

# BẢN TIN TUẦN

Tin kinh tế Úc nổi bật | Hoạt động của Thương vụ | Kết nối giao thương

## Ngân hàng Trung ương Úc (RBA) giữ nguyên lãi suất điều hành

Tại phiên họp thường kỳ tháng 3/2024, Ngân hàng Trung ương Úc (RBA) quyết định tiếp tục duy trì lãi suất cơ bản ở mức 4,35%. Lãnh đạo RBA đánh giá lạm phát hàng hoá tại Úc có xu hướng giảm trong thời gian qua, tuy nhiên lạm phát dịch vụ còn ở mức cao... (Xem tiếp)

## Xuất khẩu của Úc giảm trong tháng 2/2024

Theo số liệu thống kê mới nhất của ABS công bố tuần qua, xuất khẩu hàng hoá của Úc trong tháng 02/2024 đạt 45,52 tỷ AUD, giảm hơn 1 tỷ AUD, tương đương mức giảm 2,2% so với tháng 1/2024 (46,6 tỷ AUD). Nguyên nhân giảm chủ yếu đến từ sự sụt giảm kim ngạch xuất khẩu của các mặt hàng khoáng sản kim loại và quặng....(Xem tiếp)

## Tỷ giá Đô-la Úc

**AUD/USD: 0,6608**



## Tóm tắt kỳ này:

### 1. Tin kinh tế Úc nổi bật

- Ngân hàng Trung ương Úc (RBA) giữ nguyên lãi suất điều hành
- Xuất khẩu của Úc giảm trong tháng 2/2024
- Doanh số bán lẻ của Úc tháng 2/2024 tiếp tục tăng trưởng
- Tỷ giá đồng AUD bật tăng
- Nghệ An đẩy mạnh xúc tiến thương mại, đầu tư với các đối tác Úc

### 2. Hoạt động của Thương vụ Việt Nam tại Úc

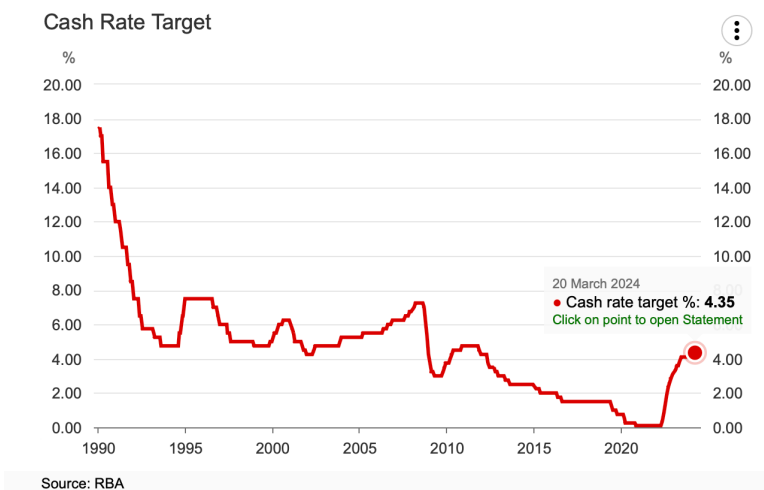
- Tham dự và phát biểu tại Hội thảo quảng bá sản phẩm nông sản hữu cơ Việt Nam
- Làm việc với VASEP thúc đẩy hợp tác, hỗ trợ doanh nghiệp VN xuất khẩu thủy sản sang Úc

### 3. Giao thương, kết nối doanh nghiệp

## TIN KINH TẾ ÚC NỔI BẬT

### Ngân hàng Trung ương Úc (RBA) giữ nguyên lãi suất điều hành

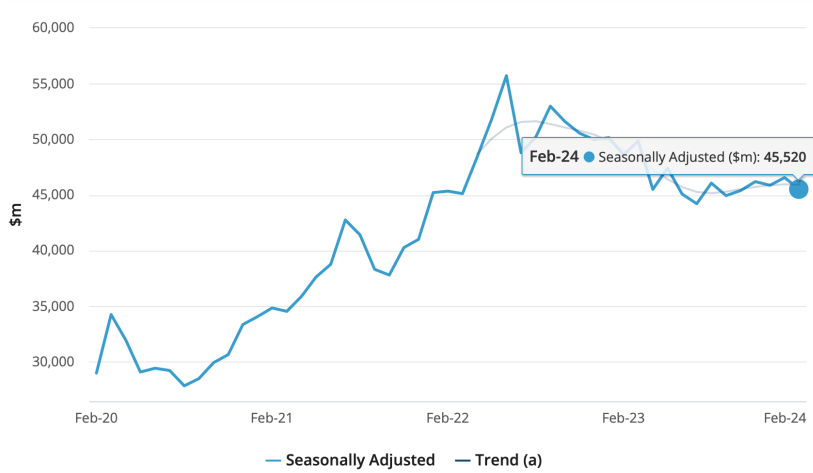
Tại phiên họp thường kỳ tháng 3/2024, Ngân hàng Trung ương Úc (RBA) đã quyết định tiếp tục duy trì lãi suất cơ bản ở mức 4,35%. Lãnh đạo RBA đánh giá lạm phát hàng hoá tại Úc có xu hướng giảm trong thời gian qua, tuy nhiên lạm phát dịch vụ còn ở mức cao. Bên cạnh đó, những dấu hiệu phục hồi nền kinh tế còn chưa chắc chắn, sinh hoạt hộ gia đình còn cao.



Đưa lạm phát trở về mức mục tiêu trong khung thời gian phù hợp vẫn là ưu tiên cao nhất của Ngân hàng Trung ương Úc. Ban lãnh đạo RBA cũng cho rằng việc duy trì lãi suất ở mức hiện nay là công cụ hiệu quả để ổn định và đưa lạm phát về mức mục tiêu.

### Xuất khẩu của Úc giảm trong tháng 02/2024

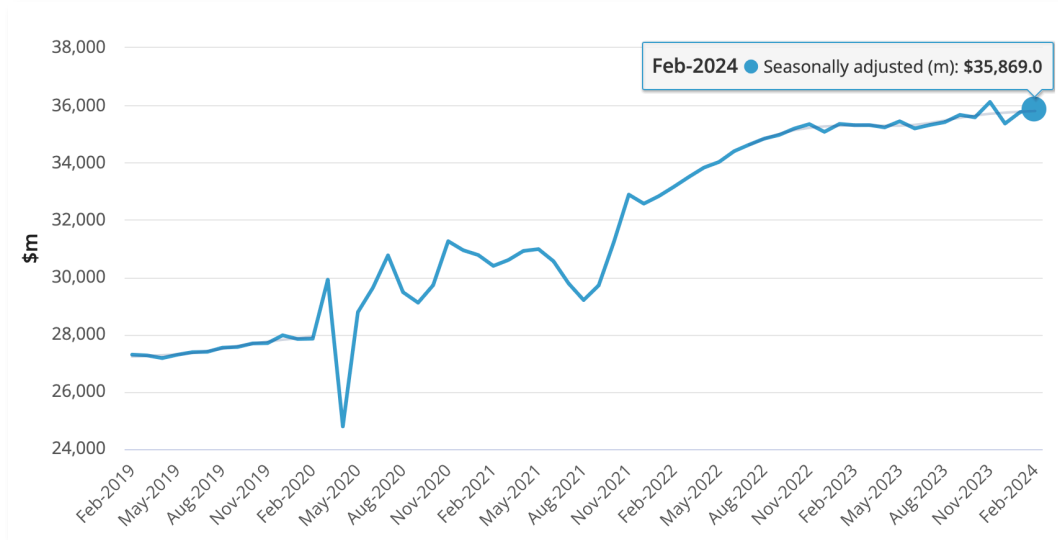
Theo số liệu thống kê mới nhất của ABS công bố tuần qua, xuất khẩu hàng hoá của Úc trong tháng 02/2024 đạt 45,52 tỷ AUD, giảm hơn 1 tỷ AUD, tương đương mức giảm 2,2% so với tháng 1/2024 (46,6 tỷ AUD). Nguyên nhân chủ yếu đến từ sự sụt giảm kim ngạch xuất khẩu của các mặt hàng khoáng sản kim loại và quặng.



Trong khi đó, ở chiều ngược lại, nhập khẩu của Úc trong tháng 2/2024 đạt 38,24 tỷ AUD, tăng 1,73 tỷ AUD so với tháng 1/2024, tương đương mức tăng +4.8%, chủ yếu do tăng sản lượng nhập khẩu nguyên liệu cho các ngành công nghiệp chế biến chế tạo. Thặng dư thương mại tháng 2/2024 của Úc đạt 7,28 tỷ AUD, giảm 2,78 tỷ AUD so với cùng kỳ tháng trước.

## Doanh số bán lẻ của Úc tháng 2/2024 tiếp tục tăng trưởng

Doanh số bán lẻ của Úc trong tháng 02/2024 đạt mức 35,869 tỷ AUD, tăng 0,3% so với tháng 01/2024, đồng thời cũng tăng 1,6% so với cùng kỳ năm 2023. Các lĩnh vực ghi nhận mức tăng trưởng doanh số tốt là quần áo, giày dép và phụ kiện (+4,2%), siêu thị (+2,3%), Café và nhà hàng (+0,5%); ngược lại, lĩnh vực giảm gồm đồ gia dụng (-0,8%), thực phẩm (-0,1%)...

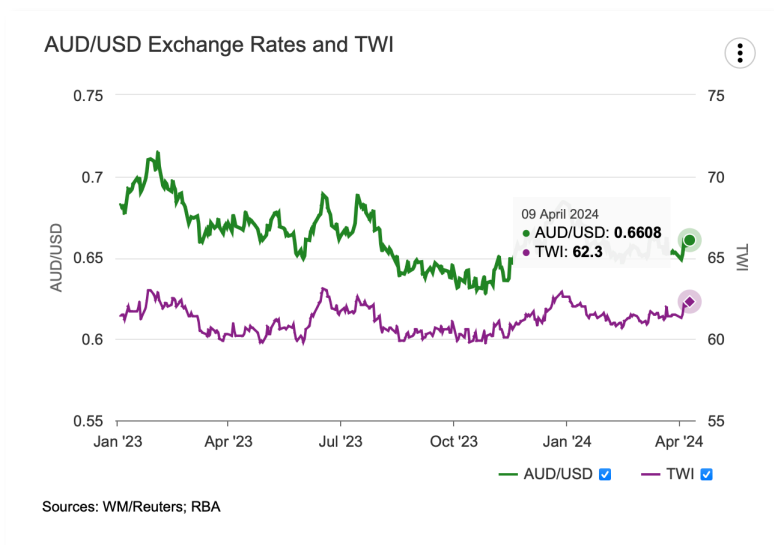


Xét theo tiểu bang và vùng lãnh thổ, NSW (+0,6%) và VIC (+0,7%) vẫn là các bang ghi nhận mức tăng trưởng bán lẻ tốt, trong khi đó các bang ghi nhận mức giảm là QLD (-0,5%) và TAS (-0,4%).

## Tỷ giá Đô-la Úc (AUD) bật tăng

Đồng AUD tuần qua chứng kiến sự bật tăng, tỷ giá ngày 9/4/2024 ghi nhận ở mức 1 AUD đổi 0,6608 USD, tăng khoảng 1,8% so với tỷ giá tuần trước đó (0,6490). Đây cũng là mức tăng cao nhất ghi nhận trong 2 tuần qua.

Diễn biến tăng giá của đồng AUD được các chuyên gia lý giải chủ yếu do áp lực giảm giá USD trước những dữ liệu về lạm phát của nền kinh tế Mỹ mới được công bố, chỉ số Đô-la Mỹ (DXY) đã giảm xuống mức 103,9 bất chấp việc giới tài chính kỳ vọng vào việc Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) có khả năng sẽ cắt giảm lãi suất kể từ tháng 6 tới. Tuy nhiên, sự ổn định của tỷ giá đồng AUD thời gian tới theo các chuyên gia cũng còn phụ thuộc vào các số liệu vĩ mô của nền kinh tế Trung Quốc.



## *Nghệ An đẩy mạnh xúc tiến thương mại, đầu tư với đối tác Úc*

Tuần qua, tại Úc, đoàn công tác tỉnh Nghệ An đã tổ chức Hội nghị kết nối đầu tư thương mại và du lịch Nghệ An - Úc. Hội nghị diễn ra nhằm tìm kiếm các cơ hội hợp tác đầu tư và cùng trao đổi, tháo gỡ các vướng mắc trong các thủ tục, chính sách đầu tư vào Việt Nam, trong đó có tỉnh Nghệ An. Ông Hoàng Nghĩa Hiếu, Phó Bí thư Tỉnh ủy Nghệ An nhấn mạnh: "Với mục tiêu mở rộng quan hệ đối ngoại và tổ chức xúc tiến đầu tư trong thương mại và du lịch, chúng tôi có ba thuận lợi, thứ nhất là hai nước vừa nâng tầm quan hệ ngoại giao lên Đối tác Chiến lược toàn diện. Thuận lợi thứ hai đó là các doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam tại Úc cũng rất hỗ trợ đoàn công tác. Thứ ba là các doanh nghiệp Úc cũng quan tâm và trực tiếp đến chia sẻ những thông tin bổ ích".



*(Ảnh: Phó Bí thư Tỉnh ủy Nghệ An Hoàng Nghĩa Hiếu tặng quà cho các thành viên Hội đồng cố vấn thương mại Úc tại Hội nghị)*

Theo Tiến sĩ Frank Alafaci, Chủ tịch Hội đồng cố vấn thương mại Úc, các doanh nghiệp Úc rất mong muốn được thúc đẩy hợp tác sâu rộng hơn nữa với các doanh nghiệp Việt Nam. Riêng đối với tỉnh Nghệ An, các doanh nghiệp Úc mong muốn tìm kiếm được đối tác phân phối các sản phẩm Úc như sữa bột, thực phẩm chức năng, sản phẩm y tế... sang thị trường của tỉnh, đồng thời tìm kiếm các đối tác tiềm năng trong việc hợp tác nghiên cứu y tế và khoa học công nghệ, vốn là các lĩnh vực thiết yếu và là thế mạnh của Úc cũng như Việt Nam.

Trong khi đó, bà Sylvia Alafaci, Thư ký Hội đồng Cố vấn thương mại Úc cũng khẳng định sự quan tâm của các nhà đầu tư Úc đối với vấn đề hợp tác đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho tỉnh Nghệ An. Đây là một lĩnh vực tiềm năng mà các doanh nghiệp giáo dục Úc đã và đang nỗ lực triển khai, mở rộng trước hết là tại các trung tâm hành chính, kinh tế của Việt Nam và đang mong muốn mở rộng tới tất cả các tỉnh thành khác, trong đó có Nghệ An.

*(Nguồn: Đài Tiếng nói Việt Nam - VOV)*



## HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI ÚC

### *Tham dự và phát biểu tại Hội thảo quảng bá Nông sản hữu cơ Việt Nam tại Úc*

**X**u hướng tiêu dùng thông minh, sử dụng sản phẩm sạch, chất lượng đã phát triển phổ biến tại Úc trong những năm gần đây tại Úc, đa phần người dân Úc hiện đã có thói quen lựa chọn những sản phẩm hữu cơ an toàn với sức khỏe.

Vừa qua, tại hội thảo quảng bá về sản phẩm nông nghiệp hữu cơ Việt Nam do Hiệp hội Nông nghiệp Hữu cơ Việt Nam (VOAA), Doanh nghiệp Mekong Organics, Hội đồng Xuất khẩu Úc (ECA) phối hợp tổ chức, đại diện Thương vụ Việt Nam tại Úc đã tham dự và phát biểu về xu hướng tiêu dùng sản phẩm hữu cơ tại Úc, thông tin về thị trường, tiềm năng, cơ hội cho các doanh nghiệp nông sản hữu cơ Việt Nam xuất khẩu sang thị trường.

Việc đại diện Thương vụ tham gia, phát biểu tại các sự kiện quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp hữu cơ tại Úc nói chung và tại Hội thảo nói riêng góp phần thúc đẩy giao thương, phát triển kinh tế giữa Việt Nam và Úc, xây dựng được lòng tin về chất lượng nông sản hữu cơ của Việt Nam tại thị trường cao cấp như Úc cũng như các quốc gia nhập khẩu nông sản Việt Nam trong khu vực và trên toàn cầu.



### *Làm việc với Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP) thúc đẩy hợp tác, hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản sang Úc*

**V**ới kỳ vọng tiếp tục hỗ trợ hiệu quả hơn nữa cho doanh nghiệp thủy sản Việt Nam xuất khẩu sản phẩm sang thị trường Úc, vừa qua, Thương vụ Việt Nam tại Úc đã phối hợp với Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP) tổ chức chương trình làm việc nhằm thảo luận các nội dung hỗ trợ cho doanh nghiệp thủy sản Việt Nam trong thời gian tới.



Theo đó, tại buổi làm việc với đại diện Thương vụ, Lãnh đạo VASEP đánh giá cao những đóng góp, hoạt động của Thương vụ Việt Nam tại Úc trong việc hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam nói chung và doanh nghiệp thủy sản nói riêng thúc đẩy xuất khẩu sản phẩm sang thị trường Úc. Hai bên cũng nhất trí trong thời gian tới tiếp tục duy trì kết nối, hợp tác, phối hợp hiệu quả hơn nữa trong hỗ trợ doanh nghiệp thủy sản Việt Nam, nhất là doanh nghiệp tôm, cá tra, cá ba sa... tăng cường thúc

đẩy xuất khẩu sang thị trường Úc thông qua các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ ngành hàng thực phẩm; đồng thời, thông qua các hoạt động này cũng góp phần giới thiệu, quảng bá về những nỗ lực của Việt Nam trong chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không khai báo, không theo quy định (IUU).

## GIAO THƯƠNG, KẾT NỐI DOANH NGHIỆP

---

Để nắm bắt cơ hội giao thương và kết nối, mời Quý doanh nghiệp tham khảo thêm thông tin về các hội chợ nổi tiếng thường niên tại Úc theo các địa chỉ dưới đây:

Hội chợ Công nghệ thực phẩm

[https://foodproexh.com/product-directory/?a\\_z=true/](https://foodproexh.com/product-directory/?a_z=true/)

Hội chợ Nông thủy sản, thực phẩm

<https://finefoodaustralia.com.au/>

Hội chợ Triển lãm về năng lượng (Thi công, thiết bị, công nghệ)

<https://www.all-energy.com.au/>

Hội chợ Triển lãm quốc tế nguồn hàng

<https://globalsourcingexpo.com.au/>

Hội chợ đồ nội thất

<https://www.aiff.net.au/>

Hội chợ vật liệu xây dựng

<https://www.sydneybuildexpo.com/>

**Điều khoản miễn trừ:** Thông tin có tính chất tham khảo thị trường, Thương vụ Việt Nam tại Úc xin miễn trừ nghĩa vụ có liên quan đến các thông tin trên ứng dụng, website và bản tin khi Quý bạn sử dụng hay không sử dụng các thông tin được cung cấp.