



THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI AUSTRALIA
TUẦN TIN THỊ TRƯỜNG ÚC
(13-20/8/2021)



1. Các hoạt động xúc tiến của Thương vụ hiện nay

Thương vụ hiện đang triển khai các chương trình:

Xúc tiến nâng tầm thương hiệu gạo Việt Nam “Viet Nam – Land of World’s best rice”; đồng loạt mời dùng thử gạo Việt Nam tại nhiều bang kéo dài hơn 1 tháng. Quý doanh nghiệp muốn tham gia có thể gửi email cho Thương vụ.

Tiếp tục quảng bá gừng Việt Nam (đông lạnh)

Xúc tiến thương hiệu sầu riêng “Ri6 Durian – Another king”. Sau đợt quảng bá, sầu riêng Ri6 đang rất được người tiêu dùng quan tâm. Tuy nhiên, đề nghị nhà xuất khẩu giúp giữ chất lượng. Xin cùng đồng lòng để Ri6 tại Úc không thua bất cứ sầu riêng ngon nhất của nước nào. Sầu riêng Ri6 xứng đáng có một vị thế !

Chuẩn bị xúc tiến thương hiệu sầu riêng Dona Durian.

Chuẩn bị thực hiện Chương trình “Nhà hàng Việt chuẩn vị” để thúc đẩy thương hiệu nông sản gia vị Việt Nam.

Chương trình thúc đẩy đồ uống Việt tại hệ thống phân phối lớn.

Và các chương trình triển lãm trực tuyến với quy mô lớn nhất từ trước đến nay gồm các mặt hàng có kim ngạch lớn, tận dụng Hiệp định Thương mại CPTPP.

Sau 7 tháng, xuất khẩu nông thủy sản, dệt may, giày dép đều tăng trưởng mạnh. Các nhà nhập khẩu tại Úc tin rằng Việt Nam sẽ chống dịch hiệu quả, đảm bảo lưu thông xuất khẩu thuận lợi.

2. Cập nhật tình hình Covid-19 tại Úc

Cập nhật lúc 11:45am ngày 20/8, trong vòng 24 giờ qua.

Bang NSW có 642 ca nhiễm cộng đồng; thấp hơn so với con số kỷ lục của ngày hôm qua là 681 ca. Lệnh phong tỏa tại khu vực Greater Sydney sẽ kéo dài thêm 01 tháng, đến cuối tháng 9/2021. Từ 12h đêm ngày 23/8, người dân tại 12 khu vực (gồm Bayside, Blacktown, Burwood, Campbelltown, Canterbury-Bankstown, Cumberland, Fairfield, Georges River, Liverpool, Parramatta, Penrith và Strathfield) phải tuân theo lệnh giới nghiêm từ 9 giờ tối hôm trước tới 5 giờ sáng hôm sau. Khu vực thủ đô (Australia Capital Territory) ghi nhận 12 ca nhiễm mới và lệnh phong tỏa kéo dài đến ngày 02/9 (ngày 19/8 ghi nhận 16 ca nhiễm mới). Bang Victoria ghi nhận 55 ca nhiễm mới và lệnh phong tỏa kéo dài tới 26/8. Bang Queensland ghi nhận 01 ca nhiễm mới và sẽ nói lỏng biện pháp giãn cách từ ngày 20/8.

3. Tin phân tích/Tham khảo: Căng thẳng thương mại Úc - Trung Quốc diễn biến theo chiều hướng xấu đi khi giá quặng sắt giảm mạnh (Quan điểm theo báo: <https://thenewdaily.com.au>¹)



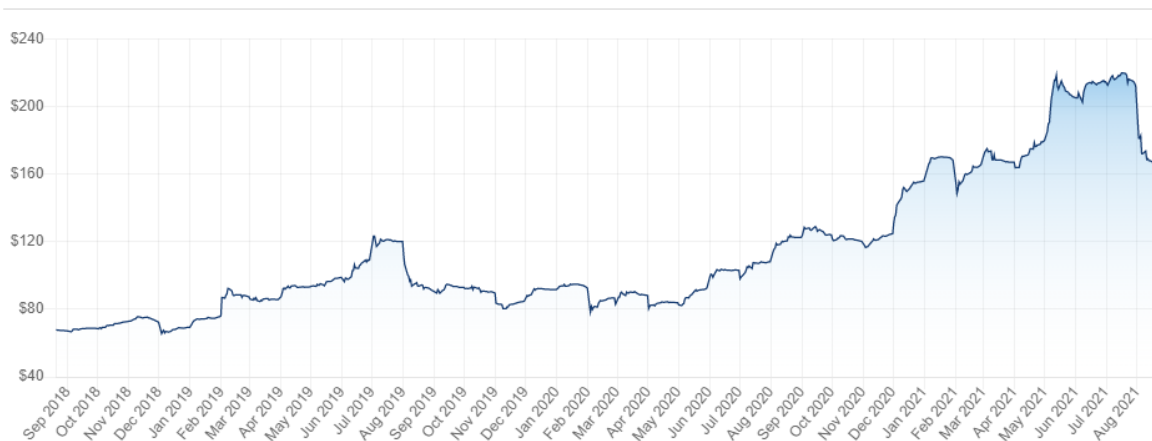
Căng thẳng thương mại giữa Úc và Trung Quốc đang diễn ra theo chiều hướng xấu đi khi giá sắt giảm mạnh từ mức cao kỷ lục, khiến nền kinh tế Úc phải hứng chịu những khó khăn lớn.

¹ <https://thenewdaily.com.au/finance/finance-news/2021/08/14/trade-war-iron-china/>

Quặng sắt vẫn là một điểm sáng trong mối quan hệ của Úc với Trung Quốc năm qua, với việc giá cả tăng vọt dẫn đến việc Úc thu hàng tỷ đô la, bù đắp các hạn chế của các mặt hàng xuất khẩu khác sang Trung Quốc.

Tuy nhiên, giá sắt hiện đã giảm từ mức đỉnh là 219,77 USD/tấn (khoảng 313,9 AUD/tấn) ngày 17/6 xuống chỉ còn 167,94 USD/tấn (khoảng 239,9 AUD/tấn) vào ngày 12/8 và vẫn tiếp tục đà giảm mạnh xuống 159,95 USD/tấn (228,5 AUD/tấn) vào ngày 18/8 khi Trung Quốc giảm sản xuất thép (*Giá quặng sắt ở mức AUD 228/tấn vẫn cao hơn so với mức trung bình dài hạn là gần AUD 68/tấn*).

Iron Ore Chart



Nguồn: <https://www.marketindex.com.au>²

Động thái này là một phần trong nỗ lực lớn của Trung Quốc nhằm chấm dứt sự phụ thuộc vào quặng sắt vào Úc.

Sắt của Úc phần lớn xuất khẩu sang Trung Quốc, việc giảm giá có tác động lớn đến nền kinh tế Australia. Theo số liệu của Cục Thống kê Australia (ABS), tháng 6/2021, khi giá lên đến đỉnh điểm, Australia đã bán khoảng 1 tỷ AUD quặng sắt cho Trung Quốc, khoản tiền thu được đã giúp Chính phủ Úc có các gói tài trợ phục hồi do Covid-19.

Nhà kinh tế Saul Eslake cho biết giá quặng sắt có thể sẽ tiếp tục giảm trong ít nhất sáu tháng nữa. Điều này khiến Úc phải gánh chịu những tổn thất lớn do căng thẳng thương mại. Hàng hóa xuất khẩu sang Trung Quốc đã giảm từ 25 tỷ AUD năm 2019 xuống còn 5,5 tỷ AUD từ khi căng thẳng thương mại bắt đầu. Tổng cộng, con số này còn nhiều hơn giá trị thương mại quặng sắt của Úc xuất sang Trung Quốc. Điều đó cho thấy, khi giá sắt thấp hơn, Úc đã bán nhiều hàng hóa khác vào Trung Quốc, những hàng hóa hiện đã phải tạm dừng do căng thẳng thương mại. Hàng hóa hiện Australia xuất khẩu tỷ trọng lớn hơn cho Trung Quốc là sắt, vàng, len và một số kim loại cơ bản.

² <https://www.marketindex.com.au/iron-ore>

Theo dữ liệu của Đại học Adelaide, các hạn chế của Trung Quốc đối với các mặt hàng xuất khẩu khác - bao gồm than đá, đồng, thịt bò, rượu, bông, lúa mạch, gỗ và tôm hùm – đã khiến Chính phủ Úc mất đi 6,6 tỷ AUD từ tháng 6/2020 đến tháng 2/2021. Mức hao hụt này có thể tăng lên 23 tỷ AUD nếu các hạn chế làm cho ngừng hẳn hoạt động xuất khẩu trong vòng 12 tháng.

Hiện nay các các nhà xuất khẩu của Úc đang tìm kiếm các thị trường khác ngoài Trung Quốc, nhưng đến nay có những kết quả khác nhau. Theo bài báo ra tháng 7 của các cựu quan chức Bộ Ngoại giao và Thương mại Ron Wickers, Mike Adams và Nicolas Brown, việc tìm thị trường cho lúa mạch đã thành công mặc dù lợi nhuận thấp hơn. Trong khi đó rượu vang và tôm hùm đã gặp khó khăn. Than đã được xuất khẩu với mức chiết khấu lớn. Điều này làm dấy lên nguy cơ nền kinh tế Úc sẽ bị ảnh hưởng trong trung hạn, ngay cả khi các nhà xuất khẩu đảm bảo các kênh cung cấp mới.³

4. Lượng khách du lịch nước ngoài tới Úc giảm 98% trong giai đoạn 2020-21 (Nguồn: <https://www.abs.gov.au>)⁴



Theo dữ liệu của Cục Thống kê Úc (ABS) công bố ngày 17/8/21, trong năm tài chính 2020-2021, có 151 nghìn lượt khách nước ngoài đến Úc để du lịch ngắn hạn, giảm 98% so với cùng kỳ năm trước.

Trước đại dịch (2019) khách du lịch tới Úc đạt mức cao kỷ lục 9,5 triệu lượt, trong đó 47% lý do là đi nghỉ. Trong khi đó, thời kỳ đại dịch (2020-21), thăm thân là lý do chính, chiếm 54%.

Trong số 151 nghìn lượt khách nêu trên, phần lớn (84 nghìn) là những người đến từ New Zealand thông qua chương trình du lịch tới Tasmania - “Trans-Tasman travel bubble”.

³ Tin bài tham khảo, quý bạn đọc cần thêm thông tin để có đánh giá đa chiều. Cho đến nay, Chính phủ Úc có nhiều giải pháp hiệu quả (Thương vụ)

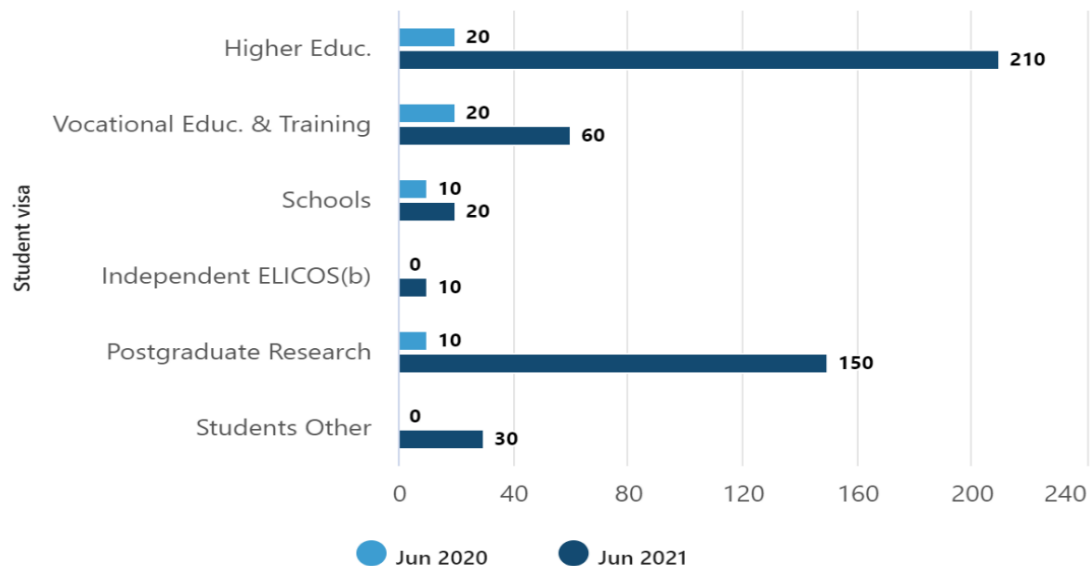
⁴ <https://www.abs.gov.au/statistics/industry/tourism-and-transport/overseas-arrivals-and-departures-australia/jun-2021>

Về lượng khách du lịch ngắn hạn đến Úc (thời gian lưu trú dưới 01 năm), tháng 6/2021 có tổng số 36.770 lượt khách, tăng 580 lượt so với tháng 5/2021 và tăng 31.380 lượt khách so với cùng kỳ năm ngoái. Tháng 6/2021, lượt khách du lịch ngắn hạn tới Úc giảm 94% so với thời kỳ trước dịch Covid tháng 6/2019. Trong đó, ba nước có lượng khách du lịch tới Úc đông nhất là: New Zealand (27.390 lượt khách), chiếm 74,4% tổng lượt khách tới Úc, Hoa Kỳ (1.440 lượt khách) chiếm 3,9% và Anh (870 lượt khách) chiếm 2,3%.

Các bang thu hút số lượng khách du lịch đông nhất là Bang New South Wales (16.880 lượt khách cư trú) trong khi Lãnh thổ phía Bắc ghi nhận mức thấp nhất (330 lượt khách cư trú).

Về số lượng sinh viên quốc tế đến Úc: So sánh lượng sinh viên quốc tế đến mỗi tháng theo loại thị thực cho từng tiểu bang và vùng lãnh thổ trên toàn nước Úc, bao gồm cả thời gian ngắn hạn (dưới 01 năm) hoặc dài hạn (trên 01 năm).

12.1 Arrivals - International Students(a), Australia



(a) International student visa holders whether it be for a short-term (less than 1 year) or long-term (1 year or more) duration.

This is not the same as when a traveller self reports 'education' as their main reason for journey.

(b) English Language Intensive Courses for Overseas Students.

Source: Australian Bureau of Statistics, Overseas Arrivals and Departures, Australia June 2021

Tháng 6/2021, có 470 sinh viên quốc tế đến Úc, tăng 410 sinh viên so với tháng 6/2020, tuy nhiên giảm 99% so với tháng 6/2019 mức trước Covid-19.

5. Chính phủ Úc hỗ trợ các nhà xuất khẩu vươn ra toàn cầu (Nguồn: <https://www.trademinister.gov.au>⁵)

Ngày 16/8/2021, Bộ trưởng Bộ Thương mại, Du lịch và Đầu tư Úc Dan Tehan cho biết những cải cách gần đây của Chương trình trợ cấp phát triển thị

⁵ <https://www.trademinister.gov.au/minister/dan-tehan/media-release/grants-boost-australian-exporters-global-growth>

trường xuất khẩu (EMDG) sẽ hỗ trợ tốt hơn cho các nhà xuất khẩu của Úc trên trường thế giới, giúp hỗ trợ việc làm và doanh nghiệp địa phương.

Chương trình đã được đơn giản hóa thủ tục pháp lý, quy trình đăng ký và chuyển sang “chương trình tài trợ định hướng”/forward-looking grant program nhằm đảm bảo các nhà xuất khẩu biết họ sẽ nhận lại được bao nhiêu trước khi chi tiêu.

Ông Tehan cho biết Chính phủ Úc đã dành 214,5 triệu AUD để hỗ trợ hoạt động xuất khẩu cho hơn 4,7 nghìn doanh nghiệp Úc thông qua chương trình EMDG trong giai đoạn 2020-21. Các doanh nghiệp này đã sử dụng hơn 70 nghìn người và tạo ra khoảng 4,7 tỷ AUD từ hoạt động xuất khẩu. Một số doanh nghiệp thành công tiêu biểu như: Wiggles, Atlassian và Penfolds.

Kể từ năm 1974, EMDG đã hỗ trợ gần 50 nghìn nhà xuất khẩu của Úc và trợ cấp khoảng 5,7 tỷ AUD.

Năm thị trường xuất khẩu hàng đầu mà doanh nghiệp Úc nhận được tài trợ của EMDG trong giai đoạn 2020–21 là: Mỹ (56,9%), Anh (25,3%), Trung Quốc (17,5%), Singapore (8,9%) và Canada (8,6%).

6. Diễn biến tỷ giá AUD/USD

Graph of the AUD/USD exchange rate



Sources: WM/Reuters

Tham khảo bảng tỷ giá sau

	17/8	18/8	19/8
AUD/USD	0,7311	0,7259	0,7109
AUD/VND	16.695	16.561	16.402

7. Kết nối giao thương, thúc đẩy xuất khẩu sang Úc

- Kính mời quý doanh nghiệp tải miễn phí ứng dụng Viet-Aus trade bằng điện thoại tại kho ứng dụng của Google và Apple để có thông tin về nhà nhập khẩu, tra cứu thuế, quảng cáo,..v.v