

Số: 1515/KH-BCĐ389

Hà Nội, ngày 10 tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH

Công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2026

Triển khai Kết luận của Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn tại Hội nghị trực tuyến toàn quốc tổng kết công tác năm 2025, phương hướng, nhiệm vụ năm 2026 của Ban Chỉ đạo quốc gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tại Thông báo số 27/TB-VPCP ngày 14/01/2026 của Văn phòng Chính phủ;

Căn cứ dự báo tình hình kinh tế - xã hội, diễn biến thị trường và vi phạm pháp luật về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2026; nhằm bảo đảm trật tự an toàn xã hội, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại năm 2026 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch) với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai thực hiện có hiệu quả công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2026 nhằm phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất và kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm khác trong hoạt động thương mại, nhất là thương mại điện tử (TMĐT); kiên quyết triệt phá các đường dây, ổ nhóm, điểm nóng, không để hình thành các tụ điểm vi phạm phức tạp, kéo dài; tạo chuyển biến rõ rệt nhằm đẩy lùi vi phạm, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước và củng cố niềm tin xã hội.

Nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng; bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất - kinh doanh chân chính, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, minh bạch; đồng thời góp phần giữ gìn trật tự an toàn xã hội và an ninh kinh tế, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước.

2. Yêu cầu

- Công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả được xác định là nhiệm vụ trọng tâm, ưu tiên hàng đầu, thực hiện thường xuyên, liên tục và lâu dài. Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ và các cơ quan liên quan triển khai nghiêm túc, quyết liệt, đồng bộ các giải pháp đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả từ Trung ương đến địa

phương; đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động quản lý, kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm; đồng thời thực hiện các giải pháp đột phá trong tổ chức triển khai Kế hoạch, bảo đảm hiệu quả thực chất, tránh hình thức.

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật theo chức năng nhiệm vụ, thẩm quyền được giao. Nâng cao năng lực quản lý, phân định trách nhiệm, chức năng, nhiệm vụ, không để chồng chéo, bỏ sót nhiệm vụ, không để khoảng trống trong quản lý nhà nước.

- Công tác kiểm tra, kiểm soát không gây cản trở, phiền hà cho hoạt động sản xuất - kinh doanh hợp pháp; khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp chân chính, bảo đảm hài hòa giữa quản lý nhà nước và thúc đẩy lưu thông hàng hóa.

II. NHIỆM VỤ CHUNG

1. Thực hiện nghiêm Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, Nghị quyết số 397/NQ-CP ngày 05/12/2025 của Chính phủ ban hành Kế hoạch hành động của Chính phủ về đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đến năm 2030; Kết luận của Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn tại Hội nghị trực tuyến toàn quốc tổng kết công tác năm 2025, phương hướng, nhiệm vụ năm 2026 của Ban Chỉ đạo quốc gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tại Thông báo số 27/TB-VPCP ngày 14/01/2026 của Văn phòng Chính phủ.

Tiếp tục thực hiện các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả: Chỉ thị số 13/CT-TTg ngày 17/5/2025 về tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới; Công điện số 82/CĐ-TTg ngày 04/6/2025 về tiếp tục đẩy mạnh cao điểm đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ...; tiếp tục thực hiện các văn bản chỉ đạo của Bộ Công Thương: Quyết định số 90/QĐ-BCT ngày 19/01/2026 ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết của Chính phủ về đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đến năm 2030; Công điện số 2755/CĐ-BCT ngày 18/4/2025 về tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, kiểm soát thị trường, đặc biệt là sản phẩm sữa, thuốc, thực phẩm bảo vệ sức khỏe; Chỉ thị số 12/CT-BCT ngày 16/7/2025 về tăng cường quản lý an toàn thực phẩm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc trách nhiệm quản lý của Bộ Công Thương phù hợp với mô hình chính quyền địa phương hai cấp; Quyết định số 2724/QĐ-BCT ngày 03/10/2025 về phê duyệt Đề án Phát triển hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026-2030,...

2. Thường xuyên cập nhật, theo dõi sát tình hình thị trường và diễn biến vi phạm pháp luật; chủ động phát hiện sớm các vấn đề nổi cộm, các phương thức, thủ đoạn mới, các hành vi vi phạm kéo dài; đồng thời thực hiện phân loại, xác

định rõ nhóm lĩnh vực, ngành hàng trọng tâm, trọng điểm để tập trung nguồn lực đấu tranh, ngăn chặn triệt để.

