



**THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI ALGERIA
(KIÊM NHIỆM GAMBIA, MALI, NIGER, SENEGAL VÀ TUNISIA)**

Địa chỉ: Villa 13, boulevard du 11 Decembre 1960, El Biar, Alger, Algeria
ĐTDD : +213559 50 26 58; Email: dz@moit.gov.vn
Facebook: Thương vụ Việt Nam tại Algeria

**BẢN TIN THỊ TRƯỜNG
ALGERIA, GAMBIA, MALI, NIGER, SENEGAL VÀ TUNISIA**



THÁNG 9/2022

Mục lục

I. Thị trường Algeria.....	4
1/ Những thành tựu kinh tế quan trọng của Algeria năm 2022	4
2/ Tình hình sản xuất năng lượng của Algeria.....	6
3/ Sonatrach ký thỏa thuận với 6 đối tác về điều chỉnh giá gas xuất khẩu.....	6
4/ Sonatrach ký 02 hợp đồng EPC và 01 thỏa thuận.....	7
5/ Khí đốt Nga sang châu Âu bị gián đoạn, Algeria tăng giá bán khí đốt cho Tây Ban Nha.....	8
6/ Algeria tiêu thụ 15,6 triệu tấn nhiên liệu năm 2021	9
7/ Algeria tăng cường phát triển các lĩnh vực năng lượng và mỏ.....	10
8/ Algeria ưu tiên các ngành công nghiệp mang lại hiệu quả kinh tế cao và thay thế NK	12
9/ Tình hình ngoại thương Algeria 6 tháng đầu năm.....	13
10/ Cán cân thương mại dự báo thặng dư trên 17 tỷ USD năm 2022	14
11/ Xuất khẩu phi dầu khí: Mục tiêu 7 tỷ USD vào cuối năm 2022.....	15
12/ Việc nhập khẩu sữa bột và ngô được miễn giấy chứng nhận ALGEX	15
13/ Tổng thống Algeria cho phép nhập khẩu trang thiết bị nông nghiệp.....	16
14/ Tổng thống Tebboune cho phép nhập khẩu xe ô tô đã sử dụng dưới 3 năm	16
15/ Algeria giảm số lượng các DN nhập khẩu từ 43.000 xuống còn 13.000	17
16/ Luật đầu tư mới của Algeria	18
17/ Xuất khẩu của Việt Nam sang Algeria 8 tháng đầu năm	18
II. Thị trường Senegal.....	19
1/ Tăng trưởng kinh tế đạt 1,6% trong quý 2/2022.....	19
2/ Lạm phát tăng 11,3% trong tháng 8/2022	19
3/ Ngân hàng phát triển châu Phi cấp 121 triệu euro để Senegal tự chủ về lương thực	19
4/ Tình hình ngoại thương Senegal tháng 7/2022	20
5/ Xuất khẩu của Việt Nam sang Senegal 8 tháng đầu năm 2021	20
III. Thị trường Mali	20
1/ Mali vẫn bị xếp hạng rủi ro tín dụng rất cao	20
2/ Bông Mali tiếp tục xuất khẩu trở lại.....	20
3/ Mali thành lập một công ty quốc gia về tìm kiếm và khai thác tài nguyên khoáng sản.....	21
4/ Tình hình ngoại thương của Mali quý 2/2022	21
IV. Thị trường Niger	22
1/ Niger xây dựng chiến lược tự túc gạo vào năm 2030.....	22

2/ Niger đối mặt với khủng hoảng lương thực nghiêm trọng do hạn hán	22
V. Thị trường Tunisia	23
1/ Nhật Bản tổ chức Hội nghị quốc tế Tokyo về phát triển châu Phi (TICAD) lần thứ 8 tại Tunisia	23
2/ Ngân hàng thế giới công bố những dự báo mới về tình hình kinh tế Tunisia	23
3/ Lạm phát lên đến 8,6% trong tháng 8/2022.....	24
4/ Nhiều căng thẳng về cung ứng thực phẩm tại Tunisia.....	24
5/ Tăng thu du lịch 63,4% trong 8 tháng đầu năm.....	24
6/ Thâm hụt thương mại của Tunisia tăng 61,25% trong 8 tháng.....	24
7/ Dự trữ ngoại tệ của Tunisia giảm xuống còn 112 ngày nhập khẩu.....	25
8/ Nhập khẩu của Việt Nam từ Tunisia	25
VI. Thị trường Gambia.....	25
1/ Kinh tế Gambia phục hồi nhưng thâm hụt ngân sách vẫn tăng	25
2/ Nợ trong nước của Gambia ở mức 723 triệu euro vào tháng 7/2022.....	26
3/ Dỡ bỏ hạn chế giao dịch ngoại tệ.....	26
4/ Gambia triển khai 2 dự án phát triển nông nghiệp trị giá 56 triệu USD	26
VII. Cơ hội kinh doanh	26
1/ Tọa đàm doanh nghiệp tại tỉnh Tizi Ouzou, Algeria.....	26
2/ Thúc đẩy giao thương Việt Nam - Algeria	28
3/ Triển lãm quốc tế về nông nghiệp và thiết bị nông nghiệp và Triển lãm quốc tế các ngành công nghiệp thực phẩm và bao bì từ 26-29/10/2022 tại Constantine, Algeria.....	30
4/ Mời tham dự Hội thảo và Triển lãm quốc tế Ả rập về các DN vừa và nhỏ.....	31
5/ Mời tham dự Hội chợ quốc tế Dakar, Senegal lần thứ 30	32

I. Thị trường Algeria



1/ Những thành tựu kinh tế quan trọng của Algeria năm 2022

Tại cuộc gặp giữa chính phủ và các chủ tịch 58 tỉnh thành ngày 24-25/9 với chủ đề «Thúc đẩy nền kinh tế quốc gia và phát triển địa phương» do Tổng thống M. Abdelmadjid Tebboune chủ trì, các thành viên chính phủ, chủ tịch tỉnh và đại diện của xã hội dân sự đã đánh giá việc thực hiện lộ trình của hơn 180 khuyến nghị liên quan đến phục hồi đầu tư và sửa đổi các chương trình phát triển địa phương cho phù hợp được đưa ra từ cuộc họp trước năm 2018.

Tổng thống Tebboune đã nhấn mạnh phần lớn các chỉ số kinh tế quốc gia hiện nay đều tích cực nhờ những biện pháp thực hiện ở nhiều cấp nhất là việc dỡ bỏ các rào cản hành chính về đầu tư, bảo đảm quỹ đất, ủng hộ khởi nghiệp của thanh niên, làm chủ lạm phát, cải thiện sức mua của người dân và thúc đẩy lĩnh vực nông nghiệp, đặc biệt là sản xuất ngũ cốc và giảm nhập khẩu. «Nền kinh tế quốc gia bắt đầu phục hồi trở lại và các thể chế quốc tế như Ngân hàng thế giới (WB) và Tổ chức nông lương Liên hiệp quốc (FAO) đã thừa nhận sự tiến bộ của Algeria về mặt này, nhất là đồng đina Algeria tăng giá trở lại và cuộc đấu tranh chống lạm phát, cũng như những biện pháp giúp Algeria có thể gia nhập nhóm các nền kinh tế mới nổi (BRICS)».

Ngoài ra, Tổng thống cũng nhắc lại việc đa dạng hóa nền kinh tế quốc gia không chỉ là một khẩu hiệu suông trong 30-40 năm qua mà nó đã giúp xuất khẩu các sản phẩm phi dầu khí của nước này đạt giá trị 5 tỷ USD năm 2021 và có thể lên tới 7 tỷ USD trong năm 2022 song song với việc kiểm soát nhập khẩu.

Trong số những định hướng mà Tổng thống đưa ra có kích hoạt các biện pháp trong các văn bản áp dụng Luật đầu tư mới trước cuối năm nay và thành lập những hợp tác xã quy tụ các nhà đầu tư tư nhân để bảo đảm việc duy trì các khu công nghiệp.



Ngay cả khi nền kinh tế phục hồi, Algeria vẫn chưa đạt được mục tiêu như phát triển GDP sao cho có thể gia nhập nhóm BRICS. Theo Tổng thống, trong 6-7 tháng nữa sẽ có 01 dự án cho phép Algeria có thể sản xuất dầu ăn tại địa phương theo quy trình khép kín từ sản xuất cây cải dầu đến nghiền rồi đóng gói. Ngoài ra còn có các dự án đầu tư nhà máy sản xuất đường từ củ cải đường hoặc sản xuất sữa bột, góp phần năng động hóa về kinh tế và tạo việc làm, đảm bảo chuyển giao công nghệ.

Về khởi nghiệp, hiện có 4790 start up hoạt động trong nhiều lĩnh vực. Tổng thống cũng kêu gọi các chủ tịch tỉnh tạo điều kiện cho thanh niên đầu tư khởi nghiệp.

Nhân dịp này, Thủ tướng Algeria, ông Aymen Benabderrahmane cũng nêu ra các chỉ số kinh tế tích cực như cán cân thương mại năm 2022 có thể thặng dư 17 tỷ USD.

Còn ông Ahmed Zeghdar, Bộ trưởng Nội vụ, Các cộng đồng lãnh thổ địa phương và Quy hoạch thì thông báo thu hồi 2.308 ha đất chưa khai thác tại các khu công nghiệp và khu hoạt động.

Về phần mình, Bộ trưởng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, ông Mohamed Abdelhafid Henni đưa ra những thông tin tích cực về đóng góp của lĩnh vực nông nghiệp trong GDP là 14,7% với khả năng đáp ứng nhu cầu nông sản quốc gia là 75% và mức tăng trưởng đạt 31%.

