

BẢN TIN TUẦN

Tin kinh tế Úc nổi bật | Hoạt động của Thương vụ | Kết nối giao thương

Tỷ lệ thất nghiệp tại Úc tháng 9/2023 ở mức 3,6%

Cơ quan thống kê Úc công bố số liệu về lao động tháng 9/2023, theo đó, số người thất nghiệp 521.700 người, thay đổi không đáng kể so với tháng 8/2023, tỷ lệ thất nghiệp ở mức 3,6%... (Xem tiếp)

Tình trạng khủng hoảng nhà thuê ở Úc diễn biến căng thẳng

Tình trạng khủng hoảng nhà thuê ở Úc tiếp tục diễn biến căng thẳng. Báo cáo mới công bố của công ty Suburbstrend ngày 19/10 cho thấy giá thuê nhà tại Úc ngày càng tăng cao, cá biệt có khu vực giá tăng gần 24% so với cùng kỳ năm trước; người dân Úc nhiều nơi sử phải sử dụng đến 45,6% thu nhập cho thuê nhà....(Xem tiếp)

Tỷ giá Đô-la Úc

AUD/USD: 0,6303

AUD/VND: 15.495



Tóm tắt kỳ này:

1. Tin kinh tế Úc nổi bật

- Tỷ lệ thất nghiệp ở Úc tháng 9/2023 ở mức 3,6%
- Khách quốc tế đến Úc tiếp tục tăng
- Đồng AUD tiếp tục suy yếu
- Tình trạng khủng hoảng nhà thuê ở Úc diễn biến căng thẳng
- Úc triển khai áp dụng các thay đổi về điều kiện đối với sản phẩm tôm nhập khẩu

2. Hoạt động của Thương vụ Việt Nam tại Úc

- Phối hợp Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Sydney hỗ trợ đoàn Công tác Hà Nội tổ chức xúc tiến thương mại, đầu tư tại Úc.
- Phối hợp Sở Công Thương Hà Nội tổ chức gian hàng dự triển lãm nội thất Home Show tại Sydney

3. Giao thương, kết nối doanh nghiệp

- Kết nối doanh nghiệp Úc nhập khẩu sản phẩm hàng hoá Việt Nam
- Thông tin về các triển lãm, hội chợ nổi bật

TIN KINH TẾ ÚC NỔI BẬT

Tỷ lệ thất nghiệp ở Úc trong tháng 9/2023 ở mức 3,6%

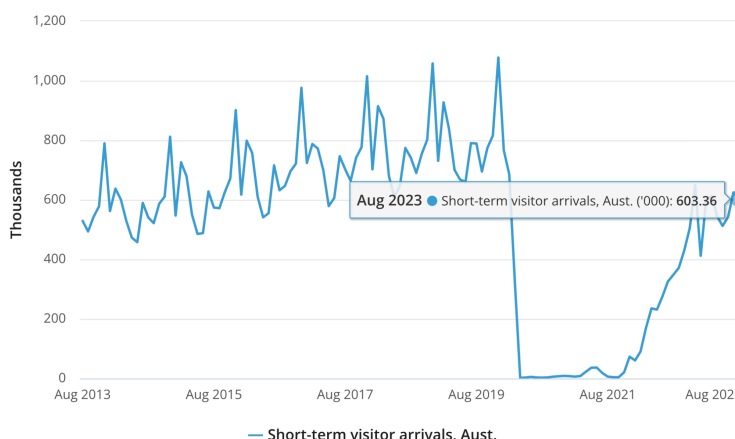
Cơ quan thống kê Úc công bố số liệu về lao động tháng 9/2023, theo đó, số người thất nghiệp 521.700 người, thay đổi không đáng kể so với tháng 8/2023, tỷ lệ thất nghiệp ở mức 3,6%. Trong khi đó, số người có việc làm tăng 23.000 người lên mức 14.115.100 người, tương đương tăng 0,2% so với tháng trước và 2,8% so với cùng kỳ năm 2021-22. Tuy nhiên, tổng số giờ làm (1.940 triệu giờ làm) giảm nhẹ 0,1% so với tháng trước, tương đương khoảng 2 triệu giờ.



