



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 1 năm 2023

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ xin giới thiệu thông tin nổi bật tại thị trường Ấn Độ trong tuần 01 (từ 01/01 đến 07/01/2023).

I. Thông tin kinh tế chính sách.

1. Hiệp định thương mại với Australia có hiệu lực.

Theo Thủ tướng Narendra Modi, Hiệp định Thương mại và Hợp tác Kinh tế Ấn Độ-Úc (ECTA), có hiệu lực từ ngày 29/12/2022 sẽ mở ra tiềm năng to lớn trong quan hệ kinh tế giữa hai nước như một "bước ngoặt" cho Quan hệ Đối tác Chiến lược Toàn diện của hai nước. Nó sẽ mở ra tiềm năng to lớn trong quan hệ kinh tế và thương mại, đồng thời thúc đẩy hoạt động kinh doanh của cả hai bên.

Hiệp định thương mại tự do (FTA) giữa Ấn Độ và Australia sẽ giúp thúc đẩy thương mại hàng hóa và dịch vụ song phương vượt mốc 70 tỷ USD trong 5 năm tới.

2. Nội các Ấn Độ phê duyệt 19.744 crore tỷ Rupee (khoảng 2,39 tỷ USD) cho Sứ mệnh Hydro Xanh Quốc gia

Ngày 4/1/2023, Nội các Ấn Độ đã phê duyệt các điều khoản của Sứ mệnh Hydro Xanh Quốc gia với tổng giá trị đầu tư 19.744 crore Rupee (2,4 tỷ USD) phân bổ cho các hoạt động chiến lược của dự án. Trong đó, 14,66 tỷ Rupee sẽ được sử dụng để thực hiện các dự án thí điểm. Lĩnh vực nghiên cứu và phát triển (R&D) có khả năng nhận được khoản đầu tư 8 tỷ Rupee. Theo sứ mệnh, 5 triệu tấn hydro xanh sẽ được sản xuất mỗi năm vào năm 2030. Các ưu đãi cũng sẽ được đưa ra trong 5 năm cho việc sản xuất máy điện phân trong nước.

Từ năm 2021, Thủ tướng Narendra Modi đã tuyên bố khởi động Sứ mệnh Hydro Quốc gia trong ngày kỉ niệm Độc lập Ấn Độ. Sứ mệnh nhằm khuyến khích sản xuất hydro xanh và tạo ra hydro từ các nguồn năng lượng xanh, phát triển Ấn Độ thành một trung tâm sản xuất hydro toàn cầu.

3. Dự báo xuất khẩu của Ấn Độ sẽ bị ảnh hưởng do nhu cầu toàn cầu yếu.

Sáng kiến Nghiên cứu Thương mại Toàn cầu (GTRI) cho biết, nền kinh tế và xuất khẩu của Ấn Độ sẽ bị ảnh hưởng vào năm 2023 do nhu cầu toàn cầu yếu và suy thoái kinh tế ở các nền kinh tế lớn. Để cải thiện tài khoản vãng lai, quốc gia này nên đặt mục tiêu giảm hóa đơn năng lượng nhập khẩu. Trong năm 2022, Ấn Độ phải chi trả 270 tỷ USD tiền nhập khẩu dầu thô và than đá, chiếm khoảng 40% tổng hóa đơn nhập khẩu hàng hóa.

Ấn Độ cần tái kích hoạt hoạt động thăm dò các mỏ dầu địa phương và tăng cường sản xuất thông qua các mỏ than. Bất kỳ sự phát triển nào cũng sẽ cắt giảm đáng kể hóa đơn nhập khẩu năng lượng và cải thiện tài khoản vãng lai. Hoa Kỳ cũng nỗ lực tạo ra các chuỗi cung ứng thay thế Trung Quốc dẫn đến việc tái cơ cấu chuỗi cung ứng toàn cầu và di dời một số công ty sản xuất lớn cho thấy Ấn Độ đang thuận lợi hưởng lợi từ xu hướng này. Điều này đảm bảo quyền tự chủ chiến lược của Ấn Độ, đồng thời trong các hiệp định thương mại tự do (FTA) khác nhau đang được đàm phán, Ấn Độ nên đánh giá cẩn thận tác động của các điều khoản mới đối với các chính sách trong nước. Các nước phát triển bao gồm Hoa Kỳ và EU sử



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 1 năm 2023

dụng các điều khoản như vậy để tạo ra các hàng rào phi thuế quan đối với hàng xuất khẩu từ các nước đối tác.