2/ Tình hình sản xuất năng lượng của Algeria

Trong quý 3/2022, trong khuôn khổ thỏa thuận các nước OPEC+, với việc giá dầu tăng cao, Algeria tiếp tục tăng sản lượng dầu khí dầu thêm 16000 thùng/ngày vào tháng 8, thêm 2000 thùng/ngày vào tháng 9, nâng tổng sản lượng lên 1,057 triệu thùng/ngày. Đến tháng 10/2022, Algeria giảm sản lượng sản xuất dầu 2000 thùng/ngày còn 1,055 triệu thùng/ngày và 1,007 triệu thùng/ngày vào tháng 11/2022 theo quyết định giảm sản xuất dầu của OPEC+. Nước này cũng đẩy mạnh việc thăm dò, phát hiện các mỏ mới và mở rộng hợp tác với các tập đoàn dầu khí lớn trên thế giới với kết quả khả quan.

3/ Sonatrach ký thỏa thuận với 6 đối tác về điều chỉnh giá gas xuất khẩu



Hôm 28/9/2022, ông Toufik Hakkar, Chủ tịch – Tổng giám đốc tập đoàn dầu khí quốc gia Algeria (Sonatrach) khẳng định đã thỏa thuận với 6 đối tác về điều chỉnh giá bán khí tự nhiên trong khi tiếp tục đàm phán với 5 đối tác khác.

Ông cho biết đã kết thúc đàm phán với đối tác Tây Ban Nha là công ty Naturgy về giá xuất khẩu mới. Công suất đường ống dẫn khí Medgaz nối Algeria với Tây Ban Nha ước tính 11 tỷ m³/năm đã được khai thác hết và Algeria đang thực hiện 100% hợp đồng với nước này.

Đối với các thỏa thuận với tập đoàn Italia ENEL và chi nhánh tập đoàn này tại Tây Ban Nha ENDESA, người đứng đầu Sonatrach giải thích cần xem xét lại giá gas tự nhiên xuất khẩu sang Italia lẫn Tây Ban Nha do thị trường quốc tế có sự tăng giá mạnh. Các thỏa thuận ký kết cũng liên quan đến việc tăng khối lượng khí đốt cho những khách hàng này, nhất là cho Italia vào năm 2023 và 2024. Quan hệ giữa Sonatrach và tập đoàn ENEL của Italia cũng như chi nhánh ENEL tại Tây Ban Nha được lập theo hợp đồng dài hạn, ký với ENEL năm 2001 và ENDESA năm 2011. Đại diện của ENEL, ông Claudio Machetti cho biết công thức hợp đồng dài hạn là tốt nhất đối với phía châu Âu vì có thể góp phần ổn định việc cung ứng.

4/ Sonatrach ký 02 hợp đồng EPC và 01 thỏa thuận



Ngày 28/9/2022, Tập đoàn dầu khí quốc gia Sonatrach đã ký 02 hợp đồng EPC (thiết kế, mua sắm và xây dựng) với một nhóm các doanh nghiệp và một bản ghi nhớ về trợ giúp kỹ thuật và đào tạo với công ty của Anh Petrofac.

Hợp đồng đầu tiên ký giữa Sonatrach với nhóm các doanh nghiệp GPGT (gồm Petrofac và chi nhánh GCB thuộc Công ty quốc gia về xây dựng Algeria) về thực hiện EPC các đơn vị tách và khử carbon tại Alrar (tỉnh Illizi) trong khuôn khổ phát triển các mỏ khí ở Tinrhert-Alrar. Dự án này liên quan đến phát triển các

mỏ khí nằm ở cao nguyên phía Nam Tinrhert, cho phép sản xuất 10 triệu m³ khí mỗi ngày, kết hợp với nhà máy Alrar nhằm duy trì tổng sản lượng lên tới 25 triệu m³/ngày. Tổng giá trị hợp đồng này đạt 42,7 tỷ đina (303,24 triệu USD) với thời hạn thực hiện 36 tháng và sẽ đi vào hoạt động cuối năm 2025.

Hợp đồng EPC thứ hai ký giữa Sonatrach với chi nhánh SARPI thuộc Công ty thực hiện các dự án công nghiệp Algeria, liên quan đến thực hiện EPC dự án trạm bơm đa pha tại Rhourde Chegga-Hassi Messaoud cũng như chuyển giao dây chuyền sản xuất. Dự án sẽ tập trung sản xuất các mỏ thuộc phạm vi Rhourde Chegga (RDC, WRDC, NHBHJ và RDOM) với công suất dầu thô khoảng 20.000 thùng/ngày và khối lượng khí đồng hành khoảng 800.000 m³/ngày. Tổng giá trị hợp đồng lên tới 198,85 triệu USD với thời hạn thực hiện 28 tháng.

Nhân dịp này, Viện dầu lửa của Sonatrach (IAP) và công ty Petrofac của Anh đã ký một MOU về hợp tác trong đó Petrofac trợ giúp kỹ thuật và tư vấn cho IAP.

5/ Khí đốt Nga sang châu Âu bị gián đoạn, Algeria tăng giá khí đốt bán cho Tây Ban Nha

Ngày 6/10, tập đoàn dầu khí quốc gia của Algeria, Sonatrach, thông báo họ đã ký hợp đồng với khách hàng chính của mình ở Tây Ban Nha, Naturgy, để sửa đổi giá khí đốt đang cung cấp cho đối tác.

Bản chất của việc "sửa đổi" này không được nêu rõ nhưng trong những tháng gần đây phía Sonatrach đã từng đề cập đến việc tăng giá khí đốt bán cho Tây Ban Nha, trong bối cảnh khủng hoảng ngoại giao giữa Algiers và Madrid.

Quyết định này được công bố vào thời điểm giá cả trên thị trường quốc tế tiếp tục leo thang do nguồn cung khí đốt của Nga sang châu Âu bị gián đoạn.

Trong thông cáo báo chí được đưa ra hôm 6/10, tập đoàn của Algeria cho biết: "Sonatrach và đối tác của mình là Naturgy đã đồng ý sửa đổi giá của các hợp đồng cung cấp khí đốt dài hạn hiện có theo diễn biến thị trường, nhờ đó đảm bảo được sự cân bằng trong hợp đồng trên cơ sở đôi bên cùng có lợi". Thỏa thuận được ký kết tại Algiers giữa Giám đốc điều hành Sonatrach Toufik Hakkar và người đồng cấp tại Naturgy Francisco Reynes Massanet.

Naturgy là bên mua khí đốt chính của Algeria. Tập đoàn Tây Ban Nha này là một cổ đông gần như bình đẳng (49% / 51%) với Sonatrach trong việc vận hành đường ống dẫn khí Medgaz, liên kết trực tiếp Tây Ban Nha với các mỏ khí đốt Algeria.

Theo giám đốc mạng lưới khí đốt Tây Ban Nha Enagas, Algeria là nhà cung cấp khí đốt lớn thứ hai của Tây Ban Nha trong tháng 8 vừa qua (chiếm 24% thị phần) sau Mỹ (26,5%) và trước Nigeria (15,3%).

Tỷ trọng khí đốt của Algeria trong nhập khẩu của Tây Ban Nha đã giảm mạnh trong những tháng gần đây, trong khi trước đó chiếm khoảng 50% lượng nhập khẩu của quốc gia châu Âu này (theo TTX Việt Nam).

6/ Algeria tiêu thụ 15,6 triệu tấn nhiên liệu năm 2021



Theo ông Rachid Nadil, chủ tịch Cơ quan điều tiết hydrocarbure (ARH), năm 2021, Algeria tiêu thụ 15,6 triệu tấn nhiên liệu, tăng 24% so với năm 2020 (trong đó 9,7 triệu tấn dầu diesel, 3,6 triệu tấn xăng và 1,3 triệu tấn khí hóa lỏng nhiên liệu) và nước này tự chủ được về sản xuất các phẩm dầu lửa. Từ năm 2020, Algeria đã không phải nhập khẩu chất đốt.

Nếu hoạt động kinh tế phục hồi bình thường trong những tháng tới, Algeria có thể cần nhập khẩu thêm 300.000 đến 400.000 tấn dầu diesel. Ông Rachid Nadil cũng cho biết Tập đoàn dầu khí quốc gia Algeria (Sonatrach) đang phát triển các phương pháp để tăng sản lượng dầu diesel tại Algeria, góp phần giảm nhập khẩu. Ví dụ, việc đưa vào sản xuất nhà máy lọc dầu Hassi Messaoud sẽ cho phép tăng sản lượng dầu diesel.

Hiện nay, Algeria có 2750 trạm xăng, trong đó 1400 trạm thuộc lĩnh vực tư nhân, số còn lại thuộc công ty nhiên liệu Naftal thuộc tập đoàn Sonatrach.

7/ Algeria tăng cường phát triển các lĩnh vực năng lượng và mỏ



Theo tuyên bố chính sách chung của chính phủ Algeria mới đây, những hoạt động phát triển lĩnh vực năng lượng và mỏ của nước này đã mang lại những thành tựu đáng kể.

Trong ngành khí đốt, hoạt động khoan thăm dò đã tiến hành tại 22 giếng trên các vùng mỏ trưởng thành (chiếm 47% chương trình hành năm) và 6 giếng tại các mỏ mới gần biên giới (36% chương trình năm) trong giai đoạn từ tháng 9/2021 đến tháng 8/2022.

Việc phát triển các mỏ đã hoàn thành tại các vùng từ Gassi Touil đến Rhourd Enous, bắt đầu thăm dò dầu thô tại Hassi Bir Rekaiz và kết thúc phát triển mỏ khí Tinhert và Chanet ...

Để đáp ứng yêu cầu trong nước về sản phẩm dầu lửa, Algeria đã tăng mạnh việc sản xuất nhiên liệu và đã ngừng nhập khẩu từ năm 2021.

Ngoài ra, ngành công nghiệp hóa chất đã triển khai các khu liên hợp MTBE và PDH-PP tại Arzew...

