

BỘ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 83 7 0/KH-BCT

Hà Nội, ngày 27 tháng 10 năm 2025

**KẾ HOẠCH
TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG
NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2026**

Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ngày 20 tháng 6 năm 2023;

Căn cứ Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Nghị định số 40/2025/NĐ-CP ngày 26 tháng 02 năm 2025 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 1907/QĐ-BCT ngày 21 tháng 7 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành kế hoạch hành động của Bộ Công Thương triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 1758/QĐ-BCT ngày 07 tháng 7 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc điều chuyển nhiệm vụ quy định tại Quyết định 1907/QĐ-BCT ngày 21 tháng 7 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương triển khai Nghị quyết 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị 30/CT-TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng,

Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích và yêu cầu

1.1. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế - xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

1.2. Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Thời gian tổ chức thực hiện

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2026 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ đầu năm 2026 (tháng 1) được tập trung tổ chức trong **tháng 3 (tháng cao điểm)** và kéo dài trong cả năm 2026, tùy tình hình thực tiễn tại các cơ quan, tổ chức, địa phương.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 là: ***“An toàn thông tin – Gắn kết niềm tin – Tiêu dùng bền vững”***. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (Nghị quyết số 82/NQ-CP).

II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2026

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 được triển khai từ tháng 01 năm 2026 đến tháng 02 năm 2026. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động

doanh các nội dung nhằm thúc đẩy an toàn thông tin, chuyển đổi xanh hướng tới tiêu dùng bền vững và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Đặc biệt trong các dịp, đợt, mùa mua sắm cao điểm, bên cạnh việc tập trung thúc đẩy hoạt động kinh doanh, các doanh nghiệp cần chủ động xây dựng và vận hành các công cụ hiệu quả nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Việc đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, kỳ vọng chính đáng của người tiêu dùng không chỉ là trách nhiệm pháp lý, mà còn cần được xem là nền tảng xây dựng lòng tin, động lực phát triển bền vững và lợi thế cạnh tranh dài hạn trên thị trường.

Cơ quan quản lý nhà nước cần tăng cường giám sát, kiểm tra thị trường, đồng thời đẩy mạnh truyền thông, tiếp nhận – giải quyết hiệu quả các khiếu nại, phản ánh của người tiêu dùng; kiên quyết xử lý nghiêm minh các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng theo quy định pháp luật. Các tổ chức xã hội phát huy rõ vai trò đại diện và kết nối giữa người tiêu dùng với cơ quan quản lý và cộng đồng doanh nghiệp, góp phần kiến tạo môi trường tiêu dùng an toàn, minh bạch và lấy người tiêu dùng làm trung tâm.

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong **tháng cao điểm (tháng 3)** hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

Tùy điều kiện thực tế, các hoạt động có thể được tổ chức trực tuyến hoặc tập trung.

2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026

2.1. Các hoạt động ở Trung ương

2.1.1. Đơn vị chủ trì: Bộ Công Thương

2.1.2. Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố khác, các bộ, ngành Trung ương (Bộ Khoa học và Công nghệ; Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Bộ Nội vụ; Bộ Y tế; Bộ Nông nghiệp và Môi trường; Bộ Công an; Đài Truyền hình Việt Nam; Đài Tiếng nói Việt Nam), Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam, cùng các cơ quan truyền thông, báo chí và các tổ chức liên quan.

2.1.3. Đơn vị thực hiện: Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia, Bộ Công Thương.

2.1.4. Nội dung thực hiện

2.1.4.1. Hoạt động trọng tâm và nổi bật

Tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 là hoạt động trung tâm của tháng cao điểm, có ý nghĩa khởi đầu và tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trên phạm vi cả nước.

Ngay sau Lễ phát động, triển khai các hoạt động nổi bật mang tính cộng đồng, hướng đến sự tham gia rộng rãi của người dân và sự lan tỏa trên môi trường số, cụ thể:

- Giải chạy cộng đồng: hoạt động thể thao – xã hội quy mô lớn, truyền tải thông điệp mỗi bước chạy là một hành động vì môi trường xanh và không gian số an toàn. Hoạt động này vừa gắn với xu hướng tiêu dùng bền vững, vừa góp phần nâng cao nhận thức về bảo vệ dữ liệu cá nhân.

- Khu trải nghiệm xanh và số: được thiết kế như không gian tương tác mở, bố trí các phân khu theo từng lứa tuổi (thiếu nhi, thanh thiếu niên/sinh viên, người lớn và các hộ gia đình) với hình thức phù hợp; qua đó lồng ghép hoạt động tái chế sáng tạo, “sống xanh”, “Ngày không túi ni-lông”, “Đổi rác lấy cây xanh”, “Khiêu vũ xanh” và các trải nghiệm số để tạo nên môi trường tương tác sinh động, truyền cảm hứng và lan tỏa lối sống tiêu dùng bền vững, an toàn thông tin và trách nhiệm xã hội trong thời đại số.

