

BỘ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số 5907/BCT-KHTC

Hà Nội, ngày 08 tháng 8 năm 2025

V/v triển khai Nghị quyết 226/NQ-CP của Chính phủ về mục tiêu tăng trưởng các ngành, lĩnh vực, địa phương và các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm để bảo đảm tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8,3 - 8,5%

Kính gửi: Các đơn vị thuộc Bộ

Triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Nghị quyết số 226/NQ-CP ngày 05 tháng 8 năm 2025 của Chính phủ về mục tiêu tăng trưởng các ngành, lĩnh vực, địa phương và các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm để bảo đảm tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8,3% - 8,5%, Bộ Công Thương yêu cầu Thủ trưởng các Đơn vị khẩn trương tổ chức thực hiện các nhiệm vụ sau:

I. NHIỆM VỤ CHUNG

1. Ngay từ đầu năm 2025, Bộ Công Thương đã chủ động xây dựng kịch bản tăng trưởng của ngành tương ứng với tăng trưởng kinh tế hai con số năm 2025 theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Công điện số 140/CĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 27/12/2024. Để triển khai thực hiện Nghị quyết số 25/NQ-CP ngày 05/02/2025 của Chính phủ về mục tiêu tăng trưởng các ngành, lĩnh vực và địa phương bảo đảm mục tiêu tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8% trở lên, Bộ Công Thương đã xây dựng kịch bản tăng trưởng của ngành theo tháng/quý tại Văn bản số 1729/BCT-KHTC ngày 11/3/2025. Trong đó, các chỉ tiêu về xuất khẩu, cán cân thương mại và tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của Bộ Công Thương được giao tại Nghị quyết số 25/NQ-CP ngày 05/02/2025 của Chính phủ đều đã tương ứng với kịch bản tăng trưởng hai con số. Qua 7 tháng đầu năm 2025, đến nay một số chỉ tiêu của ngành chưa đạt kịch bản đề ra, đề nghị các đơn vị:

- Căn cứ kết quả thực hiện các chỉ tiêu tăng trưởng ngành, lĩnh vực 7 tháng đầu năm, khả năng huy động nguồn lực, các động lực, dư địa phát triển trong các tháng cuối năm, ***khẩn trương xây dựng kịch bản tăng trưởng (kèm theo các giải pháp) cho các tháng, quý còn lại của năm đối với lĩnh vực phụ trách của đơn vị*** để phấn đấu đạt và vượt các mục tiêu tăng trưởng của cả năm (chi tiết tại Phụ lục) và gửi kịch bản thực hiện tăng trưởng theo chỉ tiêu đã giao về Vụ Kế hoạch, Tài chính và Quản lý doanh nghiệp trước ngày 12/8/2025 để tổng hợp, theo dõi.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, giám sát tiến độ, kết quả thực hiện chỉ tiêu, nhiệm vụ được giao theo yêu cầu tại Nghị quyết số 25/NQ-CP ngày 05/02/2025 của Chính phủ (được cụ thể tại văn bản số 1322/BCT-KHTC ngày 21/02/2025 của Bộ Công Thương); đồng thời, tập trung thực hiện các giải pháp trọng tâm, đột phá, khả thi để thúc đẩy tăng trưởng trong những tháng cuối năm, phấn đấu hoàn thành mục tiêu tăng trưởng của cả năm 2025 (chi tiết tại Phụ lục kèm theo).

2. Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ được giao tại các văn bản chỉ đạo của Bộ trưởng Bộ Công Thương về triển khai Nghị quyết của Chính phủ từ đầu năm 2025 đến nay và tại các Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ về thúc đẩy các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, đột phá thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công, bảo đảm mục tiêu tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8% trở lên (Văn bản số 1322/BCT-KHTC ngày 21/2/2025; Văn bản số 1954/BCT-KHTC ngày 21/3/2025; Văn bản số 2756/BCT-KHTC ngày 18/4/2025; Văn bản số 3533/BCT-KHTC ngày 16/5/2025; Văn bản số 4412/BCT-KHTC ngày 18/6/2025; Văn bản số 5169/BCT-KHTC ngày 11/7/2025).

3. Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp được giao tại Nghị quyết số 66/NQ-CP ngày 26 tháng 3 năm 2025 của Chính phủ và các văn bản chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về rà soát, cắt giảm, đơn giản hoá thủ tục hành chính; tiếp tục đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, thực hiện thủ tục hành chính bảo đảm hiệu quả, thông suốt, không bị gián đoạn khi sắp xếp đơn vị hành chính và triển khai mô hình chính quyền địa phương 2 cấp.

