

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ, kết nối, thúc đẩy tiêu thụ nông sản trong bối cảnh dịch Covid-19 đến hết năm 2021

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Công văn số 3491/VPCP-NN ngày 26 tháng 5 năm 2021 của Văn phòng Chính phủ về việc đề nghị hỗ trợ tiêu thụ nông sản tỉnh Bắc Giang, Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 25 tháng 5 năm 2021 của Bộ Công Thương về việc tạo điều kiện thuận lợi trong lưu thông và tăng cường hỗ trợ tiêu thụ tại thị trường trong nước các sản phẩm nông sản của các địa phương có sản lượng nông sản lớn, sản xuất tập trung trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp;

Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Thuận xây dựng kế hoạch hỗ trợ, kết nối, thúc đẩy tiêu thụ nông sản trong bối cảnh dịch Covid-19 theo các nội dung sau:

I. Tình hình sản xuất và tiêu thụ nông sản

1. Tình hình sản xuất

- Cây thanh long: Diện tích toàn tỉnh hiện nay 33.750 ha, diện tích thanh long được chứng nhận VietGAP: 11.936 ha, GlobalGAP: 517 ha, thời điểm hiện tại đang vào mùa thu hoạch chính. Dự kiến sản lượng thu hoạch từ tháng 6 đến tháng 12 đạt 437.000 tấn.

- Cao su: Đang trong mùa thay lá non, người trồng tập trung chuẩn bị cho vụ thu hoạch mới. Hiện nay tình hình xuất khẩu của các doanh nghiệp cao su trong tỉnh có xu hướng tăng. Dự kiến sản lượng thu hoạch từ tháng 6 đến tháng 12 đạt 60.330 tấn.

- Cây điều: Đang trong thời điểm thu hoạch, do thời tiết cuối năm 2020 lạnh nên cây điều ra hoa và đậu trái chậm hơn so với các năm trước. Dự kiến sản lượng thu hoạch điều khô từ tháng 6 đến tháng 12 đạt 8.680 tấn.

- Sản phẩm thủy sản (gồm sản phẩm khai thác và sản phẩm chế biến) do sản phẩm thủy sản là một trong những sản phẩm có sản lượng lớn và lợi thế của tỉnh nên tình hình tiêu thụ hiện nay của các doanh nghiệp khai thác và chế biến sản phẩm thủy sản cũng gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19. Về sản lượng sản phẩm thủy sản từ tháng 6 đến tháng 12 năm 2021 như sau: Tôm thẻ chân trắng: 5.000 tấn; sản lượng khai thác: 142.350 tấn.

2. Về tình hình tiêu thụ nông sản

- Trong năm 2020: Những tháng đầu năm, diễn biến phức tạp của dịch Covid-19 ở trong nước và trên thế giới ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động xuất, nhập khẩu của tỉnh. Những tháng cuối năm hoạt động xuất nhập khẩu đang dần phục hồi, các doanh nghiệp đã xuất khẩu được hàng hóa vào các thị trường truyền thống như: Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, ASEAN,...

Kim ngạch xuất khẩu hàng nông sản đạt 12,5 triệu USD, giảm 4,65% so với năm 2019 (trong đó, xuất khẩu thanh long đạt 8,1 triệu USD, tăng 5,35% so với năm 2019, cao su 600 USD, giảm 68,49% so với năm 2019).

- Trong 6 tháng đầu năm 2021:

Mặc dù dịch bệnh Covid-19 vẫn tiếp tục diễn biến phức tạp trên thế giới, tuy nhiên xuất khẩu nông sản trong 6 tháng đầu năm 2021 trên địa bàn tỉnh có dấu hiệu khả quan; các mặt hàng nông sản xuất khẩu đều ở mức tăng trưởng cao. Kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng nông sản ước thực hiện 9,69 triệu USD, tăng 37,6% so cùng kỳ.

Riêng đối với thị trường tiêu thụ nội địa do diễn biến mới của dịch bệnh Covid-19, nhiều nhà hàng, khách sạn, resort trên địa bàn tỉnh không có khách nên tình hình tiêu thụ nông sản có dấu hiệu trầm lắng.

- Về tình hình tiêu thụ thanh long trên địa bàn tỉnh:

+ Đối với việc tiêu thụ nội địa: Một số đơn vị đang tiến hành thu mua, tiêu thụ thanh long của tỉnh Bình Thuận, như: Hệ thống Big C Việt Nam, Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại thành phố Hồ Chí Minh (Co.op mart), Công ty Cổ phần Trung tâm thương mại Lotte Việt Nam, Công ty Trách nhiệm hữu hạn Bán lẻ BRG (Hà Nội) lấy hàng trực tiếp từ doanh nghiệp, hợp tác xã của Bình Thuận. Một số đơn vị lấy hàng từ đơn vị cung cấp trung gian: Tập đoàn Vingroup, Công ty Trách nhiệm hữu hạn Aeon Việt Nam (Hà Nội). Ngoài ra, một số doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh vận chuyển hàng ra phía Bắc tiêu thụ trực tiếp tại chợ Long Biên.

Trong 6 tháng đầu năm 2021, kim ngạch xuất khẩu thanh long chính ngạch thực hiện 4,3 triệu USD tương đương 2.747 tấn, giảm 6,59% về giá trị và giảm 37,83% về lượng so với cùng kỳ năm 2020. Thị trường xuất khẩu chính là Châu Á (Hong Kong, Đài Loan, Trung Quốc, Philippine, Hàn Quốc, Singapore, Thái Lan, Malaysia, Myanmar, Indonesia, Qatar, Ấn Độ, Các Tiểu Vương quốc Ả rập Thống nhất - UAE); các nước Châu Âu (Đức, Hà Lan, Nga, Tây Ban Nha); Châu Mỹ (Canada, Mỹ); Châu Đại Dương (Úc, New Zealand).