Xuất khẩu của Ấn Độ dự kiến sẽ đạt 440-450 tỷ USD vào năm 2022 bất chấp những bất ổn toàn cầu, tăng đáng kể so với mức 395 tỷ USD đã đạt được trong năm 2021. Nhập khẩu hàng hóa của Ấn Độ cũng có khả năng đạt khoảng 725 tỷ USD vào năm 2022, cao hơn mức 573 tỷ USD của năm trước đó.

4. Ấn Độ có thể nằm trong số 10 quốc gia hàng đầu trong xếp hạng thương mại hàng hải toàn cầu.

Bộ trưởng Giao thông vận tải Ấn Độ Sarbananda Sonowal cho biết, Ấn Độ có thể nằm trong số 10 quốc gia hàng đầu trong bảng xếp hạng toàn cầu về thương mại hàng hóa hàng hải với những bước tiến lớn mà chính phủ đã thực hiện để hiện đại hóa và xây dựng năng lực trong lĩnh vực này. Trung ương đang tiến hành phát triển một cách bền vững để đáp ứng mục tiêu phát thải ròng bằng không vào năm 2070.

Hiện tại, Ấn Độ đang đứng thứ 18 trong bảng xếp hạng về khối lượng thương mại hàng hải. Bộ trưởng tuyên bố rằng các dự án như 'Sagarmala' và 'PM Gati Shakti' đang mang lại kết quả và sẽ mang lại sự thay đổi lớn sau khi triển khai tất cả các chương trình trong vài năm tới. Năm 2014, năng lực xếp dỡ hàng hóa của Ấn Độ tại các cảng là 800 triệu tấn và tăng mạnh lên 1.600 triệu tấn trong năm 2022. Trong các tuyến đường thủy nội địa, công suất xử lý hàng hóa hiện đã tăng lên 109 triệu tấn từ 16 triệu tấn trong năm 2014. Một Biên bản ghi nhớ đã được ký kết liên quan đến các cảng Paradip, Kandla, Tuticorin và nhà máy đóng tàu Cochin.

Gần đây, Bộ trưởng đã công bố Trung tâm Xuất sắc Quốc gia đầu tiên của Ấn Độ về Cảng xanh & Vận chuyển. Trung tâm nhằm phát triển khung pháp lý và lộ trình áp dụng công nghệ "vận chuyển xanh" nhằm thúc đẩy trung hòa carbon. Bộ trưởng cũng tuyên bố rằng một tuyến sông dài 3.200 km từ Varanasi sẽ bắt đầu vào tháng 1/2023 và kết thúc ở Dibrugarh của Assam.

5. Kinh tế toàn cầu trong năm 2023 sẽ khó khăn hơn năm 2022.

Đối với phần lớn nền kinh tế toàn cầu, năm 2023 sẽ là một năm khó khăn khi các động lực chính của tăng trưởng toàn cầu - Hoa Kỳ, Châu Âu và Trung Quốc - đều hoạt động suy yếu, giám đốc điều hành IMF Kristalina Georgieva cho biết.

Vào tháng 10, IMF đã cắt giảm triển vọng tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2023, do sự kéo dài liên tục từ cuộc chiến ở Ukraine cũng như áp lực lạm phát và lãi suất cao do các ngân hàng trung ương như Cục Dự trữ Liên bang Hoa Kỳ liên tục tăng lãi suất nhằm mục đích giảm bớt những áp lực giá cả.

Trung Quốc đã loại bỏ chính sách Zero COVID và bắt đầu mở cửa lại nền kinh tế, mặc dù người tiêu dùng vẫn cảnh giác khi các ca nhiễm gia tăng. Trong những bình luận công khai đầu tiên kể từ khi thay đổi chính sách, Chủ tịch Tập Cận Bình đã kêu gọi nỗ lực và đoàn kết hơn nữa khi Trung Quốc bước vào "giai đoạn mới".



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 1 năm 2023

Theo bà Georgieva, lần đầu tiên sau 40 năm, tốc độ tăng trưởng của Trung Quốc vào năm 2022 có thể bằng hoặc thấp hơn tốc độ tăng trưởng toàn cầu. Sự lây lan các ca nhiễm COVID dự kiến ở Trung Quốc trong thời gian tới có thể sẽ ảnh hưởng đến nền kinh tế của nước này trong năm nay và ảnh hưởng tiêu cực tới sự tăng trưởng của cả khu vực và toàn cầu.

