doanh nghiệp. Số lượng doanh nghiệp tham gia và được công nhận tăng qua các kỳ, từ 30 doanh nghiệp năm 2008 lên 190 doanh nghiệp năm 2024, góp phần nâng cao nhận thức xã hội về vai trò của thương hiệu trong hội nhập quốc tế.

Tuy nhiên, trong quá trình triển khai hệ thống tiêu chí hiện hành còn bộc lộ một số hạn chế:

- Thứ nhất, chưa cập nhật đầy đủ các yêu cầu mới về phát triển bền vững, chuyển đổi số, kinh tế tuần hoàn, trách nhiệm xã hội.

- Thứ hai, một số tiêu chí còn mang tính định tính, khó lượng hóa.

- Thứ ba, phạm vi áp dụng chưa bao quát các lĩnh vực mới như dịch vụ, công nghệ số, kinh tế sáng tạo.

Trong bối cảnh mới, Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị đã khẳng định phát triển kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng của nền kinh tế, đồng thời yêu cầu có giải pháp củng cố niềm tin, tạo động lực tăng trưởng, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và thúc đẩy công nghiệp hóa, hiện đại hóa đến năm 2030. Để thực hiện mục tiêu này, việc hoàn thiện hệ thống tiêu chí xét chọn THQG là giải pháp then chốt.

Đồng thời, Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc

gia đã khẳng định: khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo là động lực chính thúc đẩy tăng trưởng, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia; chuyển đổi số, kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn là xu thế tất yếu. Nghị quyết yêu cầu hoàn thiện cơ chế, chính sách, tiêu chí đánh giá minh bạch để khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào R&D, sở hữu trí tuệ và xây dựng thương hiệu. Điều này đòi hỏi hệ thống tiêu chí xét chọn THQG phải kịp thời được cập nhật và cụ thể hóa.

Thực tế triển khai cho thấy nhiều doanh nghiệp đã chú trọng đổi mới sáng tạo, nghiên cứu - phát triển, ứng dụng công nghệ số và chuyển đổi xanh. Tuy nhiên, tiêu chí hiện hành chưa có chỉ số đo lường cụ thể để phản ánh và khuyến khích các nỗ lực này, nhất là trong các lĩnh vực mới. Điều này chưa phù hợp với yêu cầu từ Nghị quyết 57-NQ/TW, dẫn đến khoảng trống trong khuyến khích doanh nghiệp tiên phong đổi mới và phát triển bền vững.

- Thứ tư, thực hiện Thông báo số 08-TB/BCĐTW ngày 08 tháng 8 năm 2025 của Ban Chỉ đạo Trung ương về hoàn thiện thể chế, pháp luật, Báo cáo số 76-BC/ĐU ngày 02 tháng 8 năm 2025 của Đảng ủy Bộ Tư pháp, Quyết định số 1643/QĐ-TTg ngày 31 tháng 7 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ, Cục Xúc tiến thương mại được giao chủ trì, đầu mối xây dựng dự thảo và tham mưu Lãnh đạo Bộ trình Thủ tướng Chính phủ dự thảo Quyết định sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình THQG Việt Nam ban hành kèm theo Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg ngày 08/10/2019 của Thủ tướng Chính phủ (Tờ trình số 9419/TTr-BCT ngày 27/11/2025 gửi kèm). Điều này đòi hỏi phải ban hành văn bản cấp Bộ để quy định chi tiết các tiêu chí, quy trình xét chọn và cơ chế phối hợp. Nếu không có Thông tư mới, Quy chế sẽ không thể triển khai thống nhất trong thực tiễn.

Sau gần 20 năm triển khai, hệ thống tiêu chí xét chọn THQG đã phát huy tác dụng trong việc lựa chọn và tôn vinh nhiều doanh nghiệp tiêu biểu. Song trước yêu cầu mới của hội nhập quốc tế và sự phát triển mạnh mẽ của khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo, việc ban hành Thông tư thay thế Thông tư số 25/2021/TT-BCT và số 33/2019/TT-BCT là hết sức cần thiết. Hệ thống tiêu chí mới cần bảo đảm tính mở, minh bạch, phản ánh đúng năng lực cạnh tranh thực chất của doanh nghiệp, đồng thời chú trọng đến năng lực đổi mới sáng tạo, khả năng xây dựng và bảo vệ thương hiệu. Đây là công cụ quan trọng để khuyến khích doanh nghiệp đầu tư chiến lược thương hiệu bài bản, nâng cao vị thế trên thị trường trong nước và quốc tế, phù hợp với mục tiêu đến năm 2030 của Chương trình THQG Việt Nam, gắn với các giá trị: “Chất lượng – Đổi mới sáng tạo – Năng lực tiên phong”.

