

Bộ Công Thương

HỘI THẢO TRỰC TUYẾN HƯỚNG DẪN TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG LÀO VÀ CAMPUCHIA (Mở rộng ra thị trường các nước Asean khác)

HÀ NỘI | 19/11/2021

Nội dung chương trình

Trong ASEAN,
Lào và
Campuchia là
hai thị trường
truyền thống
và gần gũi

ASEAN là
thị trường
xuất khẩu
lớn thứ tư
của Việt
Nam

Thời gian	08h00-11h30
Cơ quan tổ chức	Bộ Công Thương (Vụ Thị trường Châu Á – Châu Phi)
Khách mời	Đại diện Đại sứ quán Lào, Đại sứ quán Campuchia tại Việt Nam; Tham tán thương mại Việt Nam tại Lào và Campuchia; Đại diện doanh nghiệp Việt Nam tại Campuchia và Lào
08h00 - 08h30	Đăng ký đại biểu
08h30 - 08h40	Phát biểu khai mạc
08h40 - 08h50	Clip giới thiệu thị trường Lào và Campuchia
08h50 - 10h10	Tiềm năng và cơ hội hợp tác thương mại giữa Việt Nam và Lào, Campuchia cùng những lưu ý khi tiếp cận thị trường
10h10 - 10h50	Chia sẻ kinh nghiệm của doanh nghiệp Việt Nam tại Lào và Campuchia
10h50 - 11h20	Hỏi đáp về thị trường Lào, Campuchia và các thị trường ASEAN
11h20 - 11h30	Tổng kết và bế mạc

Link đăng ký tham dự
Hội thảo
bit.ly/HoithaoDNA

Link Zoom Hội thảo:

[https://us02web.zoom.us/j/81845949753?](https://us02web.zoom.us/j/81845949753?pwd=K3Fjb1UvVStOSVFaVjhESmhuQ3BGZz09)

[pwd=K3Fjb1UvVStOSVFaVjhESmhuQ3BGZz09](https://us02web.zoom.us/j/81845949753?pwd=K3Fjb1UvVStOSVFaVjhESmhuQ3BGZz09)

ID: 818 4594 9753

Password: 461333



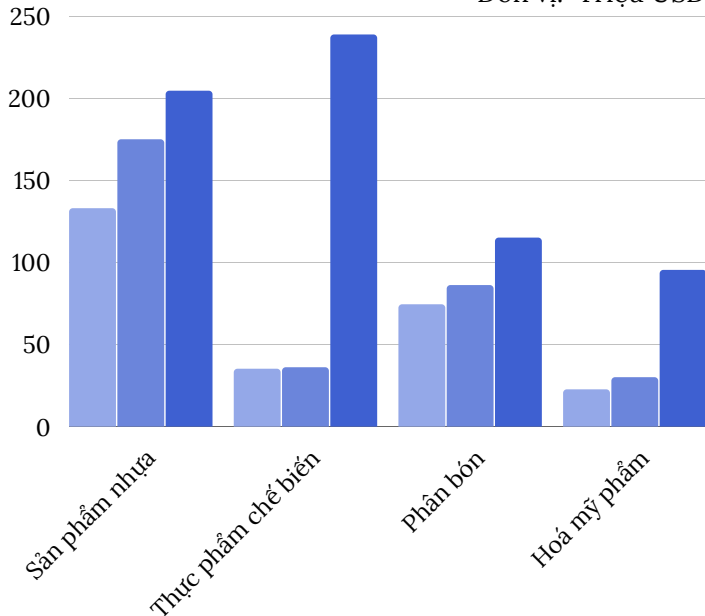
Thông tin thị trường

Lào

Tuy là thị trường có dung lượng không lớn nhưng thị trường Lào có tiềm năng dựa trên mối quan hệ hữu nghị đặc biệt giữa hai nước. Thương mại của hai nước ngày càng đi vào chiều sâu, đến nay đã đạt mục tiêu trên 01 tỷ USD/năm và hứa hẹn tiếp tục phát triển.

Những mặt hàng Lào nhập khẩu từ thế giới có tốc độ tăng trưởng đáng chú ý giai đoạn 2018-2020

Đơn vị: Triệu USD



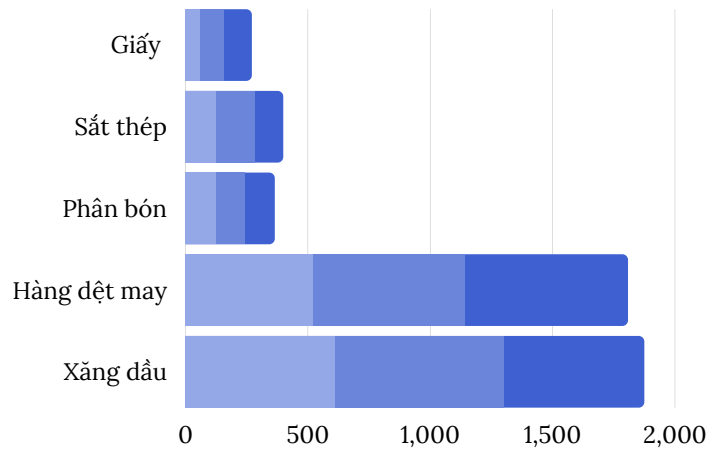
Những mặt hàng Việt Nam có tiềm năng xuất khẩu sang Lào gồm: sắt thép và các vật liệu xây dựng, máy móc cho các dự án xây dựng, nông sản (rau quả và thủy sản)...

Campuchia

Là thị trường tiêu thụ tương đối lớn, ổn định và dễ tính đối với hàng hóa Việt Nam. Kim ngạch thương mại song phương tăng trưởng bình quân 17% (2016-2020), chạm mốc 5 tỷ USD vào năm 2019.

Những mặt hàng Việt Nam xuất khẩu nhiều nhất sang Campuchia giai đoạn 2018-2020

Đơn vị: Triệu USD



Năm nhóm hàng Việt Nam xuất khẩu nhiều nhất sang Campuchia gồm: xăng dầu, hàng dệt kim, phân bón, sắt thép, giấy và các sản phẩm từ giấy.

Những mặt hàng Việt Nam có tiềm năng xuất khẩu sang Campuchia gồm: sắt thép, phân bón, sản phẩm bằng nhựa (bàn ghế, đồ gia dụng), nguyên phụ liệu dệt may...



Với đặc điểm gần gũi

về khoảng cách địa lý, doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu sang các thị trường ASEAN như Lào và Campuchia có thể tiết kiệm chi phí vận chuyển hàng hóa, chi phí lưu kho bãi. Ngoài ra, hàng hóa Việt Nam đáp ứng được các yêu cầu về chất lượng, giá thành khi xuất khẩu sang ASEAN