Trong dự báo vào tháng 10, IMF cho biết mức tăng trưởng tổng sản phẩm quốc nội của Trung Quốc ở mức 3,2% - ngang bằng với triển vọng toàn cầu cho năm 2022. Vào thời điểm đó, tăng trưởng hàng năm ở Trung Quốc được dự đoán tăng lên 4,4% vào năm 2023. Tuy nhiên, những bình luận của bà cho thấy một sự cắt giảm đối với triển vọng tăng trưởng của cả Trung Quốc và toàn cầu có thể sẽ diễn ra vào cuối tháng này khi IMF thường công bố các dự báo cập nhật trong Diễn đàn Kinh tế Thế giới ở Davos, Thụy Sĩ.

6. Tăng trưởng 6,5% với lạm phát dưới 5% là chìa khóa cho nền kinh tế 5 nghìn tỷ USD.

Tăng trưởng kinh tế hàng năm là 6,5% với lạm phát dưới 5% trong 5 năm tới là chìa khóa cho mục tiêu đầy tham vọng của chính quyền trung ương là đưa Ấn Độ trở thành nền kinh tế trị giá 5 nghìn tỷ USD. Báo cáo đã đưa ra 16 yếu tố chính thúc đẩy nền kinh tế hướng tới mục tiêu vượt Đức và Anh.

Ấn Độ có khả năng trở thành nền kinh tế trị giá 5 nghìn tỷ USD vào năm 2026-2027 nếu nước này tăng trưởng với tốc độ trung bình hàng năm là 6,5% với lạm phát dưới 5%. IMF đã giả định tỷ lệ lạm phát trung bình hàng năm của Hoa Kỳ là 2,3% trong 5 năm tới.

Ấn Độ trở thành nền kinh tế 5 nghìn tỷ USD là một trong những ưu tiên hàng đầu của Thủ tướng Narendra Modi. Vào tháng 6 năm 2022, Modi đã phát biểu và yêu cầu các bang phải nhận ra sức mạnh của mình, xác định mục tiêu và phát triển lộ trình để đạt được mục tiêu. Đây là điều cần thiết để Ấn Độ trở thành nền kinh tế trị giá 5 nghìn tỷ USD.

II. Thông tin ngành hàng.

1. Vai trò quan trọng của Ấn Độ trong việc đưa hãng xe Skoda Auto về Việt Nam.

Ấn Độ đang nổi lên như một trung tâm sản xuất chính cho Tập đoàn Skoda, tập đoàn này vừa ký kết hợp đồng liên doanh và đưa sản phẩm xe Skoda vào thị trường Việt Nam.

Skoda Auto Volkswagen được thành lập sau khi sáp nhập Volkswagen India Private Limited, Skoda Auto India Private Ltd và Volkswagen Group Sales India Private Limited. Tập đoàn này sở hữu 5 thương hiệu tại Ấn Độ - Skoda Auto, Volkswagen, Audi, PoRupiche và Lamborghini.

Theo Skoda Auto Volkswagen, năm 2022, công ty đã bán được 101.270 chiếc xe trong nước và xuất khẩu 33.397 chiếc. Doanh số bán hàng tăng 86% so với cùng kỳ năm 2021. Tập đoàn đã giới thiệu hơn 20 bản cập nhật mẫu mã trong năm cho năm nhãn hiệu của mình.

Các mẫu xe Made in India đang nhanh chóng trở nên phổ biến và được công nhận rộng rãi nhờ chất lượng đẳng cấp thế giới, sự mạnh mẽ và kiểu dáng thời trang, đồng thời đã mở ra các phân khúc khách hàng và thị trường mới cho chúng tôi. Ấn Độ là một trong những thị trường trọng điểm của Tập đoàn.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 1 năm 2023

2. Ấn Độ cho phép nhập khẩu dầu thực vật với mức thuế thấp cho đến tháng 03/2024.

Ấn Độ đã gia hạn chính sách cho phép nhập khẩu đậu nành và dầu thực vật như dầu cọ, dầu đậu nành và dầu hướng dương với mức thuế thấp cho đến tháng 3/2024. Quốc gia nhập khẩu dầu thực vật lớn nhất thế giới giảm mạnh thuế nhập khẩu từ giữa năm 2021 khi giá tăng cao kỷ lục trên thị trường thế giới.