II. MỤC ĐÍCH BAN HÀNH, QUAN ĐIỂM XÂY DỰNG DỰ THẢO Thông tư

1. Mục đích ban hành Thông tư

Thứ nhất, hoàn thiện hành lang pháp lý: Cụ thể hóa và hướng dẫn thi hành thống nhất các quy định tại Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg ngày 08/10/2019 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện Chương

trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam; bảo đảm tính đồng bộ, khả thi và hiệu lực pháp lý trong quá trình tổ chức thực hiện.

Thứ hai, chuẩn hóa và hiện đại hóa hệ thống tiêu chí: Xây dựng bộ tiêu chí xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam tiệm cận với các chuẩn mực quốc tế; cập nhật các yêu cầu mới của thực tiễn về phát triển bền vững, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, chuyển đổi số và trách nhiệm xã hội. Khắc phục các hạn chế của bộ tiêu chí cũ bằng hệ thống tiêu chí định lượng, khoa học, phản ánh thực chất năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

Thứ ba, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước: Tạo lập công cụ đánh giá minh bạch, khách quan để xét chọn, tôn vinh các doanh nghiệp tiêu biểu; định hướng cộng đồng doanh nghiệp phát triển theo các giá trị cốt lõi của Chương trình, góp phần khẳng định vị thế Thương hiệu quốc gia Việt Nam trên trường quốc tế.

2. Quan điểm xây dựng Thông tư

Một là, bảo đảm tính hợp hiến, hợp pháp, thống nhất với hệ thống pháp luật hiện hành và các cam kết quốc tế mà Việt Nam là thành viên; bám sát các chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước về phát triển kinh tế tư nhân, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia được nêu tại các Nghị quyết của Bộ Chính trị và Quốc hội (như đã dẫn tại Mục I).

Hai là, kiên định với 03 giá trị cốt lõi của Chương trình: **"Chất lượng – Đổi mới, sáng tạo – Năng lực tiên phong"**. Hệ thống tiêu chí được xây dựng theo hướng chuyển dịch mạnh mẽ từ "định tính" sang "định lượng"; bảo đảm các tiêu chí phải cụ thể, rõ ràng, dễ áp dụng, dễ kiểm chứng và phù hợp với đặc thù của từng nhóm ngành hàng.

Ba là, lấy doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ. Quy định tại Thông tư phải vừa bảo đảm yêu cầu quản lý chặt chẽ chất lượng Chương trình, vừa tạo thuận lợi tối đa cho doanh nghiệp tham gia; khuyến khích doanh nghiệp không ngừng đổi mới, sáng tạo để vươn lên đáp ứng các chuẩn mực cao của Thương hiệu quốc gia trong bối cảnh hội nhập mới.

III. QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG THÔNG TƯ

1. Quyền Bộ trưởng và Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân đã có ý kiến chấp thuận chủ trương xây dựng Thông tư theo trình tự, thủ tục rút gọn tại Tờ trình số 02/TTr-XTTM ngày 06 tháng 01 năm 2026 của Cục XTTM.

2. Ngày ... tháng ... năm 2026, Cục XTTM đã có văn bản số...gửi Vụ Pháp chế thẩm định hồ sơ dự thảo Thông tư.

7. Ngày.../.../2026, Vụ Pháp chế đã tiến hành thẩm định dự thảo Thông tư và có báo cáo thẩm định tại văn bản số....

8. Trên cơ sở ý kiến thẩm định của Vụ Pháp chế, Cục XTTM đã tiếp thu và hiệu chỉnh dự thảo Thông tư.

9. Ngày .../.../2026, Cục XTTM đã có văn bản số... báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ Công Thương về hồ sơ trình dự thảo Thông tư.