Tỷ lệ thất nghiệp ở Úc đã giảm mạnh từ mức đỉnh kỷ lục 7,5% vào tháng 7/2020 khi đại dịch Covid-19 bùng phát mạnh trên phạm vi toàn cầu. Tỷ lệ thất nghiệp 3,6% hiện nay cũng đang nằm ở mức thấp nhất khi so sánh trong phạm vi 10 năm qua.

Khách quốc tế đến Úc tiếp tục tăng

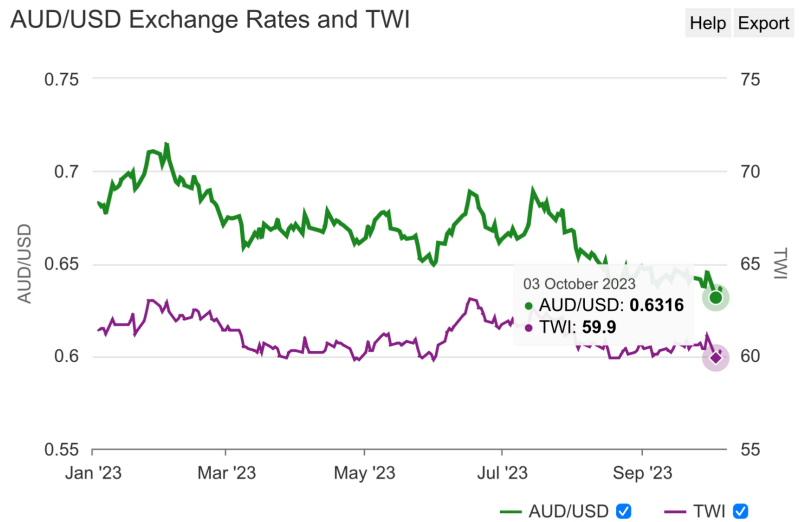
Tổng lượt khách từ nước ngoài đến Úc tháng 8/2023 đạt 1.544.700 lượt, tăng 50,3% so với cùng kỳ năm 2022. Trong số này, công dân Úc trở về nước trong ngắn hạn là 858.540 lượt, tăng 41,2% và khách quốc tế đến Úc trong ngắn hạn là 603.360 lượt, tăng 73,2% so với cùng kỳ. Mặc dù vậy, số này vẫn ít hơn 23,5% so với cùng kỳ giai đoạn trước Covid-19 (tháng 8/2019).



Khách quốc tế đến Úc chủ yếu từ New Zealand (105.050 lượt), Trung Quốc (58.790 lượt), Mỹ (48.240 lượt)... Trong khi đó, New South Wales là tiểu bang thu hút nhiều khách quốc tế nhất với 230.460 lượt, tăng 90,7% so với cùng kỳ; ngược lại, Lãnh thổ Bắc Úc ghi nhận chỉ 4.960 lượt, giảm 10,9% so với cùng kỳ năm 2022.

Đồng Đô-la Úc (AUD) tiếp tục suy yếu

Sau diễn biến tăng nhẹ vào tuần trước, tỷ giá AUD/USD tuần này đã đảo chiều quay đầu giảm; tỷ giá ngày 19/10 ghi nhận ở mức 1 AUD đổi 0.6303 USD, tương đương mất giá 1,2% so với tuần trước. Ngoài nguyên nhân chịu tác động bởi các đợt tăng lãi suất của FED, tỷ giá đồng AUD tuần qua còn chịu ảnh hưởng bởi các cuộc xung đột vũ trang tại khu vực Trung Đông, khiến giới đầu tư tăng cường tích trữ các tài sản trú ẩn như vàng và USD, đẩy giá USD tăng cao.