Ấn Độ hiện đánh thuế 5,5% đối với dầu cọ thô nhập khẩu, giảm từ mức 35,75% vào đầu năm 2021. Ấn Độ nhập khẩu hơn 2/3 nhu cầu dầu ăn của mình và đang phải kiểm chế giá dầu nội địa tăng trong hơn 20 năm qua trong vài tháng gần đây. Nước này chủ yếu nhập khẩu dầu cọ từ các nhà sản xuất hàng đầu Indonesia và Malaysia, trong khi các loại dầu khác như đậu nành và hướng dương đến từ Argentina, Brazil, Ukraine và Nga.

III. Thông tin công nghiệp Hội chợ triển lãm.

1. Mời tham dự Hội chợ về Nhựa quốc tế tại Ấn Độ năm 2023.

Từ ngày 01 - 05/02/2023, tại Trung tâm triển lãm Pragati Maidan, New Delhi, Ấn Độ sẽ diễn ra Hội chợ về Nhựa PLASTINDIA 2023 lần thứ 11.

Thị trường nhựa Ấn Độ trị giá 36,07 tỷ đôla Mỹ vào năm 2020 và tổng doanh thu dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ 6,6% từ năm 2021 đến 2027, đạt gần 56,42 tỷ đôla Mỹ vào năm 2027.

Hội chợ PLASTINDIA bắt đầu từ năm 1992, trải qua 10 kỳ hội chợ, đã khẳng định là một trong những hội chợ về nhựa hàng đầu thế giới. Hội chợ là dịp tốt và đã trở thành nền tảng để các công ty giới thiệu và quảng bá các sản phẩm mới, phát triển mạng lưới của khách hàng trong và ngoài ngành, tìm hiểu các công nghệ mới và trao đổi ý tưởng ở cấp độ toàn cầu. Năm 2018, Hội chợ thu hút 1.800 nhà triển lãm từ 44 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Hội chợ PLASTINDIA 2023 sẽ tập trung vào lĩnh vực đổi mới và phát triển bền vững thông qua các công nghệ sáng tạo mới nhằm đảm bảo các mục tiêu phát triển bền vững của liên hợp quốc, hội chợ sẽ minh chứng nhựa đang đóng vai trò quan trọng đối với nền kinh tế tuần hoàn. Đến nay, đã có 1422 nhà triển lãm đăng ký tham gia.

PLASTINDIA 2023 được tổ chức bởi Quỹ PLASTINDIA, là cơ quan đứng đầu của các hiệp hội, tổ chức liên quan đến nhựa, với mục tiêu chung là thúc đẩy sự phát triển của ngành nhựa và hỗ trợ sự phát triển của nhựa và các vật liệu liên quan; đồng thời Hội chợ được sự hỗ trợ của Bộ Hóa chất và Hóa dầu Ấn Độ.

Doanh nghiệp quan tâm tham dự, đề nghị đăng ký trực tuyến tại website <https://www.plastindia.org/visitoRupi-registration> (Hội chợ có thu phí với khách thăm quan) hoặc liên hệ với Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ, địa chỉ B2/51 Safdarjung Enclave, New Delhi, Email: in@moit.gov.vn; trade@vietnamembassydelhi.in.

2. Hội chợ triển lãm du lịch SATTE 2023 tại Ấn Độ.

Hội chợ Du lịch và Lữ hành Nam Á (SATTE - South Asia's Travel & Tourism Exchange) lần thứ 30 được tổ chức bởi Bộ Du lịch Ấn Độ, Ủy ban Du lịch Quốc gia, các



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 1 năm 2023

Hiệp hội và cộng đồng doanh nghiệp du lịch và thương mại Ấn Độ và Quốc tế từ ngày 9 - 11/2/2023 tại Trung tâm triển lãm India Expo Mart, Greater Noida, Ấn Độ.

SATTE là hội chợ du lịch và lữ hành lớn nhất trong khu vực Nam Á, các doanh nghiệp tham gia chủ yếu đến từ các tổ chức, hiệp hội du lịch, đại lý du lịch, công ty lữ hành quốc tế, các khách sạn, khu nghỉ dưỡng, đơn vị tổ chức đám cưới ở nước ngoài, du lịch MICE, sân golf nổi tiếng tại các nước, các hãng hàng không, các nhà đầu tư tiềm năng trong ngành du lịch, các đơn vị thông tấn, báo chí, tạp chí du lịch.