4. Tiếp tục rà soát, đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, thực hiện thủ tục hành chính bảo đảm hiệu quả, thông suốt đối với các thủ tục hành chính thuộc lĩnh vực Công Thương trong tổ chức mô hình chính quyền địa phương 2 cấp.

II. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Về thúc đẩy động lực tăng trưởng truyền thống

- Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Cục Công nghiệp, Vụ Kế hoạch, Tài chính và Quản lý doanh nghiệp

Tập trung thực hiện và giải ngân 100% kế hoạch vốn đầu tư nguồn ngân sách nhà nước năm 2025 đã được Bộ Công Thương giao.

Xây dựng kế hoạch, tiến độ và chỉ tiêu giải ngân vốn hằng tháng đến từng chủ đầu tư; nhận diện và kịp thời tháo gỡ vướng mắc phát sinh của từng dự án; chủ động có giải pháp điều hành kế hoạch vốn để bảo đảm đủ vốn cho các dự án có khả năng thực hiện và giải ngân; bảo đảm tiến độ các dự án.

- Cục Điện lực, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, Vụ Dầu khí và Than:

Sẵn sàng phương án, kịch bản ứng phó với các tình huống phát sinh, tăng cường khai thác thủy điện trong mùa mưa, bảo đảm cân đối năng lượng, xăng dầu trong nước, bảo đảm an ninh năng lượng phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh;

Sẵn sàng phương án cung ứng, điều tiết nguồn điện để bảo đảm cung ứng điện trong mùa nắng nóng, hoàn tất thủ tục chuẩn bị đầu tư, triển khai và hoàn thành, đưa vào vận hành các dự án nguồn điện, truyền tải điện lớn.

Nghiên cứu điều chỉnh ngay một số điểm vướng mắc của các Nghị định về: cơ chế mua bán điện trực tiếp giữa đơn vị phát điện năng lượng tái tạo và khách hàng sử dụng điện lớn; cơ chế, chính sách khuyến khích phát triển điện mặt trời mái nhà tự sản xuất, tự tiêu thụ.

- Cục Điện lực, Cục Công nghiệp, Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công

Đẩy mạnh phát triển công nghiệp chế tạo thiết bị phục vụ ngành năng lượng tái tạo, nội địa hoá ngành công nghiệp đường sắt phục vụ các dự án đường sắt quốc gia.

Triển khai hiệu quả Quy hoạch điện 8 điều chỉnh; tập trung tháo gỡ khó khăn, phân đầu sớm đưa vào vận hành các công trình nguồn và lưới điện quan trọng trong năm 2025 để bảo đảm cung ứng đủ điện cho sản xuất và sinh hoạt. Trong dài hạn, cần tiếp tục hoàn thiện khung pháp lý về phát triển công nghiệp trên cơ sở bám sát chủ trương tại 4 Nghị quyết là “bộ tứ trụ cột” của Bộ Chính trị.

Thúc đẩy phát triển công nghiệp hỗ trợ, nâng cao tỷ lệ nội địa hóa.

Khuyến khích đổi mới công nghệ, chuyển đổi số và sản xuất xanh để nâng cao năng suất, giá trị gia tăng của sản phẩm thông qua việc mở rộng các chương trình hỗ trợ tư vấn chuyển đổi số cho doanh nghiệp chế biến chế tạo vừa và nhỏ.

Thúc đẩy sản xuất xanh và tiết kiệm năng lượng, tiếp tục hoàn thiện khung pháp lý và hướng dẫn thực thi Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm & hiệu quả sửa đổi, đặt các mục tiêu cụ thể về giảm định mức năng lượng trên một đơn vị sản phẩm. Khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào công nghệ giảm phát thải, tuần hoàn chất thải. Sớm ban hành các tiêu chuẩn về phát thải carbon trong sản xuất công nghiệp, tiến tới hình thành thị trường carbon nội địa, qua đó tạo động lực cho ngành công nghiệp chuyển đổi xanh theo cam kết net-zero 2050.

Hỗ trợ doanh nghiệp trong nước nâng cao sức cạnh tranh, nhất là các doanh nghiệp vừa và nhỏ; Triển khai thực hiện chủ trương mở rộng sự tham gia của doanh nghiệp tư nhân vào các dự án quan trọng quốc gia tại Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân; tạo điều kiện để các doanh nghiệp công nghiệp nội địa sản xuất, chế tạo, cung ứng sản phẩm cho các dự án trọng điểm về giao thông (đường bộ, đường sắt), năng lượng, hạ tầng số...

