

**Ấn Độ và
Bangladesh**

**là hai thị trường
tiềm năng**

**cho các doanh nghiệp
xuất khẩu
của Việt Nam
tại khu vực Nam Á**



BỘ CÔNG THƯƠNG

CHƯƠNG TRÌNH HỘI THẢO

(Trực tiếp kết hợp trực tuyến)

CƠ HỘI XUẤT NHẬP KHẨU VỚI KHU VỰC NAM Á KẾT HỢP KẾT NỐI GIAO THƯƠNG GIỮA DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VÀ DOANH NGHIỆP NAM Á (Tập trung vào thị trường Ấn Độ và Bangladesh)

Hà Nội, 23/11/2021



Chương trình hội thảo

Thời gian	14h00-17h15
Cơ quan tổ chức	Bộ Công Thương (Vụ Thị trường Châu Á – Châu Phi)
Khách mời	Đại sứ quán Ấn Độ; Tham tán thương mại Việt Nam tại Ấn Độ và Bangladesh; Đại diện doanh nghiệp Việt Nam tại Ấn Độ và Bangladesh
14h00 - 14h30	Đăng ký đại biểu
14h30 - 14h40	Phát biểu khai mạc
14h40 - 14h50	Clip giới thiệu thị trường Nam Á
14h50 - 15h40	Tiềm năng, cơ hội hợp tác và những chia sẻ thông tin về thị trường Bangladesh theo các nhóm ngành
15h40 - 16h20	Tiềm năng, cơ hội hợp tác, thông tin về thị trường Ấn Độ theo các nhóm ngành và kinh nghiệm của doanh nghiệp Việt Nam tại Ấn Độ
16h20 - 16h40	Hỏi đáp
16h40 - 16h45	Tổng kết và bế mạc
16h45 - 17h15	Doanh nghiệp giao thương giới thiệu

**Link đăng ký tham dự Hội thảo
bit.ly/HoithaoNamA**

Link Zoom dự Hội thảo:

**<https://us02web.zoom.us/j/89962823256?pwd=WnMxVVFiSlpsWUpRK0JTR2pVMXdYdz09>
ID: 899 6282 3256 Password: 028785**

Thông tin thị trường

Nam Á là thị trường có quy mô lớn khi nhiều nước có số dân nằm trong nhóm 10 nước đông dân nhất trên thế giới. Tốc độ tăng trưởng kinh tế trung bình của toàn khu vực trong thập kỷ qua là 4,8%, trong đó Bangladesh và Ấn Độ có tốc độ tăng trưởng cao nhất.

Ấn Độ

Dân số Ấn Độ năm 2020 đạt gần 1,4 tỷ người, chiếm 20% dân số thế giới. Tốc độ tăng trưởng kinh tế trung bình của quốc gia này trong thập kỷ qua là 5,3%, cao thứ hai trong vực Nam Á.

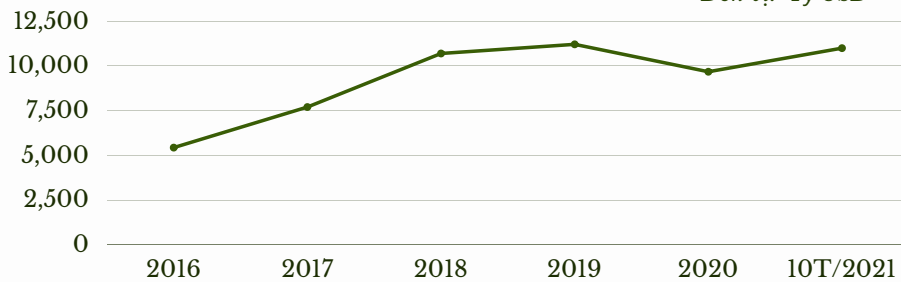
Ấn Độ là đối tác kinh tế quan trọng hàng đầu của Việt Nam tại khu vực Nam Á. Trong khi đó, Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ 17 trên thế giới của Ấn Độ.

Trong những năm qua, kim ngạch thương mại song phương Việt Nam – Ấn Độ liên tục tăng trưởng. Trong 10 tháng đầu năm 2021, kim ngạch thương mại Việt Nam – Ấn Độ đạt 11 tỷ USD, tăng 37,7% so với cùng kỳ năm 2020.

Nông sản, thủy sản là lĩnh vực Việt Nam và Ấn Độ còn nhiều tiềm năng, dư địa hợp tác và có thể bổ sung cho nhau. Các sản phẩm nông, thủy sản mà Việt Nam muốn đẩy mạnh xuất khẩu có thể kể đến như hoa quả chế biến; trái cây tươi (mà cụ thể là quả thanh long); chè; cà phê; gia vị; ngũ cốc và các loại hạt, sản phẩm chế biến từ ngũ cốc; cá tra/ba sa... Đây cũng là các sản phẩm phù hợp với nhu cầu tiêu dùng của người tiêu dùng Ấn Độ cũng như phục vụ cho các doanh nghiệp Ấn Độ chế biến xuất khẩu

Kim ngạch thương mại Việt Nam - Ấn Độ

Đơn vị: Tỷ USD



Bangladesh

Với tốc độ tăng trưởng GDP bình quân là 6,4% trong 10 năm qua, Bangladesh là nền kinh tế tăng trưởng nhanh nhất khu vực Nam Á. Mặc dù năm 2020, nhiều nền kinh tế ghi nhận mức tăng trưởng âm thì Bangladesh là một trong số ít các quốc gia tăng trưởng dương và đạt mức tăng trưởng 2,4%. Kinh tế Bangladesh phụ thuộc phần lớn vào ngành dệt may. Kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này ngày càng tăng và chiếm tới 80% kim ngạch xuất khẩu của quốc gia này trong 20 năm qua.

Các mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam sang thị trường Bangladesh bao gồm: điện thoại các loại và linh kiện; hàng dệt, may; xơ, sợi dệt các loại; clanhke và xi măng; nguyên phụ liệu dệt may, da, giày; chất dẻo nguyên liệu; sản phẩm hóa chất; sản phẩm từ sắt thép.

Kim ngạch xuất khẩu và nhập khẩu của Việt Nam với Bangladesh (giai đoạn 2016-10/2021)

Đơn vị: Triệu USD