Dự kiến sẽ có trên 1.000 nhà triển lãm đến từ 50 quốc gia và hội đồng du lịch của các bang, vùng lãnh thổ Ấn Độ. Theo kết quả khảo sát của ban tổ chức, 98% khách tham dự SATTE các năm trả lời sẽ tham dự lại sự kiện này, 96% hài lòng với chất lượng các nhà triển lãm, 98% đặc biệt hài lòng với SATTE, 90% cho rằng họ thu được thông tin thị trường hiệu quả từ SATTE, 89% hài lòng trong việc tìm được nhà cung cấp và đối tác kinh doanh, 90% hài lòng với mục tiêu kinh doanh của họ tại SATTE.

Bên cạnh các gian hàng triển lãm, hội chợ sẽ có các phiên giao thương, thảo luận và thuyết trình; các nhà lãnh đạo chia sẻ quan điểm về chiến lược phát triển du lịch. Hội chợ là nơi mà các doanh nghiệp, cá nhân chia sẻ kiến thức, trao đổi ý kiến nhằm đưa ra những đổi mới theo hướng giải pháp nhằm đẩy nhanh tốc độ phát triển của ngành du lịch.

Trong những năm qua, hội chợ đã thu hút sự tham dự của nhiều đoàn doanh nghiệp lữ hành từ Việt Nam. Ấn Độ là điểm đến tiềm năng của du khách Việt Nam khi số lượng đường bay thẳng tăng lên hàng tuần và Ấn Độ có nhiều địa điểm du lịch cả tự nhiên, lịch sử và tâm linh thu hút du khách. Đồng thời, Việt Nam ngày càng trở nên nổi tiếng và nằm trong nhóm lựa chọn quan trọng của du khách Ấn Độ.

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ xin kính mời các công ty lữ hành, đại lý du lịch, các nhà đầu tư trong lĩnh vực, cơ quan, tổ chức, cá nhân quan tâm du lịch Ấn Độ đăng ký tham gia.

Doanh nghiệp quan tâm đề nghị đăng ký trực tuyến tại địa chỉ website của ban tổ chức <https://satte.in/home> hoặc liên hệ với Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ, địa chỉ B2/51 Safdarjung Enclave, New Delhi, Email: trade@vietnambassdelhi.in.

3. Mời tham gia Hội chợ Máy móc thiết bị & Công nghệ quốc tế tại Ấn Độ lần thứ 25 năm 2023

Từ ngày 16-18/2/2023, Liên đoàn Công nghiệp Ấn Độ sẽ tổ chức Hội chợ Máy móc thiết bị & Công nghệ Quốc tế lần thứ 25 năm 2023 tại New Delhi.

Hội chợ Máy móc thiết bị & Công nghệ Quốc tế (IETF 2023) là triển lãm hàng đầu về công nghệ và máy móc thiết bị, điện tử, hàng cơ khí... được tổ chức hai năm một lần kể từ năm 1975 đến nay. Đây là một sự kiện trao đổi giữa các doanh nghiệp (B2B) có uy tín quốc tế, bao gồm các hiệp hội toàn cầu.

Năm 2021, Hội chợ IETF được tổ chức trên nền tảng trực tuyến và một số doanh nghiệp Việt Nam đã trưng bày sản phẩm trên gian hàng trực tuyến của Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 1 năm 2023

Hội chợ IETF lần thứ 25 dự kiến có sự tham gia của hơn 40 quốc gia, và tập trung vào lĩnh vực kỹ thuật, gồm 3 hội chợ chính về trí tuệ nhân tạo; công nghệ sức khỏe; và triển lãm trò chơi. Trong thời gian hội chợ sẽ diễn ra các hội nghị - hội thảo chuyên đề, giao thương trực tuyến, các buổi giới thiệu về công nghệ, kỹ thuật mới trong các lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, chất thải rắn và lỏng, điện tử và robot, công nghệ xây dựng tiên tiến, kim loại và luyện kim, ngành game, logistics, điện lạnh, máy móc và thiết bị.

Thông tin chi tiết tham khảo tại: <https://www.ietfindia.in/index.html>

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ sẽ tổ chức gian hàng để hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam quảng bá sản phẩm và dịch vụ trực tiếp tại hội chợ này. Doanh nghiệp quan tâm đề nghị liên hệ với Thương vụ qua Email: in@moit.gov.vn và trade@vietnamembassydelhi.in; trước ngày 01/02/2023.

