

# BẢN TIN TUẦN

Tin kinh tế Úc nổi bật | Hoạt động của Thương vụ | Kết nối giao thương

## Thương mại hàng hoá của Úc tăng mạnh trong năm tài chính 2022-23

Cơ quan thống kê Úc công bố số liệu chính thức về thương mại hàng hoá của Úc trong năm tài chính 2022-23, theo đó: kim ngạch xuất khẩu đạt 686 tỷ AUD, tăng 15,8%; kim ngạch nhập khẩu đạt 527 tỷ AUD, tăng 18,4% svck năm 2021-22... (Xem tiếp)

## Tỷ lệ thất nghiệp tháng 12/2023 tại Úc ở mức 3,9%

Số người thất nghiệp ở Úc theo số liệu tháng 12/2023 là 573.600 người, tương đương mức tháng 11/2023, tỷ lệ thất nghiệp ở mức 3,9%, không thay đổi so với cùng kỳ tháng trước. Tổng số người có việc làm ở mức 14,2 triệu người...(Xem tiếp)

## Tỷ giá Đô-la Úc

**AUD/USD: 0,6594**

**AUD/VND: 16.181**



## Tóm tắt kỳ này:

### 1. Tin kinh tế Úc nổi bật

- Thương mại hàng hoá của Úc tăng mạnh trong năm tài chính 2022-23
- Tỷ lệ thất nghiệp tại Úc tháng 12/2023 ở mức 3,9%
- Tỷ giá đồng Đô-la Úc giảm
- Tranh chấp về vấn đề tiền lương tại công ty điều hành cảng DP World có thể tác động tiêu cực tới kinh tế Úc

### 2. Hoạt động của Thương vụ Việt Nam tại Úc

- Thông tin hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tham gia hội chợ triển lãm đồ nội thất Home Show 2024 tại Sydney (Úc)
- Cung cấp thông tin hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tìm hiểu thị trường

### 3. Giao thương, kết nối doanh nghiệp

- Thông tin về các triển lãm, hội chợ nổi bật

## TIN KINH TẾ ÚC NỔI BẬT

### Thương mại hàng hoá của Úc tăng mạnh trong năm tài chính 2022-23

Cơ quan thống kê Úc công bố số liệu chính thức về thương mại hàng hoá của Úc trong năm tài chính 2022-23, theo đó: XK đạt 686 tỷ AUD, tăng 15,8%; NK đạt 527 tỷ AUD, tăng 18,4% so với cùng kỳ năm 2021-22; thặng dư thương mại hàng hoá đạt mức 159 tỷ AUD.

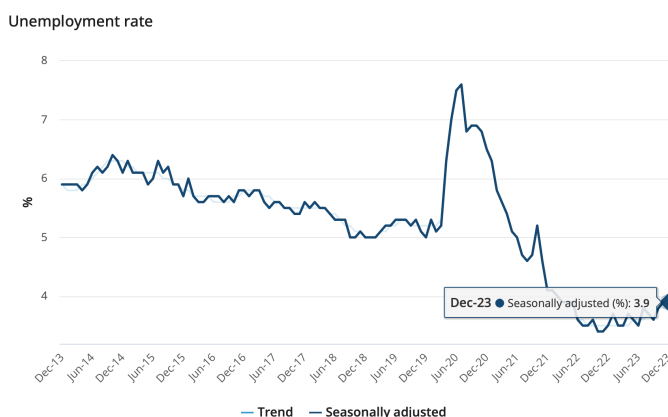


Về thị trường, top 5 thị trường XK lớn nhất của Úc là Trung Quốc (203 tỷ AUD, +13,2%), Nhật Bản (115 tỷ AUD, tăng 23,7%), Hàn Quốc (49 tỷ AUD, tăng 2%), Hoa Kỳ (32 tỷ AUD, + 20,3%), Ấn Độ (32 tỷ AUD, - 2,9%). 5 thị trường này chiếm tới 63,1% tổng kim ngạch XK của Úc.

Trong khi đó, các thị trường NK lớn nhất của Úc là Trung Quốc (113 tỷ AUD, +9,4%), Hoa Kỳ (62 tỷ AUD, + 25,7%), Nhật Bản (28 tỷ AUD, +102,5%), Hàn Quốc (28 tỷ AUD, +39,9%) và Singapore (25 tỷ AUD, +1,3%). 5 thị trường này chiếm 48,8% tổng kim ngạch NK của Úc.

### Tỷ lệ thất nghiệp ở Úc trong tháng 12/2023 ở mức 3,9%

Số người thất nghiệp ở Úc theo số liệu tháng 12/2023 là 573.600 người, tương đương mức tháng 11/2023, tỷ lệ thất nghiệp ở mức 3,9%, không thay đổi so với cùng kỳ tháng trước. Tổng số người có việc làm ở mức 14,2 triệu người; trong khi đó tổng số giờ làm (1.926 triệu giờ), giảm khoảng 10 triệu giờ (-0,5%) so với tháng trước.

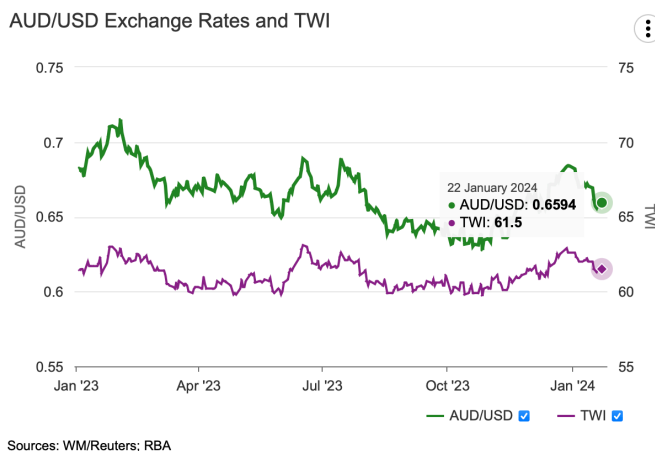


Tỷ lệ thất nghiệp ở Úc đã giảm mạnh từ mức đỉnh kỷ lục 7,5% vào tháng 7/2020 khi đại dịch Covid-19 bùng phát mạnh trên phạm vi toàn cầu. Tỷ lệ thất nghiệp 3,9% hiện nay mặc dù đang nằm ở mức thấp nhất khi so sánh trong phạm vi 10 năm qua; tuy nhiên các chuyên gia dự báo có thể tăng trở lại trong những năm tới.

## Tỷ giá Đồng Đô-la Úc (AUD) giảm

Tỷ giá đồng AUD tiếp tục giảm trong tuần qua, hiện dao động ở mức quanh ngưỡng 1 AUD đổi 0.6594 USD. Như vậy, so với cùng thời điểm tháng trước, tỷ giá đồng AUD hiện đã giảm khoảng 4%.

Trước đó, tỷ giá đồng AUD so với USD có chuỗi tăng mạnh từ quanh mức 0,63 lên mức trên 0,68 trong tháng 11 và tháng 12/2023 do những tín hiệu tích cực về lạm phát và triển vọng giảm lãi suất của các ngân hàng Trung ương. Tuy nhiên, bối cảnh tình hình kinh tế toàn cầu, nhất là kinh tế Trung Quốc phục hồi chậm, trong khi tình hình nhiều khu vực trên thế giới còn diễn biến phức tạp, đồng USD vẫn duy trì được sức mạnh, tỷ giá USD tăng so với hầu hết các đồng tiền khác.



## Tranh chấp về vấn đề trả lương tại công ty điều hành cảng DP World có thể tác động tiêu cực tới kinh tế Úc

Tuần qua diễn ra tình trạng tranh chấp căng thẳng giữa công ty điều hành cảng DP World tại Úc và Liên minh hàng hải Úc (MUA) về vấn đề trả lương cho công nhân. Theo đó, MUA đề nghị phía DP World tăng mức lương cho hơn 1.500 công nhân đang làm việc cho công ty này thêm 16% trong vòng 2 năm, tuy nhiên yêu cầu này không được phía DP World chấp nhận. Những bất đồng trong sự việc này đã thúc đẩy một số cuộc đình công dừng làm việc tại một số cảng tại Úc do DP World đang điều hành.

DP World hiện là một trong những nhà điều hành cảng lớn nhất tại Úc với hơn 40% thị phần. Các chuyên gia đánh giá, nếu tình trạng tranh chấp không được giải quyết, ước tính Úc sẽ chịu thiệt hại khoảng 84 triệu AUD mỗi tuần vì tình trạng trên, tương đương với 0,17% tổng sản phẩm quốc nội theo tuần tại Úc; đồng thời, sẽ mất khoảng 2-8 tuần để giải quyết thông quan cho khoảng hơn 48.000 container đang gặp ùn ứ tại các cảng trên toàn quốc do DP World điều hành. Ngoài ra, tình trạng này, cùng với diễn biến căng thẳng đang leo thang tại khu vực Biển Đỏ cũng có thể khiến giá hàng hoá nhập khẩu vào Úc tăng cao, gây áp lực đến vấn đề kiểm soát lạm phát tại Úc.



## **Thông tin hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tham gia hội chợ triển lãm đồ nội thất Home Show 2024 tại Sydney (Úc)**

Từ ngày 8-10/3/2024, tại Trung tâm Hội nghị quốc tế ICC Sydney (Úc) sẽ diễn ra hội chợ triển lãm hàng nội thất Home Show Sydney 2024. Hội chợ là sự kiện thường niên, quan trọng với hơn 150 gian hàng của các nhà sản xuất nội thất hàng đầu Úc và nhiều quốc gia, kết nối hàng nghìn doanh nghiệp và khách hàng tham dự sự kiện.



Tham gia sự kiện này, doanh nghiệp Việt Nam sẽ có cơ hội tiếp cận, kết nối trực tiếp với các nhà cung cấp và sản phẩm toàn cầu, khám phá và phát hiện các xu hướng nội thất, kinh doanh mới, mở rộng mạng lưới kinh doanh và các cơ hội thương mại, hợp tác, mua bán/giao dịch trực tiếp hàng hoá với các đối tác toàn cầu, nghiên cứu các giải pháp cải thiện dịch vụ kinh doanh, tìm các nguồn cung ứng sản phẩm tiềm năng...

Tiếp nối những thành công đạt được từ hội chợ Home Show 2023, Thương vụ Việt Nam tại Úc đã chủ động cung cấp thông tin tới các doanh nghiệp Việt Nam hoạt động trong lĩnh vực ngành xây dựng, nội thất, đồ gỗ; hướng dẫn các doanh nghiệp tìm hiểu, tham gia hội chợ, qua đó góp phần hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam thúc đẩy các hoạt động khảo sát thị trường, xúc tiến thương mại tại thị trường Úc.

## **Cung cấp thông tin hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tìm hiểu thị trường**

Tuần qua, Thương vụ Việt Nam tại Úc tiếp tục hỗ trợ các công ty, doanh nghiệp Việt Nam tại Úc tìm hiểu các thông tin về thị trường, trong đó, tập trung cung cấp cho doanh nghiệp những thông tin khái quát nhất về tình hình thương mại đầu tư, đánh giá tiềm năng, môi trường đầu tư, kinh doanh tại Úc đối với các mặt hàng nông lâm, thủy sản, dệt may, đồ gỗ, sắt thép...

Ngoài ra, Thương vụ Việt Nam tại Úc cũng đã cập nhật các chủ trương, chính sách, quy định mới của Úc đối với lĩnh vực, ngành nghề doanh nghiệp quan tâm; đồng thời hướng dẫn, khuyến nghị các doanh nghiệp những giải pháp cần thiết để triển khai hoạt động tiếp cận thị trường cũng như những lưu ý cần thiết để doanh nghiệp phòng tránh tình trạng gian lận thương mại khi hoạt động kinh doanh tại thị trường.



## GIAO THƯƠNG, KẾT NỐI DOANH NGHIỆP

---

Để nắm bắt cơ hội giao thương và kết nối, mời Quý doanh nghiệp tham khảo thêm thông tin về các hội chợ nổi tiếng thường niên tại Úc theo các địa chỉ dưới đây:

Hội chợ Công nghệ thực phẩm

[https://foodproexh.com/product-directory/?a\\_z=true/](https://foodproexh.com/product-directory/?a_z=true/)

Hội chợ Nông thủy sản, thực phẩm

<https://finefoodaustralia.com.au/>

Hội chợ Triển lãm về năng lượng (Thi công, thiết bị, công nghệ)

<https://www.all-energy.com.au/>

Hội chợ Triển lãm quốc tế nguồn hàng

<https://globalsourcingexpo.com.au/>

Hội chợ đồ nội thất

<https://www.aiff.net.au/>

Hội chợ vật liệu xây dựng

<https://www.sydneybuildexpo.com/>

**Điều khoản miễn trừ:** Thông tin có tính chất tham khảo thị trường, Thương vụ Việt Nam tại Úc xin miễn trừ nghĩa vụ có liên quan đến các thông tin trên ứng dụng, website và bản tin khi Quý bạn sử dụng hay không sử dụng các thông tin được cung cấp.