Diễn biến tỷ giá thấp của đồng AUD đang tạo ra áp lực vô cùng lớn đối với các nhà nhập khẩu của Úc. Trong bối cảnh xung đột tại Trung Đông tiếp tục leo thang và chưa có dấu hiệu hạ nhiệt, việc mất giá của AUD có thể tiếp tục kéo dài và đẩy tình trạng lạm phát tại Úc trở nên căng thẳng hơn.

Tình trạng khủng hoảng nhà thuê ở Úc diễn biến căng thẳng



Tình trạng khủng hoảng nhà thuê ở Úc tiếp tục diễn biến căng thẳng. Báo cáo mới công bố của Suburbstrend ngày 19/10 cho thấy giá thuê nhà tại Úc ngày càng tăng cao, cá biệt có khu vực giá tăng gần 24% so với cùng kỳ năm trước; người dân Úc nhiều nơi sử dụng phải sử dụng đến 45,6% thu nhập cho thuê nhà. Đáng chú ý, nhiều khu vực tại Úc tỷ lệ lấp đầy nhà cho thuê lên tới 100% và hầu như không còn phòng trống. Những khu vực có chỉ số cho thuê cao nhất là tại NSW (11 khu vực), QLD (5 khu vực)...

Tình trạng căng thẳng về nhà ở sẽ còn kéo dài do lệch pha cung cầu trên thị trường bất động sản tại Úc. Để giảm bớt căng thẳng cho người thuê nhà, các chuyên gia cho rằng chính phủ cần triển khai đồng bộ nhiều giải pháp khác nhau, trong đó trọng tâm là cân bằng nguồn cung với nhu cầu thực tế nhằm giảm giá nhà mua, từ đó dần hạ thấp giá cho thuê

Úc triển khai áp dụng các thay đổi về điều kiện đối với tôm nhập khẩu

Từ ngày **30/10/2023**, Bộ Nông nghiệp, Thủy sản, Lâm nghiệp Úc sẽ chính thức áp dụng các thay đổi về điều kiện đối với sản phẩm tôm nhập khẩu theo các thông báo được công bố từ ngày 30/8/2023.

Những thay đổi đối với điều kiện nhập khẩu bao gồm:

- Tất cả các sản phẩm tôm bao gồm tôm nấu chín và chưa nấu chín (không bao gồm tôm khô và tôm đóng hộp) phải được đông lạnh.
- Tôm chưa nấu chín nguyên con không được có các tác nhân gây bệnh bổ sung như Úc đã tuyên bố
- Tôm nấu chín phải được nấu ở nhiệt độ lõi tối thiểu theo quy định.
- Các yêu cầu về nhãn mác tiếp tục phải tuân thủ



Những thay đổi đối với điều kiện nhập khẩu đối với tôm đã lột vỏ sẽ chỉ được áp dụng cho các đơn xin cấp phép nhập khẩu trong hoặc sau ngày 30/10/2023. Các đơn xin cấp phép nhận được trước ngày 30/10/2023 sẽ tiếp tục áp dụng các điều kiện nhập khẩu hiện tại.

Những chủ thể có giấy phép nhập khẩu tôm chưa nấu chín sẽ được liên hệ trước ngày 30/10/2023 để thông báo về sự thay đổi này.

Những thay đổi đối với điều kiện nhập khẩu tôm đã nấu chín sẽ không áp dụng trong ngày 30/10/2023, tuy nhiên các giấy chứng nhận của chính phủ sẽ được xem xét để phản ánh các điều kiện nhập khẩu nâng cao trước thời điểm này. Như vậy, tôm nấu chín có thể được nhập khẩu vào Úc với các tuyên bố chứng chỉ hiện có hoặc mới cho tôm nấu chín.