4. Mời tham gia Hội chợ ngành điện, điện tử lần thứ 15 (ELEC RAMA 2023) tại Ấn Độ

Hội chợ lần thứ 15 ELEC RAMA 2023 do Hiệp hội các nhà sản xuất Điện và Điện tử Ấn Độ (IEEMA) tổ chức tại Trung tâm Triển lãm hội chợ Ấn Độ (Indian Expo Mart), Noida, NCR, Ấn Độ từ ngày 18-22/02/2023.

Khi thế giới đang tiến tới quá trình chuyển đổi sang năng lượng sạch và bền vững, được thúc đẩy bởi việc sử dụng các công nghệ tương lai như EV, Sạc hồng ngoại, Năng lượng tái tạo, Điện khí hóa đường sắt, Phát thải ròng bằng không đã biến điện trở thành nguồn năng lượng chủ đạo trong tương lai. Tại Ấn Độ, mức mức tiêu thụ điện dự kiến sẽ tăng gấp 8 lần từ 1100 KWH lên 10.000 KWH, đòi hỏi việc nâng cấp cơ sở hạ tầng điện. Cơ hội kinh doanh lớn được dự báo đối với dây cáp, thiết bị chuyển mạch LV, điện mặt trời, hệ sinh thái xe điện: xe điện, hạ tầng sạc, linh kiện, chuỗi giá trị Bộ lưu trữ pin & Hydro xanh.

Hội chợ ELEC RAMA 2023 là cơ hội để ngành công nghiệp điện, điện tử Ấn Độ và toàn cầu trưng bày, giới thiệu sản phẩm của mình; khám phá các cơ hội đầu tư, kinh doanh về ngành Điện Ấn Độ trị giá hàng tỷ đô la; nắm bắt xu hướng sản phẩm & công nghệ mới và sắp ra mắt, thông số kỹ thuật & tiêu chuẩn mới; nắm bắt thông tin và chia sẻ kiến thức thông qua các buổi hội thảo, hội nghị chuyên đề; tương tác trực tiếp với người mua và người bán thông qua các sự kiện. Phiên bản gần nhất - ELEC RAMA-2020 đã có sự tham dự của 874 nhà triển lãm đến từ Ấn Độ và 224 nhà triển lãm đến từ 24 quốc gia trên thế giới.

Diễn đàn “World Utility Summit” nằm trong chuỗi các hoạt động của triển lãm. Đây là dịp để các tổ chức tiêu chuẩn, cơ quan quản lý, chuyên gia tài chính và nhà hoạch định chính sách từ khắp nơi trên thế giới trao đổi và cung cấp thông tin về việc thiết lập chương trình nghị sự cho tương lai, tích cực đóng vai trò là người hỗ trợ chính cho hệ sinh thái, để phát triển các giải pháp, công nghệ và sản phẩm tối ưu.

Sự kiện eTechNxt giới thiệu các công nghệ mới sẽ tác động lớn đến ngành điện và năng lượng. Những công nghệ này đã được phát triển và sẽ trở thành xu thế chính trong những năm tiếp theo.

Sự kiện buildELEC tập trung vào các vai trò của trí tuệ nhân tạo và IoT, Công nghệ thông minh, hiệu quả năng lượng, an ninh, chất lượng điện năng, bao phủ năng lượng mặt trời



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 1 năm 2023

trên mái nhà, an ninh và giám sát cũng như chiếu sáng. buildELEC giới thiệu các công nghệ mới nhất để xây dựng các tòa nhà điện thông minh hơn và an toàn hơn thông qua H3O (nhà ở, bệnh viện, khách sạn) có tầm quan trọng cấp bách vì chập điện là một trong những nguyên nhân hàng đầu gây ra hỏa hoạn ở Ấn Độ.

Sự kiện Gặp gỡ Người bán Người mua (RBSM) là có hội để người tham dự tìm nguồn sản phẩm và thiết bị điện đáng tin cậy từ Ấn Độ và thế giới.

Thông tin chi tiết tham khảo tại: <https://elecrama.com> hoặc liên hệ với Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ địa chỉ B2/51 Safdarjung Enclave, New Delhi, Email: trade@vietnamembassydelhi.in/.

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ.