**1. Thái Lan kế hoạch vay 900 tỉ Bạt xây dựng cơ sở hạ tầng giai đoạn 2023-2027**

Văn phòng Quản lý Nợ Công (PDMO) kế hoạch vay 900 tỉ Bạt xây dựng cơ sở hạ tầng giao thông, năng lượng, tiện ích và không gian thương mại nhằm cải thiện nâng cao mức sống và khả năng cạnh tranh của Thái Lan giai đoạn 2023-2027. PDMO sẽ sử dụng chiến lược quản lý nợ trung hạn và các công cụ khác nhằm quản lý chi phí và rủi ro hợp lý. Hình thức hỗ trợ doanh nghiệp nhà nước và tư nhân gồm trái phiếu xanh, trái phiếu xã hội và trái phiếu bền vững.

Theo PDMO, tỉ lệ nợ công trên tổng sản phẩm quốc nội (GDP) năm tài khóa 2023 dự báo còn 60,4% so với mức 60,6% năm tài khóa 2022 nhờ kinh tế phục hồi. GDP được kỳ vọng đạt mức 18,5 nghìn tỉ Bạt năm 2023 so với mức 17,2 nghìn tỉ Bạt năm 2022.

Trước đó, trong một diễn biến liên quan, Văn phòng Chính sách Tài khóa (FPO) đã yêu cầu Bộ Tài chính rà soát việc thực hiện các biện pháp cắt giảm thuế do doanh thu thuế của Chính phủ giảm. Theo FPO, doanh thu thuế của Chính phủ đã giảm từ 14,6% năm 2021 xuống 13,3% năm 2026. Chính phủ nên giữ các khoản cắt giảm thuế cần thiết nhằm bảo đảm doanh thu.

--

**2. Trọng tâm phát triển đất nước cần thiết đối với Chính phủ mới của Thái Lan**

Trước thời điểm bầu cử ngày 07 tháng 05 năm 2023, các ứng viên thuộc nhiều đảng đã tiến hành triển khai chiến dịch tại các khu vực tỉnh thành dưới nhiều hình thức gồm khuyên góp, hỗ trợ tài chính nhiều hoạt động cộng đồng. Qua khảo sát, những trọng tâm Chính quyền mới cần quan tâm gồm tầm nhìn dài hạn; nâng cao năng lực cạnh tranh của Thái Lan; thúc đẩy du lịch; giải quyết thu nhập thấp; tình trạng lụt và sức khỏe.

Cụ thể, về tầm nhìn dài hạn, Thái Lan cần có kế hoạch chiến lược nhằm phục hồi nền kinh tế thay thế cho những chính sách ngắn hạn, thiếu bền vững. Đặc biệt, doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME) là đối tượng cần hỗ trợ gồm 03 nhóm nợ xấu, thanh khoản chậm, duy trì tăng trưởng nhưng thiếu sáng tạo để phát triển.

Về nâng cao năng lực cạnh tranh, Thái Lan cần tăng năng suất trong nước, cải thiện luật và quy định và tăng tốc quy trình số hóa nhằm tăng sức cạnh tranh của Thái Lan. Doanh nghiệp nước ngoài đầu tư vào Thái Lan cũng cần những chính sách phù hợp. Trước nhiều biến động của thị trường và đặc biệt là suy thoái kinh tế, khu vực xuất khẩu sẽ chịu nhiều ảnh hưởng.

Về thúc đẩy du lịch, Thái Lan cần ưu tiên phát triển nhằm kích thích kinh tế. Vấn đề hiện nay là cơ chế quản lý các khu vực du lịch chưa nhất quá, thiếu hợp tác khiến việc phát triển trì trệ. Chính sách cần khuyến khích và tạo điều kiện để tất cả doanh nghiệp đều được tham gia kinh doanh bình đẳng, không chịu nhiều trở ngại.