+ Đối với việc xuất khẩu thanh long theo hình thức biên mậu: Thanh long Bình Thuận xuất khẩu biên mậu qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lào Cai,

Lạng Sơn, Quảng Ninh, Hà Giang. Hiện nay, hoạt động xuất khẩu biên mậu được thực hiện thông quan song song với các biện pháp phòng chống dịch bệnh Covid-19. Trong thời gian gần đây, Trung Quốc thông báo tăng cường các biện pháp thắt chặt kiểm dịch và an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc cùng nhiều yêu cầu chi tiết về cơ sở đóng gói, nhãn mác, khiến xuất khẩu các mặt hàng nông, lâm thủy sản sang thị trường này theo hình thức biên mậu gặp không ít khó khăn^(*).

II. Mục đích và yêu cầu

1. Mục đích

- Đề xuất các giải pháp phù hợp để phấn đấu thực hiện đạt được mục tiêu hỗ trợ, kết nối, thúc đẩy tiêu thụ nông sản trong bối cảnh dịch Covid-19.

- Phân công rõ trách nhiệm của các cấp, các ngành trong việc hỗ trợ, kết nối, thúc đẩy tiêu thụ nông sản trong điều kiện khó khăn về phòng, chống dịch để cơ bản tiêu thụ hết nông sản của tỉnh Bình Thuận đảm bảo vẫn giữ được thương hiệu, giữ được giá cả ổn định góp phần nâng cao đời sống thu nhập cho người dân.

2. Yêu cầu

Các Sở, ngành, các huyện, thành phố chủ động triển khai nhiều giải pháp đồng bộ, quyết liệt để kịp thời hỗ trợ cho doanh nghiệp, hợp tác xã, người dân tiêu thụ nông sản của tỉnh Bình Thuận năm 2021.

III. Kịch bản tiêu thụ nông sản

A. Về tiêu thụ thanh long

1.1. Mục tiêu

- Tiêu thụ hết thanh long với mức giá hợp lý.
- Đẩy mạnh xuất khẩu thanh long cả chính ngạch và tiểu ngạch.
- Tập trung tiêu thụ thanh long tại thị trường trong nước, đảm bảo “mục tiêu kép” vừa phòng, chống dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe nhân dân, vừa phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội trong trạng thái bình thường mới.

1.2. Thị trường tiêu thụ thanh long

Trong tổng số sản lượng thanh long trong 6 tháng cuối năm 2021 khoảng 437.000 tấn:

(*) Trong 5 tháng đầu năm 2021, sản lượng thanh long xuất khẩu theo hình thức biên mậu qua cửa khẩu tỉnh Lào Cai đạt 350,29 nghìn tấn (370,8 triệu USD); xuất khẩu qua cửa khẩu tỉnh Hà Giang đạt 33.677 tấn (21,91 triệu USD); xuất khẩu qua cửa khẩu tỉnh Quảng Ninh đạt 4.925 tấn (4,78 triệu USD); xuất khẩu qua cửa khẩu tỉnh Lạng Sơn đạt 147.000 tấn (48 triệu USD).

* Xuất khẩu: khoảng 280.000 tấn:

- Xuất khẩu thanh long chính ngạch khoảng 15.000 tấn. Thị trường xuất khẩu chính là Châu Á (Hong Kong, Đài Loan, Trung Quốc, Philippine, Hàn Quốc, Singapore, Thái Lan, Malaysia, Myanmar, Indonesia, Qatar, Ấn Độ, Các Tiểu Vương quốc Ả rập Thống nhất - UAE); các nước Châu Âu (Đức, Hà Lan, Nga, Tây Ban Nha); Châu Mỹ (Canada, Mỹ), Châu Đại Dương (Úc, New Zealand).

- Xuất khẩu thanh long theo hình thức biên mậu khoảng 265.000 tấn. Các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lào Cai, Lạng Sơn, Quảng Ninh, Hà Giang được thực hiện thông quan song song với các biện pháp phòng chống dịch bệnh Covid-19.

* Tiêu thụ nội địa: khoảng 80.000 tấn:

- Thông qua hệ thống Big C Việt Nam, Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại Thành phố Hồ Chí Minh (Co.op mart), Công ty Cổ phần Trung tâm thương mại Lotte Việt Nam, Công ty Trách nhiệm hữu hạn Bán lẻ BRG (Hà Nội), Tập đoàn Vingroup, Công ty Trách nhiệm hữu hạn Aeon Việt Nam (Hà Nội), chợ Long Biên: khoảng 60.000 tấn.

- Các chợ truyền thống, điểm bán hàng trái cây, nông sản: khoảng 20.000 tấn.

* Tiêu thụ trên các sàn thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng online: khoảng 25.000 tấn.

* Sản lượng còn lại đưa vào các doanh nghiệp, cơ sở chế biến: khoảng 52.000 tấn.

B. Về tiêu thụ nông sản khác

Thực hiện như kịch bản tiêu thụ thanh long khi nông sản tiêu thụ gặp khó khăn, dồn ứ. Tăng cường hoạt động xuất khẩu hàng hóa gắn với tập trung tiêu thụ nội địa và đẩy mạnh tiêu thụ trên nền tảng số, thương mại điện tử và bảo quản tại các kho lạnh chờ điều kiện thuận lợi để tiêu thụ và xuất khẩu.