Không có thay đổi nào được thực hiện đối với các điều kiện tôm khô, các sản phẩm tổng hợp có chứa tôm khô và các sản phẩm tôm đóng hộp.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI ÚC**Phối hợp Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Sydney hỗ trợ đoàn công tác Hà Nội tổ chức xúc tiến thương mại, đầu tư tại Sydney (Úc)**

Ngày 12/10/2023, Thương vụ Việt Nam tại Úc và Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Sydney đã phối hợp với Sở Công Thương Hà Nội tổ chức Hội nghị xúc tiến thương mại và đầu tư doanh nghiệp Hà Nội – Úc. Tại hội nghị, bà Trần Thị Thanh Hoa, Trưởng phòng Xuất Nhập khẩu-Thị trường và Thương nhân nước ngoài thuộc Sở Công Thương Hà Nội đã giới thiệu tiềm năng hợp tác đầu tư, thương mại của các doanh nghiệp Hà Nội; đồng thời cho biết Hà Nội có nhiều lợi thế để phát triển nội thất, các sản phẩm trang trí nội thất bằng gỗ, sứ, sơn mài, vật liệu xây dựng, thiết bị thông minh...



Ông Luke Magee, Chủ tịch Hội Doanh nghiệp thành phố Parramatta, bày tỏ hy vọng buổi xúc tiến thương mại của thành phố Hà Nội là bước khởi đầu tốt đẹp cho sự kết nối giữa doanh nghiệp và các nhà đầu tư hai nước, cam kết giúp các doanh nghiệp tại thành phố Parramatta nói riêng cũng như các doanh nghiệp Australia nói chung hiểu thêm về những cơ hội tiềm năng hợp tác với các doanh nghiệp Hà Nội và rộng hơn nữa là các doanh nghiệp Việt Nam. Trong khi đó, ông Schon Condon, Chủ tịch Liên minh các hiệp hội phía Tây Sydney, đánh giá cao những tiềm năng cũng như thế mạnh của các doanh nghiệp Hà Nội nói riêng và Việt Nam nói chung, đồng thời cho rằng hai bên có rất nhiều cơ hội để trao đổi, hợp tác và học hỏi kinh nghiệm của nhau.

Đại diện Thương vụ Việt Nam tại Úc cho biết quan hệ Việt Nam – Úc không ngừng lớn mạnh, tạo điều kiện thuận lợi để hai nước phát triển hơn nữa về kinh tế. Chính phủ Úc xác định Việt Nam là trung tâm trong quá trình xây dựng chiến lược quan hệ với khu vực Đông Nam Á. Để khai thác hiệu quả hơn nữa dư địa thị trường Úc, Thương vụ Việt Nam tại Úc luôn cam kết đồng hành cùng doanh nghiệp, đồng thời khuyến nghị các doanh nghiệp Việt Nam tìm hiểu và có thông tin xác minh về đối tác kinh doanh tại Úc; xây dựng thương hiệu và quảng bá, xây dựng hình ảnh, giáo dục, định hướng thị trường về sản phẩm cũng là yếu tố quan trọng để sản phẩm của Việt Nam có chỗ đứng tại thị trường. Ngoài ra, việc thiết lập hàng rào bảo vệ các tài sản trí tuệ là điều mà các doanh nghiệp cần quan tâm nhiều hơn nữa để tránh những trường hợp tranh chấp đáng tiếc xảy ra. Thông qua chuỗi các hoạt động và sự kiện xúc tiến thương mại, mở ra nhiều cơ hội và tiềm năng hợp tác thực chất, hiệu quả của các doanh nghiệp Hà Nội tại thị trường Úc.

Phối hợp Đoàn công tác của Sở Công Thương Hà Nội tổ chức gian hàng dự Triển lãm nội thất Home Show tại Sydney (Úc)