Xem xét triển khai một số dự án khai thác, chế biến khoáng sản quy mô lớn

(mỏ sắt Thạch Khê, mỏ Cromit Cổ Định, các dự án chế biến Bô-xit...) để tạo thêm nguồn lực tăng trưởng, đồng thời tạo nguyên liệu đầu vào cho một số ngành công nghiệp như luyện kim, vật liệu...

Đảm bảo cung ứng điện phục vụ sản xuất và tiêu dùng theo Công điện số 4010/CD-BCT ngày 3 tháng 6 năm 2025 về việc đảm bảo cung ứng điện trong các tháng cao điểm năm 2025 và thời gian tới.

2. Về đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, cải cách thủ tục hành chính, chuyển đổi số quốc gia; thúc đẩy đầu tư tư nhân; xử lý hiệu quả, dứt điểm các vấn đề khó khăn, vướng mắc, các dự án tồn đọng

- **Vụ Kế hoạch, Tài chính và Quản lý doanh nghiệp** chủ trì, đơn đốc các đơn vị triển khai các nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 1938/QĐ-BCT ngày 03/7/2025 về triển khai thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 198/2025/QH15 của Quốc hội về một số cơ chế, chính sách đặc biệt phát triển kinh tế tư nhân, Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2025 và số 139/NQ-CP ngày 17 tháng 5 năm 2025 của Chính phủ về Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết của Bộ Chính trị, Quốc hội.

- **Cục Điện lực, Cục Công nghiệp:** Khẩn trương xử lý các dự án tồn đọng, vướng mắc kéo dài để giải phóng nguồn lực, sớm đưa vào sử dụng.

- **Cục Điện lực:** Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Chính phủ, các cơ quan liên quan khẩn trương hoàn thiện dự thảo Công điện của Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo, đơn đốc các bộ, cơ quan và địa phương khẩn trương thực hiện các nhiệm vụ được giao về tháo gỡ những vướng dự án năng lượng tái tạo tại Nghị quyết số 233/NQ-CP ngày 10/12/2024 của Chính phủ, báo cáo Lãnh đạo Bộ để trình Thủ tướng Chính phủ xem xét, quyết định.

- **Văn phòng Bộ:** Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp được giao tại Nghị quyết số 66/NQ-CP ngày 26 tháng 3 năm 2025 của Chính phủ và các văn bản chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về rà soát, cắt giảm, đơn giản hoá thủ tục hành chính.

3. Về thúc đẩy tiêu dùng, khai thác hiệu quả thị trường trong nước

- Cục Xúc tiến thương mại, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số; Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước

Triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại và phân phối hàng hóa qua nền tảng số, phấn đấu tăng trưởng thương mại điện tử cả năm đạt trên 25%; hỗ trợ cung cấp thông tin thị trường, tư vấn pháp lý cho doanh nghiệp để khơi thông thị trường trong nước; đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, xây dựng hệ thống phân phối “Tinh hoa hàng Việt Nam”, “Tự hào hàng Việt Nam”..., góp phần tăng khả năng tiếp cận của người tiêu dùng đối với hàng hóa trong nước. Cần có các sáng kiến để tạo ra xu thế, phong trào tiêu dùng hàng hóa

do Việt Nam sản xuất.

Xây dựng kế hoạch cụ thể, thực hiện thường xuyên, liên tục, hiệu quả công tác đấu tranh, đẩy lùi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, vi phạm sở hữu trí tuệ.

- Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước

- Tiếp tục triển khai nghiêm túc, tích cực các nhiệm vụ đã được giao tại Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 04/4/2025 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng năm 2025 và Công văn số 5061/BCT-TTTN ngày 08/7/2025 của Bộ Công Thương về việc đẩy mạnh triển khai các giải pháp phát triển thị trường trong nước kích cầu tiêu dùng năm 2025.

- Tập trung hỗ trợ các doanh nghiệp chuyển đổi kinh doanh trên nền tảng số; phối hợp với các đơn vị chức năng tuyên truyền, hướng dẫn các hộ kinh doanh trong chuyển đổi phương thức kinh doanh và nộp thuế để sớm ổn định hoạt động phân phối hàng hóa đến người tiêu dùng.