- Không gian Doanh nghiệp xanh và minh bạch: là khu vực trưng bày và giới thiệu sản phẩm xanh, thân thiện môi trường, sử dụng nguyên liệu tái chế cùng các giải pháp công nghệ minh bạch và truy xuất nguồn gốc. Tại đây, doanh nghiệp thể hiện cam kết phát triển bền vững và bảo vệ dữ liệu cá nhân người tiêu dùng, góp phần lan tỏa thông điệp “An toàn thông tin – Gắn kết niềm tin – Tiêu dùng bền vững”.

Bên cạnh trưng bày thực tế, chương trình huy động sự tham gia của các sàn giao dịch trực tuyến và doanh nghiệp thương mại điện tử nhằm tổ chức các hoạt động tương tác số như trò chơi, cuộc thi gắn nhãn kết nối (#TieuDungBenVung2026, #AnToanThongTin2026) hoặc thiết lập cửa sổ cảnh báo bảo mật, banner tuyên truyền trên nền tảng số, giúp đưa chủ đề năm đến gần hơn với người tiêu dùng trong không gian mạng và thúc đẩy hình ảnh doanh nghiệp minh bạch, có trách nhiệm xã hội.

Thông qua chuỗi hoạt động trọng tâm và nổi bật, Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2026 không chỉ dừng lại ở công tác tuyên truyền, truyền thông mà còn hướng tới trải nghiệm thực tế, tăng cường sự tham gia trực tiếp, nâng cao tính tương tác và bảo đảm sức lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng.

2.1.4.2. Các hoạt động hưởng ứng khác

Bên cạnh những hoạt động trọng tâm, tạo điểm nhấn cho chủ đề năm 2026, các hoạt động kế thừa từ các năm trước tiếp tục được duy trì và phát huy,

đóng vai trò nền tảng để bảo đảm sự gắn kết, đồng bộ giữa Trung ương và địa phương. Các hoạt động này được tổ chức xuyên suốt trong năm, nhằm duy trì sức lan tỏa của Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và bảo đảm hiệu quả tuyên truyền, hưởng ứng không chỉ trong Tháng cao điểm mà trong suốt cả năm 2026, cụ thể:

- Công tác tuyên truyền, truyền thông: tiếp tục triển khai treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích tại các cơ quan, trường học, siêu thị, trung tâm thương mại, khu dân cư và trên các sàn thương mại điện tử. Song song, phối hợp chặt chẽ với báo chí, đài truyền hình, cơ quan truyền thông để sản xuất, phát sóng phóng sự, bản tin, chuyên trang chuyên mục về quyền lợi người tiêu dùng; mở rộng truyền thông trên các nền tảng số để tăng khả năng tiếp cận giới trẻ và người tiêu dùng trực tuyến.

- Hoạt động nghiên cứu, tập huấn, phổ biến kiến thức và nâng cao hiểu biết pháp luật: biên soạn và phát hành ấn phẩm tuyên truyền, tài liệu hướng dẫn, sổ tay bảo vệ người tiêu dùng; tổ chức hội thảo, tọa đàm, khóa tập huấn nhằm cung cấp kiến thức pháp luật, kỹ năng ứng xử khi có tranh chấp cho cả người tiêu dùng và doanh nghiệp; đồng thời, tổ chức các cuộc thi tìm hiểu pháp luật, thi trực tuyến về kiến thức an toàn thông tin, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tiêu dùng bền vững, qua đó nâng cao hiểu biết, củng cố niềm tin của người tiêu dùng vào những sản phẩm và doanh nghiệp uy tín.

- Chương trình tri ân và hỗ trợ người tiêu dùng: doanh nghiệp phối hợp triển khai các hoạt động giảm giá, khuyến mại, tặng quà, bảo hành sản phẩm, tư vấn tiêu dùng an toàn, tiết kiệm năng lượng. Đây là dịp để doanh nghiệp thể hiện trách nhiệm xã hội, tăng sự gắn kết với người tiêu dùng.

