



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 40

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ xin giới thiệu thông tin nổi bật tại thị trường Ấn Độ trong tuần 40 (từ 03 đến 09/10/2022).

I. Thông tin kinh tế chính sách.

1. Căng thẳng Mỹ-Trung mở ra cơ hội cho 7 đối tác thương mại của Mỹ.

Việc Mỹ chuyển hướng khỏi Trung Quốc để tăng cường chuỗi cung ứng với các quốc gia đồng minh sẽ không dễ dàng, vì Trung Quốc vẫn đóng vai trò quan trọng trong các lĩnh vực có tính “toàn cầu hóa nhất”. Các công ty đã quen với tình hình căng thẳng giữa hai nền kinh tế lớn của thế giới và chưa tìm được giải pháp nhanh chóng và dễ dàng để thay thế Trung Quốc.

Khi Mỹ tăng cường nỗ lực chuyển chuỗi cung ứng “xa khỏi các đối thủ chiến lược” đồng thời làm sâu sắc hơn quan hệ với các đồng minh, một phân tích mới đã xác định rằng trong số đó những quốc gia tiềm năng của Mỹ trở thành một phần dây chuyền cung ứng mới bên ngoài Trung Quốc (friend-shoring) gồm Mexico, Hàn Quốc, Nhật Bản, Việt Nam, Indonesia, Brazil và Malaysia có vị trí tốt nhất trong nỗ lực.

Thị phần của Trung Quốc trên thị trường nhập khẩu của Hoa Kỳ đã giảm từ 15% (2018) xuống 10% vào năm 2021, khi các nước tăng thuế lên 25%. Và Trung Quốc đã từ vị trí là nguồn nhập khẩu lớn thứ hai của Mỹ vào năm 2018 lên lớn thứ tư vào năm 2021.

Về nguồn cung, Trung Quốc là nước đóng góp lớn nhất trên thế giới, với sản lượng mà nước này sản xuất cho chuỗi giá trị toàn cầu lên tới gần 3,4 nghìn tỷ USD mỗi năm.

Từ góc độ của Trung Quốc, Mỹ là nhà cung cấp quan trọng của 22 loại hàng hóa, chủ yếu trong lĩnh vực nông sản, nhưng chỉ chiếm 0,2% tổng giá trị nhập khẩu của Trung Quốc. Vai trò của EU “quan trọng hơn”, vì EU là nhà cung cấp quan trọng của 188 loại hàng hóa cho Trung Quốc, chủ yếu trong lĩnh vực nông sản, dệt may và máy



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 40

móc thiết bị; chiếm gần 20% hàng nhập khẩu của Trung Quốc, nhưng cũng chỉ chiếm 2% tổng giá trị nhập khẩu của Trung Quốc.

2. Ấn Độ nên xem xét lại lập trường trong các cuộc đàm phán thương mại của IPEF

Với môi trường địa chính trị thuận lợi hiện tại của các công ty và quốc gia đang tìm kiếm các nền tảng sản xuất thay thế cho Trung Quốc, và hiện thực hóa mục tiêu của Thủ tướng Narendra Modi là tăng gấp ba lần kim ngạch xuất khẩu hàng năm của Ấn Độ lên 2 nghìn tỷ USD trong vòng 5 năm, quốc gia này cần tiếp cận nhiều nhất với thị trường nước ngoài, và nên xem xét lại việc tham gia IPEF.

Các cuộc đàm phán thương mại IPEF có thể giúp Ấn Độ lấp đầy khoảng trống được tạo ra khi nước này từ bỏ Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) vào năm 2019. Việc Ấn Độ rút khỏi RCEP được giải thích rằng do Trung Quốc là thành viên nòng cốt của khối này. Hầu hết các nhà sản xuất Ấn Độ không đồng tình với ý tưởng mở cửa tự do nhập khẩu từ Trung Quốc, do năng lực sản xuất chi phí thấp của nước này. Tuy nhiên, Trung Quốc không được coi là một thành viên tiềm năng của IPEF.

Động thái Ấn Độ từ chối tham gia toàn bộ các trụ cột của IPEF cũng được giải thích vì động cơ duy trì sự tự do của đất nước trong việc thiết lập các chính sách của riêng Ấn Độ về các vấn đề thương mại kỹ thuật số, lao động và môi trường. Nhiều người lo ngại việc liên kết thương mại với các tiêu chuẩn về lao động và môi trường sẽ tạo cơ sở cho Hoa Kỳ và các thành viên IPEF khác dựng lên các rào cản mới đối với xuất khẩu của Ấn Độ. Theo họ, nếu Ấn Độ tham gia trụ cột thương mại, Ấn Độ sẽ phải sửa đổi nhiều luật và hài hòa luật của mình với luật của Mỹ mà không có lợi ích thương mại rõ ràng vì phía Hoa Kỳ đã loại trừ thảo luận về việc cắt giảm thuế quan. Họ cũng mong đợi Hoa Kỳ thúc đẩy IPEF đồng ý về các tiêu chuẩn chặt chẽ về quyền sở hữu trí tuệ có thể gây tổn hại cho các nhà sản xuất thuốc gốc của Ấn Độ.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 40