IV. Nội dung, nhiệm vụ

1. Nhiệm vụ, giải pháp thường xuyên

1.1. Tập trung phát triển vùng nguyên liệu an toàn

- Làm việc với các đơn vị thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để đẩy nhanh tiến độ cấp mã số vùng trồng nhằm hỗ trợ theo dõi và kiểm soát tình hình sản xuất, kiểm soát chất lượng sản phẩm, truy xuất nguồn gốc sản phẩm cây trồng.

- Tăng cường hỗ trợ các hợp tác xã, hộ kinh doanh áp dụng quy trình sản xuất an toàn theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; tăng sức cạnh tranh, tạo điều kiện thuận lợi để đưa hàng hóa vào các siêu thị, trung tâm thương mại, chuỗi cửa hàng tiện ích, tiện lợi.

- Nghiên cứu đề xuất điều chỉnh cơ cấu cây trồng rải vụ đối với một số cây trồng thu hoạch theo mùa, bị ảnh hưởng thiên tai, các hiện tượng thời tiết cực đoan.

- Tiếp tục rà soát quy hoạch và xây dựng các vùng nguyên liệu an toàn phục vụ cho xuất khẩu, tiêu thụ và chế biến.

1.2. Nâng cao năng lực sơ chế, chế biến, bảo quản nông sản

- Trên cơ sở các cơ sở, sản xuất kinh doanh nông sản:

- + Rà soát, thiết lập mạng lưới mỗi địa bàn huyện, thị xã, thành phố có ít nhất từ 01 - 02 cơ sở hỗ trợ thu mua sơ chế, bảo quản các sản phẩm nông sản.

- + Tạo điều kiện thuận lợi phát triển các cơ sở sơ chế, chế biến để thu mua và chế biến các loại quả tươi thành sản phẩm quả sấy khô, sấy dẻo, các loại mứt, rượu,...;

- + Vận động xây dựng kế hoạch thu mua nông sản cho người dân.

- Hỗ trợ khuyến khích các doanh nghiệp, Hợp tác xã xây dựng các nhà lạnh, kho lạnh, Container lạnh để bảo quản, kéo dài thời gian thu hoạch và tiêu thụ nông sản.

- Đẩy mạnh thu hút các doanh nghiệp, tổ chức đầu tư vào chế biến, bảo quản nông sản để tăng giá trị sản phẩm nông sản và giảm áp lực đối với xuất khẩu sản phẩm nông sản tươi của tỉnh.

1.3. Tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến thương mại

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền quảng bá các sản phẩm của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng, các mạng xã hội.

- Nghiên cứu phát triển các điểm trưng bày, bán nông sản tươi và các sản phẩm nông sản chế biến; các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu có nguồn gốc từ nông sản, sản phẩm đặc sản trong và ngoài tỉnh, ưu tiên các điểm thu hút được nhiều khách du lịch và điểm dừng nghỉ dọc Quốc lộ, cao tốc...

- Triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại (trực tiếp, trực tuyến) một cách đồng bộ, có trọng điểm và đạt hiệu quả, mở rộng thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước, nhanh chóng đẩy mạnh tiêu thụ các mặt hàng nông sản có sản lượng lớn đã vào vụ hoặc sắp vào vụ thu hoạch.

1.4. Ứng dụng kinh tế số và thương mại điện tử trong tiêu thụ, xuất khẩu nông sản

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại điện tử để hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh kết nối, tiêu thụ các sản phẩm nông sản kịp thời tại các thị trường có nhu cầu.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã phát triển thương mại điện tử; hỗ trợ đưa các sản phẩm nông sản Bình Thuận tham gia giao dịch tại các sàn thương mại điện tử.

- Hướng dẫn và tạo điều kiện cho thương nhân, cơ sở sản xuất kinh doanh nông sản tham gia sàn giao dịch thương mại điện tử, hỗ trợ kỹ năng kinh doanh, vận hành kinh doanh trực tuyến; hỗ trợ vận chuyển, thanh toán trực tuyến; hỗ trợ tham gia các chương trình ngày mua sắm trực tuyến, gian hàng Việt trực tuyến quốc gia,...

- Đẩy mạnh quảng bá sản phẩm nông sản trên các kênh thương mại điện tử để thúc đẩy tiêu thụ các mặt hàng nông sản có sản lượng lớn đã vào vụ hoặc sắp vào vụ thu hoạch trên các sàn giao dịch thương mại điện tử.

1.5. Đẩy mạnh tiêu thụ nông sản tại thị trường trong nước

- Tiếp tục cung cấp các thông tin về sản phẩm, chất lượng, thời vụ các sản phẩm nông sản và đề nghị các đơn vị trực thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Công Thương, Sở Công Thương các tỉnh để tiếp tục thông tin cho các doanh nghiệp trong nước nghiên cứu, tìm hiểu kết nối hỗ trợ tiêu thụ nông sản.

- Thường xuyên cập nhật, cung cấp thông tin và dự báo thị trường nông sản tới các cấp, các ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các doanh nghiệp, hợp tác xã nhằm định hướng sản xuất, tiêu thụ nông sản.

- Kết nối và tạo điều kiện thuận lợi cho các trung tâm thương mại, siêu thị, chuỗi cửa hàng tiện ích, tiện lợi, chợ (đầu mối, truyền thống) tiêu thụ hàng hóa nông sản. Có giải pháp ưu tiên, khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất, chế biến, phân phối chủ động và tăng khả năng tiêu thụ các mặt hàng nông sản từ hai lần trở lên so với năm trước.

1.6. Tìm kiếm, mở rộng thị trường xuất khẩu

- Chủ động làm việc với Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đề nghị hỗ trợ tỉnh Bình Thuận mở rộng thị trường xuất khẩu sang các nước EU vừa ký Hiệp định thương mại tự do Việt Nam đã ký kết (FTA) (RCEP, EVFTA, EKVFTA, CPTPP,...); hỗ trợ tỉnh Bình Thuận tìm kiếm các thị trường tiêu thụ mới và cung cấp thông tin về các doanh nghiệp đầu mối xuất nhập khẩu nông sản của một số thị trường trên thế giới.

- Mặc dù tỉnh đang gặp khó khăn trong hoạt động xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, tuy nhiên trước mắt thị trường Trung Quốc vẫn là thị trường xuất khẩu quan trọng nhất của tỉnh, do đó, cần tiếp tục theo sát diễn biến, tình hình thông quan tại các cửa khẩu. Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã duy trì hoạt động xuất khẩu sản phẩm hàng hóa sang thị trường Trung Quốc. Bên cạnh đó, tích cực khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã nâng cao chất lượng sản phẩm, cấp mã số vùng trồng, kiểm dịch và dần chuyển đổi hình thức xuất khẩu từ tiểu ngạch sang xuất khẩu chính ngạch, tránh các rủi ro về kinh tế.

- Làm việc với các Tham tán thương mại của Đại sứ quán các nước có nhập khẩu sản phẩm nông sản của tỉnh để đẩy mạnh kết nối, hợp tác giữa các doanh nghiệp hai nước; đồng thời, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện.

- Tập huấn, cung cấp thông tin về các FTA, đặc biệt là các hàng rào thuế quan và phi thuế quan, vệ sinh an toàn thực phẩm, xuất xứ hàng hóa... đối với những thị trường tiềm năng, sản phẩm hàng hóa của tỉnh có khả năng xuất khẩu với số lượng lớn.

- Lựa chọn doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh có năng lực, kinh nghiệm kinh doanh xuất khẩu, hệ thống bán hàng lớn để hỗ trợ xây dựng thành các mô hình thu gom, xuất khẩu nông sản lớn của tỉnh.

- Hỗ trợ xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm nông sản chủ lực, ứng dụng khoa học công nghệ và các thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4 vào sản xuất, kinh doanh để tạo ra các sản phẩm chất lượng, đáp ứng nhu cầu của thị trường trong nước và ngoài nước với chi phí thấp.

2. Nhiệm vụ, giải pháp khi tình hình dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, phải thực hiện giãn cách xã hội

- Theo dõi sát diễn biến dịch bệnh và các nội dung chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng chống dịch Covid-19 để cập nhật, điều chỉnh Kế hoạch tổ chức các sự kiện xúc tiến tiêu thụ nông sản diễn ra hiệu quả cũng như đảm bảo an toàn phòng chống dịch bệnh.

- Đảm bảo các điều kiện về an toàn phòng chống dịch bệnh trong thu mua, vận chuyển, tiêu thụ, xuất khẩu; nhất là công tác vận chuyển các sản phẩm hàng hóa nông sản đi tiêu thụ tại các tỉnh, thành phố đảm bảo điều kiện công tác phòng chống dịch Covid-19.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá, kêu gọi hỗ trợ tiêu thụ nông sản trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tăng cường công tác phòng dịch, khử trùng đối với các xe chuyên vận chuyển nông sản ra vào trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường hoạt động chế biến, bảo quản đối với các sản phẩm trái cây nhằm nâng cao giá trị gia tăng, kéo dài thời gian tiêu thụ.

- Phối hợp với các sàn thương mại điện tử để hỗ trợ đưa các sản phẩm nông sản của tỉnh vào quảng bá, giao dịch và tiêu thụ qua các sàn thương mại điện tử.

- Sử dụng các mạng Facebook, Zalo, ... để quảng bá, kết nối tiêu thụ các sản phẩm.

- Tuyên truyền, vận động các cấp, các ngành và người dân trên địa bàn tỉnh ưu tiên lựa chọn sử dụng các sản phẩm hàng hóa nông sản của tỉnh Bình Thuận.

- Truyền truyền giới thiệu nông sản của tỉnh trên các trang thông tin điện tử của các Sở, ngành, địa phương; đồng thời, liên kết các trang thông tin điện tử của các tỉnh, thành phố trên cả nước để nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông sản cho nông dân.

- Trong tình hình dịch bệnh diễn ra phải thực hiện giãn cách xã hội cần đẩy mạnh kênh tiêu thụ nội địa thông qua việc kết nối với Sở Công Thương, Liên minh Hợp tác xã, Cục Quản lý thị trường... các tỉnh bạn để hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm cho nông dân.

IV. Kinh phí thực hiện

1. Kinh phí thực hiện kế hoạch được ngân sách Nhà nước đảm bảo theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép các chương trình mục tiêu, chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình phát triển kinh tế - xã hội, chương trình khoa học và công nghệ, các chương trình, đề án, kế hoạch khác có liên quan.

2. Huy động đóng góp, hỗ trợ từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong nước và nước ngoài theo quy định của pháp luật để thực hiện Kế hoạch.

3. Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, các cơ quan lập dự toán chi tiết đề nghị cấp kinh phí thực hiện Kế hoạch gửi Sở Tài chính tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí dự toán để thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch phù hợp với khả năng ngân sách địa phương theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước để thực hiện.

V. Tổ chức thực hiện

1. Sở Công Thương

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì phối hợp với các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai các giải pháp thúc đẩy tiêu thụ nông sản trên địa bàn tỉnh được thuận lợi, phù hợp với diễn biến, tình hình dịch Covid-19.

- Phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương xây dựng phương án tìm kiếm, mở rộng thị trường xuất khẩu; tập huấn, hướng dẫn cho các hợp tác xã, doanh nghiệp về các Hiệp định thương mại tự do FTA. Tận dụng các ưu đãi về thuế của FTA để tìm kiếm thị trường và đối tác.

- Phối hợp với Sở Công Thương các tỉnh có cửa khẩu để theo dõi cập nhật tình hình thông quan hàng hóa tại các cửa khẩu với Trung Quốc và thông tin cho các doanh nghiệp, Hợp tác xã của tỉnh; cung cấp thông tin về các đơn vị đầu mối xuất khẩu nông sản.

- Đầu mối chủ trì, phối hợp các sở, ngành hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho các phương tiện (người áp tải, giao, nhận hàng) khi vận chuyển hàng hóa thiết yếu, nguyên vật liệu, vật tư phục vụ sản xuất nói chung, các mặt hàng nông sản nói riêng khi lưu thông qua các tỉnh, thành phố theo đúng tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 31 tháng 3 năm 2020 về việc thực hiện các biện pháp cấp bách phòng, chống dịch Covid-19, Công văn số 873/BCT-TTTN ngày 18 tháng 02 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc đẩy mạnh lưu thông hàng hóa thiết yếu và tiêu thụ nông sản, Công văn số 1083/BCT-TTTN ngày 01 tháng 3 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc hướng dẫn thu mua, tiêu thụ hàng hóa, nông sản của vùng đang có dịch và các văn bản chỉ đạo của các Bộ, ngành liên quan, đảm bảo hàng hóa thiết yếu, nông sản an toàn dịch bệnh, an toàn thực phẩm được lưu thông thông suốt.

- Đầu mối, phối hợp các sở, ngành liên quan tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, hợp tác xã phân phối (hiện đại và truyền thống), có giải pháp ưu tiên, khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất, chế biến, phân phối trên địa bàn chủ động và tăng khả năng tiêu thụ các mặt hàng nông sản từ hai lần trở lên so với năm 2020.

- Đầu mối chủ trì, phối hợp các sở, ngành liên quan tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, trung tâm thương mại, siêu thị, chuỗi cửa hàng tiện ích, tiện lợi mở thêm các điểm bán hàng cố định và lưu động (theo đúng quy định của pháp luật) tại các khu công nghiệp, khu đông dân cư để mở rộng thị trường tiêu thụ các mặt hàng nông sản, kịp thời phục vụ người tiêu dùng cả trong điều kiện bình thường hay giãn cách, cách ly xã hội.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh hàng nông sản phát triển thương mại điện tử; hỗ trợ đưa các sản phẩm nông sản của tỉnh tham gia giao dịch tại các sàn thương mại điện tử. Từ đó, tập trung cao cho hình thức tiêu thụ, chào bán nông sản trên các sàn thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng online. Phối hợp với các sàn thương mại điện tử kết nối với các nhà nhập khẩu nước ngoài, các chuỗi cung ứng trong và ngoài nước.

- Đầu mối chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các cơ quan chức năng trên địa bàn thực hiện các giải pháp đẩy mạnh tiêu thụ các mặt hàng nông sản có sản lượng lớn, đã vào vụ thu hoạch; ưu tiên hoạt động sơ chế, chế biến, bảo quản, dự trữ nông sản (đảm bảo an toàn thực phẩm và phòng chống dịch bệnh).

- Đầu mối, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố rà soát, tổng hợp khả năng dự trữ của các kho cấp đông, trữ lạnh, bảo quản, nông sản, thủy sản và các mặt hàng thiết yếu của các doanh nghiệp sản xuất, chế biến, phân phối nông sản trên địa bàn để sẵn sàng sử dụng hoặc huy động hỗ trợ bảo quản nông sản chờ thời điểm thuận lợi để xuất khẩu, tiêu thụ khi cần thiết.

- Phối hợp Sở Giao thông vận tải và các doanh nghiệp, hợp tác xã kinh doanh vận tải trên địa bàn xây dựng phương án vận tải hàng hóa thiết yếu, trong đó, có các mặt hàng nông sản theo từng cấp độ để chủ động ứng phó với diễn biến của dịch bệnh Covid-19 nhằm hỗ trợ vận chuyển lưu thông hàng hóa trên địa bàn tỉnh được kịp thời, hiệu quả.

- Chủ động và thường xuyên bám sát Bộ Công Thương và các đơn vị trực thuộc Bộ để có sự ủng hộ, hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho công tác xúc tiến tiêu thụ nông sản của tỉnh năm 2021 tại các thị trường trong và ngoài nước. Tranh thủ sự hỗ trợ của Bộ Công Thương, các cơ quan ngoại giao, tham tán kinh tế ở nước ngoài tổ chức Hội nghị trực tuyến để quảng bá, xúc tiến xuất khẩu nông sản trong điều kiện diễn biến phức tạp của dịch Covid-19 ở nước ngoài.

- Làm việc với các đơn vị thu mua, tiêu thụ nông sản, như: Hệ thống Big C Việt Nam, Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại thành phố Hồ Chí Minh (Co.op mart), Công ty Cổ phần Trung tâm thương mại Lotte Việt Nam, Công ty Trách nhiệm hữu hạn Bán lẻ BRG (Hà Nội), Tập đoàn Vingroup, Công ty Trách nhiệm hữu hạn Aeon Việt Nam (Hà Nội), chợ Long Biên để đẩy mạnh tiêu thụ nông sản của tỉnh.

- Phối hợp với Sở Công Thương các địa phương khác và các doanh nghiệp phân phối lớn để mở rộng thị trường tiêu thụ nông sản tại thị trường trong nước; tham mưu, báo cáo, đề xuất lãnh đạo địa phương làm việc với lãnh đạo các địa phương khác cùng phối hợp xử lý các vướng mắc trong hoạt động tiêu thụ nông sản trên địa bàn.

- Phối hợp với các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố triển khai nhiệm vụ về xúc tiến thương mại và tiêu thụ, xuất khẩu sản phẩm nông sản.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phối hợp với Sở Công Thương và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, cơ sở sản xuất kinh doanh về tình hình xuất nhập khẩu nông sản tại một số nước trên thế giới hàng tuần, hàng tháng (tùy theo loại nông sản) để xây dựng phương án, kế hoạch kinh doanh cho phù hợp.

- Tăng cường chỉ đạo, hướng dẫn sản xuất các sản phẩm nông sản đáp ứng được các yêu cầu của thị trường trong và ngoài nước; phát triển các vùng nguyên liệu nông sản hàng hóa, tập trung, bền vững đảm bảo chất lượng phục vụ xuất khẩu, tiêu thụ và chế biến.

- Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất áp dụng quy trình sản xuất nông nghiệp đảm bảo chất lượng.

- Làm việc với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các cơ quan liên quan trong việc cấp mã số vùng trồng cho nông sản phục vụ xuất khẩu, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại các sản phẩm nông nghiệp của tỉnh.

- Phối hợp Sở Công Thương, các cơ quan chức năng trên địa bàn thực hiện các giải pháp đẩy mạnh tiêu thụ các mặt hàng nông sản có sản lượng lớn, đã vào vụ thu hoạch; ưu tiên hoạt động sơ chế, chế biến, bảo quản, dự trữ nông sản (đảm bảo an toàn thực phẩm và phòng chống dịch bệnh).

- Phối hợp Sở Công Thương, các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố rà soát, tổng hợp khả năng dự trữ của các kho cấp đông, trữ lạnh, bảo quản, nông sản, thủy sản và các mặt hàng thiết yếu của các doanh nghiệp sản xuất, chế biến, phân phối nông sản trên địa bàn để sẵn sàng sử dụng hoặc huy động hỗ trợ bảo quản nông sản chờ thời điểm thuận lợi để xuất khẩu, tiêu thụ khi cần thiết. Đồng thời, phối hợp với Sở Công Thương, các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh cơ chế hỗ trợ lưu kho đối với sản phẩm nông sản của tỉnh khi tình hình dịch Covid-19 phức tạp, nông sản không tiêu thụ được.

- Chủ trì, phối hợp với Sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã thành phố triển khai chính sách hỗ trợ liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp được áp dụng đối với các ngành hàng, sản phẩm được Ủy ban nhân dân tỉnh xác định phê duyệt danh mục các ngành hàng, sản phẩm quan trọng cần khuyến khích ưu tiên hỗ trợ thực hiện liên kết sản xuất theo quy định tại khoản 1 Điều 17 Nghị định số 98/2018/NĐ-CP ngày 05 tháng 7 năm 2018 của Chính phủ.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tham mưu triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp về triển khai các chính sách và rà soát, đề xuất cơ quan thẩm quyền sửa đổi, bổ sung hoàn

thiện các chính sách khuyến khích, ưu đãi và hỗ trợ nhằm thu hút doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông dân và nông thôn; các chính sách khuyến khích, ưu đãi, hỗ trợ các chủ thể tham gia liên kết tiêu thụ nông sản; các cơ chế, chính sách huy động nguồn lực đầu tư mở rộng nhà máy chế biến, kho dự trữ, bảo quản nông sản chờ thời điểm thuận lợi để xuất khẩu, tiêu thụ.

- Phối hợp với các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tạo điều kiện thuận lợi thu hút đầu tư, đẩy nhanh tiến độ hoàn thành các dự án hỗ trợ sơ chế, chế biến, bảo quản nông sản.

4. Sở Y tế

- Phối hợp với các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố để đảm bảo các điều kiện về an toàn phòng chống dịch bệnh khi tổ chức triển khai các giải pháp hỗ trợ, kết nối, thúc đẩy tiêu thụ nông sản trong bối cảnh dịch Covid-19 còn diễn biến phức tạp.

- Triển khai hướng dẫn phòng, chống dịch Covid-19 trong thu mua, vận chuyển hàng hóa nông sản; hướng dẫn các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh hàng nông sản triển khai các quy trình, thủ tục chứng nhận hàng hóa an toàn dịch Covid-19 để tiêu thụ trong và ngoài nước.

- Phối hợp với Sở, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố triển khai giải pháp xét nghiệm, xem xét tiêm vắc xin phòng chống dịch Covid-19 cho đội xe vận chuyển các sản phẩm nông sản của tỉnh để đưa các sản phẩm nông sản của tỉnh đi tiêu thụ theo quy định.