- Tiếp tục tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, các địa phương cần triển khai công tác truyền thông, hỗ trợ quảng bá các sản phẩm uy tín, chất lượng sản xuất trong nước để lấy lại niềm tin của người tiêu dùng đối với hàng hóa trên thị trường, đồng thời góp phần xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ cho các doanh nghiệp làm ăn chân chính.

- Thường xuyên theo dõi sát diễn biến thị trường, cung cầu, giá cả hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu để kịp thời có biện pháp xử lý hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền phối hợp xử lý các biến động bất ổn của thị trường.

- Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số

Đẩy mạnh phân cấp, phân quyền; đẩy mạnh công tác thống kê hoạt động TMĐT; Tiếp tục thực hiện hoạt động rà soát, giám sát, cảnh báo, thanh tra vi phạm trong TMĐT, đặc biệt đối với các nền tảng số xuyên biên giới;

Chủ trì các hoạt động quản lý hoạt động TMĐT và phối hợp với các đơn vị liên quan phối hợp giải quyết phản ánh, khiếu nại và tranh chấp thông qua “Hệ thống quản lý và giải quyết phản ánh, tranh chấp trực tuyến trong TMĐT” tại địa chỉ online.gov.vn; tiếp tục thực hiện hoạt động rà soát, giám sát và cảnh báo vi phạm trong TMĐT;

Tiếp tục duy trì và đẩy mạnh công tác phối hợp với Bộ, ngành, đơn vị liên quan trong việc thanh tra, kiểm tra các đơn vị chấp hành pháp luật về TMĐT theo Kế hoạch đã được Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt và các chuyên đề đột xuất theo yêu cầu nhiệm vụ;

Tiếp tục phối hợp với các cơ quan chức năng cung cấp thông tin, tham mưu,

xử lý các vi phạm TMĐT tại các địa bàn, lĩnh vực trọng điểm, trong đó mặt hàng trang sức, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, đồ gia dụng, rượu, quần áo, giày dép sẽ là những mặt hàng nằm trong chiến dịch kiểm tra, kiểm soát, đấu tranh phòng, chống buôn lậu, hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong TMĐT;

Đào tạo nâng cao năng lực thực thi pháp luật và xử lý vi phạm trong TMĐT; tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về TMĐT, Nghị định quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Ứng dụng công nghệ số, đơn giản hoá thủ tục hành chính nộp hồ sơ đăng ký cung cấp dịch vụ TMĐT.

Tăng cường phối hợp với Bộ, ngành và đơn vị liên quan rà soát hoạt động của các nền tảng TMĐT xuyên biên giới, phối hợp thực hiện các biện pháp kỹ thuật ngăn chặn khi cần thiết với các nền tảng vi phạm pháp luật Việt Nam; Hoàn thiện kết nối và thường xuyên chia sẻ dữ liệu với cơ quan QLNN, hoàn thiện cơ sở dữ liệu về TMĐT nói chung và cơ sở dữ liệu về TMĐT xuyên biên giới nói riêng, nghiên cứu, rà soát và đề xuất các biện pháp tăng cường quản lý phù hợp;

Tổ chức các sự kiện TMĐT tầm vùng, tầm quốc gia, thúc đẩy KTS ngành Công Thương; Sự kiện Tuần lễ TMĐT quốc gia và ngày mua sắm trực tuyến - Online Friday năm 2025; các Diễn đàn liên quan đến chuyển đổi số (CDS), ứng dụng công nghệ số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, từ đó, nâng cao công tác tuyên truyền, đào tạo về TMĐT một cách sâu rộng;

Đẩy mạnh hoạt động liên kết vùng thông qua ứng dụng TMĐT nhằm kích cầu nội địa, hỗ trợ kết nối từ người nông dân, sản xuất tới tay người tiêu dùng trên cả nước, phát huy tiềm năng, thế mạnh từng địa phương, từng vùng trong tổng thể phát triển kinh tế quốc gia;

Thúc đẩy TMĐT xuyên biên giới, tăng cường kết nối giao thương, đẩy mạnh năng lực xuất khẩu thông qua phương tiện điện tử; tiếp tục vận hành, nâng cấp các nền tảng, hệ thống sẵn có nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng đến tất cả các chủ thể có liên quan;

Nghiên cứu, chia sẻ kinh nghiệm với các nước, các đối tác quốc tế về quy định, chính sách, chiến lược trong lĩnh vực TMĐT, thương mại số, đặc biệt đối với những vấn đề mới nổi nhằm phục vụ công tác QLNN;