3. Xây dựng, tổ chức thực hiện chương trình, kế hoạch chuyên đề, đợt cao điểm, phương án kiểm tra đột xuất, kiểm soát, phát hiện, ngăn chặn, xử lý kịp thời, hiệu quả các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, trước hết là Kế hoạch 9693/KH-BCĐ389 ngày 05/12/2025 về cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 và triển khai thực hiện chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trên các nền tảng số đến năm 2030.

Tập trung vào các địa bàn có mật độ lớn các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các kho hàng, điểm tập kết, trung chuyển hàng hóa, các cơ sở kinh doanh dịch vụ logistics, khu công nghiệp, các chợ đầu mối, trung tâm thương mại.

Đẩy mạnh công tác hậu kiểm, kiểm tra chuyên ngành; kiểm tra toàn diện, đồng loạt đối với các hệ thống kinh doanh theo chuỗi, hoạt động liên tuyến, liên địa bàn nhằm kịp thời phát hiện các hành vi kinh doanh hàng hóa vi phạm có tính chất liên kết, tổ chức.

Chú trọng kiểm tra, kiểm soát vi phạm đối với những mặt hàng, lĩnh vực rủi ro cao, có nguy cơ ảnh hưởng trực tiếp tới sức khỏe con người như: dược phẩm, dược liệu, thực phẩm, thực phẩm chức năng, mỹ phẩm, hóa chất (đặc biệt hóa chất có công dụng làm thay đổi bản chất thực phẩm)... với phương châm “*xử lý một vụ, cảnh tỉnh cả vùng, cả lĩnh vực*”.

Quá trình kiểm tra, thực hiện rà soát, đối chiếu về tính hợp pháp, hợp lệ của hồ sơ, tài liệu trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; gắn việc kiểm tra hồ sơ pháp lý với kiểm tra thực tế quá trình chấp hành pháp luật tại cơ sở, bảo đảm đánh giá đúng bản chất hoạt động, kịp thời phát hiện các trường hợp hợp thức hóa giấy tờ, kê khai không trung thực.

4. Các đơn vị thành viên Ban chỉ đạo 389 Bộ Công Thương chủ trì rà soát, tham mưu cấp có thẩm quyền sửa đổi, hoàn thiện hệ thống văn bản pháp luật liên quan đến công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả thuộc phạm vi quản lý nhà nước của đơn vị mình; khắc phục những hạn chế, bất cập, khoảng trống về pháp lý, không để các đối tượng lợi dụng để vi phạm pháp luật; sửa đổi, bổ sung theo hướng nâng cao mức xử phạt vi phạm hành chính nhằm bảo đảm tính răn đe, tạo hành lang pháp lý đầy đủ, thống nhất cho công tác quản lý và thực thi pháp luật.

5. Các đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố, các lực lượng chức năng: Công an, Thuế, Hải quan, Bộ đội Biên phòng, các đơn vị chuyên môn thuộc các cơ quan Y tế, Khoa học và Công nghệ, Nông nghiệp và Môi trường... trong trao đổi thông tin, chia sẻ thông tin nhanh, bảo đảm tính bí mật, không chòng chéo, trùng lặp trong hoạt động kiểm tra, kiểm soát; xây dựng các Quy chế phối hợp, trong đó, xác định rõ trách nhiệm của các bên nhằm nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

6. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong quản lý, giám sát; tăng cường kết nối, chia sẻ dữ liệu giữa Bộ Công Thương với các Bộ, ban, ngành; nâng cao hiệu quả công tác thu thập, phân tích, xử lý thông tin nhằm hỗ trợ tốt cho các hoạt động nghiệp vụ.

7. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát đối với công tác kiểm tra chuyên ngành, tránh chồng chéo, phân định rõ trách nhiệm; tăng cường kiểm tra công vụ, kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân thiếu tinh thần trách nhiệm, tiêu cực, buông lỏng quản lý, tiếp tay cho buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; đồng thời biểu dương, khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, những tấm gương tích cực, cách làm hay, tạo động lực cho cán bộ, công chức và người lao động trong thực thi nhiệm vụ.

8. Đổi mới công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật liên quan đến công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tới người dân, doanh nghiệp. Phát động phong trào toàn dân tham gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, đặc biệt trên không gian mạng, không tham gia, tiếp tay cho các đối tượng vi phạm pháp luật bằng các hình thức đa dạng, thiết thực; phát huy vai trò của các đường dây nóng, kênh tiếp nhận thông tin từ người dân, doanh nghiệp.