- Tăng cường công tác phòng dịch, khử trùng đối với các xe chuyên vận chuyển nông sản ra vào trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Giao thông vận tải

- Chủ trì, phối hợp Sở Giao thông vận tải và các doanh nghiệp, hợp tác xã kinh doanh vận tải trên địa bàn xây dựng phương án vận tải hàng hóa thiết yếu, trong đó, có các mặt hàng nông sản theo từng cấp độ để chủ động ứng phó với diễn biến của dịch bệnh Covid-19 nhằm hỗ trợ vận chuyển lưu thông hàng hóa trên địa bàn tỉnh được kịp thời, hiệu quả.

- Nghiên cứu cung cấp phần mềm kết nối vận tải hàng hóa để làm cầu nối giữa chủ hàng và đơn vị kinh doanh vận tải hàng hóa nhằm tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp sản xuất, vận chuyển hàng hóa với giá thành vận chuyển thấp, thời gian xếp dỡ, vận chuyển hàng nhanh nhất.

6. Cục Quản lý thị trường Bình Thuận

- Tăng cường hoạt động kiểm tra, giám sát thị trường đối với các lĩnh vực về giá, chất lượng sản phẩm, các quy định về an toàn thực phẩm, các hành

vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá trái pháp luật trên địa bàn.

- Phối hợp Sở Công Thương, đề nghị Cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố hỗ trợ tiêu thụ nông sản tỉnh Bình Thuận trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, nông sản của tỉnh gặp khó khăn, không tiêu thụ được.

7. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan hỗ trợ doanh nghiệp: Nghiên cứu, ứng dụng các công nghệ tiên tiến trong bảo quản, chế biến; đổi mới công nghệ, thiết bị; áp dụng hệ thống quản lý chất lượng phù hợp với điều kiện thực tiễn.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố hỗ trợ các doanh nghiệp, cá nhân để đăng ký bảo hộ nhãn hiệu cho các sản phẩm chủ lực, đặc trưng, lợi thế của tỉnh trong và ngoài nước.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh cập nhật các thông tin liên quan đến các quy định về các tiêu chuẩn, quy chuẩn quốc tế; các quy định về hàng rào phi thuế; các cam kết về quy tắc xuất xứ hàng hóa. Tiếp nhận, đăng tải cung cấp thông tin về hàng rào kỹ thuật trong thương mại (TBT); chọn lọc, chuyển ngữ những thông báo TBT liên quan đến sản phẩm, thị trường xuất khẩu thanh long để đăng trên Bản tin TBT và gửi trực tiếp đến cơ quan, doanh nghiệp xuất khẩu.

- Phối hợp với các sở, ngành, các đơn vị có liên quan tăng cường công tác kiểm tra, giám sát đối với các sản phẩm đã được cấp văn bằng bảo hộ.

- Triển khai thực hiện tốt Quy chế quản lý và sử dụng chỉ dẫn địa lý “Bình Thuận” cho sản phẩm thanh long.

8. Sở Tài chính

Trên cơ sở dự toán đề xuất của các đơn vị, Sở Tài chính tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch phù hợp với khả năng ngân sách địa phương theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

9. Sở Tài nguyên và Môi trường

Chủ trì, phối hợp với các sở, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về đất đai cho các doanh nghiệp để xây dựng các cơ sở sơ chế, chế biến, bảo quản nông sản.

10. Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận, Báo Bình Thuận

- Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn tỉnh thông tin đầy đủ về thị trường, giá cả, các chính sách hỗ trợ, thúc đẩy tiêu thụ nông sản của nhà nước,

thông tin các điểm bán hàng bình ổn và thực phẩm an toàn cho người dân địa phương; kiểm soát các thông tin thất thiệt có thể gây bất ổn thị trường.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá sản phẩm trên các phương tiện truyền thông.

- Duy trì hoạt động đăng tải thông tin về nông sản của tỉnh trên Cổng thông tin điện tử của đơn vị, các sở, ngành, địa phương.

- Phối hợp xây dựng các phóng sự tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về nông sản của tỉnh để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá đạt hiệu quả.

- Tham gia các chương trình xúc tiến thương mại để xây dựng tin, bài, phóng sự, clip, tăng cường thời lượng tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu, thông tin về thị trường hàng hóa đối với sản phẩm nông sản của tỉnh.

11. Liên minh Hợp tác xã tỉnh

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố hỗ trợ các hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã xây dựng chuỗi liên kết trong sản xuất, tiêu thụ nông sản; xây dựng các điểm giới thiệu, trưng bày, bán sản phẩm nông sản do hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã sản xuất ra.

- Chủ động đề xuất cơ chế chính sách nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các hợp tác xã để đẩy mạnh phát triển sản xuất, tiêu thụ hàng hóa nông sản trong tỉnh.

12. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Tạo điều kiện thuận lợi và hỗ trợ cho các doanh nghiệp phân phối, kinh doanh bán buôn, bán lẻ trên địa bàn tỉnh mở thêm các điểm bán hàng cố định và lưu động (theo đúng quy định của pháp luật) tại các khu công nghiệp, khu đông dân cư để mở rộng thị trường tiêu thụ các mặt hàng nông sản, kịp thời phục vụ người tiêu dùng điều kiện bình thường, giãn cách, cách ly xã hội.

13. Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh tỉnh Bình Thuận

- Tiếp tục triển khai thực hiện chính sách tín dụng phục vụ phát triển nông nghiệp nông thôn theo Nghị định 116/2018/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2018 sửa đổi, bổ sung một số điều của nghị định số 55/2015/NĐ-CP; cho vay khuyến khích phát triển nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp sạch theo Quyết định số 813/QĐ-NHNN và Nghị quyết số 30/NQ-CP.

- Chỉ đạo các tổ chức tín dụng trên địa bàn chủ động triển khai, đẩy nhanh tiến độ giải ngân các gói tín dụng ưu đãi, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã vay vốn phục vụ thu mua, xuất khẩu, chế biến, bảo quản nông sản;

đồng thời, tiếp tục thực hiện chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã có vay vốn bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 theo Nghị quyết 42/NQ-CP ngày 09 tháng 4 năm 2020 của Chính phủ và Thông tư số 03/2021/TT-NHNN của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

14. Hiệp hội thanh long; các Hội, Hiệp hội ngành hàng của tỉnh

- Tích cực phối hợp với các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố trong triển khai và hỗ trợ các doanh nghiệp trong lưu thông và tăng cường hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm nông sản của tỉnh và của các địa phương. Thường xuyên cập nhật và thông tin kịp thời đến các hội viên và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về thị trường, giá cả, các chính sách hỗ trợ, thúc đẩy tiêu thụ nông sản của nhà nước để các doanh nghiệp có phương án phù hợp trong sản xuất, kinh doanh; rà soát, nắm bắt khả năng vận chuyển của các doanh nghiệp sản xuất, chế biến, phân phối nông sản trên địa bàn để hỗ trợ huy động phương tiện vận tải đối với sản phẩm nông sản của tỉnh trong tình hình dịch Covid-19 phức tạp, nông sản vận chuyển khó khăn khi cần thiết.

- Vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, chế biến, phân phối:

- + Đẩy mạnh việc thu mua nông sản khi nông sản tiêu thụ gặp khó khăn đưa vào sơ chế, bảo quản chờ thời điểm thuận lợi để xuất khẩu, tiêu thụ.

- + Hỗ trợ kho lạnh để bảo quản nông sản chờ thời điểm thuận lợi để xuất khẩu, tiêu thụ khi tình hình dịch Covid-19 phức tạp, nông sản không tiêu thụ được.

- + Hỗ trợ phương tiện vận tải vận chuyển đối với sản phẩm nông sản của tỉnh trong tình hình dịch Covid-19 phức tạp, nông sản vận chuyển khó khăn khi cần thiết.

- Vận động các doanh nghiệp thu mua nông sản để xuất khẩu chuyển sang hình thức tiêu thụ nội địa trong tình hình dịch Covid-19 phức tạp, nông sản không xuất khẩu được.

15. Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, chế biến, phân phối nông sản

- Tăng khả năng tiêu thụ các mặt hàng nông sản từ hai lần trở lên; mở thêm các điểm bán hàng cố định và lưu động (theo đúng quy định của pháp luật) tại các khu công nghiệp, khu đông dân cư để mở rộng thị trường tiêu thụ các mặt hàng nông sản, kịp thời phục vụ người tiêu dùng cả trong điều kiện bình thường hay giãn cách, cách ly xã hội.

- Tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại để tìm kiếm, mở rộng thị trường tiêu thụ, xuất khẩu nông sản; ứng dụng kinh tế số, thương mại điện tử, tham gia các sàn thương mại điện tử để đẩy mạnh kết nối, tiêu thụ nông sản.

- Ứng dụng khoa học công nghệ và các thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4 vào sản xuất, kinh doanh để tạo ra các sản phẩm chất lượng, nâng cao giá trị sản phẩm nông sản, đáp ứng nhu cầu của thị trường trong nước và ngoài nước góp phần đẩy mạnh tiêu thụ nông sản.

- Đẩy mạnh việc thu mua nông sản khi nông sản tiêu thụ gặp khó khăn đưa vào sơ chế, bảo quản chờ thời điểm thuận lợi để xuất khẩu, tiêu thụ.

- Hỗ trợ kho lạnh để bảo quản nông sản chờ thời điểm thuận lợi để xuất khẩu, tiêu thụ khi tình hình dịch Covid-19 phức tạp, nông sản không tiêu thụ được.

- Báo cáo khả năng vận chuyển của doanh nghiệp mình cho Hiệp hội doanh nghiệp. Hỗ trợ phương tiện vận tải vận chuyển đối với sản phẩm nông sản của tỉnh trong tình hình dịch Covid-19 phức tạp, nông sản vận chuyển khó khăn khi cần thiết.

- Chuyển đổi và đẩy mạnh tiêu thụ nội địa trong tình hình dịch Covid-19 phức tạp, nông sản không xuất khẩu được.

Yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành của tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân huyện, thành phố chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện tốt các nội dung, nhiệm vụ được phân công của Kế hoạch này.

Giao Sở Công Thương là cơ quan đầu mối theo dõi, đôn đốc các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo Chính phủ, Bộ Công Thương khi có yêu cầu.

Trong quá trình tổ chức triển khai, thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Văn Phong;
- Các cơ quan chuyên môn của UBND tỉnh;
- Ngân hàng Nhà nước – CN Bình Thuận;
- Cục Quản lý thị trường tỉnh;
- Hiệp hội Thanh long Bình Thuận;
- Các Hội, Hiệp hội ngành hàng của tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, KT Thường.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Phong