10. Trên cơ sở ý kiến của Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ, Cục XTTM báo cáo nội dung tiếp thu, chỉnh lý và hoàn thiện hồ sơ dự thảo thông tư tại Tờ trình Quyền Bộ trưởng.

11. Ngày.../.../2026, Cục XTTM Bộ đã trình Quyền Bộ trưởng ký ban hành dự thảo Thông tư.

IV. BỐ CỤC VÀ NỘI DUNG CƠ BẢN CỦA THÔNG TƯ

1. Bố cục của dự thảo Thông tư

Dự thảo Thông tư thay thế gồm 03 chương 11 Điều với các nội dung chủ yếu sau đây:

Chương I: QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh

Điều 2. Đối tượng áp dụng

Chương II: HỆ THỐNG TIÊU CHÍ CỦA CHƯƠNG TRÌNH THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM

Mục 1 - TIÊU CHÍ XÂY DỰNG, THẨM ĐỊNH, PHÊ DUYỆT ĐỀ ÁN THUỘC CHƯƠNG TRÌNH THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM

Điều 3. Tiêu chí xây dựng đề án thuộc Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam

Điều 4. Tiêu chí thẩm định đề án thuộc Chương trình

Điều 5. Nguyên tắc thẩm định, phê duyệt đề án

Mục 2 - TIÊU CHÍ ĐĂNG KÝ, XÉT CHỌN SẢN PHẨM ĐẠT THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM

Điều 6. Tiêu chí đăng ký xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam

Điều 7. Tiêu chí xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam

Điều 8. Nguyên tắc xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam

Chương III: TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Điều 9. Trách nhiệm của các đơn vị thuộc Bộ Công Thương

Điều 10. Trách nhiệm của đơn vị chủ trì đề án, các doanh nghiệp tham gia xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam

Điều 11. Hiệu lực thi hành

2. Nội dung cơ bản

Dự thảo Thông tư tập trung theo định hướng sau đây:

(i) Xây dựng Thông tư bảo đảm cơ sở pháp lý thống nhất, bao quát toàn bộ hoạt động của Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam, từ quản lý, phê duyệt đề án đến xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia.

(ii) Chuẩn hóa hệ thống tiêu chí và quy trình thẩm định theo hướng minh bạch, định lượng, có ngưỡng đánh giá rõ ràng, nhằm nâng cao chất lượng đề án, hiệu quả sử dụng nguồn lực và trách nhiệm của các đơn vị tham gia.

(iii) Nâng cao chất lượng của sản phẩm và doanh nghiệp tham gia Chương trình, bảo đảm đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về nguồn gốc, sở hữu trí tuệ, tuân thủ pháp luật và năng lực hoạt động bền vững.

(iv) Tăng cường vai trò quản lý, điều phối của cơ quan chủ trì và trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp liên quan; từng bước xây dựng hệ thống đánh giá tiệm cận thông lệ quốc tế, góp phần nâng cao uy tín và vị thế Thương hiệu quốc gia Việt Nam.

V. DỰ KIẾN NGUỒN LỰC, ĐIỀU KIỆN BẢO ĐẢM CHO VIỆC THI HÀNH THÔNG TƯ VÀ THỜI GIAN TRÌNH BAN HÀNH

1. Dự kiến nguồn lực, điều kiện bảo đảm cho việc thi hành văn bản

Việc thi hành Thông tư được đảm bảo trên cơ sở nguồn lực, điều kiện sẵn có tại các chủ thể thực thi.

2. Thời gian trình ban hành

Thời gian trình ban hành dự kiến tháng 1/2026.

VI. NHỮNG VẤN ĐỀ XIN Ý KIẾN (NẾU CÓ)

Những vấn đề còn ý kiến khác nhau cần xin ý kiến cấp có thẩm quyền và kiến nghị phương án giải quyết: Không có

Trên đây là Tờ trình về dự thảo Thông tư quy định Hệ thống tiêu chí của Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam, Cục XTTM kính trình Quyền Bộ trưởng xem xét, quyết định.

(Xin gửi kèm theo: Dự thảo Thông tư; Báo cáo thẩm định của Vụ Pháp chế; Bản tiếp thu, giải trình ý kiến thẩm định của Vụ Pháp chế).

CỤC TRƯỞNG

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân;
- Vụ PC;
- Lưu: VT, PTNL.

Vũ Bá Phú