- Hoạt động xúc tiến thương mại và củng cố niềm tin của người tiêu dùng vào doanh nghiệp và sản phẩm uy tín: khuyến khích doanh nghiệp tăng cường kết nối, mở rộng các chương trình xúc tiến thương mại gắn với bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo đảm chất lượng hàng hóa, dịch vụ và thông tin minh bạch. Các hoạt động này không chỉ giúp người tiêu dùng tiếp cận sản phẩm, dịch vụ uy tín với giá cả hợp lý, mà còn góp phần xây dựng niềm tin xã hội đối với doanh nghiệp, thúc đẩy hành vi tiêu dùng có trách nhiệm. Quan trọng hơn, đây là bước đi cần thiết để hài hòa giữa việc bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng và tạo môi trường kinh doanh ổn định, lành mạnh, giúp doanh nghiệp phát triển bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh và uy tín trên thị trường. Qua đó, mối quan hệ giữa người tiêu dùng và doanh nghiệp được củng cố theo hướng đồng hành – cùng phát triển.

2.1.5. Địa điểm và phương thức tổ chức

2.1.5.1. Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 được dự kiến tổ chức tại Thành phố Hà Nội (hoặc tại một số tỉnh, thành phố khác tùy theo thực tiễn).

2.1.5.2. Các hoạt động khác: tùy theo tính chất và quy mô, các sự kiện khác có thể được lựa chọn tổ chức tại một địa phương hoặc nhiều địa phương trên cả nước.

Khuyến khích sự phối hợp, lồng ghép các hoạt động của Trung ương và các hoạt động địa phương cũng như giữa các địa phương để tăng tính thống nhất, lan tỏa, tiết kiệm ngân sách nhà nước và nguồn lực chung của xã hội.

2.2. Các hoạt động tại địa phương

Căn cứ chủ đề phát động của Bộ Công Thương và yêu cầu thực tế của địa phương, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trên cả nước lập kế hoạch chi tiết, bố trí kinh phí và tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và các hoạt động triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của địa phương trong cả năm 2026.

2.2.1. Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố.

2.2.2. Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

2.2.3. Đơn vị phối hợp: Các Sở, Ban, ngành ở địa phương, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, các hiệp hội doanh nghiệp, cơ quan truyền thông, báo chí và các tổ chức, cá nhân có liên quan tại địa phương.

2.2.4. Nội dung tổ chức

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 tại địa phương bao gồm:

2.2.4.1. Các hoạt động nêu tại Mục II.2.1.4 (Các hoạt động ở Trung ương) tại địa phương; đảm bảo toàn bộ các khu chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, kinh doanh tại địa phương đều có các hình thức phù hợp để tuyên truyền, quảng bá Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026.

2.2.4.2. Các buổi mít tinh, tuần hành, diễu hành.

2.2.4.3. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp tại địa phương.

2.2.4.4. Phối hợp với đài phát thanh, truyền hình địa phương tổ chức các chương trình tư vấn, hỗ trợ và tuyên truyền pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng.

2.2.4.5. Các hoạt động thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng.

i. Các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

ii. Các chương trình ký cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

iii. Tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng.

iv. Các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại địa phương.

2.3. Hoạt động của các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân khác

Căn cứ kế hoạch và chủ đề do Bộ Công Thương phát động, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan chủ động thực hiện hoặc tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 do các Bộ, ngành Trung ương và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trên cả nước tổ chức (Các nội dung nêu tại Mục II.2.1.4 (Các hoạt động ở Trung ương) và Mục II.2.2.4 (Các hoạt động tại địa phương)).

3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm và hoạt động tổng kết

3.1. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm

Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4 và tháng 5 năm 2026, các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng tại địa phương, đơn vị và trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động.

Các tổ chức, cá nhân có liên quan được khuyến khích tiếp tục thực hiện các hoạt động nêu tại Mục II.2.1.4 (Các hoạt động ở Trung ương) và Mục II.2.2.4 (Các hoạt động tại địa phương).

Ngoài ra, tùy theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng tại địa phương hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

3.2. Các hoạt động tổng kết

3.2.1. Thực hiện các hoạt động tổng kết, đánh giá về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai tại địa phương, đơn vị; Báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố và các bộ, ngành Trung ương để tổng hợp, báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

3.2.2. Tham khảo, nhân rộng các hoạt động, mô hình thực hiện tốt và hiệu quả; Xây dựng phương án, kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong năm cũng như các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

3.2.3. Tự mình hoặc đề xuất các cơ quan có thẩm quyền có hình thức khen thưởng, động viên phù hợp đối với các cá nhân, tổ chức có các đóng góp tích cực cho công tác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Bộ Công Thương

1.1. Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia

- Căn cứ nội dung kế hoạch được phê duyệt, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia chịu trách nhiệm xây dựng kịch bản, kế hoạch triển khai và dự toán kinh phí chi tiết cho từng hoạt động và tổ chức triển khai các hoạt động ở Trung ương (Mục II.2.1.4).

- Đơn vị thường trực Ban Tổ chức, điều phối, tổ chức và xây dựng kế hoạch chi tiết, phối hợp với các đơn vị liên quan trong công tác tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026.