Về vấn đề giải quyết thu nhập thấp, Thái Lan cần quan tâm các chính sách mang đến lợi ích thiết thực cho người thu nhập thấp, điển hình như các gói vay ngắn hạn giúp đỡ người dân hàng ngày. Lạm phát và lãi suất là những vấn đề nan giải, nợ hộ gia đình gia tăng ảnh hưởng đến sức mua, vật giá tăng cao ảnh hưởng trực tiếp đến cuộc sống nhóm người thu nhập thấp.

Về tình trạng lụt và sức khỏe, Thái Lan cần quan tâm và tìm hướng hỗ trợ, giải quyết. Thời gian qua, tình trạng lụt đã làm giảm lòng tin của nhà đầu tư nước ngoài. Ngoài ra, những ảnh hưởng của Covid và xã hội đã khiến những vấn đề về sức khỏe gia tăng; số lượng người có vấn đề về sức khỏe ngày càng gia tăng.

**3. Thái Lan chuẩn bị gói hỗ trợ mới phục hồi ngành du lịch giai đoạn 05**

Thái Lan đang tiến hành hoàn thiện gói hỗ trợ mới phục hồi ngành du lịch giai đoạn 4; dự kiến sẽ có thêm 3-4 triệu phòng khách sạn, tăng gấp đôi so với giai đoạn 4, hỗ trợ 40% giá phòng, phát hành voucher trị giá 600 Bạt/ đêm. Tuy nhiên, trợ giá vé máy bay sẽ không bao gồm trong giai đoạn mới do hiện có 122.000 vé máy bay tồn trong giai đoạn 4. Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng GDP đạt 3,3% năm nay.

Theo Tổng cục Du lịch Thái Lan, giai đoạn 4 chương trình We Travel Together đạt doanh thu 15 tỉ Bạt. Trong số này, chi tiêu khách sạn chiếm tỉ trọng cao nhất (12 tỉ Bạt) tiếp theo voucher (2,76 tỉ Bạt) và vé máy bay (918 triệu Bạt).

Ngân sách tồn của chương trình hiện tại còn 2 tỉ Bạt và đã được chuyển về Cục Ngân sách; ngân sách của giai đoạn mới sẽ được phân bổ khi nội các thông qua. Thời gian triển khai giai đoạn 5 dự kiến trong tháng 11/22 và sẽ kéo dài đến tháng 04/2023 trùng với nghỉ lễ Songkran – mùa cao điểm của du lịch trong nước.

--

**4. Sản lượng gạo vụ mùa 2022/23 được dự báo giảm**

Theo Hiệp hội doanh nghiệp xuất khẩu gạo Thái Lan, bão Noru cuối tháng 09/2022 và mưa lớn trên diện rộng có thể khiến sản lượng vụ mùa 2022/23 sụt giảm. Hiện quá sớm để ước tính giá trị ảnh hưởng do lụt còn tiếp diễn tại nhiều khu vực trên đất nước. Doanh nghiệp nhập khẩu nước ngoài quan ngại giá gạo Thái Lan sẽ tăng.

Trước đó, sản lượng gạo vụ mùa 2022/23 được dự báo đạt 26,9 triệu tấn thóc, tăng 2,09% so với vụ mùa trước đó. Theo Trung tâm Nghiên cứu Kasikorn, trận lụt trong khoảng thời gian 08-10/22 đã gây tổng thiệt hại 2,9-3,1 tỉ Bạt và khiến giá gạo tăng vọt.

Dự báo kim ngạch xuất khẩu gạo Thái Lan sẽ đạt 7,5-8 triệu tấn do đồng Bạt giảm và Ấn Độ áp thuế xuất khẩu. Sản lượng dự trữ gạo của Thái Lan vẫn đủ để xuất khẩu. Tại thời điểm tháng 10/2022, giá gạo trắng 5% tấm của Việt Nam và Thái Lan được giao dịch với mức chênh 7 USD/ tấn. Trong 09 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu gạo của Thái Lan đạt 5,6 triệu tấn, tăng 44% so với cùng kỳ năm ngoái. Dù mưa trên diện rộng, kim ngạch xuất khẩu gạo Thái Lan có thể đạt 800.000 tấn trong tháng 09/2022.