Từ ngày 13-15/10/2023, Thương vụ Việt Nam tại Úc đã phối hợp cùng đoàn công tác xúc tiến thương mại của Sở Công Thương Hà Nội tổ chức khu gian hàng “Ha Noi – Viet Nam” tại Triển lãm Home Show, một sự kiện lớn trong ngành nội thất tại Trung tâm Triển lãm quốc tế - ICC (Sydney, Úc). Đây là hoạt động nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, xuất khẩu hàng hóa, dịch vụ của thành phố Hà Nội trưng bày, giới thiệu hàng hóa, dịch vụ, giao thương tại triển lãm; tăng cường sự hiện diện của các thương hiệu, sản phẩm của Hà Nội, Việt Nam tại Úc và với khách quốc tế tham gia triển lãm, qua đó thúc đẩy cơ hội xuất khẩu hàng hóa, đưa sản phẩm vào các kênh phân phối tại Úc, mở rộng thị trường xuất khẩu trọng điểm, tìm kiếm đối tác khách hàng và phát triển thị trường.



Tham dự và cắt băng khai mạc Khu gian hàng “Ha Noi – Vietnam” tại Triển lãm Home Show ngày 13/10 có đồng chí Nguyễn Văn Phong, Phó Bí thư Thành ủy thành phố Hà Nội; các đồng chí trong Ban Thường vụ Thành ủy; các đồng chí trong đoàn đại biểu cấp cao của thành phố Hà Nội; đại diện Cơ quan thương vụ Việt Nam tại Úc; ban tổ chức hội chợ; đoàn cán bộ công chức Sở Công Thương Hà Nội cùng đại diện các doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế. Các doanh nghiệp Việt Nam tham gia trưng bày sản phẩm tại Khu gian hàng Ha Noi – Vietnam gồm công ty TNHH Vietstone chuyên kinh doanh gạch, đá; Công ty Cổ phần Lumi Việt Nam chuyên về các sản phẩm nhà thông minh như công tắc điện, bộ điều khiển trung tâm, kính công tắc, bàn mạch, phần mềm; Công ty cổ phần dụng cụ cơ khí xuất khẩu chuyên về dụng cụ và bếp nướng; Gốm sứ Foreign Accents chuyên sản xuất bát, đĩa, lọ hoa, hũ, chân đèn gốm sứ...

Ngoài ra, Thương vụ Việt Nam tại Úc cũng hỗ trợ các đơn vị của Hà Nội tham dự các diễn đàn, hội nghị, hội thảo bên lề với rất nhiều chủ đề do Ban tổ chức Home Show tổ chức, qua đó tiếp cận các kiến thức chuyên nghiệp về xây dựng thương hiệu quốc tế, cách thức quảng bá sản phẩm, xu hướng thiết kế mẫu mã những sản phẩm nội thất mới nhất hiện nay.

GIAO THƯƠNG, KẾT NỐI DOANH NGHIỆP

1. Công ty tại Úc có nhu cầu nhập khẩu **sản phẩm cà phê**. Doanh nghiệp có nhu cầu kết nối, cung ứng sản phẩm xin liên hệ Thương vụ Việt Nam tại Úc theo địa chỉ hòm thư: au@moit.gov.vn

2. Ngoài ra, để nắm bắt cơ hội giao thương và kết nối, mời Quý doanh nghiệp tham khảo thêm thông tin về các hội chợ nổi tiếng thường niên tại Úc theo các địa chỉ dưới đây:

Hội chợ Công nghệ thực phẩm

https://foodproexh.com/product-directory/?a_z=true/

Hội chợ Nông thủy sản, thực phẩm

<https://finefoodaustralia.com.au/>

Hội chợ Triển lãm về năng lượng (Thi công, thiết bị, công nghệ)

<https://www.all-energy.com.au/>

Hội chợ Triển lãm quốc tế nguồn hàng

<https://globalsourcingexpo.com.au/>

Hội chợ đồ nội thất

<https://www.aiff.net.au/>

Hội chợ vật liệu xây dựng

<https://www.sydneybuildexpo.com/>

Điều khoản miễn trừ: Thông tin có tính chất tham khảo thị trường, Thương vụ Việt Nam tại Úc xin miễn trừ nghĩa vụ có liên quan đến các thông tin trên ứng dụng, website và bản tin khi Quý bạn sử dụng hay không sử dụng các thông tin được cung cấp.