Quyết định của Ấn Độ chỉ duy trì ba trụ cột cốt lõi khác của khuôn khổ - khả năng phục hồi chuỗi cung ứng, năng lượng sạch và khử cacbon của cơ sở hạ tầng, thuế và chống tham nhũng sẽ mang lại rất ít lợi ích cho Ấn Độ. Bởi (1) các chuỗi cung ứng và thương mại có mối liên hệ với nhau, vì vậy việc Ấn Độ chỉ tham gia vào các cuộc thảo luận về một trong số đó là phi lý. (2) việc không tham gia trụ cột thương mại cho thấy hạn chế vào mục tiêu chính trị của Ấn Độ khi tham gia các sáng kiến do Hoa Kỳ dẫn đầu như Quad hoặc IPEF, và Ấn Độ thiếu cởi mở trong hợp tác kinh tế. Và (3) những tiêu chuẩn về lao động và môi trường sẽ mâu thuẫn với nỗ lực của chính phủ Ấn Độ Modi trong việc cập nhật các quy tắc lao động cũ và thúc đẩy quá trình khử cacbon và năng lượng xanh.

Ấn Độ là thị trường rộng lớn và đang phát triển với 1,4 tỷ dân và là nền kinh tế lớn thứ năm thế giới, nhưng sức mua của người dân Ấn Độ trung bình kém hơn so với Trung Quốc, thiếu hụt nhu cầu từ thị trường nội địa của Ấn Độ tới thúc đẩy tăng trưởng sản xuất. Ấn Độ cần điều chỉnh luật pháp và chính sách để đồng bộ với các tiêu chuẩn quốc tế và phù hợp với Hoa Kỳ và hưởng lợi từ toàn cầu hóa và thương mại thế giới. Nếu Việt Nam có thể chấp nhận các quy định pháp lý cứng rắn, có thể vượt Ấn Độ, phát triển thị phần điện tử, dệt may và đồ thể thao tại Hoa Kỳ Trong khi đó, tại EU, các sản phẩm của Ấn Độ đang gặp bất lợi khi các cuộc đàm phán về một thỏa thuận thương mại tự do song phương vẫn kéo dài, và Việt Nam đã thực hiện một thỏa thuận với Brussels.

3. Dự báo tăng trưởng của Ấn Độ giảm trong năm 2023.

Hội nghị Liên Hợp Quốc về Thương mại và Phát triển (UNCTAD) đã dự báo tăng trưởng của Ấn Độ trong năm 2022 sẽ đạt mức 5,7% và giảm còn 4,7% vào năm 2023, do tác động của sự suy yếu nền kinh tế toàn cầu và áp lực tài chính. Hoạt động kinh tế của Ấn Độ đang bị cản trở do việc tăng chi phí tài chính và chi tiêu công yếu hơn, dẫn đến giảm tốc độ tăng trưởng GDP xuống còn 5,7% vào năm 2022. Chính phủ Ấn Độ đã công bố kế hoạch tăng chi tiêu vốn, đặc biệt là trong lĩnh vực đường sắt và



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 40

đường bộ, nhưng trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu đang suy yếu, các nhà hoạch định chính sách sẽ phải chịu áp lực giảm mất cân bằng tài khóa, và điều này có thể dẫn đến giảm chi tiêu ở những lĩnh vực khác

UNCTAD cũng dự báo tốc độ tăng trưởng của khu vực Nam Á sẽ suy yếu, ở mức 4,9% vào năm 2022 và ở mức 4,1% vào năm 2023. Lạm phát gia tăng do giá năng lượng và lương thực cao, làm trầm trọng thêm các hạn chế về cán cân thanh toán và buộc một số chính phủ phải hạn chế tiêu thụ năng lượng.

GDP của Ấn Độ đã giảm xuống -6,6% trong năm đại dịch 2020-2021 và Ấn Độ là một trong những nền kinh tế có thành tích kém nhất trong số tất cả các nền kinh tế mới nổi. Sự sụt giảm này diễn ra sau một đợt điều chỉnh giảm GDP khác của Ngân hàng Dự trữ Ấn Độ vào tuần trước, xuống 7%. Nguyên nhân chính khiến GDP giảm là sự thiếu đóng góp của khu vực phi chính thức. Theo báo cáo của SBI, đóng góp của khu vực phi chính thức vào GDP giai đoạn 2017-2018 là 52%, và dưới 20% trong 2022. Trong hai năm qua, Ấn Độ có 5.907 doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa (MSME) đóng cửa, cho thấy mức độ thất nghiệp và khó khăn cao. Theo dữ liệu của CMIE, tỷ lệ thất nghiệp luôn duy trì ở mức trên 8% trong hai năm qua.

