

BẢN TIN TUẦN

Tin kinh tế Úc nổi bật | Hoạt động của Thương vụ | Kết nối giao thương

Tỷ lệ thất nghiệp tại Úc tháng 11/2023 tăng lên mức 3,9%

Cơ quan thống kê Úc công bố số liệu về lao động tháng 11/2023, theo đó, số người thất nghiệp 572.000 người, tăng 18.800 người so với tháng 10/2023, tỷ lệ thất nghiệp ở mức 3,9%, tăng 0,2% so với mức 3,7% tháng trước... (Xem tiếp)

Trung Quốc công bố số liệu tái nhập khẩu lúa mạch từ Úc

Bộ trưởng Thương mại và Du lịch Úc Don Farrell cho biết Cơ quan hải quan Trung Quốc (GACC) công bố số liệu cho thấy nước này đã nhập khẩu 314.000 tấn lúa mạch từ Úc với tổng trị giá 139 triệu AUD kể từ khi dỡ bỏ hạn chế với mặt hàng này vào cuối tháng 8/2023....(Xem tiếp)

Tỷ giá Đô-la Úc

AUD/USD: 0,6712

AUD/VND: 16.296



Tóm tắt kỳ này:

1. Tin kinh tế Úc nổi bật

- Tỷ lệ thất nghiệp tại Úc tháng 11/2023 tăng lên mức 3,9%
- Đồng Đô-la Úc (AUD) tiếp tục tăng mạnh
- Chỉ số doanh thu lĩnh vực xây dựng của Úc tháng 10/2023 tăng mạnh so với cùng kỳ năm trước
- Trung Quốc công bố số liệu tái nhập khẩu lúa mạch từ Úc

2. Hoạt động của Thương vụ Việt Nam tại Úc

- Cung cấp thông tin và hỗ trợ doanh nghiệp thúc đẩy xuất khẩu sản phẩm sang thị trường Úc
- Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam chuẩn bị tham gia giới thiệu, trưng bày sản phẩm tại một số sự kiện, hội chợ triển lãm tại Úc

3. Giao thương, kết nối doanh nghiệp

- Kết nối doanh nghiệp Úc nhập khẩu sản phẩm hàng hoá Việt Nam
- Thông tin về các triển lãm, hội chợ nổi bật

TIN KINH TẾ ÚC NỔI BẬT

Tỷ lệ thất nghiệp tại Úc trong tháng 11/2023 tăng lên mức 3,9%

Cơ quan thống kê Úc công bố số liệu về lao động tháng 11/2023, theo đó, số người thất nghiệp 572.000 người, tăng 18.800 người so với tháng 10/2023, tỷ lệ thất nghiệp ở mức 3,9%, tăng 0,2% so với mức 3,7% tháng trước. Trong khi đó, số người có việc làm tăng thêm 61.000 người lên mức 14.257.500 người, tương đương mức tăng 0,4% so với tháng trước và 3,2% svck năm 2022. Tổng số giờ làm (1.944 triệu giờ) tăng tăng thêm hơn 30 triệu giờ svck 2022, tương đương mức +1,6%.

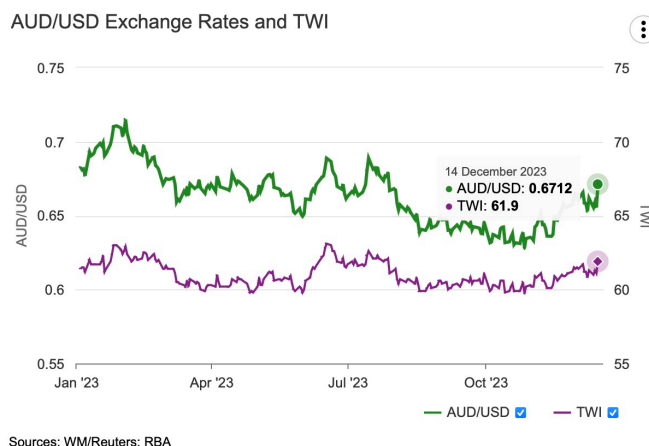


Tỷ lệ thất nghiệp ở Úc đã giảm mạnh từ mức đỉnh kỷ lục 7,5% vào tháng 7/2020 khi đại dịch Covid-19 bùng phát mạnh trên phạm vi toàn cầu. Tỷ lệ thất nghiệp hiện tại vẫn nằm ở mức thấp nhất khi so sánh trong phạm vi 10 năm qua nhưng được dự báo có xu hướng tăng trở lại trong năm 2024, 2025.