1.2. Vụ Kế hoạch, Tài chính và Quản lý doanh nghiệp

Căn cứ các nội dung được nêu tại Mục III.1.1, Vụ Kế hoạch, Tài chính và Quản lý doanh nghiệp phối hợp cùng Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia lập dự toán ngân sách, kế hoạch thực hiện, kế hoạch lựa chọn nhà thầu và phê duyệt, cấp ngân sách phù hợp để thực hiện các hoạt động.

1.3. Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước

Phối hợp chặt chẽ với Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia, Cục Xuất nhập khẩu, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và các đơn vị có liên quan xây dựng và tổ chức kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên thị trường.

1.4. Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số

Chủ động khuyến khích các sàn thương mại điện tử lớn triển khai hoạt động tuyên truyền, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 vào ngày 15/3 bằng các hình thức phù hợp trên các sàn giao dịch thương mại điện tử đã đăng ký tại Bộ Công Thương.

1.5. Cục Xúc tiến thương mại

Phối hợp với Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số triển khai các hoạt động:

- Hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức các hoạt động khuyến mại đồng thời trên phạm vi cả nước, kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực.

- Khuyến khích các doanh nghiệp chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

1.6. Các đơn vị quản lý nhà nước, đơn vị sự nghiệp và các doanh nghiệp thuộc Bộ Công Thương

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, nghiêm túc xây dựng kế hoạch, bố trí kinh phí phù hợp và tổ chức thực hiện các nội dung tại Mục II.2.1.4 (Các hoạt động ở Trung ương) tại cơ quan, đơn vị, trong lĩnh vực được phân công.

1.7. Đơn vị truyền thông thuộc Bộ Công Thương

Xây dựng và triển khai các chiến dịch truyền thông, đa dạng hóa các hình thức tiếp cận nhằm tuyên truyền, hưởng ứng cho Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026. Đơn vị truyền thông chủ động lập kế hoạch, tổ chức các chương trình và chiến dịch truyền thông theo từng giai đoạn.

1.8. Khối các Trường thuộc Bộ Công Thương

Phối hợp thực hiện các hoạt động hưởng ứng, trong đó tập trung hướng tới đối tượng sinh viên, học viên thông qua các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Bộ Khoa học và Công nghệ

- Đề nghị phối hợp với Bộ Công Thương và các doanh nghiệp viễn thông chuyển tải thông điệp tuyên truyền, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 tới toàn bộ người tiêu dùng trên cả nước bằng hình thức tin nhắn, thư điện tử hoặc các hình thức khác phù hợp.

- Đề nghị phối hợp, lồng ghép với các hoạt động do Bộ Công Thương tổ chức nhằm nâng cao hiệu quả và tiết kiệm ngân sách.

3. Sở Công Thương và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng các tỉnh, thành phố

- Tổ chức triển khai các hoạt động tại địa phương theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố.

- Phối hợp, lồng ghép với các hoạt động do Bộ Công Thương tổ chức nhằm nâng cao hiệu quả và tiết kiệm ngân sách.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 ở Trung ương, địa phương bao gồm các nguồn: Ngân sách nhà nước; đóng góp của các tổ chức, cá nhân; tài trợ của các tổ chức trong và ngoài nước; nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI

Tháng 10 năm 2025, Bộ Công Thương ban hành, thông báo và triển khai Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 tới các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan.

Từ tháng 10 năm 2025, các tổ chức, cá nhân có liên quan xây dựng kế hoạch, đề xuất kinh phí, thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hướng tới và hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026.

Trong tháng 3 năm 2026, tổ chức Lễ phát động và các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

Trước ngày 30 tháng 6 năm 2026, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố, các Bộ, ban, ngành và các cơ quan, tổ chức có liên quan tổng kết, đánh giá và gửi báo cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại địa phương và đơn vị về Bộ Công Thương (Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia). (*Bản mềm báo cáo gửi về theo địa chỉ hòm thư điện tử: TTTT-UBCT@moit.gov.vn*).

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026, Bộ Công Thương trân trọng đề nghị các tổ chức, cá nhân có liên quan căn cứ kế hoạch chung và điều kiện thực tế tại địa phương, đơn vị để tổ chức triển khai. /.

Nơi nhận:

- Thủ tướng Chính phủ (để b/c);
- Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn (để b/c);
- Văn phòng Chính phủ: Vụ KTTH;
- Các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ;
- UBND các tỉnh, thành phố;
- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố;
- Hội BVQLNTD các tỉnh, thành phố;
- Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân;
- Các đơn vị quản lý nhà nước, đơn vị sự nghiệp và doanh nghiệp thuộc Bộ (để t/h);
- Lưu VT, CT.



Nguyễn Hồng Diên