4. WTO cắt giảm mạnh dự báo tăng trưởng thương mại toàn cầu cho năm 2023 xuống 1%

Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) đã cắt giảm dự báo tăng trưởng thương mại toàn cầu cho năm 2023, cho rằng giá hàng hóa tăng và lãi suất tăng sẽ hạn chế nhu cầu nhập khẩu, đồng thời cảnh báo khả năng suy giảm nếu xung đột ở Ukraine leo thang. Khối lượng thương mại hàng hóa sẽ tăng 3,5% vào năm 2022 và chỉ ở mức 1%, vào năm 2023, GDP thế giới tính theo tỷ giá hối đoái thị trường sẽ tăng 2,8% vào năm 2022 và 2,3% vào năm 2023 (điều chỉnh giảm từ 3,2%) do ảnh hưởng của xung đột ở Ukraine, giá năng lượng cao, lạm phát và thắt chặt tiền tệ.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 40

Trong khi đó, Trung Quốc tiếp tục “vật lộn với đợt bùng phát Covid-19 và gián đoạn sản xuất cùng với nhu cầu bên ngoài yếu”. Theo WTO, việc lạm phát hóa đơn nhập khẩu nhiên liệu, thực phẩm và phân bón có thể dẫn đến tình trạng mất an ninh lương thực và nợ nần ở các nước đang phát triển.

5. Triển vọng nổi lại đàm phán giữa Ấn Độ với EU và Hiệp định Thương mại Tự do (EFTA)

Sau nhiều năm bị gián đoạn, Ấn Độ và EU (EFTA) đang hướng tới việc nổi lại các cuộc đàm phán về một hiệp định thương mại tự do (FTA). Vòng đàm phán gần đây nhất diễn ra tại New Delhi vào tháng 1/2017. EFTA có tầm quan trọng chiến lược về kinh tế đối với Ấn Độ, mặc dù tổng thương mại hàng hóa của Ấn Độ với EFTA trong giai đoạn 2021-22 là 27,23 tỷ USD, với thâm hụt hơn 23,7 USD.

Các mặt hàng nhập khẩu chính của Ấn Độ từ các nước này là vàng (20,7 tỷ USD trong giai đoạn 2021-2022), than đá, dược phẩm, dầu thực vật, bạc, máy móc sản xuất sữa, y tế, dầu thô và thiết bị khoa học. Ấn Độ xuất khẩu hóa chất, sắt thép, vàng, đá quý, sợi, hàng thể thao, đồ thủy tinh sang các quốc gia này.

Gần đây, Ấn Độ đã ký hiệp định thương mại tự do đầu tiên với Australia, trước khi hoàn tất một thỏa thuận tương tự với các tiểu Vương quốc Ả rập thống nhất. Ấn Độ hiện đang đàm phán với Canada và Vương quốc Anh.

Vào 15/09, đại diện Ấn Độ đã thảo luận với phái đoàn của EU để thảo luận về tình hình hoạt động và các vấn đề mở trong các cuộc đàm phán. Thụy Sĩ là một trong những đối tác FTA tiềm năng. Thụy Sĩ là quốc gia cung cấp nguồn vốn FDI hàng đầu thứ năm sau Singapore, Mỹ, Mauritius và Hà Lan. Nhiều khả năng hợp tác trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, y tế, giáo dục và công nghệ. Trong tháng 10/2022, một phái đoàn cấp cao từ Thụy Sĩ sẽ thăm Ấn Độ và sẽ có những nỗ lực nhằm thúc đẩy quan hệ song phương trong các lĩnh vực cùng có lợi.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 40

6. Nguy cơ suy thoái kinh tế toàn cầu ảnh hưởng tới doanh nghiệp Ấn Độ.

Các ngân hàng trung ương trên toàn cầu đang tăng lãi suất để kiểm soát giá cả tăng cao, nhưng điều đó cũng sẽ làm chậm tăng trưởng kinh tế và gây ra thất nghiệp. Tỷ lệ thất nghiệp của Ấn Độ đã giảm sau khi chạm mức cao nhất trong một năm là 8,3%, nhưng suy thoái có thể làm mất việc làm của Ấn Độ, và tăng trưởng GDP chậm lại. Tại Ấn Độ, 10% số người giàu kiểm soát 75% của cải cả nước, thì suy thoái kinh tế sẽ làm trầm trọng thêm tình trạng bất bình đẳng.

Nouriel Roubini cảnh báo giai đoạn khó khăn của nền kinh tế sẽ bắt đầu vào cuối năm 2022, tỷ lệ nợ cao, gây ra bởi quá nhiều tài sản của công ty đến từ tiền vay, là lý do cho sự suy thoái, vì việc trả nợ sẽ trở nên khó khăn với lãi suất cao hơn.