Liên quan đến hoạt động vận tải khí đốt, tháng 5/2022, Algeria đã khánh thành một trung tâm giám sát mạng lưới vận tải bằng đường ống của Sonatrach tại tỉnh Sidi Arcine.

Trong số các dự án chiến lược, phải kể đến dự án phốt phát tích hợp tại tỉnh Tébessa, dự án mỏ sắt tại Gara Djebilet, tỉnh Tindouf và mỏ kẽm-chì Oued Amizour thuộc tỉnh Bejaia, đều hợp tác với công ty của Trung Quốc.

Về khai thác vàng thủ công tại các tỉnh Tamanrasset, In Guezzam và Djanet, cho đến nay đã có 222 giấy phép được cấp, 21.812 tấn quặng vàng được giao cho công ty khai thác các mỏ vàng ENOR và 137,9 kg vàng đã được sản xuất.

Với tiềm năng trên 1000 tài nguyên khoáng sản dưới lòng đất, nhất là sắt, photphát, kẽm, vàng và mangan, lĩnh vực mỏ của Algeria chứa đựng những tiềm năng khổng lồ. Công ty quốc gia về tìm kiếm và khai thác mỏ Algeria (SONAREM) chịu trách nhiệm về việc quản lý, khai thác những tài nguyên này.

Chính quyền Algeria đã thông qua một kế hoạch hành động giai đoạn 2020-2024 nhằm thúc đẩy khai thác mỏ, cho phép đóng góp tốt hơn vào tăng trưởng của nền kinh tế quốc dân và tạo công ăn việc làm. Những ưu tiên trong chính sách mới này chủ yếu là sửa đổi lại khung pháp lý, phát triển và hiện đại hóa bản đồ mỏ, cụ thể hóa các dự án công nghiệp lớn cũng như phát triển nguồn nhân lực.

Việc đưa vào khai thác cuối tháng 7/2022 mỏ sắt Gara Djebilet sẽ giúp cung cấp nguyên liệu cho ngành luyện kim trong nước, thay thế hàng nhập khẩu ước tính kim ngạch 2 tỷ USD/năm và xuất khẩu hàng thành phẩm cũng như tạo 3000 việc làm.

Dự án photphát tích hợp cho phép Algeria trở thành một trong những nước xuất khẩu phân bón chính với sản lượng hàng năm trên 6 triệu tấn. Dự án này đòi hỏi khoản đầu tư rất lớn lên tới 7 tỷ USD, không kể các dự án cơ sở hạ tầng liên quan, tổng chi phí ước tính từ 5-6 tỷ USD.

Dự án khai thác các mỏ kẽm và chì tại Oued Amizour cũng mang tính chiến lược với Algeria do tiềm năng mỏ có thể khai thác dự báo lên tới 34 triệu tấn, với sản lượng hàng năm 170.000 tấn kẽm cô đặc.

Bên cạnh đó, nhiều dự án mỏ khác cũng đang được đưa vào khai thác như mỏ bentonite tại Hammam Bougrara (tỉnh Tlemcen), mỏ dolomit tại Teioualt (Oum El Bouaghi), mỏ calci carbonat và diatomite tại Sig (Mascara), felspat tại Ain Berber (Annaba) và baryte tại Koudia Safia (Médéa).

8/ Algeria ưu tiên các ngành công nghiệp mang lại hiệu quả kinh tế cao và thay thế nhập khẩu



Trong một tuyên bố về chính sách chung của chính phủ Algeria, kể từ tháng 9/2022, nước này đã cụ thể hóa việc phát triển các ngành công nghiệp mang lại hiệu quả kinh tế cao và thay thế hàng nhập khẩu.

Đó là các ngành công nghiệp cơ khí, chế biến thực phẩm, dệt may, da giày, công nghiệp điện, điện tử, điện gia dụng và các hoạt động gia công liên quan. Trước đó, 4 ủy ban điều hành chiến lược đã được thành lập kể từ tháng 6/2022. Mặt khác, chính phủ cũng có những biện pháp khuyến khích các hoạt động gia công công nghiệp như miễn thuế hải quan và VAT đối với thành phần và nguyên liệu nhập khẩu hoặc mua tại địa phương.

Liên quan đến các ngành công nghiệp cơ khí, luyện kim, điện và vật liệu xây dựng (hiện đang giữ vị trí ưu tiên trong chương trình của chính phủ với việc xây dựng các cực công nghiệp), những nhóm kinh doanh cũng đã được hình thành. Ví dụ, đã thành lập 6 nhóm gồm các doanh nghiệp thuộc ngành công nghiệp cơ khí và đại diện các cơ quan liên quan.

Trong lĩnh vực vận tải, các nhóm được lập theo loại hình xe: Với xe tải và máy kéo đường bộ, có 18 doanh nghiệp (nhà sản xuất và người gia công), xe bus có 19 doanh nghiệp, xe máy 11 doanh nghiệp, máy kéo nông nghiệp 7 doanh

nghiệp, remorque và bán remorques 17 doanh nghiệp, vv. Các nhóm trên tập hợp thành một ủy ban định hướng chiến lược ngành nhằm tạo ra một không gian phối hợp và đối thoại công-tư giữa các tác nhân kinh tế và cơ quan Nhà nước.

Đối với công nghiệp luyện kim, ngành này đang có sự tiến triển rõ rệt với việc sản xuất dư thừa cho phép Algeria xuất khẩu sang EU, châu Mỹ và châu Phi. Năm 2021, giá trị xuất khẩu của lĩnh vực luyện kim đạt 500 triệu USD, tương đương 500.000 tấn sản phẩm chủ yếu gồm thanh cốt thép, thép tròn và thép phẳng. Năm 2022, kim ngạch xuất khẩu nhóm sản phẩm này dự báo tăng lên 1,5 tỷ USD.

Liên quan đến ngành công nghiệp điện, Algeria cũng đã thành lập một nhóm do ủy ban chiến lược chỉ đạo về điện, điện tử, điện gia dụng và tin học, tập hợp 120 doanh nghiệp với doanh thu trên 2 tỷ USD/năm.

Trong lĩnh vực công nghiệp vật liệu xây dựng, một nhóm gồm các nhà sản xuất gốm Algeria đã được hình thành, góp phần tổ chức và phát triển ngành này với sản lượng ước tính trên 200 triệu m²/năm với tiềm năng xuất khẩu vượt 80 triệu m²/năm.

Ngành sản xuất xi măng cũng thu hút các nhà đầu tư tư nhân và nhà nước từ vài năm nay, cho phép Algeria đạt sản lượng quan trọng vượt xa nhu cầu thị trường nội địa. Chẳng hạn, cầu trong nước vào khoảng 22 triệu tấn năm 2021 trong khi năng lực sản xuất trên 40 triệu tấn và xuất khẩu đạt 4,5 triệu tấn.

Mặt khác, một trung tâm kỹ thuật các ngành công nghiệp cơ khí và chế biến kim loại (CETIM) đã được xây dựng tại tỉnh Constantine và các thủ tục ban đầu cũng đã được tiến hành để triển khai một Trung tâm kỹ thuật các ngành công nghiệp điện.

9/ Tình hình ngoại thương Algeria 6 tháng đầu năm

Theo Hải quan Algeria, trong 6 tháng đầu năm 2022, cán cân thương mại của Algeria đã thặng dư 5,68 tỷ USD trong khi cùng kỳ năm trước thâm hụt 1,34 tỷ USD.

Việc xuất siêu này chủ yếu do tăng 48,3% hàng xuất khẩu, đạt kim ngạch 25,92 tỷ USD nhờ giá khí đốt tăng.

Kim ngạch nhập khẩu đạt 20,22 tỷ USD, tăng 7,41% so với cùng kỳ năm trước. Tỷ lệ xuất khẩu bù đắp nhập khẩu đạt 128,2% trong 6 tháng đầu năm 2022 (trong khi cùng kỳ năm 2021, tỷ lệ này là 92,8%).

Các khách hàng chính của Algeria là Italia (21,83%), Tây Ban Nha (12,13%), Pháp (9,94%), Hà Lan (7,38%) và Hoa Kỳ (5,75%).

Các nước cung cấp hàng hóa chính cho Algeria là Trung Quốc (16,5%), Pháp (7,17%), Braxin (6,51%), Achantina (6,44 %) và Italia (5,83%).

Dự trữ ngoại tệ của Algeria tương đương với 12 tháng nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ.

10/ Cán cân thương mại dự báo thặng dư trên 17 tỷ USD năm 2022



Ngày 25/9, Thủ tướng Algeria ông Aïmene Benabderrahmane cho biết xuất siêu của Algeria có thể vượt 17 tỷ USD vào cuối năm 2022, trong đó giá trị xuất khẩu phi dầu khí đạt 4,4 tỷ USD trong 8 tháng đầu năm và sẽ đạt 7 tỷ USD trong năm 2022.

Dự trữ ngoại tệ cũng tăng mạnh, dự kiến đạt 100 tỷ USD vào đầu năm 2023. Những thành tích kinh tế vĩ mô được cải thiện là nhờ sự chỉ đạo của Tổng thống Algeria trong điều hành như làm năng động trở lại các lĩnh vực được xem là xúc tác của tăng trưởng kinh tế với công cụ là chính sách làm chủ nhập khẩu.

Thủ tướng cũng khẳng định, chính sách ngoại thương được Algeria theo đuổi hiện nay nhằm điều tiết và hợp lý hóa nhập khẩu chứ không kiềm hãm nhập khẩu. Điều này sẽ tạo điều kiện bảo vệ sản xuất trong nước, phát triển mạng lưới nông nghiệp, công nghiệp, tạo nền tảng cho nền kinh tế quốc gia vững chắc và bảo đảm an ninh quốc gia.

11/ Xuất khẩu phi dầu khí: Mục tiêu 7 tỷ USD vào cuối năm 2022



Theo Tổng thống Abdelmadjid Tebboune tại cuộc họp giữa chính phủ và các chủ tịch tỉnh vào giữa tháng 9/2022, trong khuôn khổ chính sách kinh tế mới, Algeria mong muốn biến đa dạng hóa nền kinh tế thành hiện thực và đạt giá trị xuất khẩu phi dầu khí 7 tỷ USD đến cuối năm 2022 (Năm 2021, con số này là 5 tỷ USD). Kết quả này có được là nhờ vào nhiều ngành công nghiệp mà trước đây Algeria phải nhập khẩu sản phẩm, nay đã xuất khẩu như sắt thép, xi măng, nông sản, thực phẩm và cao su (lốp xe ô tô).

Song song với việc tăng xuất khẩu phi dầu khí, Tổng thống cũng nhấn mạnh đến định hướng của chính quyền về kiểm soát nhập khẩu.

Ông Tebboune nhắc lại việc cấm nhập khẩu tất cả các mặt hàng sản xuất được trong nước, đồng thời chỉ đạo sẽ tiến hành thống kê tất cả các sản phẩm địa phương theo từng lĩnh vực, cho phép thực hiện tốt hơn biện pháp này.

Chính sách ngoại thương mới của Algeria :

12/ Việc nhập khẩu sữa bột và ngô được miễn giấy chứng nhận ALGEX

Theo thông báo của Hiệp hội các ngân hàng và cơ sở tài chính Algeria (ABEF) dẫn công văn của Tổng thư ký Bộ Thương mại và Xúc tiến xuất khẩu, kể từ 1/8/2022, các hoạt động nhập khẩu sữa bột và ngô không đòi hỏi phải có giấy chứng nhận của Cục Xúc tiến ngoại thương nước này (ALGEX).

Trước đó, trong công văn ngày 24/4/2022 gửi giám đốc các ngân hàng và cơ sở tài chính, ABEF đã truyền đạt thông báo của Bộ Thương mại và Xúc tiến xuất khẩu, yêu cầu các doanh nghiệp phải có thêm 01 chứng nhận của ALGEX rằng mặt hàng cần nhập khẩu chưa có sẵn trên thị trường. Mục đích là cấm nhập khẩu các mặt hàng mà Algeria đã sản xuất được.

ABEF nêu rõ các doanh nghiệp nhập khẩu cần phải truy cập một nền tảng điện tử của Bộ Thương mại và Xúc tiến xuất khẩu giới thiệu các sản phẩm địa phương và các doanh nghiệp cung cấp hàng của Algeria trong các lĩnh vực để kiểm tra xem sản phẩm cần nhập hiện có thiếu trên thị trường sở tại hay không (<https://www.commerce.gov.dz/cartographie>). Chính quyền sở tại cũng có thể cấm nhập khẩu dần dần hoặc vĩnh viễn những mặt hàng này sau khi kiểm tra tính sẵn có trên thị trường Algeria.

Tiếp theo, kể từ ngày 25/4/2022, các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nhập khẩu hàng hóa phải gửi đơn thông qua đường link <https://www.commerce.gov.dz/import> để xin Cục Xúc tiến ngoại thương Algeria (ALGEX) cấp giấy chứng nhận hàng chưa có sẵn trên thị trường Algeria trước khi gửi hồ sơ nhập khẩu đến ngân hàng thanh toán.

13/ Tổng thống Algeria cho phép nhập khẩu trang thiết bị nông nghiệp

Tổng thống Algeria, ông M. Abdelmadjid Tebboune đã chủ trì cuộc họp Hội đồng bộ trưởng ngày 2/10/2022, trong đó đưa ra nhiều chỉ đạo và định hướng chính phủ liên quan đến lĩnh vực nông nghiệp, đặc biệt là cho phép nhập khẩu thiết bị nông nghiệp và máy kéo đã sử dụng dưới 05 năm.

Theo thông cáo của chính phủ, «Tổng thống đã cho phép các cá nhân hoặc công ty được nhập khẩu thiết bị nông nghiệp các loại cũng như linh kiện, phụ tùng thay thế. Bên cạnh đó, được phép nhập khẩu các máy kéo nông nghiệp đã sử dụng dưới 05 năm trong khi chờ đến thời điểm Algeria có thể cân bằng được giữa máy kéo sản xuất trong nước và máy kéo nhập khẩu».

Tại cuộc họp, Hội đồng bộ trưởng cũng đưa ra một số quyết định liên quan đến xây dựng cơ sở hạ tầng dự trữ nông sản và kết nối điện đến các vùng nông nghiệp, giảm giá phân bón xuống còn 50% nhằm hỗ trợ và khuyến khích tăng sản xuất và đầu tư trong lĩnh vực này.

14/ Tổng thống Tebboune cho phép nhập khẩu xe ô tô đã sử dụng dưới 3 năm

Tại cuộc họp bất thường của Hội đồng bộ trưởng ngày 9/10/2022, Tổng thống Algeria Abdelmadjid Tebboune đã chỉ đạo cho phép công dân nước này được nhập khẩu xe ô tô đã sử dụng dưới 3 năm phục vụ nhu cầu cá nhân (không vì mục đích thương mại) và các nhà sản xuất xe ô tô nước ngoài được nhập khẩu xe để tiêu thụ tại Algeria. Song song với đó, chính phủ cũng theo dõi sát sao quá trình phát triển ngành công nghiệp ô tô thực sự tại quốc gia Bắc Phi này. Việc áp dụng chỉ thị của Tổng thống sẽ bắt đầu từ năm 2023 sau khi có các văn bản hướng dẫn chi tiết.

15/ Algeria giảm số lượng các DN nhập khẩu từ 43.000 xuống còn 13.000



Thủ tướng Algeria, ông Benabderrahmane cho biết, trong khuôn khổ chính sách quản lý và giảm nhập khẩu, Chính phủ Algeria đã giảm số doanh nghiệp nhập khẩu nước này từ 43.000 xuống còn 13.000. Chính sách này được thực hiện chủ yếu qua việc xây dựng các bản đồ sản xuất trong nước và tổ chức lại hoạt động nhập khẩu. Chính sách của chính phủ về kiểm soát ngoại thương nhằm điều tiết và lành mạnh hóa thị trường, bảo vệ sản phẩm cũng như thị trường trong nước chống tình trạng nhập khẩu tràn lan và những ý đồ chuyển ngoại tệ bất hợp pháp ra nước ngoài và việc nhấn chìm thị trường bằng các sản phẩm không có lợi cho

nền kinh tế quốc dân. Trong khuôn khổ đó, chính phủ đã sử dụng các biện pháp bảo vệ sản phẩm trong nước theo các quy định riêng thông qua việc chuyên môn hóa nhà nhập khẩu, cấp giấy phép tự động và hệ thống mã vạch. Mặt khác, thủ tướng Algeria khẳng định nỗ lực khuyến khích xuất khẩu các mặt hàng phi dầu khí và đồng hành cùng doanh nghiệp xuất khẩu bằng cách hỗ trợ cần thiết để cải thiện khả năng cạnh tranh, thông qua việc hoàn trả một phần chi phí vận tải và chi phí tham gia các triển lãm tổ chức ở nước ngoài. Từ 2020 đến 2021, đã có tổng cộng 1.216 hồ sơ với 8.522 hóa đơn đã được xử lý, bên cạnh việc đồng hành với doanh nghiệp như các phòng thí nghiệm chuyên ngành của Nhà nước chứng nhận sản phẩm xuất khẩu. Việc đơn giản hóa các thủ tục xuất khẩu đã cho phép đăng ký thêm 1.537 doanh nghiệp xuất khẩu mới. Algeria đã thành lập 37 hội đồng doanh nghiệp với các nước và dự kiến thành lập thêm 20 hội đồng trước cuối năm 2022 và thêm 40 hội đồng trước cuối năm 2023, nâng tổng số lên 97.

16/ Luật đầu tư mới của Algeria

Ngày 18/9/2022, Algeria đã đăng công báo 8 văn bản áp dụng Luật đầu tư vừa mới được Thượng viện và Hạ viện nước này thông qua. Những văn bản này liên quan đến thành phần và hoạt động của Ủy ban cấp cao quốc gia về xử lý các vấn đề về đầu tư; cơ cấu, chức năng nhiệm vụ của Hội đồng đầu tư quốc gia; tổ chức và hoạt động của Cơ quan xúc tiến đầu tư; thể thức đăng ký, chuyển nhượng hoặc chuyển vốn đầu tư ra nước ngoài; tổng số vốn và các hình thức thu phí xử lý hồ sơ đầu tư, danh sách các hoạt động, hàng hóa và dịch vụ không được hưởng ưu đãi đầu tư cũng như các ngưỡng tối thiểu tài trợ để bảo đảm việc chuyển tiền; danh sách các địa phương thuộc những vùng mà Nhà nước dành quan tâm đặc biệt về đầu tư; các tiêu chí đánh giá những khoản đầu tư mang tính cơ cấu; những thể thức hưởng ưu đãi khai thác và thang đánh giá ; theo dõi tình hình đầu tư và các biện pháp cần thực hiện trong trường hợp không tôn trọng nghĩa vụ và cam kết.

Chính phủ hi vọng luật đầu tư mới sẽ thúc đẩy việc chuyển giao công nghệ cho phép Algeria tích hợp các chuỗi giá trị quốc tế, tạo điều kiện thu hút đầu tư nước ngoài vốn không ngừng giảm sút trong những năm qua và góp phần hạn chế nhập khẩu. Theo Hội nghị Liên hiệp quốc về thương mại và phát triển (UNCTAD), sau khi đạt đỉnh 2,75 tỷ USD vào năm 2009, các khoản đầu tư trực tiếp nước ngoài vào Algeria đã không vượt quá 2 tỷ USD kể từ năm 2012 đến nay. Riêng năm 2021, dòng vốn FDI vào Algeria chỉ đạt 870 triệu USD trong khi năm 2020 là 1,14 tỷ USD.

17/ Xuất khẩu của Việt Nam sang Algeria 8 tháng đầu năm

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam, trong 8 tháng đầu năm 2022, kim ngạch xuất khẩu của nước ta sang Algeria đạt 96,24 triệu USD, tăng 1,2% so với cùng kỳ năm ngoái. Những mặt hàng xuất khẩu chính là cà phê, đạt 29.269 tấn, kim ngạch 58,66 triệu USD, hạt tiêu 1020 tấn, kim ngạch 3,48 triệu USD, hàng thủy sản 3,74 triệu USD, hàng hóa khác 25,17 triệu USD. Trong 8 tháng đầu năm 2022, Việt Nam đã xuất được mặt hàng gạo trở lại, đạt 134 tấn, kim ngạch 108.755 USD sau khi năm 2021 không thâm nhập được thị trường này. Riêng xuất khẩu sản phẩm hóa chất chỉ đạt 2,93 triệu USD và kim loại thường đạt 2,15 triệu USD, giảm mạnh so với cùng kỳ năm 2021, một phần do Algeria đã sản xuất được những sản phẩm này, mặt khác, chính phủ Algeria hạn chế nhập khẩu những mặt hàng mà nước này sản xuất được bằng cách đánh thuế cao hoặc không cấp giấy phép nhập khẩu.

II. Thị trường Senegal

1/ Tăng trưởng kinh tế đạt 1,6% trong quý 2/2022

Theo Cục dự báo và nghiên cứu kinh tế Senegal, hoạt động kinh tế phi nông lâm nghiệp của Senegal đã tăng 1,6% trong quý 2/2022. Tiến triển tích cực này có được nhờ sự năng động của lĩnh vực dịch vụ (+9,3%) trong đó có mảng thương mại (+10,3%) và thông tin, liên lạc (+6,6%). Tuy nhiên, thành tích này cũng bị tác động tiêu cực bởi việc giảm thuế hàng hóa và dịch vụ (-8,4%), sự suy giảm trong lĩnh vực công nghiệp (-5,3%), chủ yếu do thu hẹp các hoạt động khai thác (-21,1%) và ngành sản xuất sợi dệt (-21,8%) và sa sút trong lĩnh vực nông nghiệp (-4,8%) do giảm sản lượng chăn nuôi (-6,5%).

2/ Lạm phát tăng 11,3% trong tháng 8/2022

Theo Cơ quan quốc gia về thống kê và dân số Senegal (ANSD), tỷ lệ lạm phát của Senegal lên tới 11,3% trong tháng 8/2022 (trong khi tháng 7 là 11%). Việc tăng giá này chủ yếu do tăng giá thực phẩm và đồ uống không cồn (+17,1%) và lĩnh vực giải trí, văn hóa (+14,5%).

3/ Ngân hàng phát triển châu Phi cấp 121 triệu euro để Senegal tự chủ về lương thực

Ngày 10/8/2022, Ngân hàng phát triển châu Phi (BAfD) và Bộ Kinh tế, Kế hoạch và Hợp tác đã tiến hành ký một thỏa thuận cho vay 120,9 triệu euro trong khuôn khổ Chương trình sản xuất lương thực khẩn cấp. Chương trình này nhằm tăng cường sự tự chủ về thực phẩm của Senegal bằng cách giảm nhập khẩu thực phẩm thông qua việc tăng sản xuất và sản lượng lương thực. Chương trình gồm có 3 nội dung chính: (i) tiếp cận giống xác nhận và hỗ trợ tư vấn; (ii) tiếp cận phân

bón cho các nhà sản xuất nông nghiệp; (iii) cải thiện việc điều hành và thực hiện các chính sách công trong lĩnh vực nông nghiệp. Theo đại diện thường trú của BAFD, các kết quả mong đợi từ chương trình là sản xuất 600 000 tấn ngũ cốc, 120000 tấn hạt đậu dài và 150 000 tấn khoai tây.

4/ Tình hình ngoại thương Senegal tháng 7/2022

Theo Cơ quan thống kê và dân số Senegal (ANSD), xuất khẩu của nước này đạt 3,1 tỷ euro trong 7 tháng đầu năm 2022, tăng 26,6% so với cùng kỳ năm trước trong khi nhập khẩu lên tới 6 tỷ euro, tăng 39,6%. Những sản phẩm xuất khẩu chính là vàng (chiếm 15,8% tổng kim ngạch), sản phẩm dầu lửa (15,5%) và axit photphorich (13%) trong khi những mặt hàng nhập khẩu chính là sản phẩm dầu khí (28,3% tổng kim ngạch), máy móc (10,5%) và gạo (5%). Những khách hàng chính là Mali (16,9%), Ấn Độ (15,3%) và Thụy Sĩ (11,5%) trong khi các nước cung cấp chính là Trung Quốc (10,4%), Pháp (9,5%) và Nga (7%).

5/ Xuất khẩu của Việt Nam sang Senegal 8 tháng đầu năm 2021

Theo số liệu của Hải quan Việt Nam, kim ngạch xuất khẩu của nước ta sang thị trường Senegal trong 8 tháng đầu năm đạt 28,38 triệu USD, tăng 70% so với cùng kỳ năm trước. Tất cả các mặt hàng xuất khẩu chính đều có mức tăng trưởng mạnh, gồm hạt tiêu đạt 1306 tấn, kim ngạch 5,07 triệu USD (tăng 9,6% về lượng và tăng 38% về giá trị), bánh kẹo và sản phẩm từ ngũ cốc đạt 3,99 triệu USD (+61%), dệt may đạt 3,27 triệu USD (tăng 50 lần), hàng rau quả 3,01 triệu USD (+200%), thủy sản 1,57 triệu USD (+50%), gạo 1.912 tấn, kim ngạch 1.11 triệu USD (tăng 6,8 lần về lượng và 6 lần về giá trị), hàng hóa khác 9,86 triệu USD (+28%), ...

III. Thị trường Mali

1/ Mali vẫn bị xếp hạng rủi ro tín dụng rất cao

Hãng chấm điểm Moody's vẫn giữ điểm CAA2 (rủi ro tín dụng rất cao) cho Mali nhưng nâng viễn cảnh kinh tế nước này từ «tiêu cực» lên «ổn định». Tiến triển tốt này nhờ vào việc Mali đã thanh toán toàn bộ nợ chưa trả sau khi Cộng đồng kinh tế các quốc gia Tây Phi (ECOWAS) dỡ bỏ lệnh cấm vận kinh tế với Mali. Tuy nhiên, Moody's vẫn duy trì điểm CAA2 cho Mali vì những lý do sau: (i) sự yếu kém của các cơ quan Nhà nước và của việc điều hành; (ii) những căng thẳng chính trị và các vấn đề an ninh tiếp tục làm xấu đi tình hình kinh tế, tài chính và xã hội của đất nước. Tuy nhiên, những rủi ro này được giảm bớt một phần nhờ mức nợ vừa phải của Mali.

2/ Bông Mali tiếp tục được xuất khẩu trở lại

Sau khi ECOWAS dỡ bỏ lệnh trừng phạt kinh tế với Mali vào tháng 7/2022, những chuyến xe chở bông của nước này lại lên đường đến các cảng biển của những quốc gia lân cận như Senegal, Cote d'Ivoire... Bông là nguồn thu tài chính quan trọng của quốc gia Tây Phi này. Tháng 3/2022, Tổng thống chuyển tiếp Assimi Goita thông báo sản lượng bông của Mali có thể đạt mức kỷ lục 760.000 tấn mùa vụ 2021/2022 và nước này sẽ lấy lại vị thế nhà sản xuất bông lớn nhất châu Phi. Theo đánh giá của Ngân hàng phát triển châu Phi, lệnh cấm vận kinh tế mà các quốc gia Tây Phi áp đặt lên Mali cũng như những hậu quả từ cuộc xung đột Nga-Ucraina đã làm cho tăng trưởng GDP nước này giảm xuống còn 2,1% trong năm nay trong khi năm 2021 là 3,2%.

3/ Mali thành lập công ty quốc gia về tìm kiếm và khai thác tài nguyên khoáng sản

Tại phiên họp của Hội đồng Bộ trưởng ngày 24/8/2022, chính phủ Mali đã thông qua một dự thảo pháp lệnh thành lập Công ty tìm kiếm và khai thác các tài nguyên khoáng sản của Mali. Công ty có cổ đông duy nhất là Nhà nước với mục đích tìm kiếm, khai thác, chế biến và kinh doanh các khoáng chất của Mali tại những khu vực được cấp phép. Công ty sẽ giúp chính phủ thăm dò tiềm năng dầu khí và khai thác nhiều loại khoáng chất có trong đất như vàng, sắt, bô xít, đồng, vv.

4/ Tình hình ngoại thương của Mali quý 2/2022

Theo Viện thống kê quốc gia Mali, trong quý 2/2022, tổng kim ngạch xuất khẩu của nước này đã đạt 786,79 triệu USD, tăng 9,61% so với quý 1/2022. Việc tăng này chủ yếu do tăng xuất khẩu mặt hàng vải sợi, chất dệt, sản phẩm của các ngành công nghiệp khai thác và quần áo. Ngoài ra, còn nhờ vào việc tăng giá sắt thép (+55,84%). Các mặt hàng xuất khẩu chính xét theo giá trị gồm có vàng (trừ quặng vàng và vàng cô đặc) đạt 687,99 triệu USD, chiếm tới 87,44% tổng kim ngạch xuất khẩu, dầu lửa và các sản phẩm từ dầu 20 triệu USD (chiếm 2,54%), rau quả 16,7 triệu USD (2,12%), sắt thép 7,53 triệu USD (0,96%). Các khách hàng chính của Mali là Nam Phi (chiếm tỷ trọng 48,49%), Thụy Sĩ (27,84%), Úc (10,20%), Sénégal (1,97%) và Burkina Faso (1,96%).

Về nhập khẩu trong quý 2/2022, kim ngạch ước đạt 1,01 tỷ USD, tăng 4,85% so với quý 1/2022. Việc tăng này chủ yếu do tăng nhập khẩu sắt thép (+122,12%), máy móc, thiết bị vận tải (+43,42%), hàng dệt (+37,45%), các sản phẩm chế tạo khác (+32,13%), quần áo (+25,93%), hàng nông sản (+23,61%), hóa chất (+16,04%). Các mặt hàng nhập khẩu chính xét theo giá trị gồm có dầu lửa và các sản phẩm từ dầu lửa đạt 104,53 triệu USD, chiếm 10,32% tổng giá

trị nhập khẩu, ngũ cốc và các sản phẩm từ ngũ cốc 87,80 triệu USD (8,67%), hàng chế tạo bằng kim loại và phi kim 70 triệu USD (6,91%).

Về nhập khẩu hàng thực phẩm thiết yếu, trong quý 2/2022, kim ngạch nhập khẩu sản phẩm sữa và trứng chim đã tăng 40,81%, ngũ cốc và sản phẩm từ ngũ cốc (+20,10%), đường và sản phẩm làm từ đường và mật ong (+12,00%). Các nước cung cấp hàng hóa chính cho Mali gồm Trung Quốc (chiếm 19,60%), Senegal (9,53%), Ấn Độ (8,85%), Cote d'Ivoire (8,66%), Pháp (6,17%) và Hoa Kỳ (2,93%).

IV. Thị trường Niger

1/ Niger xây dựng chiến lược tự túc gạo vào năm 2030

Ngày 12/9/2022 tại thủ đô Niamey, Chiến lược quốc gia về phát triển lúa nước Niger (SNDR) đã chính thức được đưa ra với chi phí 425,8 tỷ FCFA (626,63 triệu USD) và kéo dài từ 2021 đến 2030 với tham vọng tự túc gạo vào năm 2030.

Hiện nay, sản xuất lúa của Niger chỉ đáp ứng được 1/6 nhu cầu gạo trong nước (khoảng 440 000 tấn/năm). Do vậy, nước này đã phải tăng nhập khẩu gạo gần 3 lần trong vòng 10 năm qua, lên tới 460 000 tấn vào năm 2021.

Những mục tiêu của chiến lược này rất tham vọng, với việc sản xuất thóc phải tăng từ 128 000 tấn năm 2021 lên 1,458 triệu tấn năm 2030, tương đương với 948 000 tấn gạo. Để đạt được mục tiêu trên, Mali cần nhắm đến các yếu tố như năng suất, giống được xác nhận, cơ khí hóa, năng lực xay xát và tỷ lệ cán bộ giám sát. Ngoài ra, cần tăng cường và hiện đại hóa ngành lúa gạo, nâng cao hoạt động chế biến, cải thiện khả năng cạnh tranh của gạo địa phương, tính tự chủ và khâu tổ chức của các tác nhân ngành hàng.

2/ Niger đối mặt với khủng hoảng lương thực nghiêm trọng do hạn hán

Niger đang trải qua cuộc khủng hoảng lương thực nghiêm trọng do hạn hán và các vụ bạo lực thánh chiến khiến người nông dân không thể canh tác. Nhằm giảm bớt hạn hán, nước này đã triển khai máy bay tạo mưa.

Niger đang trải qua cuộc khủng hoảng lương thực nghiêm trọng do hạn hán và các vụ bạo lực thánh chiến khiến người nông dân không thể canh tác. Chính phủ Niger cho biết hơn 4,4 triệu người ở nước này đang bị mất an ninh lương thực nghiêm trọng, chiếm khoảng 20% dân số. Tỷ lệ trẻ em suy dinh dưỡng cấp tính có thể đã lên tới 12,5% - cao hơn ngưỡng khẩn cấp 10% mà Tổ chức Y tế thế giới (WHO) đề ra. Dự án tạo mưa đã được thực hiện ở khu vực phía Tây Niger, bao gồm cả khu vực thủ đô Niamey, từ đầu tháng 8 với sự hỗ trợ của tập đoàn Ibi Air đến từ Mali. Hoạt động này sẽ kéo dài cho đến hết tháng 9.

Nằm ở khu vực Sahel, Niger là quốc gia nghèo nhất thế giới theo Chỉ số Phát triển con người của Liên hợp quốc. 80% dân số nước này sống bằng nông nghiệp quy mô nhỏ phụ thuộc nhiều vào mưa với hơn 52 triệu đầu gia súc.

V. Thị trường Tunisia

1/ Nhật Bản tổ chức Hội nghị quốc tế Tokyo về phát triển châu Phi (TICAD) lần thứ 8 tại Tunisia

Diễn ra trong hai ngày 27 và 28-8 tại Tunisia, TICAD lần thứ 8 quy tụ gần 50 nhà lãnh đạo ở khắp châu lục, cùng với hơn 200 đại diện tổ chức dân sự và tổ chức phi chính phủ châu Phi... Tại hội nghị, các đại biểu tập trung thảo luận những vấn đề liên quan đến phục hồi nền kinh tế hậu Covid-19. Nhật Bản và Ngân hàng Phát triển châu Phi sẽ hợp lực để hỗ trợ các quốc gia giải quyết những thách thức to lớn, bao gồm an ninh lương thực, biến đổi khí hậu, y tế, số hóa và các vấn đề nợ.

Trong bài phát biểu trực tuyến, Thủ tướng Kishida Fumio cam kết đầu tư 30 tỷ USD trong 3 năm tới cho châu Phi. Cụ thể, Nhật Bản sẽ tăng các khoản cho vay, trị giá khoảng 5 tỷ USD, với sự phối hợp của Ngân hàng Phát triển châu Phi nhằm thúc đẩy sự phát triển bền vững của châu lục thông qua việc khôi phục tài chính; đầu tư khoảng 4 tỷ USD nhằm đạt được tăng trưởng xanh và giúp châu Phi tăng cường năng lực sản xuất lương thực...

2/ Ngân hàng thế giới công bố những dự báo mới về tình hình kinh tế Tunisia

Trong báo cáo mang tên “Quản lý khủng hoảng trong thời gian bất ổn”, WB dự báo mức tăng trưởng kinh tế của Tunisia sẽ đạt 2,7% năm 2022 thấp hơn mức trước khi xảy ra đại dịch Covid 19. Dự báo này đã được điều chỉnh giảm do tình hình kinh tế thế giới khó khăn bất chấp những kết quả tích cực trong lĩnh vực du lịch, công nghiệp mỏ và công nghiệp chế tạo. Mặt khác, WB cũng nhấn mạnh đến tình trạng căng thẳng lạm phát, thâm hụt ngân sách và thâm hụt thương mại gia tăng do chậm trễ trong việc phục hồi và thực hiện các cuộc cải cách. Việc tăng giá năng lượng và thực phẩm được thể hiện qua việc tăng thâm hụt ngân sách có thể đạt mức 9,1% GDP trong khi thâm hụt thương mại bị đào sâu trong 6 tháng đầu năm lên 58%, đạt mức 8,1% GDP. Cuối cùng, Ngân hàng thế giới dự báo Tunisia sẽ kết thúc năm với tỷ lệ lạm phát trung bình là 8%, mức cao nhất từ 1991. Báo cáo của WB cũng chỉ rõ tác động của hệ thống trợ giá thực phẩm trong việc làm gia tăng thâm hụt thương mại và ngân sách tại quốc gia Bắc Phi này.

3/ Lạm phát lên đến 8,6% trong tháng 8/2022

Theo một báo cáo ngày 5/9/2022 của Viện thống kê quốc gia về giá các mặt hàng nói chung, tỷ lệ lạm phát của Tunisia tiếp tục tăng đạt 8,6% vào tháng 8/2022 (tháng 7 là 8,2% và tháng 1 là 6,7%). Việc tăng này chủ yếu do việc tăng nhanh giá thực phẩm (11,9% trong khi tháng 7/2022 là 11%), giá các loại đồ gỗ, đồ dùng gia đình và đồ bảo dưỡng (11,3% trong khi tháng 7 là 10,6%) cũng như phương tiện vận chuyển (8,1% trong khi tháng 7 là 7,1%).

4/ Nhiều căng thẳng về cung ứng thực phẩm tại Tunisia

Nhiều tuyên bố của chính quyền cho thấy có những căng thẳng về cung ứng thực phẩm, nhất là những sản phẩm cơ bản tại quốc gia Bắc Phi này. Trong thông cáo ngày 5/9/2022, Liên đoàn giới chủ Tunisia (CONNECT) thông báo lượng sữa dự trữ trong nước chỉ đáp ứng được 15 ngày tới của tháng 9, đồng thời cho biết thêm, nếu thiếu các biện pháp kịp thời, Tunisia sẽ buộc phải nhập khẩu sữa. Ngoài ra, hôm 7/9, chính phủ đã thông báo nhập khẩu 20.000 tấn đường của Algeria để giải quyết khó khăn về cung ứng mặt hàng này. Ông Mohamed Ali Ferchichi, phụ trách thông tin của Bộ Thương mại và Phát triển xuất khẩu cũng cho biết Tunisia dự kiến nhập khẩu thêm gần 50.000 tấn đường trong những tuần tới. Cuối cùng, chủ tịch Liên minh Nông nghiệp và Đánh bắt cá Tunisia (UTAP), ông Ben Ayed cũng đánh động dư luận về tình trạng thiếu phân bón (DAP) và những hậu quả của nó đối với vụ mùa bắt đầu vào giữa tháng 9, điều này có thể dẫn đến việc Tunisia phải nhập khẩu những sản phẩm cơ bản khác.

5/ Tăng thu du lịch 63,4% trong 8 tháng đầu năm

Theo thống kê của Ngân hàng Trung ương Tunisia công bố ngày 31/8/2022, thu du lịch của nước này đã tăng 63,4% từ 1,63 tỷ TND (494 triệu euro) trong 8 tháng đầu năm 2021 lên 2,66 tỷ TND (827 triệu euro) vào cuối tháng 8/2022. Một nghiên cứu của Văn phòng tư vấn KPMG năm 2018 cho biết du lịch là lĩnh vực kinh tế chính của Tunisia, tạo ra khoảng 100.000 việc làm trực tiếp (gần 400 000 việc làm gián tiếp) và đóng góp khoảng 4,2% GDP (gần 14% GDP một cách gián tiếp).

6/ Thâm hụt thương mại của Tunisia tăng 61,25% trong 8 tháng

Theo Viện thống kê quốc gia Tunisia, thâm hụt thương mại của nước này lên tới 5,28 tỷ USD trong 8 tháng đầu năm 2022, tăng 61,25% so với cùng kỳ năm trước. Thâm hụt cán cân thương mại chủ yếu do Tunisia nhập khẩu nhiều năng lượng, chiếm tới 35,7% (1,88 tỷ USD). Tỷ lệ bù đắp xuất nhập khẩu tiếp tục giảm từ 73,9% xuống còn 68,6%. Trong 8 tháng đầu năm, Tunisia bị thâm hụt thương mại nhiều nhất với Pháp, Đức, Lybia, Trung Quốc, Thổ Nhĩ Kỳ, Algeria và Nga.

Bên cạnh đó, cán cân thương mại về lương thực và thực phẩm của Tunisia cũng ngày càng thâm hụt nặng (+63%). Nguyên nhân của vấn đề này là do kim ngạch nhập khẩu thực phẩm tăng (+40,7%) cao hơn kim ngạch xuất khẩu (+30,6%). Những mặt hàng nhập khẩu có kim ngạch tăng mạnh nhất là ngũ cốc (+48,9%), dầu thực vật (+109,5%) và đường (+65,6%), mặc dù trong cùng thời kỳ, xuất khẩu dầu ô liu của Tunisia cũng đã tăng đáng kể (+33%) cùng với tăng giá xuất khẩu (+31,7%). Giá các sản phẩm ngũ cốc tăng kể từ tháng 7/2021 và xu hướng này còn tiếp tục do chịu tác động của cuộc xung đột Nga-Ucraina. Giá lúa mì cứng đã tăng 89,6% từ tháng 8/2021 đến tháng 8/2022 trong khi giá các loại ngũ cốc khác (lúa mì mềm, lúa mạch và ngô) đã ghi nhận mức tăng từ 44% đến 61% trong cùng thời kỳ. Tỷ lệ bù đắp xuất nhập khẩu thực phẩm giảm từ 68,8% xuống 63,8%.

7/ Dự trữ ngoại tệ của Tunisia giảm xuống còn 112 ngày nhập khẩu

Ngân hàng trung ương Tunisia vừa công bố những con số xác nhận xu hướng giảm dự trữ ngoại tệ từ 121 ngày nhập khẩu vào đầu tháng 7/2022 xuống còn 112 ngày nhập khẩu tính đến cuối tháng 9/2022 (tương đương với 8,23 tỷ USD). Nguyên nhân việc giảm sút này là do giá các mặt hàng trên thế giới tăng. Vào cùng thời điểm năm trước, dự trữ ngoại tệ của nước này đủ để nhập khẩu cho 122 ngày.

8/ Nhập khẩu của Việt Nam từ Tunisia

Trong 8 tháng đầu năm 2022, kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Tunisia đạt 8,15 triệu USD, tăng 10% so với cùng kỳ năm trước.

VI. Thị trường Gambia

1/ Kinh tế Gambia phục hồi nhưng thâm hụt ngân sách vẫn tăng

Theo thông cáo báo chí của Chính phủ Gambia, tăng trưởng kinh tế của nước này sẽ đạt 5,2% năm 2022 (cao hơn dự báo ban đầu là 4,7%) chủ yếu nhờ việc xây dựng các công trình công cộng và phục hồi của ngành du lịch. Tuy nhiên tỷ lệ lạm phát vẫn ở mức cao là 12,3% vào tháng 7/2022 (trong khi tháng trước là 11,7%) và có chiều hướng gia tăng. Mặt khác, tính đến cuối tháng 6/2022, dự trữ ngoại hối chỉ cho phép đáp ứng được 5,4 tháng nhập khẩu (trong khi cuối tháng 5/2022 vẫn đủ cho 6 tháng nhập khẩu).

2/ Nợ trong nước của Gambia ở mức 723 triệu euro vào tháng 7/2022

Trong một cuộc họp báo, Thống đốc Ngân hàng trung ương Gambia cho biết tổng số nợ trong nước đạt 723 triệu euro vào cuối tháng 7/2022, tức là tăng 3,2% so với cuối năm 2021. Tuy nhiên, so với GDP, tỷ lệ này lại giảm nhẹ từ

35,4% xuống 33,3%. Nợ ngắn hạn chiếm hơn một nửa số nợ trong nước với nguy cơ chính phủ phải đảo hạn với lãi suất cao.

Theo Quỹ tiền tệ quốc tế, Gambia nằm trong số các nước rủi ro cao về nợ nhiều với khoản nợ công dự báo lên tới 79,5% GDP năm 2022.

3/ Dỡ bỏ hạn chế giao dịch ngoại tệ

Ngày 31/8/2022, ông Mr. Buah Saidy, Thống đốc Ngân hàng trung ương Gambia đã có công văn gửi các ngân hàng thương mại về việc dỡ bỏ lệnh hạn chế gửi và rút ngoại tệ đối với các khách hàng, ban hành từ tháng 5/2022. Việc dỡ bỏ lệnh này đã giải quyết khó khăn trong khâu thanh toán xuất nhập khẩu của các doanh nghiệp.

4/ Gambia triển khai 2 dự án phát triển nông nghiệp trị giá 56 triệu USD

Ngày 17/8/2022, Chính phủ Gambia đã tiến hành triển khai Dự án phát triển các chuỗi nông nghiệp do Ngân hàng thế giới tài trợ 40 triệu USD và Dự án an ninh nông nghiệp tại Gambia do Chương trình an ninh lương thực và nông nghiệp (GAFSP) tài trợ 16 triệu USD. Hai dự án này nhằm tăng cường hệ thống sản xuất nông nghiệp trong nước thông qua việc phát triển các hệ thống lương thực bền vững, tăng sản lượng hoặc có khả năng kháng chịu các hiện tượng thời tiết tốt hơn.

VII. Cơ hội kinh doanh

1/ Tọa đàm doanh nghiệp tại tỉnh Tizi Ouzou, Algeria

Trong hai ngày 3-4/9/2022, Thương vụ Việt Nam tại Algeria đã tổ chức chuyên công tác tại tỉnh Tizi Ouzou, một địa phương nằm ở phía Đông, cách thủ đô Algiers hơn 100 km.

Sáng ngày 4/9/2022, Thương vụ đã phối hợp Phòng Thương mại và Công nghiệp của tỉnh tổ chức buổi tọa đàm giới thiệu về thị trường Việt Nam, quy định xuất nhập khẩu và những cơ hội kinh doanh và đầu tư giữa hai nước.

Bên cạnh lãnh đạo Phòng Thương mại và Công nghiệp Tizi Ouzou còn có 15 doanh nghiệp địa phương tham dự cuộc gặp. Các doanh nghiệp này hoạt động trong các lĩnh vực nhập khẩu, đóng gói hàng thực phẩm, kinh doanh xe hơi, linh kiện phụ tùng ô tô, lốp xe, trang thiết bị công nghiệp, xuất nhập khẩu nguyên liệu nhựa, sản xuất bao bì, tấm lát, công nghiệp điện tử, vv.



Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Tizi Ouzou, ông Ameziane Medjkouh cho biết chính sách của Algeria là hạn chế nhập khẩu, khuyến khích thu hút đầu tư nước ngoài, hợp tác, liên doanh liên kết, đẩy mạnh và đa dạng hóa xuất khẩu.

Các doanh nghiệp tham dự cuộc gặp bày tỏ mong muốn tìm kiếm đối tác thương mại, đầu tư của Việt Nam và nêu một số khó khăn trong khâu thanh toán xuất nhập khẩu. Cụ thể, doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam thường yêu cầu khách hàng mở thư tín dụng (L/C), điều này làm phát sinh chi phí và mất nhiều thời gian. Về phương thức nhờ thu qua ngân hàng, chính phủ Algeria không cho phép chuyển tiền đặt cọc trước. Doanh nghiệp cũng đặt các câu hỏi về thuế xuất nhập khẩu, quy trình mở văn phòng đại diện, thủ tục xin visa vào Việt Nam,... và được Thương vụ trả lời thỏa đáng.

Nhân dịp này, Thương vụ đã phát danh sách các doanh nghiệp xuất khẩu uy tín của Việt Nam và mời các đại biểu tham dự Hội nghị giao thương trực tuyến Việt Nam-Algeria dự kiến diễn ra vào ngày 26-27/9/2022. Sự kiện do Cục Xúc tiến thương mại, Thương vụ Việt Nam tại Algeria và Cục Xúc tiến ngoại thương Algeria phối hợp tổ chức.

2/ Thúc đẩy giao thương Việt Nam - Algeria

Ngày 26 và 27/9/2022, Cục Xúc tiến thương mại và Thương vụ Việt Nam tại Algeria đã phối hợp với Cục Xúc tiến Ngoại thương Algeria (ALGEX) tổ chức “Hội nghị giao thương trực tuyến Việt Nam - Algeria 2022”.

