



## **BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ**

**Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ xin giới thiệu thông tin nổi bật tại thị trường Ấn Độ trong tuần 37 (từ 12 đến 18/9/2022).**

### **1. Dấu hiệu nguy cơ suy thoái toàn cầu vào năm 2023.**

Theo Ngân hàng Thế giới, các nền kinh tế thế giới có thể rơi vào suy thoái toàn cầu vào năm tới trong bối cảnh các ngân hàng trung ương tích cực chính sách tiền tệ thắt chặt để kiềm chế lạm phát. Các ngân hàng trung ương đã đồng loạt tăng lãi suất trong năm 2022 với mức độ chưa từng thấy trong 50 năm qua và xu hướng này có khả năng tiếp tục diễn ra trong năm 2023. Các nhà đầu tư dự báo các ngân hàng trung ương sẽ tăng lãi suất chính sách tiền tệ toàn cầu lên gần 4% vào năm 2023.

Việc tăng lãi suất có thể giữ tỷ lệ lạm phát cơ bản toàn cầu ở mức khoảng 5% trong năm tới, nhưng cũng gần gấp đôi mức trung bình 5 năm trước đại dịch. Việc tăng lãi suất cũng sẽ làm chậm tăng trưởng GDP toàn cầu xuống 0,5% trong năm tới, ảnh hưởng tiêu cực tới các thị trường mới nổi, đang phát triển.

### **2. Dự báo tăng trưởng Ấn Độ 7% trong năm 2022- 2023.**

Ngày 15/9/2022, hãng Fitch Ratings đã giảm dự báo tăng trưởng của kinh tế Ấn Độ xuống 7% trong năm 2022-23, 6,7% năm 2023-24, từ các mức 7,8%, 7,4% được dự đoán trước đó.

Fitch cũng cắt giảm dự báo tăng trưởng toàn cầu xuống 2,4% cho năm 2022 từ 2,9% do khủng hoảng khí đốt châu Âu, lạm phát cao và tốc độ thắt chặt chính sách tiền tệ toàn cầu đang ảnh hưởng nặng nề đến triển vọng kinh tế.

Fitch kỳ vọng ngân hàng trung ương Ấn Độ sẽ tiếp tục tăng lãi suất cơ bản từ 5,4% vào tháng 8 lên 5,9% vào cuối năm. Ngân hàng dự trữ Ấn Độ vẫn tập trung vào việc giảm lạm phát, các quyết định của họ sẽ tiếp tục được hiệu chỉnh, đo lường, phụ thuộc tình hình lạm phát và hoạt động kinh tế. Fitch kỳ vọng lãi suất sẽ đạt đỉnh trong tương lai gần duy trì ở mức 6% trong suốt năm tới (2023).

### **3. Thương mại song phương Nga-Ấn Độ tăng trưởng ấn tượng.**

Kim ngạch thương mại giữa Nga và Ấn Độ đang “tăng chưa từng có”, đạt hơn 11 tỷ USD trong sáu tháng đầu năm 2022, so với mức 13,6 tỷ USD trong cả năm 2021. Hai nước đặt mục tiêu thúc đẩy khối lượng thương mại song phương hàng năm lên 30 tỷ USD vào năm 2025.



## **BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ**

Trong cuộc họp vào ngày 16/9 bên lề SCO, Tổng thống Putin và Thủ tướng Modi đã thảo luận về thương mại, bao gồm cả thực phẩm, cũng như việc bán phân bón của Nga. Các nhà máy lọc dầu ở Ấn Độ đã tăng nhập khẩu lên mức kỷ lục 757.000 thùng / ngày trong tháng 4-8 so với 20.000 thùng/ngày một năm trước (2021).

Nga, nhà sản xuất dầu lớn nhất trong khối SCO, cũng đã vượt qua Mỹ để trở thành nhà cung cấp than lớn thứ tư của Ấn Độ. Nhập khẩu than của Ấn Độ đã tăng lên 9,35 triệu tấn trong sáu tháng, gần gấp đôi so với 4,83 triệu tấn trong cùng kỳ năm 2021

Nhập khẩu phân bón của Ấn Độ từ Nga đã tăng lên 1,03 tỷ USD trong tháng 4-7/ 2022 so với 150,28 triệu USD cùng kỳ năm ngoái.

### **4. Xuất khẩu hải sản của Ấn Độ khó đạt được mục tiêu 8,6 tỷ USD.**

Trong năm 2022, tình trạng các nền kinh tế Mỹ và châu Âu có nguy cơ suy thoái và việc Trung Quốc đóng cửa do COVID-19 đe dọa đến mục tiêu thu về 8,6 tỷ USD kim ngạch xuất khẩu của ngành thủy sản Ấn Độ. Trong nửa đầu năm 2022 (cho tới tháng 8), xuất khẩu thủy sản của Ấn Độ thuận lợi nhưng tình hình kém khởi sắc tới cuối năm do nguy cơ về khủng hoảng tài chính. Đơn đặt hàng từ Hoa Kỳ và Trung Quốc, hai thị trường xuất khẩu hải sản chính của Ấn Độ, không tăng và thị trường châu Âu giảm cầu do ảnh hưởng xung đột Nga- Ukraine.

Trong năm tài chính 2021-2022, Ấn Độ đặt mục tiêu đạt 7,8 tỷ USD về kim ngạch xuất khẩu hải sản, trên thực tế, con số này đạt 97% kế hoạch đề ra (7,76 tỷ USD). Đây là kỷ lục mới trong của Ấn Độ. Năm 2021, mặc dù các hoạt động kinh tế bị đình trệ vì dịch bệnh, sản xuất tôm tại Ấn Độ đạt mức kỷ lục 920 nghìn tấn, nhưng sang 2022, sản xuất tôm ước tính giảm 10% so với năm 2021 vì dịch bệnh, lũ lụt, xuống còn dưới 900 nghìn tấn, tập trung ở Andhra Pradesh, Odisha, West Bengal và Gujarat trong khi giá tôm trên thị trường quốc tế vẫn ở mức cũ.

Bên cạnh đó, việc Hoa Kỳ nhập khẩu từ Ecuador, quốc gia xuất khẩu tôm lớn nhất thế giới cũng là một trong những nguyên nhân giảm giá trị xuất khẩu của Ấn Độ. Giá thành sản xuất và chi phí vận chuyển tới Hoa Kỳ từ Ecuador thấp khiến quốc gia này trở thành đối thủ cạnh tranh của Ấn Độ. Sản lượng tôm của Ecuador dự báo sẽ tăng từ 1 triệu tấn lên 1,2 triệu tấn.

Sản phẩm tôm đông lạnh từ Ấn Độ, Trung Quốc, Thái Lan, Việt Nam đang được bộ Thương mại Hoa Kỳ xem xét lần thứ ba về chống bán phá giá.



## **BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ**

### **5. Xuất khẩu gạo của Ấn Độ dự kiến giảm 25% do chính sách thuế của Ấn Độ.**

Theo Reuter, xuất khẩu gạo của Ấn Độ có thể giảm 25% trong năm 2022 do các hạn chế của chính phủ buộc người mua phải chuyển sang các nhà cung cấp nước ngoài với giá rẻ hơn.

Cuối tuần trước, Ấn Độ đã cấm xuất khẩu gạo tằm và áp thuế 20% đối với nhiều loại gạo xuất khẩu khác khi nước này cố gắng tăng nguồn cung và làm dịu giá sau khi sản lượng gạo giảm do lượng mưa dưới mức trung bình.

Trong 5 tháng đầu năm tài chính 2022-2023, xuất khẩu gạo đã tăng lên 9,36 triệu tấn từ 8,36 triệu tấn trong cùng kỳ năm trước. Các lô hàng gạo đạt kỷ lục 21,2 triệu tấn trong năm tài chính 2021-22, nhiều hơn tổng các lô hàng của bốn nhà xuất khẩu ngũ cốc lớn từ các nước xuất khẩu khác trên thế giới, bao gồm Thái Lan, Việt Nam, Pakistan và Hoa Kỳ.

Mức thuế tăng khiến xuất khẩu sẽ giảm ít nhất 5 triệu tấn, và dự kiến xuất khẩu gạo trong năm 2022 đạt khoảng 16,2 triệu tấn. Do quyết định của chính phủ Ấn Độ, một số nhà xuất khẩu có thể chuyển sang mua gạo đồ hiện chưa bị áp thuế xuất khẩu.

### **6. Thương mại song phương Việt Nam – Ấn Độ tháng 08 năm 2022 và 8 tháng đầu năm 2022.**

Theo số liệu của Tổng cục Hải Quan Việt Nam, thương mại song phương Việt Nam - Ấn Độ trong tháng 8/2022 đạt 1,295 tỷ USD, tăng 9,2% so với tháng 08/2021. Trong đó, Việt Nam xuất sang Ấn Độ trị giá 756 triệu USD, tăng 37,1%; Ấn Độ xuất sang Việt Nam trị giá 538,8 triệu USD, giảm 15,04%. Tính lũy kế trong 8 tháng đầu năm 2022, tổng kim ngạch thương mại song phương đạt 10,27 tỷ USD, tăng 18,7% so với 8 tháng đầu năm 2021, trong đó Việt Nam xuất sang Ấn Độ đạt 5,48 tỷ USD, tăng 38,62%; Ấn Độ xuất sang Việt Nam trị giá 4,79 tỷ USD, tăng 1,96%; thặng dư thương mại 688,77 triệu USD nghiêng về phía Việt Nam.

Xét về cơ cấu mặt hàng xuất khẩu từ Việt Nam sang Ấn Độ trong tháng 8. Chiếm tỷ trọng lớn nhất là nhóm hàng điện thoại các loại và linh kiện với giá trị xuất khẩu 141 triệu USD (chiếm tỷ trọng 18,65% trong cơ cấu xuất khẩu), tăng 41,74% so với cùng kỳ. Thứ hai là nhóm hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện với giá trị xuất khẩu 125,13 triệu USD, tăng 43,07%. Thứ ba là máy



## **BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ**

móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác với giá trị xuất khẩu 101 triệu USD, tăng 22,94%. Tiếp theo là hóa chất và các sản phẩm từ hóa chất 45,2 triệu USD; cao su 26 triệu USD. Nhóm hàng nông sản có sự tăng giảm khác nhau so với tháng 8/2021: Hạt điều đạt kim ngạch 1,629 triệu USD, giảm 46,59%; café đạt kim ngạch 4,695 triệu USD, tăng 98,18%; Hạt tiêu đạt kim ngạch 3,123 triệu USD, tăng 50,6%.

Xét cơ cấu mặt hàng chính nhập khẩu từ Ấn Độ trong tháng 8. Chiếm tỷ trọng lớn nhất là sắt thép các loại đạt kim ngạch 50,618 triệu USD, giảm 69,62% so với cùng kỳ. Thứ hai là hàng thủy sản, đạt kim ngạch 50,574 triệu USD, tăng 25,4%. Thứ ba là kim loại thường khác đạt kim ngạch 44,368 triệu USD, tăng 8,26%. Tiếp theo là đá quý, kim loại quý đạt kim ngạch 36,554 triệu USD; máy móc thiết bị dụng cụ phụ tùng đạt kim ngạch 36,025 triệu USD. Kim ngạch nhập khẩu tháng 8/2022 giảm 15,04% so với cùng kỳ là do nhiều nhóm hàng sau có kim ngạch nhập khẩu giảm: sắt thép các loại; quặng và khoáng sản; dược phẩm; thuốc trừ sâu và nguyên liệu; chất dẻo nguyên liệu; giấy; bông, sợi; máy móc thiết bị phụ tùng, linh kiện ô tô.

Xét cơ cấu mặt hàng xuất khẩu từ Việt Nam sang Ấn Độ trong cả 8 tháng đầu năm 2022. Nhóm hàng chiếm tỷ trọng lớn nhất là điện thoại và các linh kiện với giá trị 1,116 tỷ USD, tỷ trọng 10,87%, tăng 35,9% so với cùng kỳ năm 2021. Đứng thứ hai là nhóm hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện với giá trị xuất khẩu 684,5 triệu USD, tăng trưởng 24,7%. Thứ ba là nhóm hàng máy móc thiết bị phụ tùng với giá trị xuất khẩu 513,877 triệu USD, tăng 22,7%. Tiếp theo lần lượt là kim loại thường khác (445,94 triệu USD, tăng 83,5%); nhóm hàng hóa chất (427,768 triệu USD, tăng 62,1%); nhóm chất dẻo nguyên liệu (168,86 triệu USD, tăng 15%);... Nhìn chung, trong 8 tháng đầu năm 2022, xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang Ấn Độ đã có sự tăng trưởng ở hầu hết các nhóm hàng so với cùng kỳ năm 2021, ngoại trừ sự suy giảm ở một số nhóm hàng: hạt điều, thức ăn gia súc và nguyên liệu, than, sắt thép.

Về phía nhập khẩu của Việt Nam từ Ấn Độ trong 8 tháng đầu năm 2022, đứng đầu danh sách là nhóm hàng sắt thép các loại với giá trị xuất khẩu 483 triệu USD, chiếm tỷ trọng 10,08%, giảm 35,68% so với cùng kỳ năm 2021. Thứ hai là nhóm hàng kim loại thường khác với giá trị 389,43 triệu USD, tăng 42,7%. Thứ ba là nhóm hàng máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác với giá trị nhập khẩu 369,6 triệu USD, tăng 25,7% so với cùng kỳ. Tiếp theo lần lượt là các nhóm hàng



## **BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ**

đá quý, kim loại quý (282,2 triệu USD, tăng 77,2%); nhóm hàng thủy sản (250 triệu USD, tăng 9,6%); ngô (223,57 triệu USD, giảm 26,91%); hóa chất (218,64 triệu USD, tăng 56,2%); bông (206,97 triệu USD, giảm 9,05%).

### **7. Ấn Độ áp thuế và cấm xuất khẩu một số loại gạo.**

Ngày 8/9/2022, Tổng cục Ngoại Thương Ấn Độ ban hành thông báo số 31/2015-2020, quyết định cấm xuất khẩu gạo tằm (broken - rice), mã HS 1006 40 00, có hiệu lực kể từ ngày 9/9/2022.

Một số lô hàng tiếp tục được xuất khẩu đến ngày 15/9 nếu đáp ứng được một trong các điều kiện: (i) Hàng bắt đầu được xếp lên tàu trước khi có thông báo này; (ii) Hóa đơn vận chuyển đã xuất và tàu đã cập bến, neo đậu tại cảng của Ấn Độ và số thứ tự xếp hàng của tàu đã được phân bổ; (iii) Lô hàng đã được chuyển cho Hải quan trước khi có thông báo và đã được Hải quan đăng ký trên hệ thống.

Bên cạnh đó, ngày 8/9/2022, Bộ Tài chính Ấn Độ cũng ban hành thông báo số 49/2022-Customs về việc áp thuế xuất khẩu 20% đối với một số loại thóc gạo như: thóc (HS 100610), gạo lứt (HS 10620) và các loại gạo khác trừ gạo đồ, gạo Basmati (HS 10063090). Quyết định có hiệu lực kể từ ngày 09/9/2022.

Một số nhà xuất khẩu cho rằng, quyết định của Chính phủ là quá bất ngờ, gây khó khăn cho các hợp đồng đã ký. Người mua không thể trả thêm 20% giá lô hàng và người bán cũng không thể bỏ ra 20% tiền thuế xuất khẩu. Ông V.K Rao, chủ tịch hội các nhà xuất khẩu gạo Ấn Độ cho biết “Động thái của chính phủ sẽ thúc đẩy giá gạo toàn cầu. Giá gạo trắng xuất khẩu có thể vượt 400 đô la Mỹ một tấn từ mức 350 đô la Mỹ hiện nay trên cơ sở giao hàng tự do”. Các nhà xuất khẩu Ấn Độ sẽ yêu cầu chính phủ miễn thuế đối với khoảng 2 triệu tấn gạo đã được ký hợp đồng xuất khẩu nhưng chưa được vận chuyển.

Động thái hạn chế xuất khẩu gạo của Ấn Độ dự báo tạo hiệu ứng đẩy giá gạo toàn cầu lên cao. Đồng thời việc cấm xuất khẩu gạo tằm (nguyên liệu sản xuất thức ăn chăn nuôi) sẽ đẩy giá thức ăn chăn nuôi tăng lên, đặc biệt tại các thị trường nhập khẩu chính loại sản phẩm này Trung Quốc (nhập 1,1 triệu tấn năm 2021) và Việt Nam (nhập 433 nghìn tấn năm 2021).

Trong năm 2021, Ấn Độ đã xuất khẩu 21,5 triệu tấn gạo nhiều hơn tổng số gạo của 4 nước xuất khẩu lớn gồm Thái Lan, Việt Nam, Pakistan và Mỹ cộng lại.



## **BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ**

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ khuyến nghị các doanh nghiệp Việt Nam đã ký hợp đồng với các đối tác Ấn Độ cần nhanh chóng liên hệ với người bán để kiểm tra tình trạng giao hàng và đàm phán lại hợp đồng với những lô hàng chưa xuất khẩu.

### **8. Mời tham gia Hội chợ triển lãm quốc tế về Dược phẩm và Y tế 2022 tại Ấn Độ**

Từ ngày 21-23/9/2022, tại Trung tâm triển lãm IEML, Knowledge Park II, Greater Noida, thuộc vùng Thủ đô Delhi, Ấn Độ sẽ diễn ra Hội chợ triển lãm quốc tế về Dược phẩm và Y tế năm 2022 – IPHEX 2022.

Đây là một trong những hội chợ triển lãm quốc tế lớn nhất tại Ấn Độ trong lĩnh vực y tế và dược phẩm, do Hội đồng Xúc tiến Xuất khẩu Dược phẩm Ấn Độ, cơ quan thuộc Bộ Công Thương Ấn Độ phối hợp với ngành công nghiệp dược phẩm và thiết bị y tế Ấn Độ tổ chức.

Hội chợ năm nay sẽ tập trung trưng bày, giới thiệu về các sản phẩm, dịch vụ, công nghệ, máy móc thiết bị trong lĩnh vực dược phẩm, sản xuất dược phẩm và thiết bị y tế. Dự kiến sẽ có khoảng 500 doanh nghiệp Ấn Độ và quốc tế tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại hội chợ và hơn 10.000 lượt khách thăm quan, trong đó có hơn 700 khách mua hàng quốc tế.

Trong thời gian diễn ra hội chợ, Ban tổ chức dự kiến sẽ tổ chức các cuộc hội thảo chuyên đề, các gặp gỡ giao thương (B2B meeting) giữa các nhà quản lý, chuyên gia, nhà nghiên cứu và các doanh nghiệp Ấn Độ và đối tác quốc tế, nhằm trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm và tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh.

Ban tổ chức sẽ hỗ trợ toàn bộ hoặc một phần chi phí vé máy bay, khách sạn, di chuyển từ khách sạn đến Hội chợ cho các nhà mua hàng quốc tế (Buyer) đáp ứng được tiêu chí của Ban tổ chức và đăng ký tham gia sớm.

Các cá nhân, doanh nghiệp Việt Nam quan tâm đề nghị đăng ký tham gia tại trang web [https://iphex-india.com/hostedbuyer/hosted\\_buyer\\_agreement](https://iphex-india.com/hostedbuyer/hosted_buyer_agreement) hoặc liên hệ Hội đồng Xúc tiến xuất khẩu Dược phẩm Ấn Độ, Email: [rodelhi@pharmexcil.com](mailto:rodelhi@pharmexcil.com). Doanh nghiệp có thể liên hệ với Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ, địa chỉ B2/51 Safdarjung Enclave, New Delhi Email: [in@moit.gov.vn](mailto:in@moit.gov.vn); [trade@vietnamembassydelhi.in](mailto:trade@vietnamembassydelhi.in) ./.

**Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ.**