Tuy nhiên, trong số hơn 1300 CEO được KPMG khảo sát, chỉ có 14% coi suy thoái là mối quan tâm cấp bách, gần gấp đôi số giám đốc điều hành nghĩ như vậy vào đầu năm 2022. Nhưng 73% trong số họ đang dự đoán sự gián đoạn trong tăng trưởng do suy thoái toàn cầu, và một số tương tự đã triển khai các biện pháp phòng ngừa. Một số lượng lớn các CEO đã ngừng tuyển dụng và cũng đang cắt giảm lực lượng lao động của họ.

Nguy cơ đối với Ấn Độ

Tại Ấn Độ, suy thoái kinh tế ở Mỹ sẽ gây ra sự sụt giảm trong xuất khẩu hàng hóa và lĩnh vực CNTT sẽ bị ảnh hưởng do xuất khẩu phần mềm phụ thuộc nhiều vào nhu cầu ở Mỹ. Ấn Độ không thể hoàn toàn cách ly khỏi tác động của suy thoái kinh tế toàn cầu vì việc Mỹ tăng lãi suất cũng đã gây ra sự gia tăng lãi suất cho Ấn Độ.

Ấn Độ đã vượt qua cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu năm 2008 bằng cách cắt giảm lãi suất và tăng chi tiêu tài khóa để cung cấp một biện pháp kích thích. Nhưng về lâu dài, thâm hụt tài chính kéo dài đã gây ra cuộc khủng hoảng kinh tế của chính Ấn Độ



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 40

vào năm 2013. Vì vậy, tiết kiệm, đầu tư vào tài sản chất lượng và đảm bảo việc làm là một số bước mà người dân Ấn Độ có thể thực hiện để vượt qua cơn bão sắp tới.

7. Triển vọng hợp tác ba bên Australia-Ấn Độ-Indonesia.

Ngày 23/9/2022, cuộc họp ngoại trưởng ba bên Australia-Ấn Độ-Indonesia lần đầu tiên được diễn ra bên lề kỳ họp thứ 77 của Đại hội đồng Liên Hợp Quốc (UNGA 77) tại New York. Đây là cuộc gặp trực tiếp đầu tiên của nhóm ba bên này và đã được tiến hành trong một thời gian dài. Tại New York, các ngoại trưởng đã thảo luận về triển vọng tăng cường hợp tác trong khuôn khổ Hiệp hội Vành đai Ấn Độ Dương (IORA), Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương, G20 và nền kinh tế xanh. Từ lâu, nhóm ba bên này vẫn giới hạn ở cấp độ của cuộc họp các quan chức cấp cao (SOM), nhưng lần này, đã được nâng lên cấp bộ trưởng.

Khu vực Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương mang lại nhiều cơ hội hợp tác, thể hiện qua sự xuất hiện của một số tổ chức nhỏ và đa phương, tập hợp các quốc gia có chung tầm nhìn và lợi ích nhằm tăng cường quan hệ đối tác trong các vấn đề và chương trình nghị sự cụ thể. Australia và Ấn Độ đã và đang thúc đẩy nâng cấp ba bên này lên cấp bộ trưởng chính thức, nhưng phía Indonesia đã có sự lưỡng lự. Người Indonesia cũng tin rằng khi nói đến việc thắt chặt hơn nữa mối quan hệ với các nước như Ấn Độ và Australia, nó đang diễn ra với tốc độ tốt ở cấp độ song phương. Ngay cả trong thời kỳ COVID-19, các chuyến thăm cấp cao từ Indonesia đến Ấn Độ vẫn được thực hiện, chẳng hạn như chuyến thăm ba ngày của Bộ trưởng Quốc phòng Indonesia, Tướng Prabowo đến Ấn Độ vào tháng 7 năm 2020.

Do Úc và Ấn Độ đều là thành viên của Bộ tứ, Indonesia là quốc gia trong ASEAN và luôn được coi là người đi đầu trong việc thực hiện các mục tiêu của chủ nghĩa đa phương. Bất cứ khi nào Indonesia đảm nhận vai trò chủ tịch của một cơ quan đa phương, dù là ASEAN hay IORA, nước này luôn cố gắng tạo ấn tượng rằng họ nhằm



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 40

mục đích gắn kết tất cả các nước lại với nhau và chủ nghĩa đa phương là cách tốt nhất để thúc đẩy hợp tác, bao gồm cả khu vực Ấn Độ - Thái Bình Dương. Ngay cả trong cuộc họp ngoại trưởng ba bên, Indonesia nhấn mạnh tăng cường hợp tác theo các khuôn khổ như G20 và IORA. Điều này cho thấy rằng ngay cả khi Indonesia là một phần của các nhóm nhỏ như vậy, trọng tâm vào các thể chế đa phương sẽ luôn chiếm ưu thế trong chính sách đối ngoại của nước này. Indonesia gần đây cũng đã tham gia Khuôn khổ Kinh tế Ấn Độ - Thái Bình Dương (IPEF) và cũng đang tìm cách đa dạng hóa trong lĩnh vực kinh tế và thương mại.