Tiếp tục đẩy mạnh, phát huy vai trò chủ động, tích cực của Việt Nam trong các tổ chức quốc tế, nâng cao vị thế của Việt Nam trong việc xây dựng định hướng, tiêu chuẩn trong lĩnh vực TMĐT, thương mại số, KTS;

Tăng cường, mở rộng quan hệ song phương với các nước, nền kinh tế nhằm củng cố, mở rộng giao thương quốc tế thông qua TMĐT;

Chủ trì đàm phán Hiệp định khung ASEAN về kinh tế số, Hiệp định ASEAN-Canada và công tác thực thi các Hiệp định mà ta đã ký kết một cách hiệu quả.

4. Về thúc đẩy xuất khẩu, phát triển thương mại hài hòa với các nước

- Vụ Chính sách thương mại Đa biên, Vụ Phát triển thị trường nước ngoài, Cục Xuất nhập khẩu, Cục Xúc tiến thương mại

Tiếp tục đàm phán thương mại đối ứng với Hoa Kỳ để đạt được cam kết thuận lợi nhất cho Việt Nam, hướng đến một hiệp định thương mại toàn diện, tăng cường hơn nữa quan hệ kinh tế - thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ theo hướng cân bằng và bền vững. Tiếp tục trao đổi, đàm phán các thỏa thuận thương mại mới với Hoa Kỳ, đồng thời tích cực và nhanh chóng triển khai các thỏa thuận thương mại đã ký hoặc đã cam kết với Hoa Kỳ, bảo đảm hiệu quả rõ ràng, thực chất phù hợp với lợi ích của Việt Nam. Theo dõi sát diễn biến đàm phán, tình hình thực thi các thỏa thuận thương mại đối ứng của Hoa Kỳ với các nước, kịp thời đề xuất các biện pháp ứng phó phù hợp..

Chủ động nghiên cứu, tham mưu đàm phán, ký kết hợp tác với các thị trường mới; chú trọng khai thác và tận dụng tối đa các cơ hội từ những thị trường trọng điểm, chiến lược; Đẩy mạnh đàm phán FTA, triển khai chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về ký MoU, Hiệp định thương mại gao với Brasil, Philippines, Malaysia, Indonesia,...

Tăng cường kiểm tra, kiểm soát việc cấp giấy chứng nhận, xử lý nghiêm các hành vi gian lận xuất xứ.

Khai thác hiệu quả các Hiệp định FTA đã ký kết. Triển khai ngay công tác đàm phán, sớm ký kết các FTA mới, nhất là với các nước Trung Đông, Ấn Độ, Châu Phi, Mỹ La-tinh, nâng cấp Hiệp định thương mại hàng hóa ASEAN...;

- Cục Xúc tiến thương mại

Chủ động triển khai các giải pháp xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận và đẩy mạnh xuất khẩu đối với từng ngành hàng chủ lực, thị trường trọng điểm, thị trường ngách, tiềm năng, tận dụng tối đa mùa cao điểm tiêu dùng của các thị trường lớn trong cuối năm.

Đẩy mạnh các chương trình xúc tiến chuyên sâu theo từng ngành hàng như nông sản, thực phẩm chế biến, đồ gỗ, dệt may, công nghiệp hỗ trợ... để không lệ thuộc vào thị trường truyền thống. Tăng cường tổ chức chương trình xúc tiến thương mại tại thị trường mới và thị trường ngách như thị trường sản phẩm Halal, các thị trường mới như Saudi Arabia, Ai Cập, UAE, Brazil, thị trường Bắc Phi...

Triển khai xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư kết hợp quảng bá, trải nghiệm du lịch trong và ngoài nước có hệ thống, tổng thể.

Hỗ trợ tái cấu trúc chuỗi cung ứng sản xuất công nghiệp, tổ chức các chương

trình kết nối B2B nội địa giữa các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp và nhà cung cấp nguyên liệu, tập trung vào các ngành mũi nhọn như dệt may, da giày, đồ gỗ, và điện tử.

Hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ tham gia các gian hàng quốc gia trên nền tảng số, tổ chức các chương trình kết nối thương mại điện tử xuyên biên giới. Phát triển gian hàng “Verified Origin - không trung chuyển” để tạo uy tín với đối tác quốc tế.

Xây dựng vận hành một nền tảng số XTTM quốc gia đa ngôn ngữ, tích hợp đa chức năng, bao gồm: Kết nối giao thương trực tuyến B2B giữa doanh nghiệp Việt và đối tác quốc tế; Cung cấp dữ liệu cảnh báo sớm về các rào cản kỹ thuật, biện pháp phòng vệ thương mại, tiêu chuẩn môi trường ở các thị trường xuất khẩu; Tích hợp chatbot AI đa ngôn ngữ để tư vấn thủ tục xuất nhập khẩu, chứng nhận, logistics... 24/7 cho doanh nghiệp.

- Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số

Thúc đẩy thương mại điện tử xuyên biên giới, phát triển hạ tầng dữ liệu số: Tăng cường thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, hợp tác với các sàn TMĐT quốc tế, đặc biệt là kết nối với các sàn TMĐT xuyên biên giới có thị phần tại Mỹ, như Amazon, eBay, để hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu tiếp cận trực tiếp thị trường Mỹ, giảm phụ thuộc vào trung gian để bị áp thuế.

Khuyến khích, hỗ trợ xây dựng sàn thương mại điện tử chuyên biệt dành riêng cho ngành nông sản và sản phẩm OCOP kết nối cung cầu nội địa và xuất khẩu. Kết nối các sàn TMĐT này với các nền tảng tại nước ngoài trong khu vực (ASEAN, Trung Quốc, Hàn Quốc, v.v.) để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm Việt Nam.

- Cục Phòng vệ thương mại

Tăng cường cảnh báo sớm rủi ro và đồng hành với doanh nghiệp khi phát sinh các vụ kiện phòng vệ thương mại; hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua các rào cản thương mại mới tại các thị trường nhập khẩu.

5. Về thúc đẩy các động lực tăng trưởng mới

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công, Vụ Kế hoạch Tài chính và Quản lý doanh nghiệp, Vụ Pháp chế, Ban chỉ đạo liên ngành hội nhập quốc tế về kinh tế

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị tiếp tục triển khai quyết liệt, đồng bộ, hiệu quả các Nghị quyết “bộ tứ trụ cột” của Bộ Chính trị (các Nghị quyết số 57-NQ/TW, 59-NQ/TW, 66-NQ/TW, 68-NQ/TW), các động lực phát triển mới, bao gồm khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, và khai thác hiệu quả lợi thế của hội nhập quốc tế sâu rộng.

6. Bảo đảm chính quyền địa phương 2 cấp hoạt động thông suốt, hiệu quả

- Vụ Tổ chức cán bộ

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị tiếp tục rà soát, thực hiện sắp xếp, hoàn thiện tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị trong năm 2025 theo Nghị quyết số 18-NQ/TW, các kết luận của Ban Chấp hành Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư, bảo đảm hoạt động của chính quyền địa phương 2 cấp liên thông, thống nhất, hiệu lực, hiệu quả.

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị theo dõi sát hoạt động của việc thực hiện Nghị định về phân cấp, phân quyền ở địa phương thuộc lĩnh vực Công Thương để kịp thời tiếp nhận những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện trên cơ sở tổng hợp báo cáo hàng tuần của 34 đồng chí Lãnh đạo cấp Vụ được cử đi công tác tại địa phương theo Quyết định số 2172/QĐ- BCT ngày 29/7/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương.

- **Các đơn vị:** Phối hợp chặt chẽ với Vụ Tổ chức cán bộ để giải đáp, cung cấp thông tin kịp thời, đáp ứng cho triển khai nhiệm vụ hỗ trợ địa phương trong thực hiện Nghị định về phân cấp, phân quyền thuộc lĩnh vực Công Thương.

7. Về tiếp tục hoàn thiện thể chế để khơi thông nguồn lực

- Cục Hóa chất, Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công

Đẩy nhanh tiến độ xây dựng, hoàn thiện các văn bản hướng dẫn để triển khai các Luật đã được Quốc hội thông qua tại kỳ họp thứ 9 (Luật Hóa chất sửa đổi; Luật sử dụng năng lượng tiết kiệm năng lượng sửa đổi).

- Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số

Khẩn trương hoàn thiện các quy trình xây dựng dự án Luật TMĐT; thực hiện nghiên cứu, rà soát và tiếp thu ý kiến đóng góp của các đơn vị có liên quan hoàn thiện trình Quốc hội tại kỳ họp tới đối với dự án Luật TMĐT.

Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ khẩn trương triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Các đ/c Thứ trưởng (để chỉ đạo thực hiện);
- Lưu: KHTC (Locvt)



Nguyễn Hồng Diên

