

I. THÔNG TIN KINH TẾ - CHÍNH SÁCH.



GDP của Ấn Độ tăng 20,1% trong Quý I năm tài chính 2021-2022

Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) thực tế của Ấn Độ tăng cao kỷ lục 20,1% so với cùng kỳ năm trước (YoY) trong quý đầu tiên của năm tài chính này (từ tháng 4 đến tháng 6), nguyên nhân chính là do tăng trưởng trên nền tảng thấp của Quý I năm tài chính 2020-2021 (giảm 23,9% so với năm trước đó). Tuy nhiên, Tổng giá trị sản phẩm quốc nội trong quý 1 vẫn giảm 16,9% so với Q4 FY21 chủ yếu do tác động của làn sóng Covid-19 thứ 2 của Ấn Độ từ tháng 4 đến tháng 6 với các biện pháp tỏa của các bang.

Tổng giá trị gia tăng (GVA) theo giá cơ bản đã tăng 18,8% so với cùng kỳ năm trước, do ngành công nghiệp và dịch vụ đã lấy lại được đà tăng trưởng. Tăng trưởng GVA của nông nghiệp, lâm nghiệp và đánh bắt thủy sản tiếp tục được duy trì ổn định ở mức 4,5% trong Q1.

Theo dự báo của ICRA tăng trưởng GDP trong quý II sẽ nằm trong khoảng từ 7,8% đến 8,8%. ICRA cũng dự kiến GDP thực tế sẽ vượt qua mức trước đại dịch trong nửa cuối năm tài chính 2021-2022, với mức độ tăng trưởng phụ thuộc vào việc liệu tốc độ tiêm vắc xin có được duy trì hay không và liệu một làn sóng thứ ba xảy ra tại Ấn Độ không, đồng thời liệu các loại vắc xin hiện có có thể bảo vệ khỏi bất kỳ biến thể mới nào có thể xuất hiện hay không.

Kinh tế Ấn Độ cho thấy dấu hiệu phục hồi

Trong tháng 7, tỷ lệ lạm phát giảm từ mức 6,26% tháng 6 xuống còn 5,59%; tỷ lệ thất nghiệp giảm từ mức 11,8% tháng 5 và 9,2% tháng 6 xuống còn 7% trong tháng 7; chỉ số sản xuất tăng lên 55,3% so với mức 48,1% trong tháng 6.

Sau cuộc họp thường kỳ (2 tháng/lần), Ngân hàng Trung ương Ấn Độ (RBI ngày 6/8) quyết định duy trì mức lãi suất cơ bản đã ấn định từ tháng 3/2020 ở mức 4% (lãi suất Ngân hàng TW Ấn Độ cho các ngân hàng thương mại vay). Với lãi suất danh nghĩa khoảng 4,5%, cùng với mức lạm phát 5,59%, lãi suất thực của người gửi tiền tiết kiệm tại các ngân hàng là âm. Dự báo tăng trưởng cả năm tài chính 2021-2022 là 9,5%.

Ấn Độ gia hạn Chính sách Ngoại thương tới hết năm tài chính 2021-22

Ngành công nghiệp đang trông chờ vào sự sửa đổi Chính sách Ngoại thương (FTP) để hồi phục kinh tế sau đại dịch. Tuy nhiên, theo thông báo mới đưa ra của Bộ Thương mại và Công nghiệp, FTP hiện tại sẽ được tiếp tục gia hạn thêm 6 tháng đến ngày 31/03/2022 mà không có bất kỳ sự thay đổi nào. Đây là lần thứ ba Chính phủ Ấn Độ quyết định gia hạn FTP 2015-2020. Theo lộ trình, FTP 2015-2020 sẽ hết hạn vào ngày 31/3/2020, tuy nhiên do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, FTP được gia hạn lần đầu tiên đến 31/3/2021, lần thứ hai tới 30/9/2021 và tiếp tục được gia hạn thêm 6 tháng tới tháng 31/3/2022. FTP là một tập hợp các hướng dẫn và chỉ dẫn của Tổng cục Ngoại thương (DGFT) liên quan đến hàng hóa xuất nhập khẩu của Ấn Độ. Mục đích của nó là tạo điều kiện thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ trong nước. FTP mới được kỳ vọng là động lực thúc đẩy hoạt động xuất khẩu Ấn Độ.

Bất chấp những khó khăn do đại dịch Covid-19 gây ra, khiến cho vận tải tắc nghẽn tại nhiều cảng trên toàn thế giới, chuỗi cung ứng toàn cầu chịu ảnh hưởng nghiêm trọng, cản trở hoạt động xuất nhập khẩu toàn cầu, tuy nhiên xuất khẩu của Ấn Độ đạt kỷ lục mức 185 tỷ USD từ tháng 4 đến tháng 9/2021, làm dấy lên hy vọng rằng mục tiêu 400 tỷ USD xuất khẩu sẽ có thể đạt được trong năm tài chính hiện tại. Tuy nhiên, với việc Chính phủ Ấn Độ tiếp tục trì hoãn việc sửa đổi FTP để thích ứng với sự thay đổi của môi trường thương mại toàn cầu, buộc các nhà xuất nhập

khẩu của Ấn Độ phải tự tìm hướng giải quyết cho các vấn đề của mình.

Thu hút FDI của Ấn Độ tăng trưởng ấn tượng



Ấn Độ thu hút dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đạt 22,53 tỷ USD trong ba tháng đầu năm tài chính 2021-2022, cao hơn 90% so với cùng kỳ năm ngoái. Riêng đầu tư góp vốn tăng 168% (17,57 tỷ USD) so với cùng kỳ năm trước (6,56 tỷ USD).

Ngành công nghiệp ô tô của Ấn Độ chiếm 27% tổng dòng vốn FDI, nổi lên là ngành sáng giá nhất trong nền kinh tế lớn thứ ba châu Á, tiếp theo là phần mềm và phần cứng máy tính chiếm 17% và ngành lĩnh vực dịch vụ chiếm 11%. Chính phủ Ấn Độ đã thực hiện nhiều Các biện pháp của Chính phủ trên mặt trận cải cách chính sách FDI, tạo thuận lợi đầu tư và dễ dàng kinh doanh đã làm tăng dòng vốn FDI vào nước này.

Karnataka là bang nhận được nhiều nhất với 48% thị phần trong tổng vốn đầu tư FDI, tiếp theo là Maharashtra (23%) và Delhi (11%).

Xuất nhập khẩu hàng hóa tăng kỷ lục trong các tháng 7 và tháng 8

Xuất khẩu Ấn Độ tháng 7 tăng 49,85% lên 35,43 tỷ USD với tỷ trọng chính thuộc về các ngành xăng dầu, kim loại, đồ trang sức. Nhập khẩu Ấn Độ tăng 63% lên 46,4 tỷ USD trong đó nhập khẩu dầu thô tăng 97,45% lên 12,89 tỷ USD. Thâm hụt thương mại là 10,97 tỷ USD. Trước đó, số liệu xuất khẩu trong quý đầu tiên của năm tài chính 2021-2022 (tháng 4 đến tháng 6/2021) tăng 74,5% lên 130,82 tỷ USD.

Chủ tịch liên đoàn các tổ chức xuất khẩu Ấn Độ (FIEO) cho biết, xuất khẩu trong tháng 7 của Ấn Độ đạt mức cao nhất trong vòng 9 năm. Điều này cũng là chỉ dấu cho thấy thương mại toàn cầu đang phục hồi nhanh chóng với lực cầu cao. Với đà tăng trưởng nêu trên, mục tiêu xuất khẩu của Ấn Độ đạt 400 tỷ USD trong năm tài chính 2021-2022 là hoàn toàn khả thi.

Xuất khẩu hàng hóa của Ấn Độ trong tháng 8 đạt 33,14 tỷ USD, tăng 45,17% so với một năm trước và 27,5% so với tháng 8 năm 2019 (trước khi đại dịch Covid 19). Tuy nhiên, vẫn thấp hơn 2,3 tỷ USD so với mức kỷ lục trong tháng 7 (35,43 tỷ USD), cho thấy xuất khẩu Ấn Độ tiếp tục các tín hiệu khả quan.

Nhập khẩu hàng hóa trong tháng 8 đã tăng 51,47% so với cùng kỳ năm ngoái lên 47 tỷ USD, cao hơn 18% so với tháng 8 năm 2019. Thâm hụt thương mại tăng 69,15% so với cùng kỳ năm ngoái, chạm mức 13,87 tỷ USD nhưng chỉ cao hơn 0,07% so với trước COVID của năm 2019.

Nguyên nhân chính của nhập khẩu tăng là do nhập khẩu vàng tăng 82,22% so với cùng kỳ từ mức 3,7 tỷ USD lên 6,7 tỷ USD.

Trong 5 tháng đầu năm 2021-22, xuất khẩu hàng hóa của Ấn Độ hiện đã đạt 163,67 tỷ USD, tăng 67% so với cùng kỳ năm ngoái và tăng 22,9% so với năm 2019. Chính phủ đã đặt mục tiêu xuất khẩu hàng hóa trị giá 400 tỷ USD cho năm.

Trong số các nhóm hàng hóa chính, không bao gồm xăng dầu và đá quý và đồ trang sức, hàng kỹ thuật ghi nhận mức tăng mạnh 58,8% lên 9,6 tỷ USD, trong khi sợi bông, vải và các sản phẩm dệt kim tăng 55,6% lên khoảng 1,3 tỷ USD. Xuất khẩu hàng điện tử tăng 31,5%, đạt 1,15 tỷ USD. Tuy nhiên, lĩnh vực hàng may sẵn sử dụng nhiều việc làm chỉ ghi nhận mức tăng trưởng 14% ở mức 1,23 tỷ USD.

Xuất khẩu của Ấn Độ tăng hơn 21% lên 33,44 tỷ USD trong tháng 9/2021



Theo dữ liệu từ Bộ Thương mại và Công nghiệp, thâm hụt thương mại ở mức 78,81 tỷ USD trong giai đoạn từ tháng 4 tới tháng 9/2021. Xuất khẩu hàng hóa của Ấn Độ tăng 21,35% lên 33,44 tỷ USD trong tháng 9/2021 so với cùng kỳ năm ngoái, chủ yếu là do kết quả xuất khẩu tăng ở các ngành chính như hàng kỹ thuật và sản phẩm dầu mỏ.

Trong tháng 9 nhập khẩu hàng hóa đạt 56,38 tỷ USD, tăng 84,75% so với cùng kỳ năm 2020 (ở mức 30,52 tỷ USD), và tăng 49,58% so với tháng 9/2019 (đạt 37,69 tỷ USD). Trong khi đó, xuất khẩu hàng hóa của Ấn Độ trong tháng 9/2021 đạt 33,44 tỷ USD, tăng 21,35% so với mức 27,56 tỷ USD (tháng 9/2020) và tăng 28,51% so với mức 26,02 tỷ USD (tháng 9/2019). Thâm hụt thương mại trong tháng 9 đạt mức 22,94 tỷ USD.

Xuất khẩu hàng hóa kỹ thuật đạt 9,42 tỷ USD, tăng 36,7% so với tháng 9/2020. Mặt hàng xăng dầu xuất khẩu ước tính đạt 4,91 tỷ USD trong tháng 9/2021 tăng 39,32% so với cùng kỳ năm ngoái. Xuất khẩu đá quý và đồ trang sức tăng hơn 19,71% đạt mức 3,23 tỷ USD. Tuy nhiên xuất khẩu thuốc và dược phẩm giảm 8,47%.

Nhập khẩu xăng dầu, dầu thô cũng tăng gần 200% lên 17,436 tỷ USD vào tháng 9/2021 so với cùng kỳ năm ngoái. Nhập khẩu than đá, than cốc đã tăng 82,89% lên 2,18 tỷ USD trong tháng 9/2021 so với cùng kỳ năm 2020. Nhập khẩu vàng tăng gần 750% lên 5,11 tỷ USD.

Ấn Độ và Mỹ hướng tới mục tiêu đạt 1000 tỷ USD trong 10 năm tới

Bộ trưởng Bộ Thương mại và Công nghiệp Piyush Goyal nói rằng Ấn Độ và Mỹ có thể hướng tới mục tiêu đưa kim ngạch thương mại song phương đạt 1000 tỷ USD trong 10 năm tới. Mỹ và Ấn Độ đang tìm kiếm các giải pháp để mở rộng quan hệ thương mại song phương, và thắt chặt hơn nữa mối quan hệ thương mại giữa các thành viên trong nhóm Bộ tứ (QUAD).

Mỹ hiện là đối tác thương mại lớn thứ hai của Ấn Độ sau Trung Quốc với kim ngạch thương mại song phương đạt 80,5 tỷ USD trong năm 2020-21.

Ấn Độ và Mỹ đã bắt đầu đàm phán cho các điều khoản trong thỏa thuận thương mại song phương trong suốt 2 năm, tuy nhiên tới nay vẫn còn nhiều vướng mắc chưa thể giải quyết.

Ấn Độ và Mỹ đều áp dụng nhiều rào cản phi thuế. Khi được hỏi về các hàng rào phi thuế quan mà Ấn Độ đang áp dụng, Bộ trưởng Bộ Thương mại và Công nghiệp Ấn Độ cho rằng Ấn Độ cũng phải đối mặt với rất nhiều hàng rào phi thuế quan khi xuất khẩu sản phẩm sang thị trường Mỹ và châu Âu. Ông nói “Các hàng rào phi thuế quan có ở tất cả các quốc gia, chúng tôi không thể thay đổi các tiêu chuẩn của các bạn. Chúng tôi chỉ có thể đáp ứng các tiêu chuẩn đó và tương tự như vậy, chúng tôi hy vọng các doanh nghiệp Mỹ cũng sẽ đáp ứng được các tiêu chuẩn của chúng tôi”. Tính tới tháng 12/2020, 83% các tiêu chuẩn của Ấn Độ áp dụng là phù hợp với các tiêu chuẩn được quốc tế chấp nhận.

Ấn Độ miễn thuế nhập khẩu vắc xin Covid-19

Tổng cục Thuế gián thu và Hải quan (CBIC) đã đưa ra thông báo miễn phí hoàn toàn cho vắc xin Covid-19 kể từ ngày 1/10/2021 đến 31/12/2021.

Chính phủ Trung ương đã chỉ định vắc xin Covid-19 sẽ được miễn trừ thuế hoàn toàn, so với mức thuế 10% hiện nay. Trước đó, vào tháng 4, chính phủ đã miễn thuế nhập khẩu vắc xin Covid-19 trong vòng 3 tháng.

Bên cạnh vắc xin, chính phủ Ấn Độ cũng quyết định miễn thuế nhập khẩu đối với thiết bị y tế và các loại thuốc hỗ trợ, điều trị Covid.

Việc miễn thuế nhập khẩu sẽ giúp giảm chi phí vắc xin nước ngoài, bổ sung nguồn lực cho vắc xin Covishield và Covaxin được sản xuất trong nước. Ấn Độ đã cấp Giấy phép sử dụng khẩn cấp cho 5 loại vắc xin Covishield của Viện huyết thanh, Covaxin của Bharat Biotech, Stuniv V của Nga, Moderna và Johnson & Johnson của Mỹ.

II. THƯƠNG MẠI SONG PHƯƠNG.



Thương mại song phương Việt Nam - Ấn Độ tăng trưởng mạnh mẽ bất chấp tình hình dịch bệnh giữa hai nước

Theo số liệu của Hải quan Việt Nam, tính lũy kế trong 8 tháng đầu năm 2021, tổng kim ngạch thương mại song phương giữa hai nước đạt 8,642 tỷ USD, tăng 42% so với cùng kỳ năm 2020 (kim ngạch 6,083 tỷ USD) và tăng 14,24% so với cùng kỳ năm 2019 (kim ngạch 7,565 tỷ USD). Trong đó, Việt Nam xuất khẩu 3,954 tỷ USD, tăng 26,69% với cùng kỳ năm 2020 so và giảm 16,6% so với cùng kỳ năm 2019. Nhập khẩu từ Ấn Độ đạt 4,688 tỷ USD, tăng 58,27% so với 8 tháng đầu năm 2020, và tăng 66,06 % so với 8 tháng đầu năm 2019. Việt Nam thâm hụt 734 triệu USD.

Các mặt hàng xuất khẩu chiếm tỷ trọng lớn gồm: điện thoại và linh kiện 821 triệu USD (giảm 5,8% so với cùng kỳ năm 2020); máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện 548 triệu USD (tăng 1,1%); máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác 418 triệu USD (tăng 72%); hóa chất 264 triệu (tăng 127%).

Nhóm các mặt hàng có kim ngạch nhập khẩu lớn gồm: sắt thép các loại đạt 751 triệu USD (giảm 9,8% so với cùng kỳ 2020); thức ăn gia súc và nguyên liệu 203 triệu USD (tăng 91,5%); bông 226 triệu USD (tăng 200%); ngô 305 triệu USD (tăng hơn 500 lần so với năm 2020); thủy sản 228 triệu USD (tăng 41,6%).

III. THÔNG TIN NGÀNH HÀNG.

1. Ngành hàng gạo.



Xuất khẩu gạo Ấn Độ chiếm gần một nửa tổng xuất khẩu gạo thế giới

Xuất khẩu gạo của Ấn Độ có thể đạt 22 triệu tấn trong năm 2021 (ước tính chiếm khoảng 45% tổng lượng gạo xuất khẩu toàn cầu), nhiều hơn tổng lượng xuất khẩu của ba nhà xuất khẩu lớn nhất là Thái Lan, Việt Nam và Pakistan. Con số này có thể đạt được nếu Ấn Độ có thể cải thiện năng lực xếp dỡ tại cảng, cho phép vận chuyển tới các thị trường lớn ở châu Phi và châu Á. Năm 2021, bên cạnh những thị trường xuất khẩu gạo truyền thống, Ấn Độ còn mở rộng xuất khẩu gạo sang các thị trường Trung Quốc, Việt Nam và Bangladesh.

Xuất khẩu gạo của Ấn Độ trong năm 2020 đã tăng 49% so với năm 2019 lên mức kỷ lục 14,7 triệu tấn, khi các lô hàng gạo non-basmati tăng vọt 77% lên mức kỷ lục 9,7 triệu tấn. Theo số liệu từ Bộ Thương mại, Ấn Độ đã xuất khẩu 12,84 triệu tấn gạo trong 7 tháng đầu năm 2021, tăng 65% so với một năm trước.

Phó chủ tịch phụ trách kinh doanh gạo của tập đoàn Olam Ấn Độ, ông Nitin Gupta đánh giá, năm 2021, các lô hàng gạo non-basmati có thể tăng gần gấp đôi so với năm 2020 lên 18 triệu tấn, trong khi xuất khẩu gạo basmati cao cấp giữ ổn định ở mức 4 triệu tấn. Xuất

khẩu gạo non-basmati của Ấn Độ chủ yếu đến các nước châu Phi và châu Á, trong khi gạo basmati cao cấp đến Trung Đông, Hoa Kỳ và Anh.

Gạo của Ấn Độ rẻ hơn so với các nguồn cung từ Thái Lan và Việt Nam kể từ tháng 3/2020, bên cạnh đó nhu cầu tiêu thụ gạo toàn cầu đang tăng kỷ lục. Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ dự báo xuất khẩu gạo toàn cầu là 48,5 triệu tấn trong niên vụ 2021-22.

Tuy nhiên, cơ sở hạ tầng hạn chế tại cảng Kakinada Anchorage, cảng gạo chính của Ấn Độ, đã dẫn đến tình trạng tắc nghẽn và chậm trễ kéo dài trong năm 2020, khiến một số người mua phải chuyển đổi nhà cung cấp.

Việc tắc nghẽn tại cảng Kakinada Anchorage, đã dẫn đến thời gian chờ đợi lên đến 4 tuần so với thời gian chờ thông thường khoảng một tuần, làm tăng chi phí cho các chủ hàng và hạn chế xuất khẩu. Nhà xuất khẩu gạo Brahmananda Gudimetla cho biết mặc dù doanh nghiệp đã giảm giá hơn 100 USD/tấn so với các nhà xuất khẩu khác, nhưng phần lớn mức chiết khấu này đã phải bù đắp cho chi phí vận tải liên quan tới sự chậm trễ tại cảng.

Để giảm bớt tình trạng tắc nghẽn tại cảng Kakinada, từ tháng 2/2021, bang Andhra Pradesh đã cho phép sử dụng một cảng nước sâu liền kề tại Kakinada cho các chuyến hàng gạo, giúp giảm bớt thời gian chờ tàu.

Ông M Muralidhar, Giám đốc điều hành của Kakinada Ltd., cho biết: Mặc dù có thêm cảng vận tải liền kề nhưng tỷ lệ bốc xếp của Kakinada vẫn thua xa các cảng Đông Nam Á do thiếu của cơ sở hạ tầng xử lý gạo chuyên dụng. Fahim Shamsi, chủ một tàu chở gạo cho biết: "Ở Kakinada, mất gần một tháng để xếp khoảng 33.000 tấn gạo, trong khi ở Thái Lan chỉ mất 11 ngày". Bên cạnh đó, cảng thẳng tại cảng Kakinada đang có dấu hiệu gia tăng sau khi chi phí vận chuyển gạo bằng container tăng cao, buộc các chủ hàng gạo phải chuyển từ container sang tàu rời. BV Krishna Rao, chủ tịch Hiệp hội các nhà xuất khẩu gạo Ấn Độ đánh giá, cảng Kakinada có thể xuất khẩu

thêm 2 triệu tấn gạo nếu cơ sở hạ tầng được nâng cấp và quy trình được cơ giới hóa.

Thủ tướng Narendra Modi ra mắt 35 giống cây trồng mới

Ngày 28/9/2021, Thủ tướng Ấn Độ Narendra Modi đã tham dự lễ ra mắt 35 giống cây trồng với những đặc điểm vượt trội thích nghi với sự biến đổi khí hậu và tình trạng suy dinh dưỡng. Những giống cây này được nghiên cứu bởi Hội đồng Nghiên cứu nông nghiệp Ấn Độ (ICAR) nhằm giải quyết những thách thức của biến đổi khí hậu và suy dinh dưỡng.

35 giống cây bao gồm các loại đậu gà có khả năng chịu hạn; đậu triều (pigeon pea) có khả năng kháng bệnh héo rũ và khảm (2 loại bệnh thường xuất hiện trên các cây họ đậu); giống đậu tương chín sớm; giống lúa kháng bệnh; và các giống lúa mì, hạt kê, ngô, đậu xanh, hạt diêm mạch, hạt kiều mạch, đậu rồng, đậu răng ngựa.

Những cây trồng mới này cũng giải quyết được các yếu tố kháng dinh dưỡng (anti-nutritional factors –ANF). Các chất kháng dinh dưỡng là các chất có trong thức ăn tự nhiên, chúng gây ra những rối loạn về dinh dưỡng như cản trở quá trình tiêu hóa, hấp thu, chuyển hóa trong cơ thể con người và động vật, hoặc làm vô hoạt một số chất dinh dưỡng có trong thức ăn.

Sự ra đời của những giống cây mới này, mục tiêu sẽ giúp cho người nông dân cải thiện, nâng cao năng suất trồng trọt của mình. Tại Ấn Độ, 86% sản xuất nông nghiệp là các hộ nông dân sản xuất nhỏ.

Phát biểu tại lễ ra mắt, Thủ tướng Ấn Độ Narendra Modi cho rằng "Người nông dân không nên ỷ lại vào lòng nhân ái của người khác mà hãy tự vươn lên bằng chính sức lực của mình". Bên cạnh đó, chính phủ luôn tạo điều kiện giúp người nông dân nâng cao thu nhập và góp phần làm cho nền nông nghiệp của Ấn Độ phát triển thông qua nhiều chính sách hỗ trợ người nông dân như việc phát

triển các giống cây mới, hỗ trợ cơ sở vật chất, thị trường.

Ấn Độ cần một chiến lược gạo toàn diện để đối phó với những thách thức

Cơ quan xếp hạng Infomerics Valuation and Rating trong báo cáo “Ngành lúa gạo – Những nét nổi bật” của mình cho biết, bất chấp sự khác biệt từ điều kiện khí hậu thổ nhưỡng, sự khác biệt trong hỗ trợ của chính phủ trong sản xuất gạo, số lượng công ty chế biến gạo ngày càng gia tăng, giá trị xuất khẩu gạo tăng đã tác động tích cực tới sự phát triển ngành gạo của Ấn Độ. Báo cáo nhấn mạnh, Ấn Độ cần có một chiến lược phát triển lúa gạo toàn diện, tập trung vào các giống lúa mới, hệ thống trồng trọt, chế biến áp dụng những công nghệ mới.

Sản xuất lúa gạo ở Ấn Độ hiện vẫn còn tiềm ẩn nhiều rủi ro, giá phân bón cao, nguồn nước ngầm giảm mạnh, giá đầu vào nông sản cao và thông tin giá cả thị trường không cân xứng. Bên cạnh đó, là các vấn đề về phí thuê máy móc nông nghiệp cao, vận chuyển kém, chi phí tấp dộng cao.

Sự không đồng nhất của các nhà máy xay xát gạo về chủng loại, công suất, dịch vụ và quyền sở hữu khiến cho việc áp dụng các tiêu chuẩn về chi phí và lợi nhuận trở nên khó khăn. Ước tính, khoảng 10% lượng thóc/gạo bị thất thoát trong quá trình chế biến, bảo quản và vận chuyển.

Báo cáo chỉ ra ba rủi ro chính đối với ngành gạo Ấn Độ bao gồm thiếu container, lượng mưa ít và tỷ lệ bao phủ giá hỗ trợ tối thiểu (Minimum Support Price – MSP) ở mức thấp. Khoảng 25.000-30.000 container gạo của Ấn Độ đang nằm tại cảng vì tranh chấp với hải quan. Xuất khẩu gạo Basmati bị ảnh hưởng nặng nề do 80% được chuyển qua container. Bên cạnh đó, lượng mưa thất thường có thể ảnh hưởng đến sản xuất cây trồng. Nông dân đã trồng nhiều ha đất trồng lúa trong năm nay với lo ngại về lượng mưa khan hiếm mặc dù Cục Khí tượng Ấn Độ đã dự báo nước này sẽ nhận được những trận mưa gió mùa bình thường vào năm 2021. Tỷ lệ bao phủ MSP ở mức thấp được phản ánh qua việc các hộ

trồng lúa bán sản phẩm của họ cho Ủy ban Thị trường Nông sản (Agricultural Produce Market Committee – APMC) giảm từ 17% (2013) xuống còn 2,7% (2019).

Sản xuất lúa gạo ở Ấn Độ được cần được xem xét trong một tổng thể toàn diện gắn liền với những vấn đề khác như quyền sử dụng và sở hữu đất đai; an ninh lương thực; ổn định chính trị; bảo tồn hệ sinh thái tự nhiên và đa dạng hóa nông nghiệp.

Nông nghiệp Ấn Độ vẫn chịu nhiều ảnh hưởng bởi yếu tố thời tiết. Áp dụng các biện pháp giảm thiểu rủi ro, bảo hiểm cây trồng, các biện pháp ổn định giá cả, xây dựng chỉ dẫn địa lý (Geographical Indication -GI) đối với gạo basmati ở Ấn Độ và sử dụng tối ưu các điều kiện khí hậu nông nghiệp có thể làm giảm sự phụ thuộc vào thời tiết.

2. Ngành Thủy sản.



Trung quốc đình chỉ nhập khẩu sản phẩm đông lạnh Ấn Độ vì lo ngại Covid-19

Trung Quốc đã đình chỉ nhập khẩu các sản phẩm thủy sản đông lạnh với lo ngại về dịch bệnh Covid-19, Trung Quốc đã bắt đầu kiểm tra các kho dự trữ tại các nhà máy chế biến và đơn vị xuất khẩu của Ấn Độ.

Sau khi tìm thấy dấu vết của Axit nucleic trên bao bì sản phẩm, Trung Quốc đã từ chối các sản phẩm thủy sản được vận chuyển từ Ấn Độ với lý do đe dọa Covid-19. Bên cạnh đó, nước này cũng đưa một số nhà xuất khẩu quốc tế vào danh sách đen cách đây vài tháng.

Quyết định này đã khiến hơn 500 container hải sản từ Ấn Độ bị mắc kẹt tại các

cảng của Trung Quốc trong nhiều ngày. Ấn Độ xuất khẩu hải sản sang các thị trường Hoa Kỳ, Châu Âu, Trung Quốc, Nhật Bản, Việt Nam, Trung Đông và các nước khác từ 30 cảng biển.

Tại bang Andhra Pradesh, có khoảng 80 nhà máy chế biến và xuất khẩu thủy hải sản, hầu hết tập trung ở các quận Tây Godavari, Đông Godavari, Visakhapatnam, Nellore và Prakasam. Ở bang Andhra Pradesh đang sản xuất khoảng 1,3 triệu tấn tôm (chiếm 34% tổng sản lượng của Ấn Độ), tiếp theo là các bang Kerala, Tamil Nadu, Gujarat.

Chủ tịch Cơ quan Phát triển xuất khẩu thủy sản (MPEDA) cho biết, Trung Quốc đã bắt đầu kiểm tra trực tuyến các sản phẩm thủy sản tại các đơn vị chế biến, xuất khẩu ở Andhra Pradesh, Tamil Nadu, Kerala, Gujarat và những nơi khác ở Ấn Độ. Sau khi hoàn tất công tác kiểm tra, Trung Quốc sẽ cho phép giải phóng các container đang kẹt tại cảng.

Cơ quan Thanh tra xuất khẩu (Export Inspection Agency - EIA), MPEDA và Tổng cục ngoại thương (Directorate General of Foreign Trade - DGFT) đang nỗ lực để giúp các nhà xuất khẩu thủy sản Ấn Độ tìm hướng giải quyết vấn đề trên ở nhiều cấp độ khác nhau.

3. Dệt May – Da giày.

Ấn Độ phê duyệt đề án Khuyến khích Liên kết Sản xuất đối với Hàng may mặc



Ngày 9/9, Ấn Độ phê duyệt đề án Khuyến khích Liên kết Sản xuất (Production Linked Incentive Scheme- PLI) cho Hàng dệt cho Hàng may mặc MMF, Vải MMF và 10 phân khúc/ sản phẩm Dệt may kỹ thuật có ngân

sách chi ra của Rupee. 10,683 crore (gần 1,5 tỷ USD).

Đề án PLI cho Dệt may sẽ thúc đẩy sản xuất Vải, Xơ sợi nhân tạo (MMF), Hàng may mặc và Hàng dệt kỹ thuật có giá trị cao trong nước. Cơ cấu khuyến khích đã được xây dựng đến mức khuyến khích ngành công nghiệp đầu tư vào các công suất mới trong các phân khúc này. Điều này sẽ tạo ra một động lực lớn cho phân khúc MMF giá trị cao đang phát triển, điều này sẽ bổ sung cho nỗ lực của ngành dệt bông và sợi tự nhiên khác trong việc tạo ra các cơ hội mới về việc làm và thương mại, giúp Ấn Độ lấy lại vị thế thống trị trong lịch sử thương mại hàng dệt may toàn cầu.

Phân khúc Dệt may kỹ thuật là một ngành dệt mới, được sử dụng trong một số lĩnh vực kinh tế, bao gồm cơ sở hạ tầng, nước, y tế và vệ sinh, quốc phòng, an ninh, ô tô, hàng không, v.v. sẽ nâng cao hiệu quả trong các lĩnh vực kinh tế đó. Trước đây, Chính phủ cũng đã thành lập Phái đoàn Dệt may Kỹ thuật Quốc gia để thúc đẩy các nỗ lực nghiên cứu và phát triển trong lĩnh vực này. PLI sẽ hỗ trợ nhiều hơn nữa trong việc thu hút đầu tư vào phân khúc này.

Có hai hình thức đầu tư với các cơ cấu khuyến khích khác nhau. Bất kỳ người nào, (bao gồm cả doanh nghiệp / công ty) sẵn sàng đầu tư tối thiểu 300 Crore Rupee (khoảng 41 triệu USD) vào Nhà máy, Máy móc, Thiết bị và Công trình Dân dụng (không bao gồm đất đai và chi phí xây dựng hành chính) để sản xuất các sản phẩm thuộc dòng Vải MMF, Hàng may mặc và các sản phẩm Kỹ thuật Hàng dệt may, sẽ đủ điều kiện để đăng ký tham gia vào phần đầu tiên của chương trình. Trong phần thứ hai, bất kỳ người nào, (bao gồm cả doanh nghiệp / công ty) sẵn sàng đầu tư tối thiểu 100 Crore Rupee (khoảng 13,6 triệu USD) sẽ đủ điều kiện đăng ký tham gia vào phần này của chương trình. Ngoài ra, sẽ ưu tiên đầu tư cho các huyện vùng xa, thị trấn loại 3, loại 4, khu vực nông thôn để khuyến khích chuyển dịch về các khu vực lạc hậu. Kế hoạch này sẽ tác động tích cực, đặc biệt là các bang như Gujarat, UP, Maharashtra, Tamil Nadu, Punjab, AP, Telangana, Odisha, v.v.

Ước tính trong khoảng thời gian 5 năm, Đề án PLI cho Dệt may sẽ dẫn đến đầu tư mới hơn 19.000 crore Rupí (khoảng 2,6 tỷ USD), doanh thu tích lũy trên 3 nghìn tỷ Rupí (khoảng 41 tỷ USD) và sẽ tạo thêm hơn 750 nghìn việc làm trong lĩnh vực này và việc làm cho các hoạt động hỗ trợ. Ngành dệt may chủ yếu sử dụng lao động nữ nên chương trình được kỳ vọng sẽ tăng cơ hội cho phụ nữ tham gia vào các hoạt động kinh tế.

4. Mặt hàng Chè.



Các loại chè giá rẻ tràn vào thị trường Ấn Độ

Hiệp hội chè Ấn Độ (Tea Association of India – TAI) đã đưa ra cảnh báo rằng bất kỳ động thái giảm giá thuế nhập khẩu nào sẽ dẫn tạo ra dòng chảy cho các loại chè giá rẻ tràn vào thị trường Ấn Độ, gây mất cân bằng cung cầu vốn có trên thị trường.

Do chi phí sản xuất chè thấp, các nước như Indonesia, Việt Nam, Malaysia, Nepal có tiềm năng cao trong việc cung cấp chè giá rẻ, chất lượng cao tại thị trường Ấn Độ. Ngay cả khi đã tính tới các chi phí vận chuyển đường biển và nhiều chi phí khác, giá chè của các quốc gia kể trên vẫn rẻ hơn so với chè Ấn Độ. Năm 2020, chi phí sản xuất chè ở Ấn Độ tăng 195 Rs trên mỗi tấn.

Do đó, bất kỳ động thái nào nhằm giảm thuế nhập khẩu chè cũng sẽ dẫn tới việc các loại chè giá rẻ tràn vào thị trường Ấn Độ, gây ra xáo trộn cân bằng cung cầu trên thị trường Ấn Độ, đe dọa tới sinh kế của hàng triệu hộ nông dân trồng chè.

Ngành sản xuất trà Ấn Độ đang phải đối mặt với vấn đề chi phí ngày càng gia tăng và

tình hình buôn bán trì trệ khiến lợi nhuận bị thu hẹp, khiến nhiều nhà sản xuất bị ảnh hưởng. Sản lượng chè ở Ấn Độ đã tăng từ 945 triệu kg vào năm 2005, lên 1255 triệu kg vào năm 2020, cho thấy sản lượng tăng 33% trong 15 năm đã vượt xa mức tiêu thụ chè trong nước, dẫn đến giá bán chè của các đồn điền bị đình trệ.

Trong vòng 10 năm qua, sản xuất chè của Ấn Độ giữ ở mức 22% tổng sản xuất chè thế giới và xuất khẩu chè chiếm 12% thị trường xuất khẩu. Trong khi đó, thị phần sản xuất chè của Trung Quốc tăng từ 34% lên 45%, thị phần xuất khẩu tăng từ 16% lên 19%; Kenya cũng tăng tỷ trọng xuất khẩu từ 24% lên 26% trong giai đoạn này.

TAI cho biết một lượng lớn chè được miễn thuế nhập khẩu thông qua hình thức tạm nhập tái xuất ở Ấn Độ với giá rất thấp từ các quốc gia châu Phi, Argentina và Việt Nam. Trong khi một số loại chè nhập khẩu này được tái xuất dưới dạng chè đa xuất xứ thì nhiều nhà nhập khẩu lại tái xuất các loại chè này dưới dạng xuất xứ từ Ấn Độ. Phần lớn các loại chè này có chất lượng thấp, pha trộn với các loại chè Ấn Độ sẽ gây ảnh hưởng tiêu cực tới hình ảnh của chè Ấn Độ và tác động tới sự bền vững của ngành sản xuất chè Ấn Độ.

Xuất khẩu chè của Ấn Độ giảm 14% trong 7 tháng đầu năm 2021

Theo số liệu của Tea Board, xuất khẩu chè từ Ấn Độ giảm khoảng 14,4% trong 7 tháng đầu năm 2021 so với cùng kỳ năm 2020. Tổng xuất khẩu các loại đồ uống trong giai đoạn từ tháng 1 đến tháng 7 năm 2021 là 100,78 triệu kg so với 117,56 triệu kg trong cùng kỳ năm 2020.

Xuất khẩu chè của Ấn Độ sang các thị trường có sự suy giảm đáng kể. Cộng đồng các Quốc gia độc lập (Commonwealth of Independent States - CIS) vẫn là nhà nhập khẩu chè lớn nhất của Ấn Độ. Tuy nhiên xuất khẩu chè của Ấn Độ sang thị trường này đã suy giảm từ 30,53 triệu kg (trong 7 tháng đầu năm 2020) xuống còn 24,11 triệu kg trong

cùng thời kỳ năm 2021. Xuất khẩu chè sang thị trường Iran cũng giảm đáng kể xuống còn 12,63 triệu kg trong 7 tháng đầu năm 2021, so với mức 21 triệu kg cùng kỳ năm 2020. Xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc cũng thấp hơn ở mức 3,29 triệu kg so với mức 5,74 triệu kg cùng kỳ năm ngoái.

Bên cạnh sự suy giảm xuất khẩu tới các thị trường kể trên, thì xuất khẩu chè của Ấn Độ tới thị trường Hoa Kỳ và UAE tăng trong giai đoạn 7 tháng đầu năm 2021 so với cùng kỳ năm ngoái.

Tổng thư ký Hiệp hội Chè Ấn Độ (India Tea Association - ITA) Arijit Raha cho biết xuất khẩu sang thị trường Iran suy giảm do ảnh hưởng từ các lệnh trừng phạt của Mỹ. Một nguyên nhân khác dẫn tới xuất khẩu chè của Ấn Độ giảm là do ảnh hưởng của Covid -19 khiến vận tải trì trệ, không có sẵn container chở hàng.

5. Mặt hàng tiêu



Sản lượng tiêu của Sri Lanka tăng lên ảnh hưởng đến giá hạt tiêu ở Ấn Độ

Người trồng tiêu Ấn Độ lo ngại khi hạt tiêu Sri Lanka đang tràn vào thị trường giảm. Giá tiêu Ấn Độ khiến giá tiêu ở thị trường nội địa tại thị trường Ấn Độ đã giảm khoảng 68 USD/tấn so với tuần đầu tháng 9/2021. Buộc các nhà nhập khẩu tiêu phải mua thêm hàng nhập khẩu để đáp ứng cho nhu cầu tiêu dùng mùa lễ hội sắp tới.

Giá tiêu đen tại thị trường Ấn Độ hiện dao động trong khoảng 5.314-5.382 USD/tấn. Tính thêm thuế GST và phí vận chuyển, sản phẩm được giao tới khu vực Bắc Ấn Độ với giá 5.791 USD/tấn.

Theo người trồng, thị trường trong nước hiện tràn ngập tiêu Sri Lanka, kể cả ở các trung tâm sản xuất và tiêu thụ. Ấn Độ đang trong mùa lễ hội, tạo điều kiện cho nhu cầu tiêu dùng hàng hóa tăng cao.

Sản lượng tiêu đen của Sri Lanka ước tính đạt mức 25.000 tấn trong năm 2021. Bên cạnh đó, lượng tiêu trong kho dự trữ ở mức 12.000 tấn, trong khi tiêu thụ tại thị trường nội địa là 12.000 tấn. Do đó, trữ lượng tiêu Sri Lanka sẵn để xuất khẩu đạt 25.000 tấn. Trong khi đó, sản lượng tiêu của Ấn Độ ước đạt 60.000 tới 65.000 tấn.

Sự suy yếu của đồng tiền Sri Lanka buộc các nhà xuất khẩu phải chào hàng ở mức 4.000USD/tấn so với mức giá 4.300 USD/tấn hồi đầu tháng 9/2021.

6. Mặt hàng điều

Tiêu thụ hạt điều kỳ vọng tăng trong mùa lễ hội 2021



Với sự thay đổi trong Với sự thay đổi trong thị hiếu người tiêu dùng, ưa chuộng các thực phẩm lành mạnh hơn và chuyển hướng từ từ bánh ngọt sang trái cây, hạt khô để làm quà tặng trong mùa lễ hội, cũng như việc nới lỏng các quy định hạn chế Covid ở hầu hết các bang trong nước, dự đoán sẽ thúc đẩy nhu cầu tiêu thụ hạt điều trong thời gian tới.

Theo ông Santosh D'Silva, Chủ tịch Hiệp hội các nhà sản xuất hạt điều Karnataka (KCMA), dự đoán nhu cầu tiêu dùng hạt điều cao trong lễ hội Dussehra và Deepavali sắp tới.

Ông K Prakash Rao, Chủ tịch Ủy ban Nông nghiệp và Chế biến Thực phẩm Karnataka của Liên đoàn Công nghiệp Ấn Độ (CII) cho biết: “Hiện hạt điều có giá hấp dẫn hơn so với các loại trái cây và quả khô khác, do đó chúng tôi dự đoán nhu cầu điều sẽ tăng cao hơn trong mùa lễ hội tháng 10 và tháng 11”. So sánh với hạt hạnh nhân, giá hạnh nhân ở thị trường Ấn Độ đã tăng gần gấp đôi chỉ trong vài tuần trong tháng 9 do sự thiếu hụt về nguồn cung, do ảnh hưởng của hạn hán ở California, thị trường xuất khẩu hạnh nhân của Ấn Độ.

Hạt điều có lợi thế hơn so với các loại trái cây khô khác về nguồn cung vì nó được chế biến độc quyền ở Ấn Độ. Phần lớn nguyên liệu thô cần thiết cho vụ mùa sắp tới đã được thu hoạch, đang được vận chuyển tới các nơi tiêu thụ, làm giảm nguy cơ gián đoạn nguồn cung. Các nhà máy sản xuất hiện đã hoạt động trở lại bình thường sau thời gian gián đoạn do dịch Covid-19. Hạt điều được đánh giá là có chuỗi cung ứng ổn định nhất trong tất cả các loại trái cây và hạt khô được cung cấp ở Ấn Độ hiện nay. Ông D'Silva khẳng định mọi nhu cầu tăng đột biến đều có thể được giải quyết ngay lập tức.

Ông D'Silva khẳng định do có sự thay đổi trong xu hướng tiêu dùng, giá bán buôn hạt điều đang ở mức tốt, tạo thêm nhu cầu tiêu dùng trên thị trường. Rất nhiều món ăn nhẹ đóng gói đã được thay thế bằng hạt điều. Các công ty buôn bán hạt điều cũng đang có nhu cầu cao khi doanh số bán hạt điều vụn làm nguyên liệu cho các loại bánh ngọt đã tăng trở lại và phần lớn các khách sạn đã mở cửa trở lại.

7. Mặt hàng cà phê

Người trồng cà phê ở Kerala kỳ vọng vụ mùa bội thu

Những người trồng cà phê ở Kerala đang mong chờ một vụ mùa bội thu trong năm nay. Theo ước tính, sản lượng cà phê ở Kerala sẽ tăng từ 69.100 tấn trong niên vụ cà phê 2020-21 lên 70.570 tấn trong niên vụ 2021-22.



Ông Prasanth, chủ tịch Hiệp hội những người trồng cà phê Wayanad cho biết: “Chúng tôi đang kỳ vọng niên sản lượng vụ cà phê tiếp theo sẽ cao hơn nữa”.

Wayanad là thủ phủ của cà phê, nơi sản xuất chính ở Kerala với sản lượng dự kiến đạt 59.320 tấn trong năm 2021-22. Các khu vực khác sản xuất ở Kerala bao gồm Travancore dự kiến sản xuất 8.550 tấn và Nelliampathy dự kiến đạt sản lượng 2.700 tấn trong cùng thời kỳ.

Thời gian gần đây, giá cà phê có xu hướng tăng nhẹ. Trong mùa thu hoạch tháng 1-tháng 2, giá đã giảm ở mức 115 Rs/kg, hiện tại mức giá đã tăng lên đạt 135 Rs/kg. Điều này là do nguồn cung cà phê trên thị trường thế giới bị ảnh hưởng bởi thời tiết băng giá ở Brazil và tình hình Covid ở Việt Nam ảnh hưởng tới sản xuất cà phê ở hai quốc gia này.

Tổ chức Cà phê Quốc tế đã đưa ra đánh giá “Vào tháng 8/2021, giá cà phê ghi nhận 10 tháng tăng liên tiếp do điều kiện bất lợi về khí hậu tại các quốc gia sản xuất chính và chi phí vận chuyển tăng do ảnh hưởng của dịch Covid-19 khiến thương mại toàn cầu bị gián đoạn”.

IV. THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP.

Ấn Độ đề xuất xây dựng hệ thống lưới điện mặt trời xuyên quốc gia

Ấn Độ có khả năng sẽ đưa ra đề xuất về một hệ thống lưới điện toàn cầu nhằm giải quyết các mục tiêu về biến đổi khí hậu tại cuộc đàm phán COP26 sắp tới. Sáng kiến này được Ấn Độ đặt tên “Một mặt trời, một thế giới, một lưới điện” (One Sun, One World, One Grid –

OSOWOG), với mục tiêu xây dựng một hệ thống lưới điện mặt trời xuyên quốc gia. Kế hoạch này được kỳ vọng sẽ là yếu tố thay đổi cuộc chơi giúp thế giới đạt được các mục tiêu về biến đổi khí hậu.



Khái niệm cơ bản phía sau OSOWOG là phát triển một lưới điện xuyên quốc gia trên toàn cầu để truyền năng lượng mặt trời được tạo ra trên toàn cầu tới các trung tâm phụ tải khác nhau. Hệ thống này sẽ giúp hiện thực hóa tầm nhìn “Một mặt trời, một thế giới, một lưới điện” của Ấn Độ.

Với tư cách là thành viên của nhóm Bộ tứ (Quad), Ấn Độ đã ủng hộ việc gia tăng đóng góp của các quốc gia thành viên và mục tiêu tạo ra 450GW năng lượng tái tạo. OSOWOG đóng vai trò quan trọng trong việc giúp Ấn Độ đạt được mục tiêu này. Ấn Độ đang thảo luận với một số quốc gia khác để tìm kiếm sự đồng thuận trong kế hoạch này trước khi đưa OSOWOG trở thành chiến lược toàn cầu.

Sáng kiến này do Liên minh năng lượng mặt trời quốc tế (International Solar Alliance – ISA), Chính phủ Ấn Độ và Ngân hàng Thế giới phối hợp đưa ra. Các bên đã ký Biên bản ghi nhớ về việc xây dựng tầm nhìn dài hạn, kế hoạch thực hiện, lộ trình thực hiện, khuôn khổ thể chế để thực hiện sáng kiến này.

Tháng 11/2020, ISA tuyên bố những kế hoạch phát triển năng lượng tái tạo hiện tại không thể đáp ứng được mục tiêu giảm thiểu mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050 (Net Zero by 2050), nhưng một mạng lưới điện liên lục địa như OSOWOG có thể giúp thu hẹp khoảng cách thông qua việc tăng cường triển khai và kinh doanh năng lượng tái tạo.

Tại hội nghị toàn thể đầu tiên của OSOWOG được tổ chức cùng với hội đồng ISA lần thứ ba, các quốc gia thành viên và Vương quốc Anh đã xác định OSOWOG và Ngân hàng Thế giới Năng lượng Mặt trời là hai nhiệm vụ then chốt của COP26. Bộ trưởng Anh kiêm chủ tịch COP26 Alok Sharma cũng đề nghị Vương quốc Anh hỗ trợ ban thư ký ISA thực hiện OSOWOG.

Ý tưởng về việc xây dựng OSOWOG được Thủ tướng Ấn Độ Narendra Modi đưa ra lần đầu tiên năm 2018 tại Hội nghị đầu tiên của ISA, kêu gọi kết nối cung cấp năng lượng mặt trời xuyên biên giới. Điều này dựa trên cơ sở thực tế “mặt trời không bao giờ lặn” và điều này cho phép sản xuất năng lượng mặt trời trên quy mô lớn ở tất cả các khu vực khác nhau.

Dự kiến OSOWOG sẽ được triển khai trong ba giai đoạn. Giai đoạn một, lưới điện Ấn Độ sẽ kết nối với lưới điện khu vực Trung Đông, Nam Á và Đông Nam Á để chia sẻ các nguồn năng lượng mặt trời và năng lượng tái tạo để đáp ứng nhu cầu điện khu vực nhất là trong các thời gian cao điểm. Giai đoạn hai, dự án kết nối với các nguồn điện ở Châu Phi và giai đoạn ba sẽ kết nối tới các khu vực còn lại, tạo thành mạng lưới toàn cầu.

Nếu nhận được sự chấp thuận trên toàn cầu, OSOWOG và việc triển khai nó sẽ trở thành một tuyên bố chính trị lớn của Ấn Độ. Chính phủ Ấn Độ đang tính toán kỹ lưỡng về chi phí triển khai dự án để cân đối nguồn lực trong nước để đạt được các mục tiêu về biến đổi khí hậu bao gồm cả mục tiêu đạt phát thải ròng bằng 0.

Chính phủ phê duyệt dự án dầu khí trị giá 1 Lakh crore ở khu vực Đông Bắc Ấn

Bộ trưởng Liên minh Dầu khí và Khí đốt tự nhiên, Hardeep Singh Puri cho biết các Dự án dầu khí trị giá 1 lakh crore Rs đã được phê duyệt cho khu vực vùng Đông Bắc Ấn Độ (North East Region - NER) và dự kiến sẽ hoàn thành vào năm 2025. Chính phủ đã đưa ra các ưu đãi bổ sung để thu hút đầu tư vào khu vực

Đông Bắc Ấn. Tăng gấp đôi diện tích thăm dò ở NER từ 30.000 km² lên 60.000 km² vào năm 2025. Kế hoạch tăng gấp đôi sản lượng dầu khí từ 9 MMTOE (Million metric tonnes of oil equivalent - triệu tấn dầu tương đương) lên 18 MMTOE vào năm 2025.

Bộ Dầu khí và Khí đốt tự nhiên và Chính phủ Ấn Độ đã tổ chức một hội nghị ở Guwahati để giới thiệu các cơ hội khai thác dầu khí ở thượng nguồn Đông Bắc Ấn. Khu vực Đông Bắc có tầm quan trọng chiến lược đối với Ấn Độ. Bên cạnh những dự án khai thác dầu khí, Chính phủ Ấn Độ cũng thực hiện nhiều sáng kiến quan trọng để tăng cường cơ sở hạ tầng và tăng tốc độ phát triển kinh tế ở khu vực này.

Ấn Độ đang triển khai kế hoạch thiết lập một trung tâm cung cấp dịch vụ chuyên dụng tại NER để hỗ trợ yêu cầu Ngành dầu khí. Việc triển khai Lưới khí Đông Bắc (NEGG) để cung cấp khí tự nhiên cho dư thừa tiêu dùng thuộc 18 quận ở bang Assam và Tripura.

Kinh doanh Điện và Năng lượng (E&P) ở khu vực Đông Bắc Ấn có rất nhiều triển vọng phát triển. Khu vực này có trữ lượng lớn hydrocarbon lên tới 7600 MMTOE, trong khi hiện nay mới chỉ có 2000 MMTOE được phát hiện. Với sự phối hợp của chính phủ và ngành công nghiệp, sản lượng dầu dự kiến sẽ tăng 67% từ 4,11 MMT (Triệu tấn - Million Metric Tons) trong năm 2020-21 lên 6,85 MMT trong vòng 4 năm tới. Sản lượng khí được dự báo sẽ tăng hơn gấp đôi từ 5.05 BCM (Tỷ mét khối - Billion cubic meters) trong năm 2020-21 lên 10,87 BCM trong 4 năm tới.

Chính phủ kêu gọi các nhà đầu tư tham gia vào các vòng đấu thầu sắp tới ở NER. Để kêu gọi các nhà đầu tư, chính phủ tiểu bang Assam đã cho ra mắt cổng thông tin điện tử, cải thiện môi trường pháp lý để tạo điều kiện thuận lợi cho việc cấp phép, phê duyệt các đề án khai thác năng lượng và điện, thúc đẩy các hoạt động thăm dò dầu khí ở NER.

Bộ trưởng Bộ Dầu khí và Khí đốt tự nhiên, Rameswar Teli cho biết Ấn Độ sẽ trở thành nước tiêu thụ năng lượng hàng đầu thế giới trong thời gian tới. Để đảm bảo an ninh năng

lượng, điều quan trọng là ngành dầu khí Ấn Độ phải phát triển nhanh và giảm sự phụ thuộc vào nhập khẩu. Khu vực NER có tiềm năng năng lượng lớn, cần có sự tham gia tích cực của chính phủ các bang trong hoạt động thăm dò và khai thác hơn nữa.

Ấn Độ phê duyệt đề án Khuyến khích Liên kết Sản xuất đối với lĩnh vực thép đặc chủng

Ngày 23/7/2021, Chính phủ Ấn Độ phê duyệt đề án Khuyến khích Liên kết Sản xuất (PLI) đối với lĩnh vực thép đặc chủng (specialty-steel). Với ngân sách chi ra là 6.322 crore Rup (khoảng 870 triệu USD), chương trình dự kiến sẽ mang lại khoản đầu tư khoảng 40.000 crore Rup (khoảng 5,5 tỷ USD) và tạo ra việc làm cả trực tiếp và gián tiếp. Thời gian thực hiện trong 5 năm từ 2023-24 đến 2027-28.

Hiện nay lĩnh vực thép của Ấn Độ bị chi phối bởi sáu công ty lớn, trong đó 4 Công ty tư nhân và 2 doanh nghiệp nhà nước. Khu vực tư nhân đang đóng góp khoảng 86% sản lượng thép và khu vực công đang đóng góp khoảng 14%. Thép đặc chủng là sản phẩm giá trị gia tăng, hạ nguồn của quá trình sản xuất thép. Theo Bộ Thép, thép đặc chủng được chọn là phân khúc mục tiêu vì trong số 102 triệu tấn thép sản xuất của Ấn Độ trong năm 2020-2021, thép đặc chủng được sản xuất trong nước chỉ là 18 triệu tấn. Ngoài ra, trong số 6,7 triệu tấn thép nhập khẩu trong năm 2020-2021, khoảng 4 triệu tấn là thép đặc chủng. Kế hoạch sẽ giúp Ấn Độ nâng cao chuỗi giá trị thép và sánh ngang với các nước sản xuất thép tiên tiến như Hàn Quốc và Nhật Bản.

Năm loại thép đặc chủng được lựa chọn trong chương trình PLI là: các sản phẩm thép phủ / mạ; thép cường độ cao / chống mài mòn; đường ray chuyên dụng; sản phẩm thép hợp kim và dây thép; và thép điện.

Có ba mức ưu đãi PLI, thấp nhất là 4% và cao nhất là 12% được cung cấp cho thép điện. Kế hoạch này sẽ đảm bảo rằng thép cơ bản được sử dụng được "nấu chảy và đổ" trong

nước, có nghĩa là nguyên liệu thô được sử dụng để sản xuất thép đặc biệt sẽ được sản xuất tại Ấn Độ. Điều kiện một công ty tham gia chương trình là giới hạn Rs 200 crore (khoảng 27 triệu USD) ngưỡng sản xuất gia tăng tối thiểu và đầu tư tối thiểu.

MG Motor báo cáo doanh số bán lẻ tăng 28% lên 3.241 chiếc trong tháng 9/2021

Mặc cho những thách thức trong sản xuất do thiếu chất bán dẫn. Tháng 9/2021, nhu cầu tiêu thụ dòng xe SUV điện của công ty này tăng cao khi có hơn 600 lượt đặt trước. Rakesh Sidana, Giám đốc Kinh doanh của MG Motor Ấn Độ cho biết, "Sản lượng của chúng tôi đã giảm gần một phần ba do thiếu chip. Với lượng đặt trước cao, công ty đang cố gắng giải quyết những thách thức trước mắt và giảm thời gian chờ xuống còn ba tháng". Trong bối cảnh mùa lễ hội đang diễn ra ở Ấn Độ, MG Motor Ấn Độ cho biết họ đã sẵn sàng cho ra mắt mẫu SUV cỡ trung MG Astor vào cuối tháng 9.

KIA Ấn Độ báo cáo doanh số bán buôn giảm 23% trong tháng 9/2021

KIA Ấn Độ báo cáo doanh số bán buôn giảm 23% trong tháng 9/2021 xuống còn 14.441 chiếc. Cụ thể công ty đã bán 4.454 chiếc Sonet, 9.583 chiếc Seltos và 404 chiếc Carnival cho các đại lý. Ngoài ra bán lẻ đạt mức 4.235 chiếc xe. Mặc dù có sự gián đoạn trong chuỗi cung ứng, khiến sản xuất ô tô Ấn Độ bị ảnh hưởng, nhưng với tư cách là một trong những nhà sản xuất ô tô hàng đầu Ấn Độ, sản xuất của KIA Ấn Độ vẫn tiếp tục phát triển mạnh mẽ. KIA Ấn Độ kỳ vọng trong thời kỳ lễ hội diễn ra sắp tới, hoạt động chuỗi cung ứng chất bán dẫn sẽ được cải thiện.

Sau Tesla, Mercedes –Benz kêu gọi giảm thuế nhập khẩu ô tô.

Nhà sản xuất ô tô hạng sang của Đức Mercedes-Benz đã ủng hộ lời kêu gọi của đối thủ Tesla về việc giảm thuế nhập khẩu ô tô

nguyên chiếc tại thị trường Ấn Độ. Hiện tại, Ấn Độ đang đánh thuế 100% đối với ô tô nhập khẩu nguyên chiếc có giá CIF (giá đã bao gồm tiền hàng, bảo hiểm và cước phí) cao hơn 40.000 USD và 60% đối với những ô tô có giá thấp hơn. Giám đốc điều hành của Mercedes – Benz, ông Martin Schwenk cho biết: "Hiện tại, không thể nội địa hóa tất cả các công nghệ mới, bao gồm cả điện do tại thị trường Ấn Độ doanh số bán hàng của chúng tôi ở mức rất thấp. Chúng tôi không thể có khách hàng với mức thuế hiện nay". Việc cắt giảm thuế nhập khẩu sẽ giúp xây dựng thị trường cho những chiếc ô tô mới mang công nghệ toàn cầu.

V. HỘI CHỢ TRIỂN LÃM – GIAO THƯƠNG TRỰC TUYẾN.

Thư mời tham dự Hội chợ Quà tặng hàng thủ công mỹ nghệ Ấn Độ lần thứ 52

Hội đồng Xúc tiến Xuất khẩu Hàng thủ công mỹ nghệ Ấn Độ (EPCH) tổ chức Hội chợ Quà tặng hàng thủ công mỹ nghệ (IHGF Delhi) lần thứ 52 từ ngày 28-31 tháng 10 năm 2021 tại India Exposition Mart, Ấn Độ.

IHGF là hội chợ được tổ chức thường định kỳ 6 tháng một lần (phiên bản mùa Xuân và mùa Thu). IHGF là một trong những hội chợ hàng thủ công mỹ nghệ lớn nhất Châu Á, nơi trưng bày, giới thiệu các sản phẩm hàng thủ công mỹ nghệ như: dệt may; phụ kiện; đồ trang trí nội thất và ngoại thất; hàng gia dụng; trang sức đá quý; quà tặng; đồ chơi; thảm, tấm trải sàn; ...

Hội chợ IHGF Delhi lần thứ 52 cập nhật, trưng bày, giới thiệu những xu hướng thời trang mới nhất cho mùa thu 2021 với hơn 2000 sản phẩm và hơn 300 thiết kế theo xu hướng mới từ hơn 1500 nhà triển lãm trong 12 phân khúc hàng hóa.

Với hơn 10000 thành viên, EPCH là cơ quan thúc đẩy xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ từ Ấn Độ. EPCH là cầu nối cung cấp thông tin, kết nối các nhà sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ Ấn Độ với các đơn vị xuất khẩu, người mua nước ngoài.

Hội chợ IHGF Delhi mùa Thu 2021 là cơ hội tốt để các doanh nghiệp, hiệp hội, làng nghề, cơ sở sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam thăm quan, giới thiệu hàng hóa, sản phẩm của mình. Qua đó tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh, tìm hiểu nghiên cứu thị trường Ấn Độ. Các cá nhân, doanh nghiệp Việt Nam quan tâm, muốn biết thêm chi tiết có thể truy cập vào website: <https://ihgfdelhifair.in/> hoặc liên hệ với Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ, địa chỉ B5/123 Safdarjung Enclave, New Delhi Email: in@moit.gov.vn.

Thư mời tham dự Hội nghị Sức khỏe Châu Á lần thứ 3 do Liên đoàn Công nghiệp Ấn Độ (CII) tổ chức

Ngày 28-29 tháng 10 năm 2021, Liên đoàn Công nghiệp Ấn Độ (CII) tổ chức Hội nghị Sức khỏe Châu Á 2021 “Vì một ngày mai tốt đẹp hơn” trên nền tảng trực tuyến.

Chăm sóc sức khỏe và tiếp cận y tế với giá cả phải chăng là một khát vọng quốc gia của Ấn Độ. Đặc biệt, trong bối cảnh COVID thì vấn đề chăm sóc sức khỏe, điều trị và phòng ngừa dịch bệnh trở thành vấn đề chung của toàn cầu.

Tập trung vào 5 vấn đề chính: khả năng tiếp cận (Access), khả năng chi trả (Affordability), nhận thức (Awareness) và dễ áp dụng (Adoption), trách nhiệm giải trình (Accountability), Hội nghị Sức khỏe Châu Á 2021 mang đến một diễn đàn lãnh đạo đa phương. Tập trung vào những thách thức quan trọng nhất mà Ấn Độ và thế giới phải đối mặt trong việc cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe. Mục tiêu đưa ra các giải pháp mới giúp cải thiện dịch vụ y tế và nâng cao trải nghiệm của bệnh nhân.

Liên đoàn Công nghiệp Ấn Độ gửi lời mời tới các nhà đầu tư trong và ngoài nước quan tâm đến lĩnh vực chăm sóc sức khỏe. Chương trình mở ra cơ hội cho các nhà đầu tư vào chuyển đổi kỹ thuật số, áp dụng công nghệ, đổi mới toàn diện quá trình chăm sóc sức khỏe. Đây là cơ hội để giới thiệu các mô hình chăm

sóc sức khỏe toàn diện, thống nhất cho các nhà hoạch định chính sách và các nhà đầu tư.

Doanh nghiệp quan tâm tham dự đăng ký trực tuyến tại trang web <https://cii.in/OnlineRegistration.aspx?enc=pZVQM37jtSRTHlkmBsithc7MV12LyV6qk16ty1uoxIzCiS2FhQlJ4fT041GG5Edr> hoặc liên hệ với Thương vụ qua Email: in@moit.gov.vn.

Mời tham dự Hội chợ Thương mại Quốc tế Ấn Độ lần thứ 40

Hội chợ Thương mại Quốc tế Ấn Độ (India International Trade Fair – IITF) thường niên lần thứ 40 do Cơ quan Xúc tiến Thương mại (ITPO) thuộc Chính phủ Ấn Độ tổ chức. Hội chợ IITF được tổ chức thường niên từ ngày 14-27/11 hàng năm, tại Trung tâm Triển lãm Pragati Maidan (thủ đô New Delhi, Ấn Độ). Hội chợ sẽ diễn ra trong vòng 14 ngày, trong đó 5 ngày đầu (từ 14-18/11) dành riêng cho các doanh nghiệp, 9 ngày tiếp theo (từ 19-27/11) mở cửa rộng rãi cho doanh nghiệp và công chúng. Hội chợ sẽ được tổ chức một cách an toàn, đảm bảo thực hiện các biện pháp ngăn chặn để ngăn chặn sự lây lan của đại dịch.

Chủ đề của Hội chợ năm nay “Atmanirbhar Bharat - Ấn Độ tự chủ” đây là chương trình do Thủ tướng Ấn Độ Shri Narendra Modi phát động nhằm hướng tới kỷ niệm 75 năm ngày Độc lập của Ấn Độ vào năm 2023. Hội chợ này là một phần không thể thiếu của chương trình “Azadi Ka Amrit Mahotsava”, một sáng kiến của Chính phủ Ấn Độ nhằm kỷ niệm 75 năm ngày độc lập với những trang lịch sử vẻ vang, nền văn hóa và thành tựu của đất nước.

Hội chợ IITF đã bị gián đoạn năm 2020 do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19. Thông qua hội chợ lần này, các nhà tổ chức muốn thể hiện tinh thần bất diệt trong kinh doanh, những thương nhân đã phải đối mặt với những thách thức to lớn do đại dịch. Mặc dù trong nhiều điều kiện hoàn cảnh khó khăn, nhưng nhiều thương hiệu đã xuất sắc khẳng định vị thế của mình, bên cạnh đó nhiều doanh nghiệp thuộc lĩnh vực nông nghiệp,

DNVVN đã tự tạo ra cho mình những cơ hội phát triển mới, đạt được khả năng tự chủ trong sản xuất.

IITF là Hội chợ thương mại tổng hợp lớn nhất khu vực Nam Á, nơi quy tụ của các doanh nghiệp B2B và B2C ở mọi lĩnh vực kinh doanh. Hội chợ IITF không chỉ là nơi kinh doanh, nó còn mang nhiều ý nghĩa về mặt xã hội, văn hóa, giáo dục. Hội chợ IITF thu hút không chỉ người mua người bán mà còn thu hút cả khách thăm quan, các tổ chức phi chính phủ, các nhà hoạt động xã hội,...qua đó mô tả một bức tranh xã hội “Ấn Độ thu nhỏ”.

Trong năm 2019, Hội chợ đã thu hút hơn 400.000 lượt khách tham dự và trên 3000 doanh nghiệp tham gia trưng bày sản phẩm, trong đó có nhiều doanh nghiệp đến từ các nước như Việt Nam, Thái Lan, Belarus, Afghanistan, Trung Quốc, Đức, Hồng Kông, Indonesia, Iran, Nga, Nam Phi, Hàn Quốc, UAE ... trong đó Afghanistan là nước đối tác và Hàn Quốc là nước trọng điểm.

Năm 2019, Thương vụ - Đại sứ quán Việt Nam tại Ấn Độ đã phối hợp cùng đoàn xúc tiến thương mại Việt Nam, do ông Đỗ Quốc Hưng, Phó Vụ trưởng Vụ thị trường châu Á- châu Phi, Bộ Công Thương dẫn đầu cùng gần 20 doanh nghiệp trong các lĩnh vực thực phẩm chế biến, sản phẩm nông nghiệp, trái cây, thủ công mỹ nghệ, máy móc thiết bị, đồ gia dụng đã tham gia Hội chợ. Qua đó cho thấy các doanh nghiệp Ấn Độ rất quan tâm đến mặt hàng nông sản, thủ công mỹ nghệ, thủy sản, hàng may mặc, giày dép, cà phê hòa tan, quế, gia vị...của Việt Nam.

Đây là cơ hội tốt để các doanh nghiệp Việt Nam có thể tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm, giao lưu học hỏi kinh nghiệm, tìm kiếm đối tác, nhất là các doanh nghiệp có nhu cầu thâm nhập và mở rộng thị trường sang Ấn Độ.

Việc đăng ký tham gia hội chợ hoàn toàn thực hiện online, bắt đầu từ ngày 25/10/2021 và việc thanh toán tiền thuê gian hàng cũng phải thực hiện online hoặc thông qua net banking ngay sau khi đăng ký. Mỗi đăng ký chỉ được đăng ký cho một gian hàng. Giá thuê gian

hàng trong khoảng từ 150 -250 USD/m2 tùy vị trí.

Doanh nghiệp quan tâm có thể tham khảo thông tin chi tiết về Hội chợ tại website: <http://indiatradefair.com/iitf/>. Hoặc liên hệ với Thương vụ - Đại sứ quán Việt Nam tại Ấn Độ, Thủ đô New Delhi, Ấn Độ. Email: in@moit.gov.vn