Chương trình nghị sự ba bên

Ba bên đang tìm cách tập trung vào G20, IORA, Kinh tế Xanh và Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương. Indonesia hiện đang giữ chức chủ tịch của G20 và hội nghị thượng đỉnh G20 sắp tới tại Bali vào tháng 11/2022, việc G20 sẽ góp mặt trong cuộc họp này là hợp lý. Với việc Ấn Độ sẽ đảm nhận vai trò chủ tịch G20 vào tháng 12 /2022, sẽ rất hữu ích cho Ấn Độ khi học hỏi kinh nghiệm của Indonesia và thảo luận về các sáng kiến và dự án do Indonesia khởi động, mà nước này có thể thực hiện trước đó.

Ba nước có thể hợp tác trong các lĩnh vực như quản trị biển và ngoại giao hàng hải ở Ấn Độ Dương. Ấn Độ Dương phải đối mặt với rất nhiều thách thức do khí hậu gây ra, chẳng hạn như sự cạn kiệt nhanh chóng của các nguồn tài nguyên biển và thiên tai, và do đó, có rất nhiều tiềm năng để làm việc trên các khu vực này trong nền tảng ba bên và cả trên nền tảng của IORA với ba quốc gia dẫn đầu. Ấn Độ cần có thêm nhiều quốc gia tham gia, đặc biệt là các quốc gia thành viên IORA trong sáng kiến Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương (IPOI), và Liên minh Cơ sở hạ tầng ứng phó với thảm họa (CDRI) và hướng tới mục tiêu này là Indonesia và Australia. Hai nước có thể giúp thúc đẩy IPOI và CDRI với Ấn Độ trên nền tảng của IORA. Quản trị biển có thể là điểm khởi đầu, sau đó là các con đường khác như nâng cao nhận thức về lĩnh vực biển; diễn tập bảo vệ bờ biển, diễn tập ngoại giao; và phát triển cơ sở hạ tầng hàng hải



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 40

Nhóm hợp tác Ba bên Australia-Ấn Độ-Indonesia có thể trở thành một tổ chức hiệu quả ở Khu vực Ấn Độ Dương và Ấn Độ Dương-Thái Bình Dương. Ấn Độ và Australia sẽ cần vạch ra các lĩnh vực trọng tâm phù hợp, đặc biệt là trong các lĩnh vực hàng hải, kinh tế và thương mại, biến đổi khí hậu và năng lượng xanh, cùng những lĩnh vực khác, để cuộc họp này không chỉ dừng lại trong năm nay.

8. Xuất khẩu suy yếu của Ấn Độ, thâm hụt thương mại gia tăng.

Ngân hàng Barclays cho biết thâm hụt thương mại của Ấn Độ bắt đầu lớn dần trong bối cảnh nhập khẩu tăng mạnh nhưng xuất khẩu không tăng. Thâm hụt thương mại của Ấn Độ đã giảm xuống còn 26,7 tỷ USD trong tháng 9 từ mức 28 tỷ USD trong tháng 8 và 30 tỷ USD trong tháng 7. Trong cùng thời gian đó, xuất khẩu hàng hóa đã giảm từ 36,2 tỷ USD trong tháng 7 xuống 33,9 tỷ USD vào tháng 8, lên 32,6 tỷ USD vào tháng 9. Nhập khẩu đã giảm xuống 59,3 tỷ USD trong tháng 9 từ 61,9 tỷ USD trong tháng 8/2022.

Mặc dù thâm hụt thương mại đã giảm bớt kể từ mức cao kỷ lục 30 tỷ USD vào tháng 7, nhưng mức chênh lệch tổng thể vẫn còn lớn. Ước tính thâm hụt tài khoản vãng lai của Ấn Độ vẫn trên đà đạt 115 tỷ USD, tương đương 3,3% tổng sản phẩm quốc nội (GDP) trong năm tài chính hiện tại. Trong khi RBI (Ngân hàng Dự trữ Ấn Độ) tiếp tục nỗ lực giảm lạm phát, vẫn còn những rủi ro đối với sự ổn định kinh tế vĩ mô của Ấn Độ.

II. Thương mại song phương.

Tăng cường kết nối chìa khóa để thúc đẩy thương mại Việt Nam - Ấn Độ.

Việt Nam và Ấn Độ cần tăng cường hơn nữa kết nối để ghi nhận mức tăng trưởng mạnh mẽ hơn trong thương mại song phương, dự kiến đạt 15 tỷ USD trong năm nay và vượt qua kỷ lục hai nước thiết lập vào năm 2021.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 40

Số liệu từ Tổng cục Hải quan Việt Nam cho thấy thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Ấn Độ đã tăng lên hơn 13 tỷ USD vào năm 2021 từ khoảng 200 triệu USD vào năm 2000. Đây là một kết quả đáng kể, đặc biệt là do sự gián đoạn lớn đối với chuỗi cung ứng do Đại dịch covid-19, tuy nhiên, thương mại song phương vẫn chưa tương xứng với tiềm năng.

Theo Ông Monish Tourangbam từ Viện Nghiên cứu Quốc tế của Ấn Độ, còn rất nhiều dư địa để Việt Nam và Ấn Độ phát triển hợp tác thương mại, và điều quan trọng nhất là tăng cường kết nối, đặc biệt là kết nối cơ sở hạ tầng, thông qua cả hành lang trên bộ và trên biển. Việc khai trương tuyến vận tải biển giữa miền Trung Việt Nam và Kolkata vào tháng 7/2022 là một bước phát triển quan trọng trong quan hệ hợp tác thương mại song phương. Việc thúc đẩy quan hệ song phương trong lĩnh vực kinh tế cần rất nhiều nỗ lực về mặt kết nối từ cả hai phía, để vận chuyển hàng hóa và tàu container qua các khu vực Đông Nam Á và Nam Á.

Ông Bùi Trung Thương, Trưởng Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ, lưu ý rằng mặc dù có tiềm năng lớn trong thương mại giữa hai bên, nhưng một điểm nghẽn là kết nối giao thông, cụ thể là thiếu một tuyến trực tuyến đường biển nối liền hai nước. Tuyến đường biển nối miền Trung Việt Nam và Kolkata này do Tổng công ty Hàng hải Việt Nam khai thác, được kỳ vọng sẽ mở ra cơ hội hợp tác kinh doanh lớn. Kể từ năm 2019, kết nối hàng không đã tạo thuận lợi cho việc đi lại giữa du khách, sinh viên và doanh nghiệp Việt Nam và Ấn Độ.

Việc cải thiện trong việc cấp thị thực cho người dân hai nước sẽ dễ dàng hơn nhiều cho các nhà đầu tư, bao gồm cả các nhà đầu tư Ấn Độ và Việt Nam, do hai nước là địa điểm quan trọng trong chuỗi cung ứng, rất nhiều cơ hội từ việc đa dạng hóa chuỗi cung ứng do hậu quả của đại dịch. Việt Nam và Ấn Độ đang theo đuổi rất nhiều chính sách kinh tế, có lợi cho nhau. Ví dụ, Ấn Độ có chính sách khuyến khích sản xuất cho một số lượng lớn ngành công nghiệp, trong khi Việt Nam đã ký nhiều hiệp định thương



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 40

mại tự do. Ấn Độ và Việt Nam nên tăng cường đối thoại kinh doanh để thúc đẩy sự hiểu biết lẫn nhau, và đa dạng hóa các hiệp định thương mại trong nhiều lĩnh vực.

Tháng 12/2021, hai nước đã ký kết hàng chục thỏa thuận hợp tác trong nhiều lĩnh vực tại Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam-Ấn Độ ở New Delhi, bao gồm đào tạo nguồn nhân lực về công nghệ thông tin, chế biến dầu khí và năng lượng.

Thương mại song phương đã vượt 13 tỷ USD vào năm 2021, hai nước phấn đấu đạt 15 tỷ USD trong năm 2022. Việt Nam và Ấn Độ là một trong những nền kinh tế phát triển nhanh nhất trong khu vực Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương, vì vậy rất lạc quan rằng cả hai có thể cùng nhau thực hiện những mục tiêu đề ra.

Các tổ chức quốc tế như Moody's, Ngân hàng Thế giới (WB), Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) và Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) đã dự báo rằng Việt Nam sẽ đạt mức tăng trưởng GDP tương ứng là 8,5%, 7,2%, 7% và 6,5% trong năm 2022.

III. Thông tin ngành hàng.

1. Ấn Độ là nước sản xuất và tiêu thụ đường lớn nhất thế giới.

Theo Bộ Tiêu dùng Ấn Độ, vụ đường 2021-2022 đã chứng minh là bước khởi đầu cho ngành đường Ấn Độ, đạt kỷ lục về sản lượng mía, sản xuất đường, xuất khẩu đường, thu mua mía, thanh toán phí mía và sản xuất ethanol. Một điểm nổi bật khác của vụ này là xuất khẩu cao nhất khoảng 109,8 LMT mà không có hỗ trợ tài chính được gia hạn cho đến năm 2020-21. Giá quốc tế hỗ trợ và chính sách của chính phủ Ấn Độ đã dẫn đến kỳ tích này của ngành mía đường Ấn Độ, thu về ngoại tệ khoảng 40.000 crore Rupee (khoảng 4,8 tỷ USD) cho đất nước.

Thành công của ngành mía đường Ấn Độ là kết quả của những nỗ lực đồng bộ và hợp tác của chính quyền Trung ương và các bang, nông dân, nhà máy đường, nhà máy chưng cất ethanol với một hệ sinh thái tổng thể hỗ trợ rất tốt cho doanh nghiệp



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 40

trong nước. Các biện pháp can thiệp kịp thời của Chính phủ từ 5 năm qua là rất quan trọng trong việc xây dựng ngành mía đường, từng bước đưa ngành mía đường thoát khỏi tình trạng kiệt quệ tài chính giai đoạn 2018-2019 sang giai đoạn tự cung tự cấp vào năm 2021-2022.

Trong vụ đường 2021-22, các nhà máy đường đã thu mua mía trị giá hơn 1180 tỷ Rupee (14,25 tỷ USD) và thanh toán hơn 1120 tỷ USD mà không có hỗ trợ tài chính (trợ cấp) từ chính phủ. Do đó, giá mía vào cuối vụ đường thấp hơn 60 triệu Rupee cho thấy 95% phí mía đã được xử lý. Cũng cần lưu ý rằng đối với vụ đường 2020-2021, hơn 99,9% phí mía được xử lý

Xuất khẩu đường tăng 57%, đạt 10,98 triệu tấn; tổng giá trị ở mức 60 tỷ rupee (724,356 triệu USD) trong năm thị trường 2021-2022 kết thúc vào tháng 9/2022. Kỳ lục hơn 5.000 nghìn tấn mía được sản xuất trong nước trong giai đoạn 2021-2022, trong đó khoảng 3.574 nghìn tấn được các nhà máy đường nghiền để tạo ra khoảng 394 nghìn tấn đường (sucrose). Trong số này, 35 nghìn tấn đường được chuyển sang sản xuất ethanol và 359 nghìn tấn đường được sản xuất bởi các nhà máy đường.

Vào tháng 5, chính phủ đã cho phép xuất khẩu 1 triệu tấn đường, nhưng sau đó cho phép xuất khẩu thêm 120 nghìn tấn. Điều này đã đưa tổng hạn ngạch xuất khẩu cho năm 2021-22 lên 1,12 triệu tấn.

Xuất khẩu đường của Ấn Độ ở mức 70 nghìn tấn trong vụ đường 2020-2021, 59 nghìn tấn trong vụ đường năm 2019-2020 và 38 nghìn tấn trong năm 2018-2019. Trong vụ đường 2021-2022, các nhà máy và nhà máy chưng cất đã đạt doanh thu khoảng 180 tỷ Rupee từ việc bán ethanol, đóng vai trò của mình trong việc giải phóng sớm phí mía của nông dân. Lượng đường dự trữ đóng cửa ở mức 60 vạn tấn, đủ đáp ứng yêu cầu trong nước trong 2,5 tháng.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 40

Năng lực sản xuất ethanol của các nhà máy chưng cất từ rỉ đường / mật đã tăng lên 605 crore lít mỗi năm và tiến độ vẫn đang tiếp tục đạt mục tiêu pha trộn 20% vào năm 2025 theo Chương trình Pha trộn Ethanol với Xăng (EBP).

Trong mùa vụ mới, việc chuyển hướng đường sang ethanol dự kiến sẽ tăng từ 35 vạn tấn lên 50 vạn tấn, điều này sẽ tạo ra doanh thu cho các nhà máy đường lên tới khoảng 250 tỷ Rupee.

2. FSSAI chấp nhận chứng chỉ tích hợp cho các lô hàng nhập khẩu sữa, thịt lợn, cá.

Cơ quan An toàn Thực phẩm Ấn Độ (FSSAI) đã quyết định chấp nhận chứng nhận tích hợp / đơn lẻ đối với các lô hàng thực phẩm nhập khẩu liên quan đến sản phẩm sữa, thịt lợn và cá. Tuy nhiên, FSSAI đã tuyên bố rằng các chứng chỉ này cần phải chứa tất cả các thông tin liên quan được yêu cầu, bao gồm giấy chứng nhận sức khỏe, chứng nhận liên quan đến an toàn thực phẩm cũng được FSSAI chấp nhận tại thời điểm thông quan nhập khẩu.

Thông tin theo định dạng được FSSAI thông báo vào tháng 8 /2022, yêu cầu các nhà nhập khẩu mang theo giấy chứng nhận sức khỏe đối với các mặt hàng thực phẩm như sữa và các sản phẩm từ sữa, thịt lợn và các sản phẩm từ thịt lợn cũng như cá và các sản phẩm từ cá ở định dạng do cơ quan thực phẩm quy định, quy định cũng được thông báo cho WTO sau đó vào ngày 18 /8/2022.

3. Bộ Lương thực Ấn Độ gia hạn thuế nhập khẩu ưu đãi đối với dầu ăn đến tháng 3/2023.

Bộ Lương thực Ấn Độ cho biết thuế nhập khẩu ưu đãi đối với các loại dầu ăn được áp dụng cho đến tháng 3/2023. Quyết định này được đưa ra vào ngày 31/8/2022 bởi Ủy ban Thuế gián thu và Hải quan Trung ương (CBIC) nhằm thúc đẩy nguồn cung



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 40

trong nước và giữ giá bán lẻ trong tầm kiểm soát. Giá dầu ăn trong nước tại Ấn Độ đang có xu hướng giảm do giá thế giới giảm, cùng với tỷ giá toàn cầu giảm và thuế nhập khẩu giảm.

Theo tuyên bố, cơ cấu thuế hiện hành đối với dầu cọ thô, RBD Palmolein, dầu cọ RBD, dầu đậu nành thô, dầu đậu nành tinh luyện, dầu hướng dương thô và dầu hướng dương tinh chế vẫn không thay đổi cho đến ngày 31 tháng 3 năm 2023. Thuế nhập khẩu đối với các loại dầu cọ thô, dầu đậu nành và dầu hướng dương hiện bằng không. Tuy nhiên, sau khi tính đến 5% thuế nông nghiệp và 10% thuế phúc lợi xã hội, thuế hiệu quả đối với các loại dầu thô của ba loại dầu ăn này là 5,5%. Thuế hải quan cơ bản đối với các loại palmolein và dầu cọ tinh chế là 12,5%, trong khi thuế phúc lợi xã hội là 10%. Đối với dầu đậu nành tinh luyện và dầu hướng dương, thuế hải quan cơ bản là 17,5% và tính đến 10% thuế phúc lợi xã hội, mức thuế có hiệu lực là 19,25%. Với giá dầu ăn ở mức cao trong suốt năm ngoái, chính phủ đã nhiều lần cắt giảm thuế nhập khẩu đối với dầu cọ để tăng nguồn cung trong nước.

Khi Ấn Độ nhập khẩu hơn 60% nhu cầu dầu ăn, giá bán lẻ đã chịu áp lực trong vài tháng qua do các tín hiệu từ thị trường toàn cầu. Ấn Độ đã nhập khẩu một lượng dầu ăn kỷ lục trị giá 1170 tỷ Rs (14,12 tỉ USD) trong năm 2020-2021 kết thúc vào tháng 10.

III. Hội chợ Triển lãm.

Mời tham dự Hội chợ Thương mại Quốc tế tại Ấn Độ.

Từ ngày 14 đến 27/11/2022, tại thủ đô New Delhi, Ấn Độ sẽ diễn ra Hội chợ Thương mại Quốc tế Ấn Độ (India International Trade Fair – IITF) thường niên lần thứ 41. Hội chợ do Cơ quan Xúc tiến Thương mại (ITPO) thuộc Chính phủ Ấn Độ tổ chức tại trung tâm triển lãm Pragati Maidan.

Hội chợ sẽ diễn ra trong vòng 14 ngày, trong đó 5 ngày đầu (từ 14-18/11) dành riêng cho các doanh nghiệp, 9 ngày tiếp theo (từ 19-27/11) mở cửa rộng rãi cho người dân, doanh nghiệp và công chúng.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 40

IITF là Hội chợ thương mại tổng hợp lớn nhất khu vực Nam Á, nơi diễn ra các hoạt động B2B và B2C trong mọi lĩnh vực, ngành nghề kinh doanh. Hội chợ có sự tham gia của hầu hết các bang và vùng lãnh thổ của Ấn Độ qua đó mô tả bức tranh xã hội “Ấn Độ thu nhỏ”.

Trước đại dịch Covid-19, Hội chợ IITF năm 2019 đã thu hút gần 1 triệu lượt khách thăm quan và trên 3000 doanh nghiệp tham gia triển lãm, trưng bày giới thiệu sản phẩm, trong đó có nhiều doanh nghiệp đến từ các nước như Việt Nam, Thái Lan, Belarus, Afghanistan, Trung Quốc, Đức, Hồng Kông, Indonesia, Iran, Nga, Nam Phi, Hàn Quốc, UAE. Thương vụ - Đại sứ quán Việt Nam tại Ấn Độ đã phối hợp cùng đoàn xúc tiến thương mại quốc gia do Bộ Công Thương chủ trì cùng gần 20 doanh nghiệp trong các lĩnh vực thực phẩm chế biến, sản phẩm nông nghiệp, trái cây, thủ công mỹ nghệ, máy móc thiết bị, đồ gia dụng đã tham gia Hội chợ. Qua đó cho thấy các doanh nghiệp Ấn Độ rất quan tâm đến mặt hàng nông sản, thủ công mỹ nghệ, thủy sản, hàng may mặc, giày dép, cà phê hòa tan, quế, gia vị... của Việt Nam.

Tại kỳ hội chợ năm nay, Thương vụ - Đại sứ quán Việt Nam tại Ấn Độ dự kiến sẽ thuê một số gian hàng để hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam quảng bá hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam tại hội chợ.

Đây là cơ hội tốt để các doanh nghiệp Việt Nam có thể tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm đối tác và mở rộng thị trường sang Ấn Độ.

Thông tin liên hệ: đồng chí Đỗ Duy Khánh, Bí thư thứ Nhất, Email: trade@vietnamembassydelhi.in; in@moit.gov.vn; Zalo /Viber: +8483088133; WhatsApp/Mobile: +919667811986 (trước ngày 30/10/2022).

Tổ chức, cá nhân quan tâm cũng có thể đăng ký gian hàng trực tiếp tại <https://indiatradefair.com/iitf/>

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ.