

**BẢN TIN THỊ TRƯỜNG**

 Tháng 10/2021

**I/ Tình hình thị trường tháng 9/2021:**

 *1) Tổng quan thị trường:*

Thị trường Pakistan trong tháng 9/2021 nổi bật với sản xuất hàng công nghiệp giảm, sản xuất nông nghiệp tăng, xuất khẩu tăng, nhập khẩu tăng. Đồng Rupi mất giá.

 Tháng 9/2021 sản xuất công nghiệp tăng 1,19 % so với cùng kỳ năm trước và giảm 0,72 % so với tháng 8/2020.

 Tháng 9/2021 đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đạt 236 triệu USD, tăng 108,84 % so với tháng 8/2021. Dự trữ ngoại hối đạt 25,98 tỷ USD, giảm 4,03 %. Kiều hối đạt 2,66 tỷ USD, tăng 0,37 %. Lạm phát 8,98 %, tăng 7,54 %.

Tính đến hết tháng 6/2021 tổng số nợ công là 478,29 tỷ USD, tăng 5,18 % so với tháng 3/2021, chiếm 100,3 % GDP trong đó nợ trong nước là 357,56 tỷ USD, tăng 6,02 %. Nợ nước ngoài là 192,23 tỷ USD, tăng 8,30 %.

Đồng rupi mất giá 2,41 %. Tỷ giá USD/rupi tháng 9/2021 là 1 USD = 168,05 ru-pi.

Xuất khẩu tháng 9/2021 đạt 2,4 tỷ USD, tăng 188 % so với cùng kỳ năm trước. Từ tháng 7-9/2021 xuất khẩu đạt 6,99 tỷ USD, tăng 27,87 %.

Nhập khẩu tháng 9/2021 đạt 6,6 tỷ USD, tăng 53,84 % so với cùng kỳ năm trước. Từ tháng 7-9/2020 nhập khẩu đạt 18,74 tỷ USD, tăng 66,11 %.

Tháng 9/2021 xuất khẩu của Việt nam sang Pakistan đạt 41.789.272 USD, tăng 12,94 % so với cùng kỳ năm trước. Xuất khẩu 9 tháng đạt 387.670.819 USD, tăng 46,84%.

Tháng 9/2021 nhập khẩu của Việt nam từ Pakistan đạt 24.894.582 USD, tăng 65,96 % so với cùng kỳ năm trước. Nhập khẩu 9 tháng đạt 145.449.579 USD, tăng 81,81%.

*2) Chi tiết thị trường:*

Tháng 9/2021 sản xuất dệt may giảm 0,19 %, than và xăng dầu tăng 9,57 %, dược phẩm giảm 0,63 %, khoáng sản phi kim loại giảm 2,53 %, ô tô tăng 23,72 %, sắt thép tăng 12,68 %, điện tử giảm 12,60 %, giấy tăng 18,21 %, cơ khí giảm 2,59 %, sản phẩm cao su giảm 32,77 %, thực phẩm đồ uống và thuốc lá giảm 3,17 %, hóa chất giảm 0,63 %, phân bón giảm 6,05 %, đồ da tăng 4,35 %, sản phẩm gỗ giảm 12,52 %.

 Theo báo cáo của Hiệp hội sợi bông Pakistan (PCGA) vào ngày 01/10/2021, lượng bông về các nhà máy sợi của Pakistan là 3.846 nghìn kiện, tăng 101% so với cùng kỳ năm trước. Trên thị trường quốc tế, giá bông trung bình trong tháng 9/2021 là khoảng 103 xu/lb so với 70 xu/lb tháng 9/2020, tăng 32 %. Trên thị trường Pakistan, giá bông trong tháng 9/2021 tăng khoảng 35 % so với tháng 9/2020. Giá bông trung bình trong tháng 9/2021 là khoảng 14.442 Rs./40kg so với 9.358 Rs./40kg tháng 9/2020, tăng 5.083 Rs./40kg.

 Tăng trưởng vụ mía nhìn chung khả quan trong năm nay và tình hình sâu bệnh cũng được kiểm soát. Dự báo sản lượng mía năm nay tăng chủ yếu do diện tích gieo trồng tăng. Trên thị trường quốc tế, giá đường tăng khoảng 30,17% so với cùng kỳ năm trước. Giá đường trung bình trong tháng 9/2021 là 501,23 USD/tấn so với 362,27 USD/tấn tháng 9/2020, tăng 137,95 USD/tấn. Trên thị trường Pakistan, giá đường trung bình trong tháng 9/2021 là 10.391 PKR/100 kg so với 9.126 PKR/100 kg tháng 9/2020, tăng 1.264 PKR/40 kg tăng khoảng 12 %.

 Năng suất lúa năm nay có thể cải thiện do diện tích gieo trồng tăng. Dự báo sản lượng lúa tăng 5 %. Tuy nhiên, nhiệt độ cao hơn trong tháng 8 và tháng 9 so với bình thường có thể ảnh hưởng nhẹ đến năng suất cây trồng. Thu hoạch lúa thô gieo sớm đã được bắt đầu ở hầu hết các tỉnh ở Pakistan.

Từ tháng 7-9/2021 xuất khẩu nông sản đạt 1 tỷ USD, tăng 26,41 % so với cùng kỳ năm trước, trong đó xuất khẩu gạo đạt 735 nghìn tấn trị giá 423 triệu USD tăng 18 % về lượng và 17 % về trị giá; Xuất khẩu dệt may đạt 4,4 tỷ USD, tăng 27 %; Xuất khẩu dầu và than đạt 58 triệu USD, tăng 26 % ; Xuất khẩu hàng công nghiệp đạt 945 triệu USD, tăng 20 %; Xuất khẩu hóa chất và dược phẩm đạt 362 triệu USD, tăng 61 %.

 Từ tháng 7-9/2021 nhập khẩu lương thực thực phẩm đạt 2,3 tỷ USD, tăng 38 %; Nhập khẩu máy móc đạt 2,8 tỷ USD, tăng 35 %; Nhập khẩu phương tiện vận tải đạt 1,1 tỷ USD, tăng 169 %; Nhập khẩu xăng dầu đạt 4,6 tỷ USD, tăng 97 %; Nhập khẩu dệt may đạt 1,2 tỷ USD, tăng 75 %; Nhập khẩu hóa chất đạt 3,4 tỷ USD, tăng 77 %; Nhập khẩu sắt thép kim loại mầu đạt 1,5 tỷ triệu USD, tăng 42 %.

Các mặt hàng xuất nhập khẩu Việt Nam-Pakistan 9 tháng 2021:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mặt hàng** | **VNXK****(USD)** | **STT** | **Mặt hàng** | **VNNK****(USD)** |
| 1 | Chè | 54.693.511 | 1 | Vải các loại | 27.222.281 |
| 2 | Xơ, sợi dệt các loại | 91.201.143 | 2 | Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày | 18.370.420 |
| 3 | Hạt tiêu | 31.470.905 | 3 | Xơ, sợi dệt các loại | 4.764.818 |
| 4 | Sắt thép các loại |  26.645.387 | 4 | Dược phẩm | 6.671.885 |
| 5 | Hàng thủy sản | 11.028.562 | 5 | Bông các loại | 1.756.806 |
| 6 | Cao su | 18.473.117 | 6 | Hàng hóa khác | 86.663.369 |
| 7 | Hạt điều | 3.754.156 |  |  |  |
| 8 | Sắn và các sản phẩm từ sắn | 2.012.681 |  |  |  |
| 9 | Sản phẩm hóa chất | 8.123.029 |  |  |  |
| 10 | Sản phẩm sắt thép | 6.585.928 |  |  |  |
| 11 | Điện thoại và linh kiện | 22.847.234 |   |  |  |
| 12 | Máy móc thiết bị | 12.844.652 |  |  |  |
| 13 | Phương tiện vận tải | 7.637.780 |  |  |  |
| 14 | Hàng hóa khác | 90.352.733 |  |  |  |
|  | **Tổng cộng:** | **387.670.819** |  | **Tổng cộng:** | **145.449.579** |

**II/ Cảnh báo phòng vệ thương mại, biến động thị trường, các thay đổi về chính sách kinh tế, thương mai:**

 Tổng giám đốc Ngân hàng Thế giới (WB) Axel Van Trotsenburg ca ngợi các thành tích của chính phủ Pakistan trong cải cách chính sách và phục hồi kinh tế. 58 dự án do WB tài trợ trị giá 13 tỷ USD đang được triển khai tốt. 16 dự án trong số này trị giá 3,64 tỷ USD được ký trong năm tài chính 2020-2021. Các dự án được ưu tiên thực hiện trong các lĩnh vực cải cách kinh tế, tài chính, năng lượng, truyền thông, giáo dục, y tế và an toàn xã hội trên khắp lãnh thổ Pakistan. WB cũng đã chi 12 tỷ USD giúp các nước đang phát triển mua vắc-xin phòng COVID-19 trong đó Pakistan được nhận 153 triệu USD để mua vắc-xin Pfizer. Pakistan mong WB tài trợ các dự án kết nối giao thông nông thôn và hệ thống kỹ thuật số.

**III/ Dự báo tình hình thị trường tháng 10/2021:**

 Sản xuất công nghiệp tăng, sản xuất nông nghiệp tăng. Xuất khẩu tăng, nhập khẩu tăng. Đồng rupi tiếp tục mất giá.

**IV/ Thông báo:**

 *1/ Tìm người bán:*

Nhu cầu:

CVC YARN FOR KNITING

20s CVC,  cotton, PC.-60%C 40%P OR VISCOSE

26s CVC,  cotton, PC.-60%C/40%POLYSTER

30s CVC,  cotton60%, POLYSTER40%

16s COTTON 50%/POLYSTER50%

10s COTTON 50%/50%POLYSTER

Địa chỉ liên hệ:

MR. NOOR MUHAMMAD

NOOR TRADING COMPANY

B 20  AL HILAL SOCIETY  OPP ASKARI PARK,  UNIVERSITY ROAD

KARACHI PAKISTAN.

PH  9221 34939882  34942451  mobile/whatsapp/wechat-923003772244

EMAIL :  [asifmemon787@hotmail.com](https://mail.moit.gov.vn/owa/redir.aspx?C=r2JhTtpjYh8YbzCHskcRAGKuDRV908JzseDKpaKUEdIyz5-KtrDZCA..&URL=mailto%3aasifmemon787%40hotmail.com)

 *2/ Tìm người mua:*

**VI/ Thông tin chuyên đề:**

*Biện pháp kiểm soát chất lượng đối với mặt hàng chè khi xuất khẩu sang thị trường Pakistan:*

Quy định chung của Pakistan là các mặt hàng nhập khẩu được phép sử dụng giấy chứng nhận tiêu chuẩn và chất lượng của nước sản xuất. Sau khi hàng đến cảng doanh nghiệp nhập khẩu sẽ làm thủ tục kiểm tra chất lượng tại Tổng cục Quản lý Tiêu chuẩn Chất lượng Pakistan. Mặt hàng chè của Việt Nam xuất khẩu sang Pakistan có thể sử dụng giấy chứng nhận tiêu chuẩn và chất lượng do cơ quan có thẩm quyền của Việt Nam cấp. Ngoài ra mặt hàng chè của Việt Nam xuất khẩu sang Pakistan phải đáp ứng một quy định đặc biệt về kiểm soát hàm lượng độc tố aflatoxin trong sản phẩm chè xuất khẩu. Tuy nhiên do nhu cầu thị trường đối với mặt hàng chè quá cao nên trên thực tế quy định này thường được các cơ quan quản lý hàng nhập khẩu Pakistan bỏ qua.

Hàng nhập khẩu vào Pakistan nói chung và mặt hàng chè nói riêng phải đạt tiêu chuẩn Hồi giáo (Halal). Hình dáng, bao bì, nhãn mác phải phù hợp với văn hóa Hồi giáo. Mặt hàng chè xuất khẩu sang Pakistan phải có giấy chứng nhận đạt tiêu chuẩn Hồi giáo do cơ quan có thẩm quyền cấp. Tại Việt Nam có thể xin giấy chứng nhận đạt tiêu chuẩn Hồi giáo tại Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Cần Thơ. Có nhiều tổ chức cấp giấy chứng nhận tiêu chuẩn Hồi Giáo (Halal) với chi phí khác nhau. Doanh nghiệp cần tìm hiểu kinh nghiệm của các doanh nghiệp đã xuất khẩu sang thị trường Pakistan để có thông tin phù hợp.

Theo thông tin của doanh nghiệp nhập khẩu chè Pakistan trong khoảng 3 năm gần đây nhiều doanh nghiệp Việt Nam sử dụng hóa chất để nhuộm chè cho nước có mầu xanh phù hợp với nhu cầu của người tiêu dùng. Hậu quả là nhiều doanh nghiệp Pakistan đã ngừng mua chè của Việt Nam mà chuyển sang mua chè của Trung quốc, Bangladesh. Chính phủ Pakistan cũng bắt đầu siết chặt việc kiểm tra chất lượng chè nhập khẩu từ Việt Nam.