Hội nghị nhằm tạo cầu nối hiệu quả để doanh nghiệp hai nước có dịp chia sẻ thông tin thị trường, nhu cầu hợp tác kinh doanh, đầu tư để tìm ra những chiến lược tiếp cận thị trường của nhau một cách bài bản trên cơ sở tận dụng hiệu quả những năng lực cung ứng, sản xuất của các doanh nghiệp Việt Nam và Algeria.

Sự kiện thu hút sự tham gia của gần 100 doanh nghiệp hai nước hoạt động trên nhiều lĩnh vực đang có nhu cầu tìm kiếm bạn hàng, đối tác.



Phát biểu khai mạc hội nghị, ông Vũ Bá Phú - Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại cho biết, Việt Nam luôn coi trọng thúc đẩy quan hệ hợp tác truyền thống nhiều mặt với Algeria, xem đây là đối tác kinh tế tin cậy và quan trọng hàng đầu tại khu vực Châu Phi.

Algeria được coi là một trong những thị trường tiềm năng về xuất nhập khẩu với Việt Nam, đặc biệt là một số mặt hàng thế mạnh của Việt Nam như cà phê thô, hạt tiêu, hạt điều, thủy sản nước ngọt do nhu cầu và sức mua khá lớn tại thị trường này, một phần cũng vì đây là những sản phẩm nước này không sản xuất được.

Mặc dù thời gian gần đây, do tác động của đại dịch Covid-19 và Algeria chủ trương hạn chế nhập khẩu nhằm thúc đẩy xuất khẩu, đẩy mạnh đa dạng hóa nền kinh tế nhưng đây vẫn là thị trường có nhiều cơ hội hợp tác thương mại, đầu tư với Việt Nam.

Tuy nhiên, ông Vũ Bá Phú khẳng định, thương mại song phương Việt Nam – Algeria thời gian qua vẫn còn khá khiêm tốn so với tiềm năng và thế mạnh của hai bên.



Đồng tình với ý kiến trên, ông Abdelatif El-Houari - Quyền Cục trưởng Cục Xúc tiến Ngoại thương Algeria nhấn mạnh, Algeria và Việt Nam có mối quan hệ hữu nghị, đoàn kết và hợp tác trong lịch sử. Chính phủ hai nước luôn coi trọng mối quan hệ truyền thống, thủy chung giữa Việt Nam và Algeria, đồng thời, luôn thể hiện quyết tâm làm sâu sắc hơn nữa quan hệ hợp tác tốt đẹp.

Theo số liệu của Hải quan Algeria, kim ngạch thương mại giữa hai nước đạt 140 triệu USD trong 6 tháng đầu năm 2022 và 262,5 triệu USD vào năm 2021.

Các sản phẩm phi dầu mỏ chính mà Algeria xuất khẩu sang Việt Nam bao gồm: hạt và bột cây minh quyết, giấy phế liệu, thịt gia cầm, thuốc, quả chà là, sản phẩm cao su, thiết bị lọc, các sản phẩm gang-thép.

Ngược lại, Algeria nhập khẩu từ Việt Nam các sản phẩm như: cà phê, giày dép, nhôm ở dạng thô và hợp kim nhôm, máy móc và thiết bị in, lưới và thịt cá... Tuy nhiên, khối lượng thương mại hiện được đánh giá là không phản ánh đúng tiềm năng của nền kinh tế hai nước.

Để tăng cường mối quan hệ hợp tác giữa hai quốc gia, ông Abdelatif El-Houari cho rằng, Algeria và Việt Nam cần tăng cường thương mại song phương thông qua các hành động như: tăng cường hợp tác thông qua việc ký kết Biên bản ghi nhớ trong lĩnh vực xúc tiến xuất khẩu phi hydrocacbon; tăng cường gặp gỡ doanh nhân hai nước để trao đổi kinh nghiệm, kiến thức kỹ thuật và xác định cơ hội kinh doanh; khuyến khích các doanh nhân Việt Nam tìm hiểu sâu hơn thị trường Algeria để biết được tiềm năng xuất khẩu của Algeria; khuyến khích doanh nhân hai nước tăng cường tham gia các sự kiện kinh tế do hai bên tổ chức nhằm tiếp cận tốt hơn thị trường của nhau.

Tại Hội nghị, Tham tán thương mại Việt Nam tại Algeria cũng đã giới thiệu về thị trường Việt Nam, các quy định xuất nhập khẩu và quan hệ thương mại và đầu tư giữa hai nước cũng như giải đáp những thắc mắc từ phía doanh nghiệp Việt Nam.

Sau phiên hội nghị, doanh nghiệp hai nước đã tham gia các phiên giao thương, cùng trao đổi, chia sẻ các cơ hội kinh doanh và đầu tư vào thị trường của nhau.

3/ Triển lãm quốc tế về nông nghiệp và thiết bị nông nghiệp và Triển lãm quốc tế các ngành công nghiệp thực phẩm và bao bì từ 26-29/10/2022 tại Constantine, Algeria

تحت الرعاية السامية للسيد وزير التجارة و ترقية الصادرات
و تحت اشراف والي ولاية قسنطينة

**Salon International
de l'Agro-alimentaire et de l'Emballage**
الصالون الدولي
للصناعات الغذائية و التغليف

**26 au 29
Octobre 2022** | **Complexe Culturel
Zénith - Constantine**

Partenaires

Sunflower
Tél : 0541 613 929 / 0770 780 084 / 0770 777 654
Email : sunflowercommu@yahoo.fr
Site web : www.agrest-expo.com

Từ ngày 26-29/10/2022 tại khu liên hợp văn hóa Zénith, tỉnh Constantine sẽ diễn ra 01 sự kiện kinh tế quốc tế quan trọng tập trung vào lĩnh vực nông nghiệp và công nghiệp thực phẩm với mục tiêu thúc đẩy đầu tư và đối tác kinh tế.

Sự kiện mang tên «Agrest-Expo» bao gồm Triển lãm quốc tế về nông nghiệp và thiết bị nông nghiệp và Triển lãm quốc tế các ngành công nghiệp thực phẩm và bao bì, với sự tham gia của gần 200 doanh nghiệp trong nước và quốc tế dưới sự bảo trợ của Bộ trưởng Thương mại và Xúc tiến xuất khẩu và Chủ tịch tỉnh Constantine.

«Agrest-Expo», do công ty Group SF Communication phối hợp với Hiệp hội các doanh nghiệp xuất khẩu của Algeria (ANEXAL) và Phòng Thương mại và Công nghiệp Rimal tỉnh Constantine tổ chức với sự tham gia của nhiều tổ chức giới chủ, Cục xúc tiến ngoại thương và Tổng cục hải quan Algeria.

4/ Mời tham dự Hội thảo và Triển lãm quốc tế Ả rập về các DN vừa và nhỏ

Công ty Hội chợ và Xuất khẩu Algeria (SAFEX) phối hợp với Liên minh Ả rập về phát triển xuất khẩu công nghiệp (AUIED) sẽ tổ chức Hội nghị và Triển lãm quốc tế Ả rập về các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEX) lần đầu tiên từ ngày 12 đến 14/11/2022 tại Cung Triển lãm Pins Maritimes, thủ đô Alger.

Dưới sự bảo trợ của Thủ tướng Algeria, triển lãm có diện tích trên 5000m² với sự hiện diện của 400 doanh nghiệp vừa và nhỏ của Algeria và nước ngoài.

Khẩu hiệu của sự kiện là «Các cơ hội và thách thức của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0».

Để chuẩn bị cho việc tham gia hội thảo hoặc/và triển lãm, doanh nghiệp có thể đăng ký theo các link sau:

Dự hội thảo : https://registration.safex.dz/register_visitor

Dự triển lãm : <https://registration.safex.dz>

Muốn tìm hiểu thêm thông tin, doanh nghiệp có thể truy cập đường link:

<https://www.smexalgeria.dz/>

5/ Mời tham dự Hội chợ quốc tế Dakar, Senegal lần thứ 30



Hội chợ quốc tế đa ngành Dakar, Senegal lần thứ 30 (FIDAK) sẽ diễn ra từ ngày 15 đến 31/12/2022.

Chủ đề hội chợ năm nay là «Lĩnh vực tư nhân trong nước trước những thách thức về tự chủ kinh tế». Ban tổ chức hi vọng sẽ có khoảng 30 nước tham gia và đón từ 300.000 đến 400.000 khách tham quan sự kiện thương mại lớn nhất quốc gia Tây Phi này.

Theo ông Salihou KEITA, tổng giám đốc Trung tâm quốc tế ngoại thương Senegal (CICES), cơ quan tổ chức hội chợ, năm nay có những điểm mới nhằm tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp tham gia như về ăn uống, vận tải và chỗ ở.

Doanh nghiệp Việt Nam quan tâm đến sự kiện có thể liên hệ với Ban tổ chức :

Trung tâm quốc tế ngoại thương Senegal (CICES)

Tel :+ 2210338599600 ; Fax : +221338599617

Email : contact@cices.sn; dec@cicesfidak.com; web : www.cices.sn

Hoặc Thương vụ Việt Nam tại Algeria kiêm nhiệm Senegal

Email: Dz@moit.gov.vn



Thông tin chi tiết, xin liên hệ:

Thương vụ Việt Nam tại Algeria kiêm nhiệm Gambia, Mali, Niger, Senegal và Tunisia.

Tham tán Thương mại: Hoàng Đức Nhuận

Địa chỉ: Villa 30, boulevard du 11 Decembre 1960, El Biar, Alger

ĐTDD : +213559 50 26 58 ; Email: dz@moit.gov.vn

Facebook: Thương vụ Việt Nam tại Algeria