Đồng Đô-la Úc (AUD) tiếp tục tăng mạnh

Sau diễn biến tăng giá mạnh của đồng AUD tháng qua, tỷ giá đồng AUD/USD tuần này tiếp tục tăng mạnh, tỷ giá ngày 14/12/2023 ghi nhận ở mức 1 AUD đổi 0,6712 USD, cao nhất trong vòng 5 tháng qua. Mức tỷ giá hiện tại đã gần 7% so với mức thấp nhất ghi nhận trong tháng 10/2023.

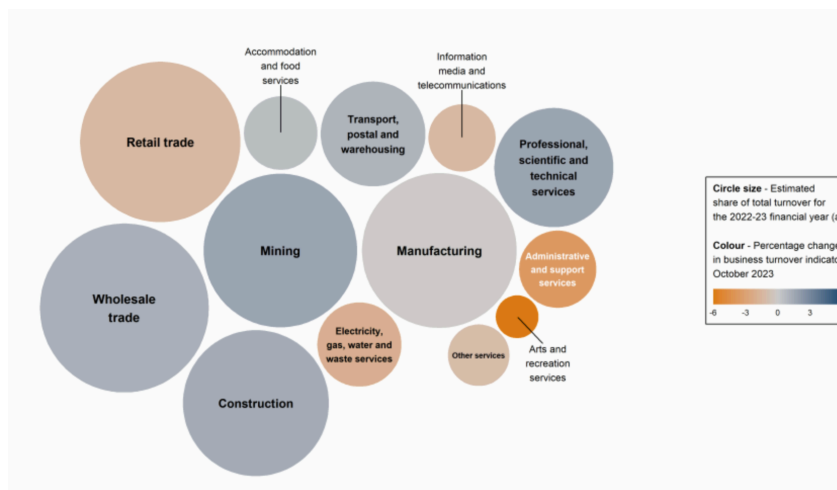
Cũng như nhiều đồng tiền khác trên thế giới, đồng AUD tuần qua bật tăng mạnh sau khi Cục Dự trữ liên bang Mỹ (FED) đưa ra tín hiệu cho thấy việc tăng lãi suất của Mỹ đã chấm dứt và chi phí vay sẽ giảm vào năm 2024 với dự báo lãi suất giảm 0,75% so với mức 5,25% -5,50% hiện tại. Đồng thời, Fed đã tiếp tục giữ lãi suất ổn định trong cuộc họp thứ ba liên tiếp, đúng như dự đoán của các chuyên gia. Ngoài ra, diễn biến tăng giá của đồng AUD cũng dựa trên những số liệu tích cực về tình hình lạm phát tại Úc đã giảm mạnh so với mức đỉnh kỷ lục trước đó nhờ các biện pháp thắt chặt tiền tệ của Ngân hàng Trung ương Úc (RBA).



Sources: WM/Reuters; RBA

Chỉ số doanh thu lĩnh vực xây dựng tháng 10/2023 tăng mạnh so với cùng kỳ năm trước

Cơ quan thống kê Úc công bố số liệu chỉ số kinh doanh của các lĩnh vực ngành nghề cơ bản của Úc trong tháng 10/2023. Theo đó, 6/13 lĩnh vực/ngành nghề ghi nhận tăng trưởng, trong khi 7/13 chứng kiến mức suy giảm so với cùng kỳ tháng trước. Các lĩnh vực ghi nhận mức tăng gồm khai khoáng (+1,7%), dịch vụ khoa học kỹ thuật (1,6%), xây dựng (+1,3%)... Trong khi đó, ở chiều ngược lại, các lĩnh vực ghi nhận giảm gồm dịch vụ nghệ thuật và sáng tạo (-6%), dịch vụ quản trị và hỗ trợ (-3,6%), dịch vụ điện, gas, nước, rác thải (-2%), bán lẻ (-1,4%)...



Nếu so với cùng kỳ năm ngoái, 9/13 lĩnh vực ghi nhận mức tăng trưởng, trong đó các lĩnh vực tăng mạnh là: xây dựng (+16,4%), các dịch vụ khác (9,9%) dịch vụ khoa học kỹ thuật (+5,6%); trong khi các lĩnh vực giảm gồm khai khoáng (-14,3%), dịch vụ điện, khí đốt, nước (-7,3%), nghệ thuật và sáng tạo (-5%)...

Trung Quốc công bố số liệu tái nhập khẩu lúa mạch từ Úc

Bộ trưởng Thương mại và Du lịch Úc Don Farrell cho biết Cơ quan hải quan Trung Quốc (GACC) công bố số liệu cho thấy nước này đã nhập khẩu 314.000 tấn lúa mạch từ Úc với tổng trị giá 139 triệu AUD kể từ khi dỡ bỏ hạn chế với mặt hàng này vào cuối tháng 8/2023. Theo ông Don Farrell, đây là lần đầu tiên sau hơn 3 năm Trung Quốc công bố số liệu chính thức kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này; việc tái nhập khẩu lúa mạch Úc vào thị trường Trung Quốc là một bước đi cùng có lợi cho ngành công nghiệp ngũ cốc Úc và cũng như thị trường tiêu dùng Trung Quốc đang thiếu nguồn cung lúa mạch chất lượng cao.



Trước đó, năm 2018-19, xuất khẩu lúa mạch của Úc sang Trung Quốc đạt kim ngạch lên tới 916 triệu AUD, đem lại nguồn thu lớn cho xuất khẩu, tuy nhiên, sau đó, TQ đã triển khai các biện pháp hạn chế nhập khẩu sản phẩm này từ tháng 5/2020.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI ÚC

Cung cấp thông tin và hỗ trợ doanh nghiệp thúc đẩy xuất khẩu sản phẩm sang thị trường Úc

Tuần qua, Thương vụ Việt Nam tại Úc tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp trong nước (Công ty cổ phần thiết bị Việt Á, công ty TNHH Nam Dương...), cũng như doanh nghiệp người Việt Nam có cơ sở kinh doanh tại Úc (KQ Trading Pty, Cube Corp...) tìm hiểu, nghiên cứu các thông tin về thị trường Úc, đặc biệt là tình hình thương mại đầu tư, du lịch; những nhận định đánh giá tiềm năng, môi trường đầu tư, kinh doanh tại Úc đối với các mặt hàng sản phẩm thanh long, hàng dệt may, đồ bảo hộ y tế, hoạt động đầu tư, kinh doanh bất động sản...



Thương vụ Việt Nam tại Úc cũng đã cập nhật các chủ trương, chính sách, quy định mới của Úc đối với lĩnh vực, ngành nghề doanh nghiệp quan tâm; đồng thời hướng dẫn, khuyến nghị các doanh nghiệp những giải pháp cần thiết để triển khai hoạt động tiếp cận thị

Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam chuẩn bị tham gia giới thiệu, trưng bày sản phẩm tại một số sự kiện, hội chợ triển lãm ở Úc



Tại Úc vào thời điểm dịp cuối năm chào đón Giáng sinh và năm mới luôn có nhiều các sự kiện hội chợ, triển lãm, hoạt động kỷ niệm do các đơn vị công ty, đơn vị tổ chức sự kiện uy tín đứng ra tổ chức, xây dựng các gian hàng trưng bày, triển lãm... thu hút đông đảo người dân Úc cũng như du khách quốc tế tham gia.

Như truyền thống hàng năm, Thương vụ Việt Nam tại Úc cũng đã liên hệ, kết nối với các các đơn vị tổ chức để đăng ký tham gia, mở các gian hàng, góp phần giúp doanh nghiệp Việt Nam có cơ hội trưng bày sản phẩm, đồng thời giao lưu kết nối, tìm kiếm các đối tác kinh doanh, hợp tác.

Trong tuần này, Thương vụ Việt Nam tại Úc sẽ có gian hàng trưng bày tại sự kiện Canterbury Night Market chức tại Canterbury Racecourse, hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, nhất là các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thực phẩm, đồ uống... có cơ hội trưng bày và giới thiệu sản phẩm tại sự kiện.

GIAO THƯƠNG, KẾT NỐI DOANH NGHIỆP

Để nắm bắt cơ hội giao thương và kết nối, mời Quý doanh nghiệp tham khảo thêm thông tin về các hội chợ nổi tiếng thường niên tại Úc theo các địa chỉ dưới đây:

Hội chợ Công nghệ thực phẩm

https://foodproexh.com/product-directory/?a_z=true/

Hội chợ Nông thủy sản, thực phẩm

<https://finefoodaustralia.com.au/>

Hội chợ Triển lãm về năng lượng (Thi công, thiết bị, công nghệ)

<https://www.all-energy.com.au/>

Hội chợ Triển lãm quốc tế nguồn hàng

<https://globalsourcingexpo.com.au/>

Hội chợ đồ nội thất

<https://www.aiff.net.au/>

Hội chợ vật liệu xây dựng

<https://www.sydneybuildexpo.com/>

Điều khoản miễn trừ: Thông tin có tính chất tham khảo thị trường, Thương vụ Việt Nam tại Úc xin miễn trừ nghĩa vụ có liên quan đến các thông tin trên ứng dụng, website và bản tin khi Quý bạn sử dụng hay không sử dụng các thông tin được cung cấp.