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

(Phụ lục kèm theo Kế hoạch).

IV. KHEN THƯỞNG, KỶ LUẬT

1. Kết thúc thời gian thực hiện Kế hoạch công tác, các đơn vị thuộc Bộ Công Thương đề xuất khen thưởng kịp thời đối với các đơn vị, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả theo quy định của Luật Thi đua, khen thưởng năm 2022 và các văn bản hướng dẫn hiện hành.

2. Các tổ chức, cá nhân không hoàn thành nhiệm vụ được giao, có sai phạm trong hoạt động công vụ tùy theo mức độ sẽ bị xem xét trách nhiệm và bị xử lý vi phạm theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian triển khai Kế hoạch: từ ngày 10/3/2026 đến hết ngày 15/12/2026.

2. Các đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương căn cứ Kế hoạch công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2026 của Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương, có trách nhiệm tổ chức triển khai nghiêm túc, hiệu quả các nhiệm vụ phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao; kịp thời tham mưu Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương các giải pháp hoàn thiện cơ chế, chính sách, quy định quản lý chuyên ngành nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm.

3. Chế độ báo cáo

- Báo cáo kết quả, tình hình thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này hàng tháng theo chế độ báo cáo định kỳ.

- Kết thúc thời gian thực hiện Kế hoạch, các đơn vị gửi báo cáo tổng kết Kế hoạch về Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước trước ngày 19/12/2026 để tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo 389 quốc gia và Bộ Công Thương./.

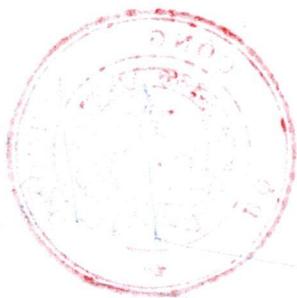
Nơi nhận:

- Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn, Trưởng BCĐ 389 quốc gia;
- Q. Bộ trưởng;
- VPTT BCĐ 389 quốc gia;
- UBND các tỉnh, thành phố;
- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố;
- Chi cục QLTT các tỉnh, thành phố;
- VPB, PC, TCCB, KHTC;
- TTTN, CT, HC, ĐCK, CN, TMĐT, XTTM, XNK, BaoCT, TCCT;
- Lưu: VT, TTTN(hungtv).

TRƯỞNG BAN



THỦ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG
Nguyễn Sinh Nhật Tân



PHỤ LỤC

Danh mục các nhiệm vụ cụ thể tại Kế hoạch triển khai công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2026
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 15/15 /KH-BCHĐ389 của Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương)

STT	TÊN NHIỆM VỤ	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	KẾT QUẢ	THỜI HẠN HOÀN THÀNH
1	<ul style="list-style-type: none">- Tham mưu các giải pháp bảo đảm cân đối cung - cầu hàng hóa, đặc biệt đối với các mặt hàng thiết yếu trong các dịp lễ, Tết, thiên tai, dịch bệnh hoặc khi thị trường có biến động bất thường.- Tăng cường phối hợp với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố, các hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp sản xuất và hệ thống phân phối lớn trong việc điều tiết nguồn cung, mở rộng phương thức tiếp cận qua TMĐT;- Hướng dẫn, hỗ trợ phát triển hệ thống phân phối hàng hóa theo hướng hiện đại, văn minh gắn với nâng cao hiệu quả hoạt động của chợ truyền thông; thúc đẩy liên kết vùng, kết nối cung - cầu, mở rộng kênh tiêu thụ hàng hóa trong nước.- Khuyến khích doanh nghiệp áp dụng các giải pháp truy xuất nguồn gốc, tem điện tử và các công cụ số trong quản lý, lưu thông hàng hóa nhằm nâng cao tính minh bạch và khả năng kiểm soát thị trường.	Cục TTTN	Cục XTTM, Cục TMĐT & KTS và các đơn vị có liên quan	Chương trình hợp tác, kế hoạch làm việc, báo cáo nhiệm vụ	Thường xuyên trong năm 2026

2	<p>- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trong việc chỉ đạo lực lượng Quản lý thị trường (QLTT) địa phương triển khai các hoạt động kiểm tra bảo đảm kịp thời, hiệu quả, đúng thẩm quyền, đúng quy định của pháp luật, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo đúng bản chất, mức độ vi phạm. Trong đó:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kiểm tra theo Kế hoạch kiểm tra định kỳ trên cơ sở Chương trình định hướng kiểm tra của lực lượng QLTT năm 2026; chủ động xây dựng và triển khai các Kế hoạch kiểm tra chuyên ngành, chuyên đề phù hợp với đặc thù ngành hàng, lĩnh vực và địa bàn quản lý; rà soát, kiểm tra việc chấp hành các điều kiện kinh doanh đối với các ngành, nghề kinh doanh có điều kiện; - Tăng cường công tác quản lý địa bàn, phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng trên địa bàn có phương án tiếp cận, nắm bắt hoạt động của các đối tượng vi phạm tại các khu vực, địa điểm chứa trữ hàng hóa khó tiếp cận, địa điểm kết hợp nằm xen kẽ trong các khu dân cư, chung cư, khu công nghiệp, địa điểm thuê ngân hàng, kho trung chuyển để xác minh, kiểm tra kịp thời khi có dấu hiệu vi phạm; - Chú trọng công tác kiểm tra, giám sát về nguồn gốc, xuất xứ và chất lượng hàng hóa; việc chấp hành các quy định về nhãn hàng hóa, tiêu chuẩn, quy chuẩn, mã số, mã vạch, nhãn năng lượng; hoạt động thực thi quyền sở hữu trí tuệ đối với hàng hóa lưu thông trên thị trường, nhất là trong TMĐT. Đồng thời, duy trì thường xuyên 	Cục TTTN	Cục TMĐT & KTS, Cục ĐCK, Ủy ban Cảnh tra Quốc gia (UBCTQG) và các đơn vị có liên quan	<ul style="list-style-type: none"> - Văn bản chỉ đạo; - Chương trình đơn đốc; - Hồ sơ nghiệp vụ; - Báo cáo kết quả kiểm tra định kỳ, đột xuất. 	Thường xuyên trong năm 2026
---	--	----------	---	--	-----------------------------

	<p>công tác kiểm tra việc tuân thủ các quy định về bảo đảm an toàn thực phẩm. Các mặt hàng, lĩnh vực trọng điểm lực lượng QLTT cần tập trung kiểm tra gồm:</p> <p>(1) <i>Nhóm hàng thiết yếu, ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe, an toàn người tiêu dùng: lương thực, thực phẩm tươi sống và chế biến, thực phẩm chức năng, sữa, phụ gia thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm, trang thiết bị y tế, mũ bảo hiểm, khí dầu mỏ hóa lỏng, xăng dầu, gia súc, gia cầm, thủy hải sản...;</i></p> <p>(2) <i>Nhóm vật tư nông nghiệp và hàng hóa phục vụ sản xuất: phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, máy nông nghiệp, thức ăn chăn nuôi, giống cây trồng - vật nuôi, vật liệu xây dựng...;</i></p> <p>(3) <i>Lĩnh vực TMĐT và kinh doanh trên nền tảng số: sàn TMĐT, phiên bán hàng trực tuyến (livestream), kho hàng trực tuyến, dịch vụ logistics, hoạt động cung cấp thông tin tới người tiêu dùng thông qua các kênh truyền thông, quảng cáo...</i></p> <p>(4) <i>Nhóm hàng có nguy cơ cao vi phạm hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ: quần áo, giày dép, túi xách, mỹ phẩm, đồng hồ, điện thoại, linh kiện điện tử, phụ kiện công nghệ...;</i></p> <p>(5) <i>Nhóm lĩnh vực có nguy cơ cao về buôn lậu, hàng cấm: thuốc lá điếu, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, rượu bia, đường cát, pháo nổ, hàng tiêu dùng...</i></p> <p>(6) <i>Nhóm lĩnh vực vi phạm về bảo vệ quyền lợi người</i></p>			
--	---	--	--	--

	<i>tiêu dùng</i> : mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, đồ gia dụng...						
3	Đẩy mạnh xây dựng, cập nhật cơ sở dữ liệu, sơ đồ phân bố rủi ro, điểm nóng vi phạm theo địa bàn và ngành hàng; chỉ tiêu, tiêu chí cảnh báo sớm để kịp thời phát hiện dấu hiệu vi phạm ngay từ giai đoạn ban đầu và làm cơ sở để chỉ đạo nghiệp vụ có trọng tâm, trọng điểm.	Cục TTTN	Các đơn vị có liên quan	Cơ sở dữ liệu quản lý địa bàn	Thường xuyên trong năm 2026		
4	Nghiên cứu, hoàn thiện đề xuất việc bổ sung khai niệm “hàng giả” vào Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thương mại, Luật Cảnh tranh, Luật Quản lý ngoại thương, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Cục TTTN	Vụ Pháp chế và các đơn vị có liên quan	Báo cáo Thủ tướng Chính phủ	Quý I năm 2026		
5	Chủ trì xây dựng, quản lý, vận hành và khai thác hiệu quả cơ sở dữ liệu về hàng hóa thuộc phạm vi quản lý, xác thực và truy xuất nguồn gốc hàng hóa lưu thông trên thị trường.	Cục TTTN	Các đơn vị có liên quan	Hệ thống cơ sở dữ liệu	Thường xuyên trong năm 2026		
6	Hỗ trợ, hướng dẫn nghiệp vụ kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm trên không gian mạng cho lực lượng QLTT thông qua kỹ năng thu thập chứng cứ, xử lý thông tin; phát hiện, xử lý nghiêm các website/ứng dụng TMĐT có dấu hiệu vi phạm	Cục TTTN	Cục TMĐT & KTS và các đơn vị có liên quan	- Tài liệu hướng dẫn nghiệp vụ; - Chương trình đào tạo, tập huấn; - Danh sách website/ứng dụng TMĐT có dấu hiệu vi phạm	Thường xuyên trong năm 2026		

7	<p>Thành lập các Đoàn, Tổ công tác của Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương tăng cường đồn đốc, hướng dẫn các Sở Công Thương tỉnh, thành phố, Chi cục QLTT địa phương tổ chức các biện pháp đấu tranh hiệu quả với các hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả thuộc lĩnh vực, địa bàn quản lý, phụ trách.</p>	Cục TTTN	Các đơn vị có liên quan	Quyết định thành lập Đoàn đồn đốc, báo cáo kết quả làm việc	Quý III, Quý IV năm 2026
8	<p>Tăng cường ứng dụng công nghệ số, phân tích dữ liệu trong rà soát, giám sát hoạt động kinh doanh trên TMĐT; xác định rõ các đối tượng trọng tâm gồm: Sàn giao dịch TMĐT, nền tảng TMĐT xuyên biên giới, mạng xã hội có hoạt động livestream bán hàng, các tổ chức, cá nhân cung cấp dịch vụ tiếp thị liên kết và các đơn vị cung cấp dịch vụ hỗ trợ như thanh toán, logistics.</p>	Cục TMĐT & KTS	Các đơn vị có liên quan	Hồ sơ nghiệp vụ	Thường xuyên trong năm 2026
9	<p>Cung cấp thông tin cho các cơ quan chức năng có thẩm quyền trong xử lý các vi phạm liên quan đến hoạt động TMĐT; thúc đẩy áp dụng các giải pháp truy vết, xác minh các tổ chức, cá nhân kinh doanh sử dụng các tài khoản ẩn danh để kinh doanh, đưa hàng lậu, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ vào lưu thông trên thị trường; thiết lập cơ chế kết nối, chia sẻ thông tin giữa các nền tảng TMĐT với lực lượng QLTT và các cơ quan có liên quan nhằm nâng cao hiệu quả phối hợp trong công tác kiểm tra, xử lý.</p>	Cục TMĐT & KTS	Cục TTTN và các đơn vị có liên quan	<ul style="list-style-type: none"> - Văn bản đề xuất giải pháp; - Văn bản cung cấp thông tin; - Báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ 	Thường xuyên trong năm 2026

10	<p>Yêu cầu các Sàn TMĐT tăng cường trách nhiệm trong: Thiết lập và vận hành cơ chế rà soát, cảnh báo, phát hiện và gỡ bỏ nhanh sản phẩm, gian hàng vi phạm; thực hiện cung cấp thông tin người bán theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền để phục vụ công tác truy vết, xử lý vi phạm; lưu trữ và bảo đảm khả năng trích xuất dữ liệu giao dịch theo quy định của pháp luật.</p>	Cục TMĐT & KTS	Cục TTTN và các đơn vị có liên quan	Báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ	Quý I năm 2026; thực hiện đối với các sàn TMĐT, mạng xã hội mới phát sinh sau thời điểm Quý I năm 2026
11	<ul style="list-style-type: none"> - Chủ trì theo dõi, giám sát và kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về cạnh tranh, kinh doanh theo phương thức đa cấp và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; - Tập trung kiểm tra, xử lý đối với các hành vi: thỏa thuận hạn chế cạnh tranh, thao túng thị trường, lạm dụng vị trí thống lĩnh, liên kết nâng giá, gây bất ổn thị trường, xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng; chú trọng phát hiện, ngăn chặn các hình thức biến tướng của hoạt động kinh doanh theo mô hình đa cấp, hoạt động đa cấp trái phép, không được cấp phép hoặc lợi dụng TMĐT, mạng xã hội để lôi kéo, huy động người tham gia. 	UBCTQG	Các đơn vị có liên quan	Báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ	Thường xuyên trong năm 2026

12	<p>- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc chấp hành pháp luật về xúc tiến thương mại của thương nhân và các tổ chức có hoạt động liên quan đến thương mại; chủ động theo dõi, thu thập, ghi nhận kịp thời, chính xác các tài liệu, nội dung khuyến mại trên môi trường mạng nhằm phát hiện sớm các dấu hiệu vi phạm; lập hồ sơ chuyển cơ quan có thẩm quyền xem xét, xử lý theo đúng trình tự, thủ tục và thẩm quyền quy định.</p> <p>- Tập trung vào các hành vi: không thực hiện đăng ký hoặc thông báo với cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền theo quy định; thực hiện không đúng nội dung chương trình khuyến mại đã thông báo, đăng ký hoặc cam kết với khách hàng; tổ chức khuyến mại đối với hàng hóa, dịch vụ thuộc danh mục cấm khuyến mại; trung bày, giới thiệu hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ tại hội chợ, triển lãm thương mại.</p>	Cục XTTM	Các đơn vị có liên quan	Báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ	Thường xuyên trong năm 2026
13	<p>Tổng hợp đề xuất của các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Công Thương và các cơ quan, tổ chức, cá nhân khác để tham mưu, báo cáo cấp có thẩm quyền về việc sửa đổi, hoàn thiện các TCVN, QCVN do Bộ Công Thương xây dựng, ban hành, đặc biệt là lĩnh vực an toàn thực phẩm, phù hợp với quy định của pháp luật về tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật.</p>	Cục ĐCK	Vụ Pháp chế và các đơn vị có liên quan	Báo cáo rà soát	Tháng 6 năm 2026 (báo cáo lần 01); Tháng 12 năm 2026 (tiếp tục báo cáo nếu cần)

14	<p>Nâng cao hiệu quả hoạt động của các kênh tiếp nhận thông tin phản ánh, kiến nghị, khiếu nại về buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại; đồng thời đẩy nhanh tiến độ tiếp nhận, phân loại và xử lý vụ việc, bảo đảm kịp thời, minh bạch và đúng quy định pháp luật.</p>	<p>Các đơn vị thành viên Ban chỉ đạo 389 Bộ Công Thương</p>	<p>Các đơn vị có liên quan</p>	<p>Hồ sơ nghiệp vụ</p>	<p>Thường xuyên trong năm 2026</p>
15	<p>Tăng cường phối hợp, trao đổi, chia sẻ thông tin với lực lượng QLTT và các cơ quan có liên quan trong công tác nắm tình hình, phát hiện, xác minh, xử lý các hành vi vi phạm trên thị trường; tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng hóa thuộc lĩnh vực quản lý chuyên ngành, không để hình thành điểm nóng, đường dây, ổ nhóm vi phạm kéo dài, phức tạp.</p>	<p>Các đơn vị thành viên Ban chỉ đạo 389 Bộ Công Thương</p>	<p>Các đơn vị có liên quan</p>	<p>Văn bản trao đổi thông tin; báo cáo kết quả phối hợp</p>	<p>Thường xuyên trong năm 2026</p>
16	<p>Đẩy mạnh tuyên truyền các chủ trương, chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia và Bộ Công Thương và các quy định của pháp luật trong đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; tăng cường phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương để tuyên truyền về hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường năm 2026, chú trọng các vụ việc điển hình nhằm nâng cao hiệu quả răn đe và ý thức chấp hành pháp luật.</p>	<p>Các cơ quan truyền thông của Bộ Công Thương</p>	<p>Cục TTTN, Cục TMĐT & KTS, UBCTQG và các đơn vị có liên quan</p>	<p>Tin, bài, phóng sự, chuyên đề tuyên truyền</p>	<p>Thường xuyên trong năm 2026</p>